

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**КАМЫШИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИИ –  
ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

Материалы XII Всероссийской  
научно-практической студенческой конференции,  
г. Камышин, 25-26 апреля 2019 г.

Том 1



Волгоград  
2019

ББК 74.58ф  
Р 76

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: материалы XII Всероссийской научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 25-26 апреля 2019 г. В 4 т.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2019 г.

ISBN 978-5-9948-3264-6

Т. 1: РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: материалы XII Всероссийской научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 25-26 апреля 2019 г. В 4 т.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2019 г. – 152 с.

ISBN 978-5-9948-3265-3

В сборник включены статьи, представленные на XII Всероссийской научно-практической студенческой конференции «России – творческую молодёжь», проходившей в апреле 2019 года.

Под общей редакцией д.т.н. Степанченко И.В.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Все адреса авторов КТИ (филиал) ВолгГТУ, если не оговорено иначе:

403874, Волгоградская обл., г. Камышин, ул. Ленина, ба.

Камышинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Тел. (84457) 9-45-67, факс. (84457) 9-43-62

E-Mail: [science@kti.ru](mailto:science@kti.ru), WEB: [www.kti.ru](http://www.kti.ru)

ISBN 978-5-9948-3265-3 (т. 1)

ISBN 978-5-9948-3264-6

© Волгоградский  
государственный  
технический  
университет, 2019

**ОГЛАВЛЕНИЕ 1 ТОМА**  
**СЕКЦИЯ №1**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

<b>Васильева А.О. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Деловой этикет как форма межкультурной коммуникации.....	7
<b>Ветрук А.А. (ТАК), Федорова И.Р. (ТАК)</b> Доллар как источник информации.....	10
<b>Волобоева И.В. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Специфика коммуникаций между жителями города и села.....	13
<b>Воронов В.С. (КТЛ-181), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Реформа русского языка 1917–1918 с точки зрения современного общества	15
<b>Горбунова И.В. (ССЭИ, гр. 42), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Besonderheiten Der Wirtschaftsentwicklung Von Afrikanischen Staaten.....	18
<b>Демьянок С.А. (КТЛ-171), Алешанова И.В. (КТИ)</b> Этимология профессиональных терминов.....	20
<b>Дикополов С.С., Еременко Е.Р. (КИС-171), Неужина Н.В. (КТИ)</b> Англицизмы в современном русском языке.....	23
<b>Дубинина Н.В. (ВГСПУ, соискатель)</b> Формирование колоративной лексики в динамике языкового взаимодействия...	25
<b>Дымченко В.С. (КПолК, гр. Э-104), Кудрявцева Н.Г. (КПолК)</b> Влияние изучения иностранных языков на организм человека.....	28
<b>Зенкова Е.Е. (КТЛ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Этнические стереотипы.....	30
<b>Иванов А.А., Тишкин В.В. (КЭЛС-173), Фролова Н.А. (КТИ)</b> К вопросу создания международного универсального языка.....	33
<b>Ильин Д.В. (КЭЛС-171), Грицак Н.И. (КТИ)</b> Теория и практика межкультурной коммуникации.....	36
<b>Коваленко А.Н. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Колоративы в современном немецком языке.....	38
<b>Лебедева А.П. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Национальный менталитет Северного Кавказа.....	41
<b>Максимова О.А. (ССЭИ, гр. 43), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Eine Fachwerkperle Sachsen-Anhalts.....	44
<b>Малюга К.Н. (ССЭИ, гр. 42), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Milchindustrie in Deutschland.....	46

<b>Матвеева Я.А. (МБОУСШ №18, кл. 9<sup>А</sup>), Соловьёва Д.В. (МБОУСШ №18)</b> Выражение запрета в английской лингвокультуре.....	48
<b>Мокроусова З.М. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Национальный характер: сходство и различие английского и американского менталитета.....	51
<b>Молоткова Ю.С. (ССЭИ, гр. 43), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Geschichte der romantischsten Stadt Deutschlands – Rotenburg-ob-der-Tauber....	54
<b>Неткач Л.А. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Много голосов – один мир.....	57
<b>Орлов К.И. (КИС-181), Невежина Н.В. (КТИ)</b> Музыкальная культура Великобритании.....	60
<b>Потафеева Е.С. (КВТ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Культурный шок при освоении чужой культуры.....	63
<b>Пурер Н.А., Минькина В.А. (КТЛ-181), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Компьютерный сленг как языковое явление.....	66
<b>Родин И.А. (КЭЛС-172), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Сравнительный анализ методологии изучения иностранного языка.....	69
<b>Рулёва Е.С. (КИПК, гр. НК18), Шиленко Д.Н. (КИПК)</b> Невербальная и паравербальная коммуникация в аспекте межкультурного взаимодействия.....	72
<b>Самофалов М.А. (КПолК, гр. ИС-108), Кветень Ю.А. (КПолК)</b> Полиглоты и антиполиглоты или что мешает учить иностранные языки.....	74
<b>Саушкина К.Н. (ПВГУС, гр. МД18), Белько Т.В. (ПВГУС)</b> Анализ сувенирной продукции в г.о. Тольятти.....	77
<b>Стасюк Р.В., Камышов В.Я (КИС-181), Невежина Н.В. (КТИ)</b> Использование музыки в изучении английского языка.....	80
<b>Точилина О.С., Мошкина Е.Д. (КИПК, гр. ПО-18), Латкина Т.В. (КИПК)</b> Межкультурная коммуникация в деловых отношениях.....	82
<b>Федоренко А.К. (КТЛ-171), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Профессиональное сопровождение формирования коммуникативной компетенции у будущих инженеров-технологов.....	85
<b>Цапелик Н.А. (КПолК, гр. ООП-313), Сырцова М.В. (КПолК)</b> Способы изучения английского языка с помощью Интернета.....	87
<b>Чирков А.С. (КПолК, гр. АМ-105), Никифорова Я.Ю. (КПолК)</b> Фразеологизмы китайского языка как выражение национальной культуры и самобытности.....	89
<b>Штоль К.В. (КИС-181), Невежина Н.В. (КТИ)</b> Отличительные черты английской пунктуации.....	91

<b>Шумкина Д.С. (Гимн.116, кл. 9<sup>Б</sup>), Чадаева С.В., Доброниченко Е.В. (Гимн.116)</b> Comparative analysis of morality expression means in the novel «The picture of Dorian Gray» by O. Wilde and its film adaptation.....	93
---	----

<b>Ярных С.И. (КИС-171), Неvejeина Н.В. (КТИ)</b> Инновационные методики обучения иностранным языкам.....	95
--	----

## СЕКЦИЯ №2

### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ

<b>Адушкин Г.А. (КИПК, гр. НК 17), Сенчило М.А. (КИПК)</b> Чтение с увлечением.....	98
<b>Архипенко Д.А. (КЭЛС-181), Чумаков В.А. (КТС-181), Пчелинцева М.А. (КТИ)</b> Мистика в творчестве Н.В. Гоголя.....	100
<b>Боексу Н.А. (КИПК, гр. НК 18), Сенчило М.А. (КИПК)</b> Женское курение – в опасности будущее!.....	103
<b>Васильева О.С. (МБОУСШ №1, кл. 10), Митина С.А. (МБОУСШ №1)</b> Языковое манипулирование в политике.....	106
<b>Войченко С.А. (КТМС-181), Пчелинцева М.А. (КТИ)</b> Самые распространённые орфографические ошибки.....	108
<b>Воронина А.В., Соколова А.С. (КТМ-161), Ильина О.А. (КТИ)</b> Отношение молодежи к волонтерской деятельности (на примере студентов КТИ)	111
<b>Гренц Л.И. (КПолК, гр. ИС-108), Крашениникова Г.Н. (КПолК)</b> Сквернословие как разрушитель личности.....	112
<b>Зайцева А.С. (КТЛ-181), Прытков И.Н. (КТИ)</b> Проблемы современного баскетбола.....	115
<b>Козубов М.А. (МБОУСШ №9, кл. 7<sup>Б</sup>), Козубова Т.В. (МБОУСШ №9)</b> Балы в XXI в.: тенденции моды или перезагрузка.....	118
<b>Колмогоров Е.В. (КИС-181), Абдуллаева Р.М. (КТИ)</b> Прокрастинация – ловушка активности.....	121
<b>Кравцова А.В., Пименова А.А., (КИПК, гр. ДО18), Филияй О.В. (КИПК)</b> Русский язык XXI века: эволюция, проблемы, ожидания.....	124
<b>Кузовенкова Л.А., Пятницына А.К. (КИПК, гр. ПО-18), Латкина Т.В. (КТИ)</b> Потомки А.С. Пушкина (к 220-летию со дня рождения).....	126
<b>Мельник А.О. (КЭЛС-181), Абдуллаева Р.А. (КТИ)</b> Приоритетные ценности молодежи XX и XXI веков.....	129
<b>Митина А.В. (МБОУСШ №12, кл. 9<sup>Б</sup>), Гранкина О.Е. (МБОУСШ №12)</b> Сюжетно-образный танец, как средство развития творческого потенциала у детей.....	131

<b>Морозов И.Б. (КЭЛС-181), Пчелинцева М.А. (КТИ)</b>	
Когда и как появились русские фамилии.....	134
<b>Регнер С.А. (КВТ-171), Гаврилова Е.В. (КТИ)</b>	
Отважные сыны Камышина: аудиогид по аллею героев.....	136
<b>Тихонин С.Н., Зенина О.А.(КЭЛ-171), Заика С.А. (КТИ)</b>	
Развитие личности обучающейся в условиях профессионально-прикладной физической подготовки.....	139
<b>Третьякова Т.Ю. (КИС-171), Абдуллаева Р.А. (КТИ)</b>	
Роль и значение информации в жизни общества.....	142
<b>Фатгахова Е.А. (КИПК, гр. НК 17), Сенчило М.А. (КИПК)</b>	
Внеклассное чтение.....	145
<b>Щербин С.И., Живолуп А.А. (КВТ-171), Ильина О.А. (КТИ)</b>	
Хипстерство как модель потребительского поведения в молодежной среде (на примере студентов КТИ).....	147
<b>Ярошева В.А. (МБОУСШ №1, кл. 10), Митина С.А. (МБОУСШ №1)</b>	
Влияние фатических высказываний на взаимоотношения с людьми.....	149

# СЕКЦИЯ №1 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

## ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ КАК ФОРМА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Васильева А.О. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** является национальный деловой этикет.

**Цель работы** заключается в изучении особенностей делового этикета для мультикультурного пространства.

**Актуальность исследования.** На сегодняшний день проблемы межкультурной коммуникации в деловом общении являются наиболее актуальными. Незнание принципов межкультурного делового общения может привести не только к непониманию, но и к конфликтам в том числе. Коммуникация влияет на эффективность обмена информацией в многонациональном коллективе.

**Национальные особенности делового поведения в разных культурных ареалах.**

Межкультурная деловая коммуникация, как особый социальный феномен, включает в себя различные формы взаимодействия представителей различных культур и национальностей, а также деловой этикет.

Установление прочных деловых отношений с зарубежными партнёрами возможно только при условии изучения делового этикета той страны, в которую предстоит отправиться. В связи с этим рассмотрим национальные особенности делового поведения, которые будут справедливы в любой стране пребывания:

1. Следует уважать национальные традиции в еде, праздники, религию и руководство страны, в которой Вы находитесь.
2. Приезжая в страну, следует позаботиться, чтобы на обороте Вашей визитной карточки была информация на языке этой страны.
3. Если Вы не знаете языка страны, в которой пребываете, необходимо иметь переводчика на переговорах. Знание же несколь-

ких основных фраз совершенно необходимо. При беседе через переводчика весьма желательно присутствие человека, хорошо владеющего обоими языками, с тем, чтобы он контролировал перевод и исправлял ошибки.

4. Существенным элементом делового имиджа является одежда как часть внешности. Она должна быть неброской, хорошо сшитой и высокого качества. Как правило, полагается носить белые рубашки и темные костюмы.

5. Следует помнить, что в буддийских храмах, мусульманских мечетях, японских домах и ресторанах, индийских и индонезийских домах запрещено находиться в обуви. Обувь ставится у входа, носками к двери.

6. Всегда следует помнить, что приветствия в ряде стран имеют национальную окраску. Основной формой являются рукопожатия. Но в некоторых странах не принято пожимать руку женщинам, а потому необходимо подождать, пока женщина сама протянет руку. Во Франции и странах Средиземноморья распространены поцелуи в щеку, в Латинской Америке - объятия. Две прижатые друг к другу перед грудью ладони - индийское национальное приветствие.

7. Во многих странах на бизнес оказывает влияние религия - на распорядок дня и рабочие месяцы и дни. Лучше узнать подробнее о религии данной страны, но не стоит вступать в дискуссии на такие темы. Необходимо знать и помнить, что буддийские образы священны: нельзя наступать на порог в Таиланде - под ним обитают добрые духи; без разрешения не стоит фотографировать или трогать руками религиозные атрибуты.

8. Следует остерегаться использования привычных жестов. В других странах они могут иметь совсем иное значение.

9. Визитная карточка уже давно стала важным инструментом налаживания деловых контактов, поддержания отношений. В Европе можно оскорбить своего партнера по переговорам, не дав ему свою визитную карточку. Любое знакомство с бизнесменами в этих странах начинается с обязательного обмена визитными карточками, поэтому при деловом общении всегда необходимо иметь с собой достаточное их количество.

Приведенные принципы обобщают достижения западной деловой культуры, и в той или иной степени признаются справедливыми в различных деловых культурах. Однако в каждом конкретном



случае каждая страна проходит свой путь, имеет свою культурно-историческую специфику.

В качестве иллюстрации особенностей делового этикета рассмотрим Эстонию.

Эстонцы предпочитают формальную манеру общения, их отношение может показаться довольно холодным и недружелюбным людям из более неформальных культур. Однако не нужно истолковывать это именно так.

Когда собеседники узнают друг друга ближе, стиль общения становится менее жестким.

Обменяйтесь рукопожатием с каждым присутствующим на заседании. Приветствовать кого-то сидя – грубо с точки зрения эстонской культуры.

