



| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>Согласовано</p> <p>Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации</p>  <p>Г.Н. Карелова</p> | <p>Согласовано</p> <p>Председатель Ассоциации «Здоровые города, районы и посёлки», Губернатор Вологодской области</p>  <p>О.А. Кувшинников</p> | <p>Согласовано</p> <p>Председатель Всероссийского общественного движения «Волонтеры- медики»</p>  <p>М.С. Якунчикова</p> | <p>Согласовано</p> <p>Ректор МГТУ им. Н.Э. Баумана, профессор, д.т.н.</p>  <p>А.А. Александров</p> |
|---|---|--|---|

Положение об Открытом конкурсе образовательных организаций высшего образования «Здоровый университет»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Открытого конкурса образовательных организаций высшего образования «Здоровый университет» (далее – Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять:

- образовательные организации высшего образования Российской Федерации;
- международные образовательные организации высшего образования.

1.3. Конкурс проводится при поддержке Заместителя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Г.Н. Кареловой в рамках реализации совместных договоренностей между Ассоциацией по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и посёлки» (далее — Ассоциация), Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (далее — МГТУ им. Н.Э. Баумана) и Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» (далее — ВОД «Волонтеры-медики»).

1.4. Для организации и проведения Конкурса по согласованию с Ассоциацией, МГТУ им. Н.Э. Баумана и ВОД «Волонтеры-медики» (далее - Стороны) формируется Организационный комитет из представителей Сторон.

1.5. Целью Конкурса является выявление и популяризация эффективного опыта деятельности образовательных организаций высшего образования (далее - ВУЗы) по пропаганде ценностей здорового образа жизни среди обучающихся, профилактике наркомании и противодействию идеологии экстремизма и терроризма.

1.6. Задачами Конкурса являются изучение, обобщение и популяризация опыта деятельности ВУЗов по:

- формированию условий для здорового образа жизни участников образовательных отношений и внедрению здоровьесберегающих и оздоровительных технологий в образовательной среде;
- развитию инклюзивного образования;
- совершенствованию здоровьесберегающей и оздоровительной деятельности;
- созданию и реализации инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду ценностей здорового образа жизни среди участников образовательных отношений;

- повышению качества развития физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- развитию волонтерского студенческого движения, способствующего формированию негативного отношения к вредным привычкам и развитию моды на здоровый образ жизни среди сверстников;
- профилактике наркомании и формированию антинаркотического мировоззрения среди обучающихся в образовательных организациях высшего образования;
- разработке технологий противодействия распространению идеологии экстремизма и терроризма.

2. Номинации Конкурса.

2.1. «Эффективная система вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни» - комплекс мероприятий, направленных на формирование условий для вовлечения студентов и сотрудников ВУЗа к ведению здорового образа жизни. На Конкурс принимаются реализующиеся или уже реализованные мероприятия, показавшие свою эффективность.

2.2. «Разработка практик по популяризации здорового образа жизни в ВУЗах». Участник представляет возможные практики, направленные на формирование условий для вовлечения студентов и сотрудников ВУЗа к ведению здорового образа жизни.

2.3. «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети». Участник реализует мероприятия, направленные на распространение ценностей здорового образа жизни посредством социальных сетей с использованием инновационного подхода (проведение челленджей, квестов и т.п.).

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

3.1. Принимаются конкурсные материалы, отвечающие цели и основным задачам Конкурса.

3.2. Конкурсные материалы в номинации «Эффективная система вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни» должны содержать:

- комплексную программу деятельности ВУЗа по внедрению здоровьесберегающих и оздоровительных технологий, реализации инклюзивного образования, пропаганде ценностей здорового образа жизни;
- план работы ВУЗа по профилактике наркомании среди обучающихся;
- программу по противодействию идеологии экстремизма и терроризма;
- видеоролики, флэш-анимации, иные фото, видео - и мультимедийные материалы, представляющие деятельность ВУЗа по теме Конкурса.