В целом, эстонцы достаточно вежливые и обходительные собеседники, но несколько прагматичны и сдержаны на ранних стадиях развития деловых отношений.

В их речи отсутствует эмоциональность. Поэтому, если вы представитель культуры, где применима активная жестикуляция, постарайтесь смягчить свою манеру разговора.

Встречи обычно начинаются с приветственной речью самого старшего эстонского представителя на заседании. Самый старший человек из вашей команды должны ответить своим кратким приветствием.

Таким образом мы можем подвести итог: в межкультурной коммуникации следует учитывать особенности делового этикета каждой культуры отдельно. То, что для одной культуры считается жестом воспитанности, может быть оскорбительным для представителей другого культурного ареала.

#### **Список литературы:**

1. Ведение переговоров и разрешение конфликтов: пер. с англ. 2-е изд. -М.: Альпина Бизнес Букс, 2007

2. Емышева Е. Некоторые особенности ведения переговоров с представителями разных стран, М.,2005

3. Подопригора, М.Г. Деловая этика: учеб.пособие/ М.Г. Подопригора; ТТИ ЮФУ. - Таганрог, 2012.

4.Интернет-ресурс: <http://news.flarus.ru/?topic=5016>

5.Интернет-ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-delovyh-mezhkulturnyh-kommunikatsiy>

## ДОЛЛАР КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

**Ветрук А.А. (ТАК), Федорова И.Р.**

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», Тел.: (8-382-2) 643631;

факс: (3822)64-54-18; e-mail: [tacollege@mail.ru](mailto:tacollege@mail.ru)

Целью работы является рассмотрение американской денежной единицы доллара как носителя информации. Были поставлены задачи: изучить и перевести надписи, представленные на купюрах и монетах; изучить, какие новые значения и понятия появились в русском и английском языках с внедрением доллара в повседневную жизнь; обогатить свой словарный запас русскими и английскими словами; познакомиться с информацией, которая может быть полезна в моей будущей профессиональной деятельности.

Доллар появился задолго до возникновения США. Еще в XVI веке в Германии начали чеканить монеты под названием «*иоахимсталер*» с изображением святого Иоахима, содержащие 1 унцию серебра, Далее название сократили до «*талера*», причем, это слово произносилось по-разному, в том числе и «*далер*». После образования США 6 июня 1785 года конгресс США решил заменить распространенные тогда английские фунты собственной монетой – американским долларом. Таким образом, США оказались первой страной, назвавшей свою национальную валюту давно известным словом «доллар». Другие обозначения долларов. Например, бакс. У появления этого слова несколько версий. Раньше часто из-за отсутствия наличных в качестве денег использовались олени шкуры (*buck-skin*), откуда пошло жаргонное обозначение доллара – бакс. В английском языке действуют обычные правила грамматики: один доллар – *buck*, два и больше – *bucks*. Получается, что, говоря, например, «я дал ему одни бакс», мы используем неверный с точки зрения грамматики вариант. Есть еще одна версия. Чтобы отличать новые купюры, их оборотную сторону стали окрашивать в зеленый цвет, за что американцы прозвали их *greenbacks* («зеленые спинки»). Возможно, слово *buck* попало в русский отсюда. И уж точно поэтому доллары называют еще и «зелеными». На протяжении первых 150 лет существования внешний вид долларовых банкнот постоянно менялся. Изображения на долларе – это порт-

реты американских президентов, различные символы, связанные с масонскими традициями, изображения достопримечательностей.

Рассмотрим в качестве примера купюру в 1 доллар. Начнем с *аверса* (лат. *adversus* — «обращённый лицом»). Здесь мы зафиксировали следующие надписи: THE UNITED STATES OF AMERICA - Соединенные Штаты Америки; FEDERAL RESERVE NOTE - Федеральный резервный фонд; THIS NOTE IS LEGAL TENDER FOR ALL DEBTS, PUBLIC AND PRIVATE - Настоящая банкнота является юридическим тендером для оплаты долгов, публичных и частных; ONE DOLLAR - номинал банкноты; WASHINGTON - Вашингтон, округ Колумбия, место выпуска денег; TREASURER OF THE UNITED STATES - Казначей США (его подпись); SECRETARY OF THE TREASURE - Министр Финансов США и его подпись; THE DEPARTMENT OF THE TREASURE - Министерство финансов. Все надписи здесь сделаны на английском языке.

Реверс банкноты (лат. *revertor* — «поворачиваю назад»): IN GOD WE TRUST – Мы верим в Бога (на Бога уповаем или С нами Бог); ANNUIT COEPTIS – Он (Бог) одобрил наши начинания; NOVUS ORDO SECLORUM – Новый порядок на века; THE GREAT SEAL – Великая печать; E PLURIBUS UNUM – Из многих – единое. В центральной части реверса на самом верху мы можем прочесть название страны, а чуть ниже - надпись *In God We Trust* (Мы верим в Бога). Эта фраза является официальным девизом США, а также штата Флорида. Слово *trust* (от англ. *trust* — доверие) стало обозначением известного экономического термина, а именно, *«траст – доверительная собственность в общем праве»*.

Далее обратимся к надписям. Усеченная пирамида слева, состоящая из тринадцати кирпичных ярусов, где каждый кирпич обозначает отдельный народ или государство, символизирует неполноту человечества без всевластной «вершины». Треугольное око над пирамидой увенчано латинской надписью из тринадцати букв: «*Annuit Coeptis*». Надпись внизу «*The Great Seal*» символизирует соответствие традиций принадлежности богатств и товаров и подчинение услуг и энергии труда владельцам этой самой "Печати". Описанное значение пирамиды подтверждает и латинская надпись: «*Novus Ordo Seclorum*», что означает новый порядок во

всемирной империи под властью доллара. На правой стороне купюры мы видим американского орла, в клюве которого - лента с традиционным масонским лозунгом из 13 букв: «E PLURIBUS UNUM». Латинское выражение, обозначающее «Из многих — единое» принадлежит древнеримскому философу Цицерону. В современной трактовке девиз означает единство нации.

В денежном обращении США находятся монеты достоинством 1, 5, 10, 25, 50 центов и 1 доллар. Как известно, доллар равен 100 центам. Слово «цент» происходит от латинского centum («сто»). Здесь мы видим, что почти все они (кроме одной – The great seal) сделаны на латыни 1 цент (1 ¢) — обиходное название пенни (англ. penny от английского pawn, немецкого Pfand, скандинавского pand, означающего залог/заклад или знак/символ); 5 центов (5 ¢) — обиходное название никель (англ. nickel по названию медно-никелевого сплава, из которого чеканят эту монету); 10 центов (10 ¢) — в обиходе и в качестве обозначения номинала используется название дайм (англ. dime — происходит от французского слова XVIII столетия disme, означавшего «десятина» или «десятая часть»; русский аналог — гривенник); 25 центов (25 ¢) — в обиходе и в качестве обозначения номинала используется название «квотер» (англ. quarter — рус. четверть; аналог — четвертак); 1 доллар (\$1) — обиходное название «бак».

Резюмируя все полученные данные, я могу сделать вывод, что доллар – это не только финансовый документ, но и своего рода документ исторический, так как он информирует нас и об истории становления Соединенных Штатов Америки.

#### **Список литературы:**

1. Jason Goodwin. GREENBACK: The Almighty Dollar and the Invention of America. 2016. Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://mybook.ru/author/dzhejson-gudvin/istoriya-dollar/>
2. Каталог монет. Интернет-ресурс. Режим доступа: <https://www.gcoins.net/ru/catalog/90>
3. Музей денег. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.museum-of-money.org/rus/five1/160-five/america/375-usa>
4. Бонистика. Интернет-ресурс. Режим доступа: <http://www.bonistikaweb.ru/unikum/dollarrazn.htm>

## СПЕЦИФИКА КОММУНИКАЦИЙ МЕЖДУ ЖИТЕЛЯМИ ГОРОДА И СЕЛА

**Волобоева И.В. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** является специфика коммуникаций между жителями города и села.

**Цель работы** заключается в исследовании коммуникаций культуры и образа жизни между жителями города и села.

Культурная среда характеризуется совокупностью факторов, влияющих на создание и освоение духовных благ жителей села и города, а так же духовные потребности и интересы.

Коммуникация между городом и селом - основывается на различиях в стиле и темпе жизни, общем уровне образования, ином типе межличностных отношений.

Город - это населенный пункт, где население превышает 12 тыс. человек, в огромных многоэтажных жилых домах, где в одном подъезде зачастую проживает больше людей. Жителям города на много проще устроится на работу, а так же дети могут получить хорошее образования, и общее развитие вне школы в кружках и других секциях, так как большое развитие промышленности, заводы, фабрики, торговые центры, продвинутая медицина, наука, большие учебные комплексы. Город переполнен всевозможными развлечениями. Театры, выставки, многочисленные спортивные зрелища, концерты, следовательно, горожане тратят большое количество денег на развлечения и еду, в то время когда сельские жители тратят очень мало денег, так как они имеют свой земельный участок, на котором выращивают овощи, фрукты и другие продукты, необходимые для существования. В городе больше наличие разных видов транспорта, что порождает интенсивность дорожного движения; сосредоточенность на небольшой площади большого количества коммуникаций – телефонных линий, газопровода, электросети; жилищный дефицит. Ритм жизни в городе несравним с деревенским темпом. Он значительно выше, более суетлив и до а предела наполнен стрессами. Из-за большого количества заводов и фабрик в городе загрязнённый воздух, чем в селе, что приводит к частым заболеваниям жителей.

Село - это небольшое сообщество людей, проживающих на малой территории и в основном в частных домах. Самым большим преимуществом жизни в селе является экологическая безопасность и главным недостатком является то, что в некоторых селах недостаточно развиты коммуникации: нет газопроводов, канализации, водопроводов, что существенно усложняет быт жителей села. Отсутствие промышленных центров и соседство с природой благоприятно влияет на окружающую среду. Жителям села всегда сложно найти работу, из-за отсутствия производства, а ездить в город не у всех есть возможность и поэтому сельские жители работают в полях, разводят большое количество сельского хозяйства, занимаются охотой и рыболовством, и живут благодаря этому. Обычно в селе одна школа и ученикам сложно понять к чему они хотят стремиться. Как правило, на селе выбор для молодежи в плане дальнейшего развития небольшой. Либо ехать в город, получать специальность, нужную для сельского хозяйства, тем самым ограничивая творческий потенциал своей личности, и возвращаться на «малую родину». Либо выбирать то, к чему лежит душа, и пытаться остаться в городе для воплощения своей мечты, что совсем не так просто, как, к примеру, для коренного горожанина. Службы безопасности находятся в соседних городах, и прибывают не всегда во время, поэтому во многих случаях сельские жители рассчитывают на свои силы. На селе ритм жизни гораздо спокойней и неторопливей. В большинстве своем сельские жители добродушны и открыты. С ними легко установить контакт и редко встретишь необоснованную агрессию. Попав в городские условия, им нередко приходится достаточно тяжело.

Исходя из вышеизложенного сделан вывод- каждый характерный признак города или деревни влияет на жителей этих социумов. Так же есть свои недостатки и достоинства, как у городского, так и сельского образа жизни.

#### **Список литературы:**

1. <http://www.nado5.ru/e-book/gorod-i-selo-dve-osnovnye-sredy-obitaniija-cheloveka>
2. Староверов В.И., Тимуш А.И., Цуркану Н.В. Деревня в условиях интеграции: Социальные проблемы. М.: Мысль, 1979.- 272 с.
3. Семин С.И. Преодоление социально-экономических различий между городом и деревней. М.: Наука, 1973.-159 с.

## РЕФОРМА РУССКОГО ЯЗЫКА 1917-1918 С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**Воронов В.С. (КТЛ-181), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Работа посвящена светлой памяти Половинкина Александра Ивановича ректора ВолгГТУ (1983-1988г.г.).

В последнее время в средствах массовой информации стал раздаваться очередной призыв с требованием реформы русского языка. Расхождение между живой речью и речью прошлых веков, которая в архаичном облике сохранена в письменности, стало поводом к новым реформаторским высказываниям.

Объект исследования: результаты реформа письменности русского языка 1918 года, нашедшие отражение в современном обществе.

Цель: 1) изучить причины реформирования письменности русского языка; 2) выявить плюсы и минусы проведённых изменений; 3) высказать мнение о предлагаемых преобразованиях в современном русском языке и спрогнозировать конечный результат нововведений.

Актуальность определяется существованием противоречивых мнений в обществе о необходимости и целесообразности вторжения в орфографические правила национального языка [1-3].

Методы: реферативный анализ, социологический опрос, прогнозирование.

Как известно, основой национального языка является его письменность. Письменность – это языковой код нации. Причём языковой код защищается орфографией от тех, кто не имеет духовно-культурных связей с данной нацией, не составляет с ней единое целое.

Русская письменность на протяжении тысячелетия ее существования подвергалась многочисленным попыткам реформирования. Но самые радикальные изменения русская орфография претерпела в XX веке на волне революционных событий в России первых двух десятилетий.

Постановлением совещания по вопросу об упрощении русского правописания» от 11 (24) мая 1917 г. было сокращено количество

орфографических правил, не имевших опоры в произношении. Например, различие родов во множественном числе или необходимость заучивания длинного списка слов, пишущихся через «ять». Реформа устранила из русского алфавита пары полностью омофоничных графем (ять и Е, фита и Ф, И и I), приблизив алфавит к реальной фонологической системе русского языка.

Плюсы новой орфографии. Было установлено, что современная орфография – это не следствие «насильственного упрощения языка», а результат многолетней работы лучших русских языковедов, направленной на совершенствование правил правописания, преодоление неоправданной сложности русского письма. Реформа привела к некоторой экономии при письме и типографском наборе, исключив Ъ на конце слов (по оценкам Л. В. Успенского, текст в новой орфографии становится примерно на 1/30 короче [4]).

Однако до реформы наша самобытная русская азбука была логично привязана к естественной, нравственно-культурной психосфере нации, и поэтому не было необходимости в её механическом запоминании [5].

Русская азбука – это был не только набор букв, соответствующих звукам, это ещё и целое послание к славянам: Азь — «я». Буки (буки) — «буквы, письмена». Веди (веде) ведать, знать.

*Я знаю буквы. Письмо — это достояние. Трудитесь усердно, земляне, Как подобает разумным людям. Постигайте мироздание! Несите слово убежденно: Знание — дар Божий!*

*Дерзайте, вникайте, чтобы Сущего свет постичь!*

В итоге русской азбуке был навязан формализм, а русскому школьнику – принцип зазубривания. С введением нового правописания превратились в бессмыслицу многие выражения, поговорки, пословицы, крылатые фразы. Реформа сделала культурное развитие России более прерывистым, затруднило информационное взаимодействие поколений [6].

Для выявления личного отношения современной молодёжи к реформированию русского языка был проведён опрос среди студентов КТИ ВолгГТУ. Анкета включала ряд вопросов, предусматривающих предоставления собственного ответа:

1. Что означает слово реформа? Для чего нужна реформы?
2. Имеете ли Вы какое-либо представление о проведённых и проводимых реформах русского языка?



3. *Что Вы знаете о результатах реформы русского языка 1918 года?*

4. *Определите Ваше отношение к реформе русского языка 1918 года?*

5. *Испытываете ли Вы трудности с правописанием на русском языке? И какие?*

6. *Нужна ли реформа орфографии и правописания в настоящее время?*

Анкетирование показало, что респонденты вполне представляют смысл всех проводимых реформ, который состоит в стремлении приблизить письменную речь и литературную практику к практике разговорной.

Подавляющее большинство не определилось в своем отношении к последствиям языковой реформы 1918 года (71%), хотя и знают в общих чертах о содержании нововведений (67%).

«Нужна ли реформа орфографии и правописания в настоящее время?» - 22% убеждены, что упрощение средств языкового выражения будет способствовать увеличению грамотности молодежи, которая больше всего ценит простоту и ясность.

Таким образом, проведенное исследование показало, что проводить реформы должно грамотное общество, как пользователь орфографии; нововведения должны получить общественное обсуждение и признание и только после этого вводиться в жизнь.

#### **Список литературы**

1. Лопатин В.В. Многогранное русское слово: Избранные статьи по русскому языку. М., 2007.

2. Реформа русской орфографии 1918 года. Википедия. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Реформа\\_русской\\_орфографии\\_1918\\_года](http://ru.wikipedia.org/wiki/Реформа_русской_орфографии_1918_года) (дата обращения 20.03.2019г.).

3. Пахомов В.М. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Реформа орфографии 1917–1918. URL: [http://gramota.ru/class/istiny/istiny\\_5\\_orfo1917/](http://gramota.ru/class/istiny/istiny_5_orfo1917/) (дата обращения 20.03.2019г.)

4. Успенский Л. В. Слово о словах. Ты и твое имя. Л., 1962.

5. Аммон Ф. Г. Письменность славян. — Тб., 2016 — 9 с.

6. Шапошников В. Н. Русская речь 1990-х: Современная Россия в языковом отображении. – 3 изд. М., 2010.

## BESONDERHEITEN DER WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG VON AFRIKANISCHEN STAATEN

**Горбунова И.В. (ССЭИ, гр.42), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*Тел.: (8452) 211-788; факс: 332-212; E-Mail: [sseun@ssea.runnet.ru](mailto:sseun@ssea.runnet.ru)*

В статье рассматриваются особенности экономического развития африканских государств на примере Южно-африканской республики. Благоприятная конъюнктура внутренних рынков и увеличивающийся объем инвестиций являются факторами, стимулирующими экономический рост и стабильность экономики ЮАР.

Nach dem Ende der verheerenden Politik der Apartheid, unter dessen rassistischen Regime in den frühen 80er Jahren ein Niedergang der südafrikanischen Wirtschaft begann, und dank der Umsetzung der Wirtschaftsreformen des GEAR-Programms ist die wirtschaftliche Situation in Südafrika seit Ende 1996 durch ein stetig steigendes BIP-Wachstum, eine niedrige Inflation und einen stabilen Wechselkurs gekennzeichnet. Außerdem ist die Tendenz zur Verbesserung der Budgetleistung auf allen Ebenen der Wirtschaft zu beobachten. Günstige Bedingungen auf den heimischen Märkten und zunehmende Investitionen haben das Wirtschaftswachstum und die Stabilität der südafrikanischen Wirtschaft stimuliert. Zu den Hauptmerkmalen des südafrikanischen Wirtschaftsentwicklungsmodells gehören Unterstützung des Freihandels und der Zollreform; ein progressiver gesetzlicher Rahmen in Bezug auf Handel und Arbeitsmarkt; Verfügbarkeit eines entwickelten Finanzmarktes, der durch zuverlässige Bank- und Versicherungsdienstleistungen gekennzeichnet ist; ständige Zunahme und Anziehung von Investitionen im realen Sektor der Wirtschaft. Typisch für afrikanische Länder ist ein erheblicher, dreißigprozentiger Beitrag zum BIP von Landwirtschaft und Viehbestand. Eine ziemlich hohe Arbeitslosigkeit (17–20%) versucht man durch die Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze für gering qualifizierte Personen zu bekämpfen. Charakteristisch für Südafrika ist Einkommensungleichheit. 2014 stand Südafrika weitweitan der vierten Stelle nach der Armut. Gleichzeitig nahm es die erste Stelle nach der Anzahl der Millionäre in Afrika, welche 46.800 Personen betrug. Nach dem Zusammenbruch der UdSSR steuerten die Großmächte die Ent-

wicklung der Länder der afrikanischen Region voran. Aufgrund der akuten Ressourcenknappheit wird die Zusammenarbeit mit der afrikanischen Region für viele Länder in vielerlei Hinsicht strategisch notwendig, und Analysten sagen voraus, dass der Kampf um diese geopolitische Ressource in der Zukunft nur noch verstärkt wird. Länder in der afrikanischen Region, einschließlich Südafrika, arbeiten aktiv mit europäischen Ländern, den BRICS-Ländern, den USA und Japan zusammen. Ferner betrachten wir die Beziehungen zwischen Südafrika und Deutschland. Die Bindungen zwischen Südafrika und Deutschland werden Jahr für Jahr stärker. Eine der besten Export- und Importrichtungen Südafrikas im Jahr 2017 war also Deutschland. Im Jahr 2017 wurden Produkte und Dienstleistungen im Wert von 7,05 Milliarden US-Dollar aus Südafrika nach Deutschland exportiert und 7,23 Milliarden US-Dollar aus Deutschland importiert. Heute besteht jedoch ein akutes Problem, dessen Lösung zu den Hauptaufgaben der deutschen Politik gehört. Es handelt sich um die Verringerung des Zustroms von Flüchtlingen aus Ländern der afrikanischen Region, deren Zahl immer steigt. Deshalb hat Deutschland eine Stabilisierungspolitik in Afrika eingeleitet. Zum Beispiel hat Deutschland einen Investmentfonds für die Zusammenarbeit mit Afrika, einschließlich Südafrika, aufgelegt. Durch diesen Investmentfonds zur Unterstützung der Geschäftstätigkeit in Afrika strebt Berlin an, den Migrationsfluss nach Europa zu stoppen, sowie die politischen Risiken und Zahlungsrisiken auf dem afrikanischen Kontinent zu reduzieren. Insgesamt ist in den letzten sieben Jahren mindestens eine Million Menschen von Südafrika nach Europa gezogen, heißt es in einem Bericht des Pew Research Center, der am 22. März 2018 auf der Website des Zentrums veröffentlicht wurde.

Dies führte zu einer Zunahme der Rechtsstimmung in den Ländern der Europäischen Union. In Deutschland stand bei den letzten Parlamentswahlen im Bundestag die rechte Alternative für Deutschland (AdG) an dritter Stelle. AdG hat seine Kampagne auf Kritik an der Migrationspolitik der Bundesregierung und der Anti-Immigration-Rhetorik aufgebaut. Darüber hinaus hat eine Welle von Angriffen auf Flüchtlingsunterkünfte, hauptsächlich von Nationalisten, in ganz Deutschland gewütet.

## ЭТИМОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ

**Демьянюк С.А. (КТЛ-171), Алещанова И.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Этимология представляет собой раздел сравнительно-исторического языкознания, изучающий происхождение слов. Методика исследований, используемая при выявлении истории происхождения слова (или морфемы) позволяет выдвигать гипотезы о происхождении того или иного конкретного слова или морфемы [1].

*Объектом* изучения в нашей работе является изучение исторического развития некоторых основных профессиональных терминов текстильной промышленности, в частности названий волокон и материалов. *Цель* работы состоит в наблюдении и сравнении пути развития формы наиболее распространенных профессионализмов, образующих ядро профессиональной лексики текстильной промышленности – хлопок, лён, шерсть в русском и английском языках.

Профессионализмы - это специальные слова, которые используются в области самых различных профессий. Значительная часть профессиональных слов носит терминологический характер. Профессиональные слова - это специальная лексика, характерная для определенной профессии, сферы знаний или производства, они относятся к лексике узкой сферы использования и чаще всего не употребляются активно в речи широкой публики. Например, избыток технических терминов используется в произведениях на производственную тему, а военные термины - в повестях о войне [2].

Рассмотрим происхождение и историческое развитие слова хлопок. Историк античной Греции Геродот утверждал, что в Индии шерсть “растет” на деревьях, и что шерсть эта более тонкая и белая, чем овечья. Позже арабские торговцы привезли из Индии кустарник, семена которого были покрыты белым пухом, состоящим из очень тонких и нежных волокон. Из этих волокон делают пряжу, и сегодня большая часть нашей одежды изготовлена с применением этого материала – хлопка [3]. Слово происходит от арабского “qutun”, (фр. “Iecoton”, итал. “cotone”, англ. “cotton”).

Согласно изучению исторического материала, хлопок стали импортировать в Британию в 14 веке. Именно тогда арабское на-

звание qutun превратилось в английское cotton. От того же арабского корня имеется устаревший термин acton (стеганая куртка из хлопка, которую носили под кольчугой). Ко времени Шекспира хлопковая нить было известна под именем bombast, от которого произошло фигуральное значение “напыщенность в речи при обсуждении обычных вещей”, также существует прилагательное bombastic (“напыщенный, помпезный”). Источником послужило греческое “bombux” (тутовый шелкопряд), отсюда также название ткани бомбазин (“bombazine”)[4].

Что касается слова «лён», то современное значение русского слова “лён” – известное травянистое растение, из стеблей которого получают прядильное волокно. Формы этого слова претерпевали изменения на разных этапах истории, др.-рус. ЛЬНЪ; ст.-сл. ЛЬНѢ НЪ, бел. ЛЁН; малоросс. ЛЬОН, ЛЕН; бол. ЛЕН; серб. ЛАН; словен. LAN; чеш. LEN; словац. L’AN; польск. LEN, лат. LĪNUM, греч. ΛΙΝΟΝ.

Слово не является общеиндоевропейским. Оно возникло на среднеиндоевропейском этапе лишь в единственном диалекте, а вместе с распространением самого предмета стало распространяться и слово. При одном из заимствований произошло переосмысление среднеиндоевропейской конструкции, после чего возникло два варианта этого слова, и эти два варианта продолжали распространяться по индоевропейскому миру и даже выходить за его пределы. Какой из этих двух вариантов является первичным, сказать сейчас трудно, но, в основном, проблема различия сводится к различию между славянским словом и латинским. Предполагаемое среднеиндоевропейское звучание: li-no. Первоначальное значение: то, что создаёт полезную для нас ткань. Все современные славянские слова, служащие для обозначения этого растения, произошли именно от этой конструкции.

Предполагаемое среднеиндоевропейское звучание: li-in. Первоначальное значение: ткачество – это работа для женщин. Фактически русское слово ЛЁН и латинское LĪNUM имеют разное происхождение, и их внешнее сходство является кажущимся. Это же самое касается и заимствований из славянских языков и латинского: например, венгерское слово взято у славян, а ирландское слово или германские слова – из латыни[5].

Ученые считают, что протославянские представления о том, что

такое ЛЁН – проще и потому должны считаться более древними.

Древнерусская форма слова шерсть – сьерсть (шерсть). Слово «шерсть» получило широкое распространение в языке в XIII в. Это слово является общеславянским и, вероятнее всего, произошло от корня «сьерсть». Первоначально словом «шерсть» обозначали грубую шероховатую шерстяную ткань. Возможно, что это слово произошло от того же корня, что и латышское sars – «щетина»[6].

Родственными являются: укр.– шерсть, словен. – srst, пол.– sierśc.

Древние римляне умели прясть и ткать шерсть, искусство ткачества шерсти, как известно, пришло на Британские острова от них. В четвертом веке нашей эры римские солдаты в Великобритании открыли шерстяную фабрику в городе Винчестер, чтобы обеспечить себя одеждой. Именно с этой фабрики коренное население Великобритании узнало всю ценность шерсти. Даже сейчас лорд-канцлер Англии занимает свое место в парламенте на шерстяном мешке, и это показывает важность шерсти в истории Англии [3].

Общество влияет на историю развития слова, но и слова, в свою очередь, влияют на развитие общества, участвуя в различных областях жизни и деятельности людей. Изучение развития слова в истории социума является важным, помогает понять, когда, как, откуда пришло в русский язык определенное слово, каковы были изначально его лексическое значение и морфологические признаки, что изменилось в этих категориях в процессе употребления слова в языке. Знание происхождения слова помогает не только понять его значение, но и правильно употреблять его в языке, что позволит сделать речь связной, интересной, правильной.

#### **Список литературы:**

1. Электронный ресурс. URL: <https://ru.wikipedia.org/date> of access: 02.04.19)
2. Электронный ресурс. URL: <http://www.bolshoyvopros.ru>(date of access: 02.04.19)
3. И.В. Алещанова. Английский язык для студентов направления «Технологии и проектирование текстильных изделий»: учеб. Пособие – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2015
4. Электронный ресурс. URL: <http://multilinguablog.com> (date of access: 02.04.19)
5. Электронный ресурс. URL: <http://littera.listbb.ru> (date of access: 02.04.19)
6. Электронный ресурс. URL: <http://www.terminy.info> (date of access: 02.04.19)

## АНГЛИЦИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Дикополов С.С., Еременко Е.Р. (КИС-171), Невежина Н.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Цель работы:** рассмотреть вопрос, связанный с употреблением англицизмов. **Предметом** исследования являются часто употребляемые заимствованные слова. **Актуальность** заключается в целесообразности использования заимствований в родном языке. **Практическая значимость** состоит в применении данного материала студентами в своей разговорной речи.