Комплексная программа, план профилактики наркомании и программа по противодействию идеологии экстремизма и терроризма участника Конкурса должны содержать:

- актуальность, цель и задачи; ожидаемые результаты;
- перечень мероприятий и отчеты по их реализации;
- методические материалы и перечень публикаций по тематике Конкурса;
- ссылки на адреса ресурсов в информационно-коммуникативной сети «Интернет», где размещены все материалы о деятельности ВУЗа по теме Конкурса;
- приложения.

3.3 Конкурсные материалы в номинации «Разработка практик по популяризации здорового образа жизни в ВУЗах» должны содержать:

- программу деятельности ВУЗа по внедрению здоровьесберегающих и оздоровительных технологий, реализации инклюзивного образования, пропаганде ценностей здорового образа жизни;

- возможные практики по популяризации здорового образа жизни среди сотрудников и студентов ВУЗа.

Программа по внедрению здоровьесберегающих и оздоровительных технологий должна содержать:

- актуальность, цель и задачи; ожидаемые результаты;
- перечень мероприятий;
- количественные и качественные показатели;
- приложения.

3.4. Конкурсные материалы в номинации «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети» должны содержать:

- ссылки на адреса ресурсов в информационно-коммуникативной сети «Интернет», в которых будет размещаться информация. В одном указанном конкурсном аккаунте должно быть не менее 1000 (тысячи) подписчиков. В указанном конкурсном аккаунте должно быть размещено не менее 10 публикаций с хэштегом #ЗдоровыйУниверситет.

- видеоролики, флэш-анимации, иные фото, видео - и мультимедийные материалы, представляющие деятельность ВУЗа по теме Конкурса.

3.5. Для участия в Конкурсе предоставляются:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- титульный лист (Приложение 2);
- краткая аннотация (до 1000 знаков) конкурсных материалов (Приложение 3);
- конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями Конкурса и заверенные подписью руководителя и печатью ВУЗа.

3.6. Работы принимаются на русском языке – в печатном виде и обязательно на электронном носителе в формате Word (.doc, .docx), шрифт Times New Roman, высота кегля — 14 pt, межстрочный интервал — 1,5. Поля: слева — 30 мм, справа — 10 мм, сверху и снизу — 20 мм. Объем приложений не ограничен.

Если в тексте используются какие-либо сокращения, они обязательно должны быть расшифрованы (даже если они традиционны в данной отрасли науки).

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.2. Первый этап - включает в себя процедуру регистрации и отбора конкурсных материалов. Конкурсные материалы направляются в Организационный комитет Конкурса (п. 6.2).

Оформленные и подписанные конкурсные материалы на бумажном и электронном носителе (один экземпляр) до **12 ноября 2021 года** отправляются на первый этап Конкурса почтовыми службами.

Электронная версия (в обязательном порядке) отсканированных оформленных и подписанных конкурсных материалов (в формате PDF) отправляется на первый этап Конкурса по электронной почте.

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по критериям, изложенным в Приложении 4 для номинации «Эффективная система вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни» и в Приложении 5 для номинаций «Разработка практик по популяризации здорового образа жизни в ВУЗах» и «Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети».

До **26 ноября 2021 года** по результатам первого этапа Конкурса Организационный комитет определяет в каждой номинации лучшие пять работ для участия во втором этапе Конкурса.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.3. Второй этап проходит с **29 ноября 2021 года по 06 декабря 2021 года** и включает в себя определение Организационным комитетом победителей Конкурса.

По результатам работы Организационного комитета Конкурса оформляются протоколы до **10 декабря 2021 года**.

4.4. По итогам Конкурса Организационным комитетом проводится Торжественная церемония награждения (далее - Торжественная церемония) победителей в каждой номинации среди ВУЗов, принявших участие в Конкурсе.