«Русский язык мы портим. Иностранные слова употребляем без надобности. Употребляем их неправильно. К чему говорить «дефекты», когда можно сказать недочеты или недостатки или пробелы?» - В. И. Ленин.

Русский язык всегда был открыт для заимствований, он ориентировался на западную культуру, что вызывало проникновение в него многочисленных заимствований из западноевропейских языков. Англицизмы – «слова, выражения или обороты речи, которые были заимствованы другими языками из английского или созданные по образцу английского выражения или слова».

Англицизмы начали появляться в русском языке в XVIII – XIX веках. В 90-х годах прошлого века начался усиленный процесс заимствования слов, для которых не было соответствующих понятий в родном языке, так и замещение русских лексических единиц английскими. Этот процесс объясняется быстрыми переменами в общественной, научной и культурной жизни людей.

Рассмотрим несколько причин проникновения английских выражений в другие языки:

- появление интернета,
- увеличение количества людей, которые стали путешествовать между странами намного чаще,
- развитие международных связей между странами, -усиление культурного обмена, - становление английского международным языком общения.

Заимствованные слова можно разделить на две группы:

*первая группа* — это слова, пришедшие в наш язык, как наименования новых предметов или являются определениями, имею-

щими международный характер. Их употребление в речи в большинстве случаев оправдано; *вторая группа* — это слова, которые могут быть заменены русским эквивалентом или имеют синонимы в русском языке. Заимствование подобных англицизмов из второй группы создает лексическую избыточность в русском языке. В молодёжной среде особенно распространены заимствованные слова. Связанно это с пластичностью юного мозга и быстрым освоением информационных технологий. Подобное явление приводит к «зазорению» русского языка. Заимствования становятся более популярными, чем их русские аналоги.

Мы провели опрос среди студентов нашего факультета (было опрошено более 30 человек) с целью выявить самые популярные заимствованные слова, употребляемые в разговорной речи и в текстовых сообщениях. Проанализировав полученные ответы, мы получили следующие результаты. Наиболее частотными заимствованиями являются глаголы: «юзать», «чатиться», «кликать», «банить», существительные: «мобильник», «хайп», «селфи», «свитшот», «прилагательное: «супер», наречия «изи» и «хард». Некоторые студенты, которые употребляют заимствования в виде молодёжного слэнга, порой ошибаются в значениях данных слов и не могут дать соответствующие русские эквиваленты, что иногда приводит к курьезным ситуациям.

Чрезмерное использование иностранных слов ведет к потере интереса к русскому языку и к русской культуре. Хотя «англицизмы» и «американизмы», проникающие в русский язык, явление закономерное, которое отражает экономические, политические, культурные, общественные события в последние десятилетия и взаимоотношения с другими странами, нужно помнить, что в погоне за всем иностранным, в стремлении быть на пике моды и копировать запад - нельзя терять свою самобытность, в том числе и в языке, ибо язык отражает и образ жизни, и образ мыслей.



## ФОРМИРОВАНИЕ КОЛОРАТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ДИНАМИКЕ ЯЗЫКОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Дубинина Н.В. (ВГСПУ, соискатель)**

*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»  
Тел.: (84457) 4-92-55, E-mail: [pedagog\\_kam@mail.ru](mailto:pedagog_kam@mail.ru)*

Исторический путь формирования лексико-семантической группы (ЛСГ) «Колоративы» в русском языке связан с процессами социального взаимодействия. Их важнейшими чертами является всеобщность. Показательным можно назвать процесс взаимного проникновения, который появляется в заимствовании иностранной лексики с семантикой цвета носителями русского языка.

Объект исследования: ЛСГ колоративов в русском языке. Цель – выявить специфику колоративов, рассмотреть их динамические процессы. Исследованием слов цветообозначений занимались многие русские языковеды [1-3]. Несмотря на значительный научный интерес, до настоящего времени динамические процессы, связанные с формированием ЛСГ, полностью не описаны.

Состав колоративов перманентно находится под воздействием общества, поэтому существует в состоянии никогда не прекращающегося развития. О составе колоративов древнерусского периода свидетельствует словарь древнерусского языка [4]. Для анализа и характеристики лексико-семантической группы колоративов методом сплошной выборки из словаря древнерусского языка было извлечено 82 лексемы. В качестве материала использовались также произведения древнерусского периода. Современный период представлен 192 колоративами. Источниками таковых нами признаны толковые словари [4-7], также в качестве материала привлекались тексты художественных произведений XIX–XXI вв. и тексты интернет-пространства.

Было выявлено, что, во-первых, на разных этапах развития языка происходили динамические процессы, связанные с выходом слов из группы колоративов, пополнение новыми вариантами, в том числе заимствованными лексемами. Так, в древнерусский период ряд слов потеряли актуальность и вышли из употребления, нр., *багръ, болкатъ, ериньныи, зекрыи, назельньныи, оброценыи,*

*цениньный* и др. В ряде случаев лексемы, выходящие из употребления (*враньш, курьш, плавьш*), заменялись другой, близкой по звучанию и имеющей аналогичное значение. Среди заменяющих лексических единиц использовались заимствования. Нр., южно-славянская лексема *плавьш* ('желтоватый, зрелый') функционировала в древнерусском языке вместе с восточнославянским словом *половьш* ('беловатый, изъ желта белый' [4, с. 1130]). Возможно, что к завершению древнерусского периода широкое распространение получила исконная лексема *половои*. Позже лексема *половои* вышла из употребления, ее заменило заимствованное слово *палевый*. Лексема *палевый* заимствована из французского языка (*палевый* – соломеного цвета, бледножелтоватый, беложелтоватый, изжелтабелый; желтобелесоватый; о лошадяхъ: соловой и изабеловой» [5, с. 11]). Цветообозначение *палевый* до сих пор остается в ЛСГ «Колоративы» и функционирует в русском языке в значении 'бледно-желтый с розоватым оттенком' [6, с. 13].

Во-вторых, процесс заимствования продолжается в современный период. Колоративная группа расширяется за счет слов, актуализированных в русском языке в XXI веке. Так, недавно функционирует цветообозначение *нюд*, заимствованное из английского языка, семантику которого еще только начинает осваивать языковой коллектив. Буквально *nude* обозначает 'голый, нагой'. В русском языке лексема *нюд, нюдовый* употребляется в значении 'телесный разных оттенков'. Лексема *тауп* (оттенок цвета шерсти европейского крота) также входит в состав колоративов русского языка. Французское слово *эстри* обозначает 'необработанный, неотбеленный'. Новая лексема *экрю* функционирует в речи в неизменяемой форме, реализует значение 'бледно-серо-жёлтый или светло-серо-жёлто-коричневый цвет, цвет неотбелённого шёлка или льна'. Слово *сиена* заимствовано из итальянского языка. Так называется город в итальянском регионе Тоскана. Дома Сиены имеют желто-коричневый цвет с красноватым оттенком, коричнево-бежевый, светло-коричневый, бежево-серый. В-третьих, в ходе исторического развития семантическая структура заимствованных лексем могла претерпевать определенные изменения, отражающие всеобщность межязыкового взаимодействия. В русском языке функционирует испанское заимствование *индиго*. В современном русском языке колоратив *индиго* употребляется в производном

значении ‘тёмно-синий’ [7, с. 392]. Колоратив *индиго* в составе сочетания «дети индиго» актуализирует смысл ‘уникальность’, а не цвет. Слово *индиго* в новом значении впервые использовала американка Нэнси Энн Тэпп в 1982 году [8]. Трансформация производного значения связана с ассоциативным переносом цвета *индиго* (‘тёмно-синий’) на «цвет ауры» некоторых детей. Дети, обладающие такой темно-синей аурой, стали называться «дети индиго».

Таким образом, весь путь развития общества сопровождается динамическими явлениями в лексике русского языка. В современной лексикологии решаются задачи, связанные с изучением лексико-семантических организаций слов, в том числе слов со значением цвета, актуализированных в русском языке в результате межкультурного взаимодействия, используемых для передачи восприятия картины внешнего мира.

#### Список литературы:

1. Из истории сложных цветообозначений [Текст] / В.В. Краснянский // Русский язык в школе. - 2007. - № 2. - С. 62-68.
2. Кезина С.В. Семантическое поле цветообозначений в русском языке (диакронический аспект): дис. ...д-ра филол. наук. – Брянск, 2010. – 381 с.
3. Косых Е.А. Система цветообозначений в русском языке (к созданию и публикации «Русской энциклопедии цвета») // Вестник Барнаульского государственного педагогического университета. – Барнаул, 2002. - № 2-2. - С. 29-34.
4. Материалы для словаря древнерусского языка по письменным памятникам. Труд И.И. Срезневского: в 3 т. – Т.2.-СПб.: Типография Императорской Академии наук, 1893–1912.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. – Т.3.- М.: Русский язык, 2000.
6. МАС = Словарь русского языка. В 4-х тт. // Гл. ред. А.П. Евгеньева. 3-е изд., стереотип. М.: Русский язык. 1985–1988.
7. Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. – СПб.: Норинт, 2000. –1536 с.
8. Тэпп Н.Э. Дети индиго./ Википедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Дети\\_индиго](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дети_индиго) (дата обращения 12.03.2018).

## ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

**Дымченко В.С. (КПолК, гр. Э-104), Кудрявцева Н.Г.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; E-mail: [kolledgeKPK@yandex.ru](mailto:kolledgeKPK@yandex.ru)*

Цель исследования: показать положительное влияние изучение иностранных языков на развитие памяти и профилактику возрастного слабоумия.

Задачи:

- Изучить теоретические аспекты по данному вопросу ;

-Определить какое значение имеет изучение иностранных языков и как она влияет на здоровье человека.

Многим давно известно, что учить иностранный язык полезно и нужно в современном мире. Когда задаешь человеку вопрос, зачем он учит язык или хочет, чтобы его ребенок изучал, большинство говорят, что сейчас без иностранного языка никуда, он нужен и на работе и в путешествиях, в компьютере, в интернете и т.д. И все это так. Но не многие задумываются об общем положительном влиянии изучения иностранного языка на здоровье человека.

Новый язык - это новая концепция, и потому изучая языки мы освобождаем собственный ум от культурных ограничений. Даже если вы никогда не сможете пообщаться с носителем изучаемого вами языка или поехать в страну происхождения последнего, сам процесс запоминания новых слов, грамматических конструкций, особенностей произношения оказывает крайне позитивное воздействие на общее состояние здоровья.

Изучения иностранного языка – это всегда креатив, будь то в дошкольном возрасте или во взрослом, более сознательном. Изучая язык, каждый человек пытается изобрести что-то свое, чтобы запомнить слова, грамматические правила, слова и т.д. Так, мы строим ассоциации с родным языком, рисуем схемы, придумываем картинки в сознании и т.д. То есть мы пытаемся искать нестандартные подходы к решению задач. И это происходит уже в детстве: так, в школе, дети заинтересованные иностранными языками проще справляются с решением поставленных задач.

Память укрепляется в процессе тренировки. Когда человек постоянно запоминает лексико-грамматические аспекты, это оказывает на память довольно значительную нагрузку, а следовательно, тренирующий эффект имеет место, в результате память развивается. Изучение иностранного языка – это один из лучших способов «зарядки для мозгов». При изучении иностранного языка укрепляется память; происходит улучшение работы головного мозга; увеличивается объем долговременной памяти.

Человек, выросший в многоязыковом окружении, отличаются намного лучшей памятью, чем те, кто с детства слышал только родную речь. Более того, как установили исследователи, это, как правило, означает и то, что они лучше считают в уме, отличаются лучшими способностями к чтению и другим подобным навыкам. Билингвы также лучше запоминают последовательность любых предметов и событий — что позволяет им, например, гораздо увереннее ориентироваться на знакомой местности, а также крепче удерживать в голове список дел, которые нужно сделать. Разница проявляется уже в 5-7 лет, а сохраняется, по-видимому, на всю жизнь.

Британские ученые стремились выяснить, как изучение английского языка влияет на структуру мозга человека. Оказалось, эта самая структура очень активно развивается благодаря лингвистическим упражнениям. В ходе эксперимента тестировались британцы двух категорий. В первую группу входили иммигранты - те, кто приехал в страну недавно и изучал язык не с самого детства. Во вторую группу вошли коренные жители Великобритании - те, которые никогда не изучали иностранных языков. Как оказалось, участники эксперимента из первой группы выгодно отличались от представителей второй более развитой структурой мозга.

Резюмируя все эти международно-лингвистические опыты, можно прийти к выводу, что изучение языков полезно и для детей, и для взрослых. В юном возрасте это занятие помогает быстрее развиваться, а в пожилом - настолько стимулирует умственные способности, что замедляет старение мозга и практически сводит к нулю вероятность появления старческого склероза, болезни Альцгеймера, инсульта. Кроме того, для людей любых возрастов знание иностранных языков помогает бороться со стрессовыми ситуациями, ведь сам процесс обучения заставляет вырабатывать самодис-

циплину. А усиленная работа головного мозга требует повышенного количества кислорода и питательных веществ, что улучшает кровоснабжение мозга, а также способствует хорошему аппетиту организма.

#### **Список литературы:**

1. Никуличева Д. Б. Как найти свой путь к иностранным языкам. Лингвистические и психологические стратегии полиглотов; Флинта, Наука-Москва, 2014.
2. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранному языку : базовый курс лекций: пособие для студентов педагогических вузов и учителей / Е.Н. Соловова. - М.: Просвещение, 2013
3. Интернет-ресурсы.

## **ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ**

**Зенкова Е.Е. (КТЛ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Одним из самых главных в групповых отношениях являются социальные стереотипы — устойчивый и упрощенный образ социального объекта – человека, группы, явления или события.

Стереотипы поглощаются с детства — обычно из «чужих слов», а не из собственного опыта – и используются детьми задолго до возникновения ясных представлений о тех группах, к которым они принадлежат. Из многообразия стереотипов, функционирующих в нашем мире, в качестве предмета исследования и описания мы выбрали этнические стереотипы как их языковую реализацию.

Этностереотип — это исторически сложившиеся внешние или собственные представления о менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса.

**Цель работы** – показать многообразие этнических и культурных стереотипов, существующих в мировом сознании людей. В соответствии с целью определены следующие **задачи**:

- показать картину этнического состава
- выяснить существующие определения стереотипа;
- выяснить причины появления стереотипов;

**Актуальность исследования** определяется огромной значимостью изучения межэтнических отношений, а также причин, соз-

дающих стереотипы. Иначе говоря, актуальность исследования определяется важностью изучения социокультурного фона. Исследование этнических стереотипов имеет большое значение для создания картины этнического самосознания и межэтнических отношений, так как они являются исходной точкой в изучении этнопсихологических особенностей того или иного народа. Очевидно, что изучение этнических стереотипов позволяет лучше узнать психологические особенности этноса, социальные аспекты его культуры и т. д.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, результаты могут быть использованы для дальнейшего развития этнокультурологии. Результаты могут быть использованы для по культурологии и межкультурной коммуникации.

Самым первым термин «социальный стереотип» использовал американский журналист У. Липпман в 1922 г. в книге «Общественное мнение», когда анализировал влияние имеющегося знания о предмете на его восприятие и оценку при непосредственном контакте. Согласно Липпману, стереотипы – это упорядоченные, детерминированные культурой «картинки мира» в голове человека, которые, во-первых, экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и, во-вторых, защищают его ценности, позиции и права. Иными словами, стереотипы ориентируют человека в море социальной информации и помогают сохранить высокую самооценку. Исторически так сложилось, что большинство исследований посвящено этническим стереотипам, т.е. упрощенным образам этнических групп. Первое исследование было проведено в 1933 г. в США Д. Кацом и К. Брейли. Они предложили студентам список 84 личностных черт, из которых те должны были выбрать по пять наиболее характерных для десяти групп. Ученые обнаружили высокую степень согласия в приписывании некоторых черт этническим группам. Например, 84% испытуемых считали, что афроамериканцы суеверны, 78% – что немцы способны к наукам и т.п. А так же стереотипы в искусстве и литературе. Контент-анализу подвергались американская журнальная публицистика, немецкие кинофильмы, странички юмора во французских журналах и многое другое. Подобная научная ориентация получила специальное наименование – имагология. Но существенная проблема, существующая в нашем это то, что, стереотипы не ис-

чезли до сих пор. На самом деле стереотипы достаточно стабильны, что не раз подтверждалось в исследованиях, таких как – содержание этнических стереотипов у трех поколений студентов Принстонского университета США (1933, 1950 и 1969 гг.), которое в целом не слишком изменилось.

Проведенное исследование представляет собой попытку систематизировать по целому ряду признаков многообразные этнические стереотипы, бытующие в массовом сознании современных людей, и представить их материализацию в системе языка. Мы убеждаемся, что этнические стереотипы и ярлыки являются неотъемлемой частью каждодневной жизни. Фактически, для всех этнических групп, проживающих в США, имеются многочисленные этнические ярлыки, основанные на бытующих этнических стереотипах. В ходе исследования выявлены некоторые общие тенденции и закономерности:

В основе многих этнических ярлыков лежат антропологические черты (цвет кожи и глаз, текстура волос, форма носа и др.); распространены «гастрономические этнические ярлыки», высмеивающие вкусовые пристрастия стереотипизируемого этноса; преувеличенно представлены отрицательные черты характера (лень, агрессивность, нечистоплотность, криминальные склонности и др.);

Имеющие этнические стереотипы являются продуктом культуры межэтнического общения. Для того чтобы избавиться от них, необходимо, чтобы все люди, всех социальных слоев без исключения контролировали свое отношение и свою речь. Только при уважении различных этносов друг к другу может уйти прошлое.

#### **Список литературы:**

1. Агеев 1986: Агеев В.С. Психологическое исследование социальных стереотипов // Вопросы психологии. - 1986. - №1. — С. 95-97.
2. Агеев 1987: Агеев В.С. Стереотипизация как механизм социального восприятия. Обобщение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Андреевой Г.М., Яноушека Я. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1987. - С. 177-188.
3. Андреева 1988: Андреева, Г. М. Социальная психология. М.: Изд-во МГУ, 1988.-432 с.



## К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСАЛЬНОГО ЯЗЫКА

**Иванов А.А., Тишкин В.В. (КЭЛС-173), Фролова Н.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель статьи – рассмотреть имеющиеся на сегодняшний день языки, позиционирующиеся как универсальные; дать оценку эффективности и перспективности таких языков. Для достижения поставленной цели необходимо также выяснить: нужен ли вообще универсальный язык; каковы причины появления идей о языке как средстве международного общения. Материалом исследования послужили печатные издания и Интернет-ресурсы по заданной проблеме. В работе использованы методы реферативного анализа и прогнозирования.

Под универсальным языком мы понимаем язык, систему терминов, определенных строго и однозначно, а потому допускающих над собой чисто формальные операции. Такой язык позволил бы стереть коммуникативные барьеры между народами. Некоторые исследователи полагают, что даже если поиск универсальных языков следует признать утопией, то именно в ходе такого поиска совершались неожиданные побочные открытия, без которых немислима современная лингвистика, теория систем, систематика естественных и гуманитарных наук, проекты создания искусственного разума, когнитивистика и многое другое [1].

Античные корни самой первой из достоверно зафиксированных попыток создания искусственного языка был проект некоего философа Алексарха. Он разработал утопический план нового города с наличием уникального, искусственно созданного языка. В Средневековье была предпринята следующая попытка ввести единый, общий для всех язык. Таким языком для многих образованных людей стал не искусственный, а мертвый язык – латынь. Впрочем, быстро выяснилось, что, прижившись в науке и философии, латынь никак не могла закрепиться ни в литературе, ни в разговорной речи. Она так и осталась сугубо научным языком, хотя в некотором роде и универсальным.

В семнадцатом веке с открытием новых земель и новых морских путей и активизацией международного общения возросла ак-

тивность апологетов единого для всего мира языка. В Европе тогда родилось несколько десятков подобных проектов, среди создателей которых были Декарт, Ньютон, Лейбниц и многие другие выдающиеся деятели того времени.

Рекордсменам по числу проектов искусственных языков на единицу времени стал девятнадцатый век. Он подарил миру около трех сотен проектов новых искусственных языков. Наибольшую известность из них получил волапюк, название которого было образовано от немецкого *vol* (мир) + *rik* (язык), то есть «мировой язык». Его автором был Иоганн Мартин Шлейер, немецкий католический священник, писатель и философ. На смену волапюку пришел более удобный и простой в изучении искусственный язык эсперанто. Структура и словарь языка «доктора Эсперанто» – варшавского врача-окулиста Людвиг Заменгофа, были настолько продуманны и просты, что даже человек без особых лингвистических способностей мог освоить его за четыре — пять месяцев. Именно легкость изучения и использования сделали эсперанто самым жизнеспособным из всех, когда-либо появлявшихся искусственных языков [2]. В наше время на эсперанто ежегодно издается более двухсот новых книг (включая те, что изначально были на нем написаны, а также переводы известных литературных произведений), выходит около трехсот периодических изданий. Несмотря на определенную популярность и простоту, конкурентами эсперанто являются лингвистические изобретения: интерлингва, новиал, окциденталь, интерглосса, идо, котава, ложбан, нейтраль, адьюванто, эльюнди, романова, богомол, севориан, венедык. Существуют даже языки, специально разработанные их создателями для общения с внесемными цивилизациями. Пример тому – линкос (от лат. *linqua cosmica* – «космический язык»), детище профессора математики Утрехтского университета Ханса Фройдентала.

Большинство искусственных языков основано на языках романской группы, но из этого правила есть исключения. Например, словио, основанный на языках славянской группы и, в частности, на русском языке. Он был создан лингвистом Марком Гучко с прицелом на то, чтобы быть понятным всем народам, говорящим на славянских языках, без дополнительного изучения, так как базируется словио на общеславянской лексике, интуитивно доступной восприятию любого славянина [3].

Сильные стороны всех искусственно созданных языков – это систематизация содержательной структуры. Но они не могут выразить представления о мире в контексте я – здесь – сейчас. Язык без исключений, неправильностей становится мало живым, в нем резко ограничиваются выразительные возможности. Искусственные универсальные языки не имеют истории развития, в которой могли бы обогащаться их содержательные аспекты и планы выражения, где они бы обрастали связями с другими языками.

Предложенные теории о мировом языке так и остались теорией. На практике ее реализовать практически невозможно, так как для этого должны стереться культурные границы между странами и народами. Следует принять во внимание, что народ нельзя насильственно заставить использовать какой-либо язык, если в этом нет особой необходимости. Так из 150 миллионов Россиян английским, так называемым, международным языком владеют около 7 млн. Остальные не видят необходимости в его освоении, тем более какого-либо другого, имеющего универсальный статус общения.

Анализ лингвистических работ приводит нас к заключению о том, что какой-либо отдельно взятый язык не может претендовать на универсальность, которая зачеркивает для субъекта возможность самовыражения. Человеку и необходимо универсальное, и в то же время он его отвергает, пытаясь создавать индивидуальное. Проведённое исследование показало, что универсальный язык можно рассматривать как недостижимую цель, утопию. Даже если бы все человечество вдруг волевым решением перешло на один язык общения, неизбежно бы пошел процесс развития его территориальных и социальных модификаций, что вновь привело бы к созданию отдельных языков.

#### Список литературы:

1. Гутарева Н. Ю., Виноградов Н. В. Язык международного общения // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 1474-1476. – URL <https://moluch.ru/archive/90/18910/> (дата обращения: 18.04.2019).
2. Blanke D. Plansprache und Nationalsprache. Einige Probleme der Wortbildung des Esperanto und des Deutschen in konfrontativer Darstellung. - Berlin, 1981.
3. Вайнрайх, У. Языковые контакты [Текст] / У. Вайнрайх. - Киев: Вища шк., 1979. с. 2.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Ильин Д.В. (КЭЛС-171), Грицак Н.И.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Сегодня существует насущная необходимость разработки культурологического подхода к построению теории и практики социальной работы, что вызвано не только традиционной полиэтнической структурой культурного облика России, но и сложными процессами социокультурной динамики XX века, в ходе которых исчезает обязательная ранее кодификация социума. структурированная иерархичность существования, возникает множественность культурных идентичностей и право на самоидентификацию.

Сегодняшняя проблема - это проблема существования множества смешанных и пограничных форм культуры, вызванных тотальным отказом от нормы - социальной, этической, эстетической, языковой. Эта принципиальная плюральность постмодернистских "форм жизни" (Л. Витгенштейн) усложнена в нашей стране трансгрессией культурных матриц.

Растущее взаимодействие культур вызывает значительное изменение в культурных формах жизнедеятельности (как на общенациональном, так и на локально-групповом уровнях), в языковой и повседневной практике. Кризис идентичности всегда чреват явлениями маргинализации, аномии, девиантности, психопатологии и т.д. Мигранты и беженцы, прибывающие в новую социокультурную среду, лица, изменившие социальный статус вследствие смены профессии, утраты или обретения властных полномочий, улучшения или ухудшения материальных условий жизни, подростки и пенсионеры, молодые люди, призванные в армию или пришедшие служить на контрактной основе, осиротевшие дети, заключенные, участники девиантных или делинквентных групп и т.д. - все они в той или иной степени затронуты проблемами инкультурации в ее различных модификациях. Так, для мигрантов это будет проблема приобщения к культурным паттернам доминирующего социума, значит, социальному работнику важно организовать усвоение (в тех или иных формах) типичных моделей поведения, системы ценностей и способов культурной активности. Это тем более важно, что источником культурных конфликтов нашего

общества в ближайшее время будет рост социальной дифференциации и соответствующая культурная специализация. На протяжении десятилетий советская культура воспитывала поведенческую и ментальную однородность общества, представление о едином для всех образе жизни. Складывающийся сегодня культурный полиморфизм воплощается, в том числе, и в множестве образов жизни, культивируемых различными социальными и этнокультурными группами. Отсутствие традиций организации и регуляции жизни у новых сословных и социально-профессиональных групп, их непонимание нормативности повседневной жизни. Современный мир принципиально нестабилен, он полон конфликтов и противоречий. Более того, в постмодернистской реальности стираются оппозиции "центр-периферия", "высокое-низкое", "индивидуальное-коллективное", "часть-целое", "присутствие-отсутствие" и т.д. Но толерантность ризомности, релятивизм лабиринта должны, тем не менее, соблюдать принцип "минимально необходимой солидарности" (А.Р. Радклифф-Браун).

#### Список литературы:

1. О необходимости культурологической ориентированности теории и практики социальной работы Митина И.В., канд. филос. наук, доцент кафедры философии Новочеркасской государственной мелиоративной академии
2. Петрухинцев Н.Н. XX лекций по истории мировой культуры: Учеб пособие для студ. Высших учебных заведений.
3. <http://encycl.anthropology.ru/article.php?id=694> - Энциклопедия философии и философской антропологии;
4. Тойнби Арнольд Джозеф - "Постижение истории."

## КОЛОРАТИВЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

**Коваленко А.Н. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*Тел.:(8452)211-788; факс: 332-212; E-Mail: sseun@ssea.runnet.ru*

Трудно назвать сферу человеческой деятельности, в которой не присутствовал бы цветовой фактор. В культуре цвет всегда имел большое значение ввиду его тесной связи с философским и эстетическим осмыслением мира. Цветообозначения представляют собой одну из наиболее интересных для исследования тематических групп слов в разных языках. Популярность цветообозначений как предмета исследования объясняется тем, что они оказываются частью более глобальной проблемы соотношения содержания и формы языкового знака в определенном языке.

Целью нашего исследования является выявление особенностей словообразовательных и семантических процессов в системе немецких колоративов. Материалом исследования послужило более 1000 лексических единиц, полученных методом сплошной выборки из лексикографических источников.