4.5. Информация о ходе и итогах Конкурса публикуется в информационно коммуникационной сети «Интернет» на сайтах: <https://healtech.bmstu.net>, <https://volonter.bmstu.net/>, <http://mon.bmstu.net/>, <http://www.zdorovyegoroda.ru/>, <https://волонтеры-медики.рф> и на других электронных ресурсах образовательной тематики, на региональных открытых электронных образовательных ресурсах.

5. Подведение итогов Конкурса.

5.1. Отбор победителей проводится Организационным комитетом Конкурса в соответствии с критериями оценки по наибольшей сумме набранных баллов.

5.2. Подведение итогов второго этапа Конкурса включает:

- информирование победителей среди ВУЗов о результатах Конкурса;
- рассылку Организационным комитетом приглашений (с указанием даты и места проведения Торжественной церемонии) победителям среди ВУЗов;
- подготовку и рассылку благодарственных писем участникам второго этапа Конкурса.

5.3 Оплата проезда и проживания победителям среди ВУЗов (их представителям) осуществляется отправляющей стороной.

6. Контакты Организационного комитета Конкурса.

6.1. Российская Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»

162608, Вологодская область, г. Череповец, пр-т Строителей, д. 4А.

Шестакова Татьяна Евгеньевна - Исполнительный директор Ассоциации

Телефон/факс: (8202) 57-89-85

Электронная почта: zdorovyegoroda@gmail.com

Официальный электронный ресурс: <http://www.zdorovyegoroda.ru/>

6.2. МГТУ им. Н.Э. Баумана

105005, г. Москва, Госпитальный переулок 4/6

Миронов Алексей Сергеевич – руководитель методической комиссии «Адаптивная физическая культура» кафедры «Физическое воспитание» МГТУ им. Н.Э. Баумана

(С пометкой Открытый конкурс образовательных организаций высшего образования «Здоровый университет»)

Телефон/факс: (499) 263-67-68

Электронная почта: contest.bmstu@mail.ru

Официальный электронный ресурс: <https://healtech.bmstu.net>

6.3 Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики»

101000, г. Москва, Потаповский переулок, д. 5, стр. 4

Якунчикова Мария Сергеевна — Председатель ВОД «Волонтеры-медики»

Телефон/факс: (495) 796-03-06

Электронная почта: info@volmedic.com

Официальный электронный ресурс: <https://волонтеры-медики.рф>

**Заявка
на участие в Открытом конкурсе
образовательных организаций высшего образования
«Здоровый университет»**

| | |
|---|--|
| Название Конкурсных материалов | |
| Название организации (полностью) | |
| Адрес организации (с указанием почтового индекса) | |
| Телефон, E-mail организации | |

_____ Подпись, дата

ОБРАЗЕЦ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

Наименование учреждения высшего образования _____

Фамилия, имя, отчество ректора _____

Юридический адрес, контактные телефоны и адреса (в т.ч. электронные) _____

ФИО, должность, контактные телефоны, электронный адрес ответственного лица от учреждения
(для оперативной связи) _____

Наименование номинации _____

Печать

Подпись

2021 год

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ КРАТКОЙ АННОТАЦИИ

_____ *(указать федеральный округ или город)*

_____ *(название образовательной организации высшего образования полностью)*

Название конкурсных материалов _____

***Краткая аннотация конкурсных материалов
(не более 1 000 печатных знаков)***

**Критерии оценки
Открытого конкурса
образовательных организаций высшего образования
«Здоровый университет» по номинации**