В результате исследования нами было установлено, что система цветообозначений в языках сложна. Ее ядро составляют базовые колоративы, тогда как ее периферия представлена менее частотными колоронимами. Критериями отнесения цветообозначений к основным являются частота употребления, отсутствие внутренней формы, древность цветообозначения, одноосновность корня и высокая сочетаемость лексемы [2, с.83].

Базовые цветообозначения индоевропейских языков в своем большинстве восходят к общим индоевропейским основам. Ядро лингвоцветовой системы современного немецкого языка составляют восемь колоративов (*weiß, schwarz, grau, rot, blau, gelb, grün, violett, braun, rosa, orange*), восходящих к общеиндоевропейским основам. Три колоратива (*violett, rosa u orange*) заимствованы в немецкий язык [3, с. 32]. Периферия лингвоцветовой системы современного немецкого языка включает большой языковой материал и активно функционирует в различных терминосистемах [1, с.52]. Периферия весьма активно пополняется при помощи слово-

образовательных процессов, при этом наиболее продуктивным способом образования цветообозначений является словосложение.

Колоративы современного немецкого языка активно участвуют в различных семантических процессах, подвергаясь метафоризации (*der Schwarzhändler* – человек, торгующий на черном рынке, *die Schwarzarbeit* – незаконное занятие каким-либо промыслом, *der Schwarzhandel* – нелегальная торговля, *schwarzlachten* – незаконно забивать скот, *der Schwarzfärber*, *der Schwarzmacher* – нессимист, *schwarzgallig*, *schwarzlebrig*, *schwarzsüchtig* – меланхолический, *die Schwarzseherei*, *die Schwarzsichtigkeit* – нессимизм, *schwarzkünsteln* – заниматься черной магией, *die Schwarzkunst*, *die Schwarzkünstelei* – черная магия, *der Schwarzkünstler* – черно книжник, колдун, *der Rotarmist* – красноармеец, *der Rotgardist* – красногвардеец, *der Weißgardist*, *der Weissrusse* – белогвардеец, *der Schwarzhunderter* – черносотенец, фразеологизации (*der weiße Sport* – «белый спорт» для обозначения тенниса; *der blaue Planet* – синяя планета, для обозначения планеты Земля; *der weiße Tod* – «белая смерть» для обозначения смерти при сходе лавины; *der schwarze Tod* – «черная смерть» для обозначения чумы; *die weiße Kohle* – «белый уголь», для обозначения электричества; *die schwarzen Diamanten* – «черные бриллианты», для обозначения каменного угля; *rot sein* – «быть красным», что означает придерживаться левых взглядов в политике; *der rote Meister* – «красный мастер» для обозначения палача; *rote Zahlen* – «красные цифры», цифры в отчёте, констатирующие дефицит средств) и терминологизации (*die Graubirne* – груша обыкновенная, *die Grauerle* – ольха серая, *die Graukresse* – икотник, *die Schwarzmeise* – синица длиннохвостая, *der Schwarzaucher* – рогатая камышница, *die Schwarzente* – африканская черная кряква, *die Grauatmer* – просянка, *die Graudrossel* – черный дрозд, *der Schwarzbarsch* – окунь черный большеротый, *der Schwarzrötel* – голец арктический, *der Graubarsch* – серебристый пагель, *der Grauhai* – шестижаберная акула, *die Schwarzkäfer* – чернотелка, *der Schwarzreiter* – блоха, *das Gelbbein* – волнянка тростниковая, *der Gelbringel* – сарматский полоз, *der Schwarzhalstaucher* – поганка черношейная, *die Schwarzbrühe* – раствор уксусно-железистой соли, *der Schwarzvitrol* – железный купорос, *das Graugültigerz* – фрейбергит, *das Grauplatin* – чернёная платина, *die Schwarzwasserfieber* – гемоглобурийная лихорадка, *die*

*Gelbblindheit* – слепота на жёлтый цвет, *die Gelbempfindung* – восприятие жёлтого цвета, *die Schwarzbrache* – чёрный пар, *die Schwarzerde* – чернозем, *die Grauerde* – серозём, подзолистая почва, *das Graubrotmehl* – ржаная мука, *die Graustärke* – сырой крахмал, *die Schwarzkupferspäne* – обрезки черновой меди, *das Graugußstück* – чугунная отливка, *der Grauverlauffilter* – нейтрально-серый оттенённый светофильтр), архаизации (*das Blauhemd* – синеглазник, член Союза Свободной Немецкой Молодежи ГДР, *das Braunhemd* – штурмовик, коричневорубашечник, *die Schwarzhemden* – чернорубашечники, фашисты, входящих в вооружённые отряды Национальной фашистской партии в Италии после Первой мировой войны до конца Второй мировой войны, *das Rotbannerorden* – орден красного знамени, *das Schwarzhaus* – дом типичный для Пруссии, в котором отсутствует дымовая труба). При этом, тенденцию к фразеологизации показывают лишь цветообозначения базовой палитры. В ходе исследования выявлена группа историзмов, которые демонстрируют тенденцию к сохранению семы цвета. В большинстве случаев историзмы-колоронимы являются пейоративами или идеологически нагруженными лексемами.

Проведенное исследование выявило значительный семантический потенциал колоративов, что выражается в их активном функционировании в различных терминосферах и дальнейшей терминологизации. Колоративы функционируют в естественных, общественно-гуманитарных и технических науках. Наиболее продуктивен процесс терминологизации колоративов в ботанике и зоологии.

#### Список литературы:

1. Лингвокультурологический анализ колоронимов в составе профессионально маркированных единиц : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.02.19 / Полякова Дарья Николаевна; [Место защиты: Челяб. гос. ун-т]. - Челябинск, 2009. - 240 с.
2. Москович В.А. Система цветообозначений в современном английском языке // Вопросы языкознания. - 1960. - №6. – 242 с.
3. Наименования цвета в индоевропейских языках. Системный и исторический анализ / [отв. ред. А. П. Василевич]. – М. : КомКнига, 2007. – 320 с.
4. Deutsches Wörterbuch von Jacob Grimm und Wilhelm Grimm // <http://woerterbuchnetz.de/DWB>; 19.04.2019.



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

**Лебедева А.П. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** являются жители и культура Северокавказского региона.

**Цель работы** заключается в том, чтобы выявить основные социально-психологические ориентиры Северокавказской ментальности.

**Актуальность исследования** заключается в том, что жители Северного Кавказа имеют огромную историю традиций и нравов, изучение которой помогает сохранить длительные дружеские отношения русского народа с народом Северного Кавказа.

На Северном Кавказе живут более сотни национальностей. Некоторые пришлые этносы проживают на Кавказе уже столетиями. В культурном отношении регион представляет собой связующее звено между Европой и Азией, где пути многих культур и языков перекрещивались.

Традицией народа Северного Кавказа является институт примирения кровников, который является формой прекращения насилия и установления доверия между сторонами конфликта. Комплекс примирения разработан в традициях детально и, таким образом, в традициях заложен также механизм регулирования конфликтных ситуаций, а не только их поддержки.

Данные установки позволяют сохранять свой стиль жизни и далеко от родины, в условиях чужой этнической среды. Даже криминальный бизнес осуществляется в соответствии с этническими традициями.

Консерватизм культур Северного Кавказа, помимо всего прочего, привел к длительному сохранению пережитков первобытнообщинных и рабовладельческих отношений, что имеет место и до сих пор.

Клановость культуры приводит зачастую к двойным стандартам, когда за пределами группы любые действия, которые не приносят ей ущерба, не являются объектом моральной оценки. В то же время внутри группы требуют честности и соблюдения этикета.

Исследования кавказских этикетов показывают, что иерархия по почету пронизывает все отношение к миру: почетными могут быть стороны света, те или иные части пищи и так далее. Этикет – одна из форм объединения этноса, так как они отличаются у разных народов. В то же время можно говорить и об общекавказских элементах этикета.

Обострение социальной и политической напряженности в девяностые годы активизировало работу этих институтов. Международные конфликты усилили эмоциональные связи внутри этноса, сотрудничество внутри родов и кланов, взаимную поддержку и круговую поруку. Преданность группе стала восприниматься как основная ценность, способная оправдать насилие и самопожертвование. Групповая солидарность стала доминирующей формой психологической защиты. Ситуация войны вынуждает стать на сторону какой-либо группы и активно проявлять свою с ней идентификацию.

К основным функциям матери относилось воспитание детей обоего пола до шести-семи лет. Старшая женщина организовывала всю хозяйственную и воспитательную деятельность в большой семье. Старшие женщины также выполняли функции сохранения и передачи традиций, то есть вся эта неполноправная по отношению к женщинам гендерная традиция во многом ими же и поддерживается.

Воинская культура формировала представление об энергичности, настойчивости и самообладании как важнейших качествах мужчины. Предпочтительными являются крайние формы самоутверждения вплоть до воинственности, аффективной реакции на происходящее. Эмоциональная сдержанность не является характерной для кавказцев, наоборот, они склонны преувеличивать свои чувства.

Помимо культурных факторов, к нестабильности подталкивают и социально-политические – большое количество народов и территориальные споры между ними; огромное количество оружия в регионе; криминогенная обстановка; наследие чеченской войны.

В условиях пост-военного синдрома на это накладываются деструктивные психологические последствия участия в вооруженной борьбе. Поэтому в настоящий момент для населения характерна массовая невротизация и фрустрация, снижение толерантности,

повышение уровня межличностной конфликтности, агрессивности и проекция негативных эмоций от социально-экономических проблем в межэтнические отношения. Традиционная «воинственность» не способствует при этом компромиссному решению конфликтов, а толкает к радикальным способам отстаивания своей позиции.

Таким образом, в качестве основных социально-психологических ориентиров кавказской ментальности можно выделить следующие:

1. Консервативность.
2. Закрытость.
3. Высокая роль стариков в обществе.
4. Этикет и обрядность как основные регуляторы бытовой жизни.
5. Клановость.
6. Эмоциональность.
7. Гендерная и возрастная дискриминация.
8. Воинственность.

Из вышеизложенного следует, что социально-психологические качества ранее способствовали сохранению кавказских этносов, однако в условиях модернизации не всегда помогают народам Северного Кавказа адекватно решать стоящие перед ними проблемы.

#### **Список литературы:**

1. Аджиев, А.М. Многообразие и единство в фольклоре народов Северного Кавказа // А. М. Аджиев. Махачкала, 1985. С. 3, 56
2. Федотов, А.Л. Фестиваль «Мир Кавказу» // Известия. - 2008. - 5 авг. - С. 3.
3. Шевлоков, В.А. Исследование перспектив развития Северо-Кавказской социокультурной общности в рамках постнеклассической методологии: [Текст] / В.А. Шевлоков. - Нальчик: Изд-во КБГУ, 2008. - 124 с.
4. Ашхамахова А.А. Гостеприимство как определяющая менталитета народов Северного Кавказа. 2013
5. Взаимоотношения между людьми, секреты взаимоотношений. 2012.
6. Культура и обычаи Северного Кавказа. 2013
7. Психология народов Северного Кавказа. 2012
8. Особенности менталитета жителей Северного Кавказа и их взаимоотношения // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(24).

## EINE FACHWERKPERLE SACHSEN-ANHALTS

**Макимова О.А. (ССЭИ, гр. 43), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*Тел.:(8452)211-788; факс: 332-212; E-Mail: sseun@ssea.runnet.ru*

Кведлинбург, старинный город на реке Бодe в федеральной земле Саксония-Анхальт, является одним из самых хорошо сохранившихся средневековых городов Центральной Европы, исторический центр которого внесён в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В Кведлинбурге сохранилось более тысячи исторических зданий, а возраст некоторых фахверковых домов более шести столетий.

Quedlinburg ist eine Stadt nördlich des Harzes im Landkreis Harz im Westen Sachsen-Anhalts. Quedlinburg hat mehr als 24.000 Einwohner. Die Stadt war bis 2007 Hauptstadt des Landkreises Quedlinburg, bis der Landkreis aufgelöst wurde. Mehrere Orte in der Stadt sind Stationen entlang einer malerischen Ferienroute, genannt romanische Straße.

Die Stadt verdankt ihre Erscheinung und Blüte den Vertretern der sächsischen Dynastie. Zur Weltkulturerbe zählt seit 1996 unter anderem die romanische Kirche St. Servatius auf dem Schlossberg, wo der erste Deutsche König Heinrich I. 1129 geweiht wurde. Architektonische und historische Sehenswürdigkeiten, die gemütliche Atmosphäre der mittelalterlichen Gassen mit zahlreichen Cafés und Geschäften locken jedes Jahr hier bis zu 350 tausend Touristen.

Die Altstadt von Quedlinburg hat sich seit Jahrhunderten kaum verändert und wie durch ein Wunder mehrere Kriege unbeschadet überstanden. Die UNESCO verlieh Quedlinburg 1994 den Titel Weltkulturerbe. In Quedlinburg stehen rund 1300 Fachwerkhäuser aus sechs Jahrhunderten, so viele wie in keiner anderen deutschen Stadt.

In jedem Haus steckt Zeitgeschichte. In jedem Balken, in jeder Fachausmauerung, in jeder Putzschicht. Die Balken sind oft mit geschnitzten Elementen dekoriert oder tragen Inschriften, etwa mit der Jahreszahl ihrer Erbauung und dem Namen des Zimmermanns.

In Deutschland gibt es noch etwa zwei Millionen Fachwerkhäuser. Es war bis ins 18. Jahrhundert hinein die am weitesten verbreitete Bauweise in Mitteleuropa. Nur Burgen, Schlösser und Kirchen wurden

in der Regel aus Stein erbaut. Wer sich ein Haus aus Stein leisten konnte, war im wahrsten Sinne des Wortes steinreich. Holz als Baumaterial war preiswerter und meist auch reichlich vorhanden. Egal, wie sich die Gestaltung der Fassaden im Laufe der Jahrhunderte veränderte, die Grundkonstruktion blieb immer gleich: Aus Balken, den sogenannten Ständern, wurde ein Holzskelett errichtet. Die so entstandenen Zwischenräume, die Ausfachungen, wurden entweder mit einem Weiden-Lehm-Geflecht gefüllt oder mit gebrannten Ziegeln – eine ökologische Bauweise.

Neben dem Marktplatz, in der Wordgasse Nr. 3 steht eines der interessantesten Häuser Quedlinburgs, das sogenannte Ständerhaus, eines der ältesten in Quedlinburg. Es stammt aus dem Jahr 1347. An diesem Haus sieht man besonders gut die Bauweise des Mittelalters. In die sechs Meter hohen, geschossübergreifenden Holzständer wurden einfach die Deckenbalken gesteckt. Eine sehr einfache und praktische Konstruktion, die bis heute die Zeiten überdauert hat. Bis 1965 war das Ständerhaus bewohnt. Nach umfangreicher Sanierung ist heute hier das Deutsche Fachwerk-Museum untergebracht.

In Quedlinburg kann man stundenlang durch die Gassen laufen und immer wieder neue Formen von Fachwerk entdecken, denn die Stadt hat von der Gotik bis zur Gegenwart Beispiele aus allen Stil-Epochen zu bieten. Da sind die mit reichem Schnitzwerk verzierten Häuser aus der Renaissance oder die mit verspielten Malereien geschmückten Barock-Fassaden. Selbst Fachwerkhäuser aus den 1990er Jahren gibt es. Wenn man durch die verwinkelten Gassen der Altstadt schlendert, kann man sich des Eindrucks nicht erwehren, man befinde sich auf einer Zeitreise.

Jährlich kommen rund eine Million Besucher nach Quedlinburg, angelockt von dem Etikett «UNESCO-Weltkulturerbe». Aber der Titel ist nicht nur Auszeichnung, sondern auch Verpflichtung die historische Bausubstanz zu erhalten. Doch seit Jahren fließen immer weniger Fördergelder aus Landes-, Bundes- und EU-Töpfen in die strukturschwache Stadt, die außer dem Tourismus nur wenige Einnahmequellen hat. Zwar wurden in den letzten 20 Jahren etwa 55 Prozent der Häuser in der Altstadt saniert.

#### **Список литературы:**

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Quedlinburg>
2. <https://www.dw.com/de/quedlinburg-faszinierende-fachwerk%C3%A4user/a-16023831>
3. <https://www.quedlinburg.de/de/fachwerk/article-118057000905-20000905.html>

## MILCHINDUSTRIE IN DEUTSCHLAND

**Малюга К.Н. (ССЭИ, гр. 42), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*Тел.: (8452)211-788; факс: 332-212; E-Mail: [sseun@ssea.runnet.ru](mailto:sseun@ssea.runnet.ru)*

В данной статье рассматривается молочная промышленность в ФРГ. В настоящее время Германия является крупнейшим производителем молока и молочной продукции в ЕС, что доказывает экономическую значимость и высокий технологический уровень развития ее молочной промышленности. Занимая первое место в мире экспорту сыров, ФРГ демонстрирует экологическую безопасность и многоступенчатую систему контроля качества молочного производства.

Die Milchindustrie hat sich in Deutschland zum umsatzstärksten Sektor der Land- und Ernährungswirtschaft entwickelt. Als äußerst bedeutsamer Wirtschaftsfaktor schafft Milchindustrie Arbeitsplätze und trägt zur Stärkung ländlicher Räume bei. Deutschland erzeugt als größter Milchproduzent in der EU rund ein Fünftel der gesamten europäischen Milch.

Der Außenhandel mit Milchprodukten hat für die deutsche Milchwirtschaft einen zunehmend hohen Stellenwert. Da inzwischen beinahe die Hälfte der in Deutschland produzierten Milchmenge exportiert wird, spielen internationale Absatzmärkte für deutsche Molkereien eine zentrale Rolle. Zielmärkte sind vor allem die EU-Nachbarstaaten. Ein zunehmender Anteil wird aber auch in alle anderen Länder weltweit exportiert. Dieser positive Trend wird sich auch in Zukunft fortsetzen.

Im Jahr 2018 lag die Kuhmilcherzeugung bei 32,7 Millionen Tonnen Milch, von der 31,3 Millionen Tonnen von den Molkereien verarbeitet wurden. Davon waren 16,6 Millionen Tonnen, also die Hälfte, für den Export bestimmt. Diese zunehmende Exporttendenz ist für die Zukunft mit hoher Wahrscheinlichkeit zu erwarten [2].

Das Hauptexportprodukt aus Deutschland ist Käse. Mit einem Exportvolumen von 1,18 Millionen Tonnen war Deutschland bei diesem Produkt im Jahr 2018 eindeutiger Spitzenreiter in der EU. Die wichtigsten und größten Abnehmer deutscher Käseprodukte sind Italien, die Niederlande und Österreich innerhalb der EU. Außerhalb der EU sind

dies Südkorea und Japan sowie die Schweiz und USA im ersten Halbjahr 2018 [2].

Milch und Milchprodukte gehören in Deutschland zu den am strengsten kontrollierten Lebensmitteln. Es gibt keinen Abschnitt auf dem Weg von der Rohmilch bis zum fertigen Produkt, der nicht überwacht, analysiert und protokolliert wird. Den Qualitätssicherungsprozessen in den Molkereien liegt das Prinzip der Eigenverantwortung und Eigenkontrolle zur Risikoanalyse zugrunde. Berücksichtigung finden dabei diverse Qualitätsmanagementsysteme, unter welchen das HACCP-Kontrollsystem, ein Managementsystem zur Gefahren- und Risikoeinschätzung [3] eine bedeutende Rolle spielt. Darüber hinaus hat die Milchwirtschaft eine Reihe freiwilliger, individueller Qualitätsprogramme etabliert.

Die lückenlose Qualitätssicherung vom Erzeugerbetrieb bis zum Kühlregal ist für die deutsche Milchwirtschaft eine Selbstverständlichkeit. Um die Sicherheit der Produkte weiter zu verbessern, entwickeln viele Molkereien zusätzliche Qualitätssicherungssysteme, die über die gesetzlichen Regelungen hinausgehen. Die enge Zusammenarbeit aller beteiligten Akteure innerhalb der Wertschöpfungskette ist entscheidend, um die Herstellung von sicheren und hochwertigen Produkten zu gewährleisten.

Die Milcherzeugung und Milchverarbeitung war in Deutschland in den vergangenen Jahren durch große strukturelle Veränderungen gekennzeichnet. Während sich die Zahl der milcherzeugenden Betriebe in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten kontinuierlich verringert hat, haben die verbliebenen Betriebe bei Ihren Milchkuhbeständen ein kontinuierliches Wachstum verzeichnet. Ebenfalls konnten die Milcherzeuger die Milchleistung ihrer Kühe infolge von Verbesserungen in der Tierhaltung und Zuchtfolgen erhöhen. Aber auch der Konzentrationsprozess der deutschen Molkereiwirtschaft setzt sich zunehmend fort, sodass Fusionen die Molkereilandschaft bestimmen.

#### **Список литературы:**

1. <http://www.efsa.europa.eu/>
2. [https://europa.eu/european-union/index\\_de](https://europa.eu/european-union/index_de)
3. [https://de.m.wikipedia.org/wiki/Gefahrenanalyse\\_und\\_kritische\\_Kontrollpunkte](https://de.m.wikipedia.org/wiki/Gefahrenanalyse_und_kritische_Kontrollpunkte)

## ВЫРАЖЕНИЕ ЗАПРЕТА В АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

**Матвеева Я.А. (МБОУСШ №18, кл. 9<sup>А</sup>), Соловьёва Д.В.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №18 городского округа – г. Камышин  
Тел.: (84457) 2-61-28; факс 2-61-28; E-mail: [admin@kamsosh18.ru](mailto:admin@kamsosh18.ru)*

Настоящее исследование посвящено изучению национально-культурной репрезентации запретительных предписаний в общественных знаках. Запрет является важной и неотъемлемой частью культуры любого национально-культурного сообщества, и участвует в формировании культурных норм. Объект исследования: общественные знаки - особый тип текстов официально-делового стиля, обладающих определенными лингвистическими и экстралингвистическими характеристиками. Предметом исследования является языковая репрезентация запрета в общественных знаках. Цель исследования - провести комплексное лингвокультурологическое исследование репрезентации запретительных предписаний в британских общественных знаках. Материал исследования составляют статьи толковых словарей и общественные знаки в количестве на английском и русском языках, отобранные методом сплошной выборки в пространстве британской и русской культур. Также использовались материалы интернет-ресурсов. Актуальность исследования определяется значимостью общественных знаков для межкультурной коммуникации и их недостаточной изученностью, необходимостью систематизации языковых средств объективации запретительных предписаний в общественных знаках и выявления особенностей вербального и невербального выражения в британской лингвокультуре.

Запреты всегда играли особую роль во всех культурах. Всевозможные табу были более эффективными средствами обеспечения желаемого поведения, нежели физическое наказание или общественное принуждение. В настоящее время запреты занимают важное место в любой культуре. Например, англичане выбирают более мягкое и косвенное воздействие. В кафе часто можно увидеть надпись “Thank you for not smoking” – «Благодарим вас за то, что вы не курите», а не “No smoking”. Так же, в английских библиотеках пишут “Quiet work area” — «Место спокойной работы», т.е. «Здесь не шумят».



Мы можем условно разделить все предостережения на три категории: «слабые» и вежливые разговорные предостережения; «сильные» разговорные предостережения; предостережения о мгновенной опасности; знаки-предостережения.

К категории «слабых» предостережений отнесем те фразы, которые очень похожи на советы и используют те же языковые средства. Слабые предостережения содержат много слов и звучат вежливо. Вы можете использовать их, если ситуация не критичная, вы предупреждаете заранее и не требуется мгновенная реакция на опасность. Вы можете использовать глаголы *should*, *ought to*, а также *Conditional 2: I think you should drive slower. The road is icy.* – Я думаю, тебе следует ехать медленнее. Дорога скользкая. Помимо модальных глаголов, в вашем распоряжении несколько функциональных фраз: *A word of warning, this river is very deep, so you should wear lifejackets.* – Хочу предупредить, что эта река очень глубокая, поэтому вы должны надеть спасательные жилеты.

«Сильные» разговорные предостережения отличаются тем, что они используются в повелительном наклонении, произносятся с восклицательной интонацией и на письме почти всегда сопровождаются восклицательным знаком. Вы можете использовать «сильный» модальный глагол *mustn't*, чтобы запретить человеку делать что-либо потенциально опасное: *Don't feed the monkeys, they might bite you!* – Не корми обезьян, они могут укусить тебя! Следует помнить, что *mustn't* и *don't* в некоторых ситуациях могут звучать грубо и невежливо.

К третьей категории отнесем ряд восклицательных выражений, которые призывают человека моментально отреагировать на ситуацию: *Be careful!* – Осторожно! Это выражение используется, когда существует некий риск и человеку необходимо обратить внимание на что-либо, чтобы избежать опасной ситуации: *Be careful! The floor is wet!* – Осторожно! Пол мокрый! *Look out!* – Осторожнее! Поберегись! Эту фразу произносят, когда человеку нужно вести себя осторожнее, например, внимательно смотреть под ноги, чтобы не упасть, или уйти с дороги, чтобы не попасть под колеса транспорта: *Look out! That car is driving too fast!* – Поберегись! Эта машина слишком быстро едет!

Предостерегающие знаки. Их легко отличить от других информирующих знаков по яркой окраске, восклицательному знаку и

часто характерному изображению. Что же пишут на предостерегающих знаках: Danger! – Опасность! You shouldn't open this door. There is a sign saying 'Danger! High voltage!' – Тебе не стоит открывать эту дверь. На двери знак «Опасность! Высокое напряжение!». Beware of ...! – Остерегайтесь ...! Осторожно, ...! Сам по себе глагол beware переводится как 'беречься, остерегаться, опасаться' и он всегда используется с предлогом of, за которым должно следовать существительное: Beware of the dog! – Осторожно, собака! Глагол warn – значит 'предупреждать, предостерегать', соответственно на знаках часто можно его увидеть: I saw the sign 'Warning! Road works ahead!' and slowed down. – Я увидел знак «Внимание! Впереди ведутся дорожные работы!» и притормозил. Чтобы привлечь внимание людей, используют также слово caution: I did not see the sign 'Caution! Wet paint!' and sat on the bench. – Я не заметил знака «Внимание! Окрашено!» и сел на скамейку.

В русском же языке, в отличие от английского, нет “мягких” запрещающих формулировок. Здесь всё понятно сразу же: нельзя – значит, нельзя; строго запрещено – хорошо, никаких проблем. «Не курить», «Не сорить», «По газонам не ходить» и, конечно, в вагонах «Не высовываться». Степень категоричности, как видим, является величиной градуальной. Такие знаки, как правило, залиты ярким цветом, обрамлены или перечеркнуты, что действует намного эффективнее, чем надпись. Человек ассоциирует агрессивные цвета с запретом, и, в то время как надпись можно не заметить или не понять, то такой знак непременно бросится в глаза и предостережёт смотрящего от возможной опасности. Любой запрет в той или иной мере отражает ценностные ориентации и служит для их охраны. Невербальные символы как средство отображения запретов являются эффективными, поскольку похожие знаки встречаются в разных культурах и, независимо от языка, представители разных культур одинаково воспринимают тот или иной знак.

Таким образом, невербальный способ выражения информации в данной ситуации помогает избежать конфликтов ценностей, в том числе национально-культурных. Можно также предположить, что невербальные символы для выражения запретов по сравнению с вербальным способом являются не такими категоричными.

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР: СХОДСТВО И РАЗЛИЧИЕ АНГЛИЙСКОГО И АМЕРИКАНСКОГО МЕНТАЛИТЕТА

**Мокроусова З.М. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** является национальный менталитет.

**Цель работы** заключается в исследовании национального характера и мировосприятия американских и английских жителей.

**Актуальность исследования.** Понятие «менталитет» получило довольно широкое распространение, его проявление выражается в мировосприятии, в особенностях поведения, быта, обычаев и традиций.

**Научная новизна.** Менталитет - это склад ума, мыслительная и духовная настроенность, которая присутствует в каждом человеке отдельно, так и в обществе. Не секрет, что в каждой стране есть свои обычаи, понятия. Если рассмотреть каждую страну и каждую нацию, то можно заметить большие или незначительные различия в менталитете, хотя все мы живем в одно время, взаимодействуем друг с другом. Можно сказать, что, частично, благодаря различному менталитету, люди в разных странах живут по-разному.