«Эффективная система вовлечения обучающихся и сотрудников в здоровый образ жизни»

| I. Создание мотивации к здоровому образу жизни в ВУЗе. | | |
|---|--|-------|
| № | | Баллы |
| 1.1 | Наличие оздоровительных мероприятий. | 10 |
| 1.2 | Наличие мониторинга за состоянием здоровья обучающихся. | 10 |
| 1.3 | Наличие волонтерского студенческого движения в ВУЗе. | 50 |
| II. Создание инфраструктуры в ВУЗе, обеспечивающей здоровьесберегающую и оздоровительную деятельность. | | |
| № | | Баллы |
| 2.1 | Наличие структурных подразделений, созданных или реорганизованных в ВУЗе для реализации деятельности по оздоровлению участников образовательного процесса и пропаганде здорового образа жизни. | 20 |
| 2.2 | Наличие точек питания для обучающихся и сотрудников ВУЗа, в том числе и горячего питания. | 5 |
| 2.3 | Наличие в вузе психолого-педагогической помощи обучающимся и сотрудникам. | 5 |
| 2.4 | Наличие структурного подразделения, обеспечивающего медицинское обслуживание обучающихся и сотрудников. | 10 |
| 2.5 | Наличие оформленных в установленном порядке или в структуре ВУЗа спортивных объектов. | 10 |
| 2.6 | Наличие постоянно действующего Интернет-ресурса по формированию ЗОЖ, популяризации физической культуры и спорта, культурно-досуговой деятельности. | 10 |
| III. Создание в ВУЗе условий для реализации здоровьесберегающих и оздоровительных технологий. | | |
| № | | Баллы |
| 3.1 | Наличие и реализация проектов внутри ВУЗа, направленных на формирование и поддержку мероприятий здорового образа жизни. | 20 |
| 3.2 | Участие ВУЗа в мероприятиях по вопросам здорового образа жизни. | 40 |
| 3.3 | Реализация адаптированных программ в рамках инклюзивного образования в ВУЗе. | 40 |
| 3.4 | Наличие публикаций по тематике Конкурса | 20 |
| IV. Профилактика наркомании и противодействие идеологии экстремизма и терроризма. | | |
| № | | Баллы |
| 4.1 | Наличие программы мероприятий и отчета по профилактике наркомании. | 20 |
| 4.2 | Наличие утверждённой ректором ВУЗа программы и отчета по противодействию идеологии экстремизма и терроризма. | 20 |

| | | |
|---|--|------------|
| 4.3 | Наличие структурных подразделений, функционально решающих вопросы профилактики наркомании. | 20 |
| 4.4 | Волонтерские организации, занимающиеся вопросами пропаганды здорового образа жизни, профилактики наркомании и противодействием идеологии экстремизма и терроризма. | 20 |
| V. Общая оценка конкурсных материалов. | | |
| № | | Баллы |
| 5.1 | Возможность внедрения конкурсных материалов в практике других образовательных организаций. | 50 |
| 5.2 | Мультимедийное обеспечение конкурсных материалов (видеоролики, флэш-анимации, иные фото и видео) . | 50 |
| 5.3 | Размещение информации и материалов по теме Конкурса на ресурсах в информационно-коммуникативной сети «Интернет». | 50 |
| 5.4. | Культура оформления конкурсных материалов. | 10 |
| | <i>Итого</i> | <i>490</i> |

Критерии оценки
Открытого конкурса
образовательных организаций высшего образования
«Здоровый университет» по номинациям
«Разработка практик по популяризации здорового образа жизни в ВУЗах» и
«Продвижение ценностей здорового образа жизни через социальные сети»

| № | Критерий | Описание критерия | Баллы |
|--------------|-------------------------|---|-----------|
| 1. | Актуальность | Соответствие приоритетам, целям и задачам Конкурса. | 10 |
| 2. | Креативность | Применение нестандартных решений при реализации практики, наличие технологических или социальных инноваций. | 10 |
| 3. | Эффективность | Достижение практических результатов в соответствии с затраченными ресурсами. | 10 |
| 4. | Адресность | Ориентированность на студентов и сотрудников участника Конкурса в решении проблем популяризации здорового образа жизни. | 10 |
| 5. | Практическое применение | Возможность распространения положительного опыта реализации практики на другие субъекты Российской Федерации и муниципальные образования. | 10 |
| 6. | Публичность | Учитываются количество лайков в социальных сетях и оценка экспертной группы. | 10 |
| <i>Итого</i> | | | <i>60</i> |