**Практическая значимость исследования.**

В данной статье будет идти речь конкретно о сходстве и различиях английского и американского менталитета, о их национальном характере. Ведь многие люди думают, что эти две страны чуть ли ни одно и то же, только потому, что говорят на одном языке.

В качестве одной из самых выдающихся черт английского характера является приверженность к традициям. В отличие от американцев, англичане стремятся сохранить всё в первозданном виде. У них есть королева. Хотя в обязанности королевы и входит одобрение законопроектов, которые ей предоставляет парламент, однако сегодня всё это является чистой формальностью. Помимо этого, у королевы в основном «королевские обязательства», например, вручение титулов, посещение благотворительных акций. В общем, королева Англии – это традиция. Только англичане могут настолько сильно интересоваться традициями других стран, но это все никогда не станет частью их жизни. Конечно, и у американцев есть свои традиции, которые они хотят сохранить как па-

мять об истории своей страны. Например, День Благодарения. Этот праздник появился изначально в Америке, но англичане его тоже отмечают, хотя и пришел он в Англию позже. Однако, англичане более консервативны, чем американцы.

Еще одна выдающаяся черта для англичан – это «холодность». Так многие иностранцы именуют отсутствие эмоций у англичан, но на самом деле это доведенный практически до совершенства самоконтроль. Англичанам с детства приходится приучать себя вести борьбу с собственным темпераментом, так как слишком раскованное проявление чувств в Англии считается признаком невоспитанности. Они традиционно относятся к детям весьма сдержанно, полагая, что это пойдет на пользу для будущего поколения. Характерная английская поговорка звучит так: «Пожалеть розгу – испортить ребенка». Часто они отсылают учиться своих детей далеко от дома, например в пансионат. Так они считают, дети будут более самостоятельными. Американцы, в свою очередь, наоборот очень открытые люди. Они не привыкли замалчивать обиды, а сразу откровенно высказывают то, о чем думают. Психологии американцев присущи жизнерадостность и дружелюбие. Американцы много улыбаются, легко заводят новые знакомства. Они высоко ценят себя, как личность, не боятся проявлять индивидуальность в одежде и увлечениях.

Несмотря на то, что англичане добродушный народ, они являются одной из наций, которые не очень любят иностранцев. Ни в коем случае, речь не идет о враждебности. Обычно они просто не понимают стили жизни в других странах. Нельзя сказать, что британцы не любят другой народ, скорее они пытаются сохранить свои традиции. Американцы в этом смысле более дружелюбны.

Англичане очень любят проводить свободное время, посвящая его садоводству. После рабочего дня они с удовольствием идут работать в саду, лишь бы поскорее полюбоваться плодами своих творений. Американцы любят спорт, это часть их национальной культуры. Чтобы справляться с тяжелой рабочей нагрузкой, нужно быть в тонусе, считают они. В парках часто можно увидеть бегущих людей, и спортзалы никогда не пустуют.

Американцы как, и англичане очень пунктуальны. Опоздания считаются недопустимыми, вне зависимости от обстоятельств. Оба народа очень патриотичны и гордятся своей страной, очень любят

животных и природу, стараются как можно сильнее заботиться о них. В Британии в парках можно увидеть птиц, которые ничуть не боятся человека.

Исходя из вышесказанного, англичане и американцы остаются одними из самых интересных наций. Они сочетают в себе множество различных черт, природу которых сами не могут объяснить. Так жили их предки, а они их чтят и уважают.

#### **Список литературы:**

1. Борисова Л.М. Американский английский: хороший английский: Монография. Коломна, 2001
2. Бурстин Д. Американцы: Национальный опыт. М., 1993.
3. Кристал Д. Английский язык как глобальный. М. 2001
4. Кузак Б.Н., Яковец Ю.В. Цивилизации: теория, история, диалог, будущее. М.: Институт экономических стратегий. 2008. 576 с.
5. Ощепкова В.В. Язык и культура Великобритании, США, Канады, Австралии, Новой Зеландии. - М., КАРО, 2006.-336с.с12 , с.292, с.301

GESCHICHTE DER ROMANTISCHSTEN STADT  
DEUTSCHLANDS – ROTENBURG-OB-DER-TAUBER

**Молоткова Ю.С. (ССЭИ, гр. 43), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

Тел.: (8452)211-788; факс: 332-212; E-Mail: [sseun@ssea.runnet.ru](mailto:sseun@ssea.runnet.ru)

Ротенбург-на-Таубере – город в Германии, расположенный в историческом регионе Средняя Франкония в Баварии. Он поражает своей историей и средневековым шармом: старые извилистые мощные улицы, средневековая архитектура и удивительная историческая атмосфера. Этот город, построенный над долиной реки

Таубер, с примостившимися вдоль уютных улочек «пряничными» и «шоколадными» крышами домиками, очаровывает и полностью погружает в атмосферу чудесных сказок Г. Х. Андерсена.

Um 970 gründet der ostfränkische Adelige Reinger die Pfarrei Detwang im Taubertal unterhalb der späteren Stadt Rothenburg. Deren Kirche St. Peter und Paul wird die Mutterkirche der späteren Stadtkirche St. Jakobs[1]. Um 1080 errichten die Grafen vom Komburg eine Burganlage auf dem sogenannten *Essigkrug*. 1116 fällt ihr Erbe an das von ihnen gegründete Kloster Komburg und an das Stift Neumünster in Würzburg. 1142 erwirbt König Konrad III., der erste Stauferkönig, das Areal der späteren Stadt und lässt auf einem Bergsporn oberhalb der Tauber die *Rote Burg* bauen, die erstmals als *Castrum Imperiale*, «Reichsburg» bezeichnet wird.

Zusammen mit einer Bargsiedlung geht daraus gegen Ende des 12. Jahrhunderts die Stadt hervor, die 1241 erstmals *Civitas* genannt wird: mit einem ersten Befestigungsring und einem Marktplatz, einer Stadtkirche, der Niederlassung zweier Ritterorden (Johanniter, Deutscher Ritterorden) und zweier Klöster (Dominikanerinnen, Franziskaner). Die staufische Stadt wird zunächst von königlichen Beamten geleitet. Schrittweise formt sich aus den Reihen einer patrizischen Oberschicht die bürgerliche Selbstverwaltung in Form einer Ratsverfassung, die durch zahlreiche königliche Privilegien unterstützt wird[2].

Höhepunkt dieser Entwicklung ist das große Freiheitenprivileg König Rudolfs von 1274. Bis zum Ende des 14. Jahrhunderts ist Rothen-

burg faktisch eine fast autonome Stadt, die nur Kaiser und Reich als Obrigkeit anerkennt: eine Reichsstadt[3].

Mit der Zunahme an Rechten und Freiheit wächst die Stadt auch räumlich. Sie bildet Vorstädte, die rasch in einen wehrhaften Befestigungsring eingebunden werden. Seit 1383 greift sie über die Mauern hinaus in die weitere Umgebung. Umfangreiche Güter, Landstriche und Rechte werden erworben und bilden nach wenigen Jahrzehnten ein stattliches städtisches Territorium von rund 400 Quadratkilometern, die sogenannte *Landwehr*, die durch eine *Landhege* geschützt wird. Diese expansive Epoche fällt zusammen mit der Lebens- und Wirkungszeit des machtbewussten und überaus erfolgreichen Bürgermeister Heinrich Toppler, der widrigen machtpolitischen Umständen und einer rivalisierenden patrizischen Opposition zum Opfer fällt.

Die Herrschaft der führenden städtischen Oberschicht wird nach einem Aufstand der handwerklichen Mittelschichten nur durch die Jahre 1451 bis 1455 unterbrochen. Danach bleibt es bis zum Ende des *Alten Reichs* bei der aristokratisch geprägten Ratsverfassung. Zu Beginn der Neuzeit häufen sich die Ereignisse, die das öffentliche Leben und die rechtliche, soziale und religiöse Struktur der Stadt in der Folgezeit einschneidend verändern. Bis 1521 werden die Mitglieder der einst zahl- und einflussreichen jüdischen Gemeinde aus der Stadt vertrieben. 1525 schwächen soziale Unruhen und die Verquickung mit dem Bauernkrieg die Stadt[3].

Rothenburg bricht mit der Aufnahme der evangelisch-lutherischen Reformation die bisherigen kirchlich-religiösen Bindungen. Die beiden Klöster werden aufgelöst. Die Stadt verliert an politischer Bedeutung, bleibt aber, vor allem aufgrund ihres reichen agrarischen Hinterlandes, ein wirtschaftlich gewichtiger Faktor in der Region.

Dies ändert sich durch den Dreißigjährigen Krieg. Als protestantische Stadt leidet Rothenburg nicht nur unter einem permanenten Loyalitätskonflikt mit dem katholischen Stadtherrn, dem Habsburger Kaiser, sie wird auch durch Durchzüge, Einquartierungen, erpresserische Kontributionen und Beutezüge wirtschaftlich ruiniert. Mehrfach wird sie Ziel militärischer Eroberungen, dazu wird ihre Einwohnerschaft durch Seuchen dezimiert. Noch anderthalb Jahrhunderte behält Rothenburg seine *Reichsunmittelbarkeit*. Sie endet schließlich in den Jahren 1802 und 1803, als im Zuge der mitteleuropäischen *Flurbereinigung* Napoleons die Stadt an das Königreich Bayern fällt. Zudem wird 1810 auch

noch der westliche Teil ihres ehemaligen Landgebietes an Württemberg abgetreten.

Rothenburg erholt sich erst wieder, als es an das innerdeutsche Eisenbahnnetz angeschlossen wird. Schon vorher ist die Stadt durch Künstler, Literaten und Wissenschaftler wiederentdeckt und einer breiten nationalen, immer stärker auch internationalen Öffentlichkeit als Inbegriff altdeutscher Städtebaukunst präsentiert worden. Der Fremdenverkehr beginnt eine entscheidende Rolle im städtischen Wirtschaftsleben zu spielen. Aber auch die Industrialisierung, wenn auch auf bescheidenem Niveau, hält Einzug; die Einwohnerzahl wächst, die Stadt prosperiert[3].

Von 1871 an lässt sich auch wieder eine kleine jüdische Gemeinde in Rothenburg nieder. Mit ihrer gewaltsamen Vertreibung 1938 trägt die Stadt, die seit 1933 als Musterort im Kulturbetrieb des Dritten Reiches gilt, auch eine Mitverantwortung für die Schoah in Deutschland.

Durch einen amerikanischen Luftangriff in den letzten Wochen des Zweiten Weltkrieges wurden rund 45 Prozent des alten, mauerumgürteten Stadtgebietes zerstört. Der gelungene Wiederaufbau in den Nachkriegsjahren ist die bedeutendste Leistung in Rothenburgs neuester Geschichte. Noch heute besitzt diese Stadt einen vollkommen erhaltenen Kern aus dem Mittelalter. Die frühere freie Reichsstadt ist auch noch rundherum von ihrer alten Stadtmauer umgeben. Gerne spazieren die Touristen über den Wehrgang, der fast vollständig begehbar ist, um von oben in die schmalen Gassen und auf die Plätze der Stadt zu schauen[3]. Den Zugang in die Innenstadt bilden wie eh und je die alten Stadttore. Die Gassen und Plätze sind mit holprigen Pflastersteinen versehen. Tausendjährige Geschichte Rothenburgs verbindet sich mit der Idylle einer kleinen Stadt und ihrer Weltoffenheit zu einem einzigartigen Charme[4].

#### **Список литературы:**

1. Vasold M. Geschichte der Stadt Rothenburg ob der Tauber. Stuttgart: Jan Thorbecke Verlag. 1999. –224 Seiten.
2. [https://de.wikipedia.org/wiki/Rothenburg\\_ob\\_der\\_Tauber](https://de.wikipedia.org/wiki/Rothenburg_ob_der_Tauber)
3. <https://www.rothenburg-tourismus.de/entdecken/zeitreise/kurze-stadtgeschichte>
4. <https://derweg.org/deutschland/staedte/rothburg/>



## МНОГО ГОЛОСОВ - ОДИН МИР

**Неткач Л.А. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** является многообразие культур и способы преодоления барьеров в межличностных взаимоотношениях.

**Цель работы** заключается в исследовании общения между индивидами и преодолении языковых барьеров между ними.

**Практическая значимость исследования.** Общение – это сложный процесс установления контактов между отдельными людьми и целыми группами. Без общения человеческое общество просто не будет существовать. С самого появления первого человека, оно стало причиной и залогом возникновения общества и цивилизации.

Меняется картина мира, и задача коммуникации становится все более сложной и тонкой, особенно, когда мы хотим внести свой вклад в дело освобождения человечества от бедности, угнетения и угроз, а также объединить в единое сообщество на основе солидарности и взаимопонимания. Однако если не будут внесены некоторые основные структурные изменения, потенциальные блага технологического и коммуникационного развития вряд ли будут предоставлены в распоряжение большинства человечества.

Щедро наделенное разнообразными врожденными способностями к коммуникации, человечество обязано своим успехом как вид, как организационному потенциалу, так и способности улучшать, развивать и расширять эти природные дары, оказывая тем самым влияние на собственную биологическую эволюцию. На протяжении всей истории люди стремились улучшить свои способности получать и усваивать информацию об окружающей среде и в то же время повышать скорость, ясность и разнообразие своих собственных методов передачи информации.

Практически нет ограничений на разнообразие и изобретательность способов общения, используемых людьми. Формы и содержание общения развивались и менялись непрерывно. Различные языки возникли из-за отсутствия контактов между народами отдаленных регионов.

Сегодня миллионы людей говорят на языках, которые не понятны близлежащим этническим группам, несмотря на установленные тесные социальные и экономические связи, близкие контакты и смешанный этнический состав. Таким образом, как это ни парадоксально, само богатство и разнообразие языков может делать затруднительным общение.

Если коммуникация рассматривается в широком смысле, не только как обмен новостями и сообщениями, но как индивидуальная и коллективная деятельность, охватывающая всю передачу и совместное использование идей, фактов и данных, его основные функции в любой социальной системе могут быть определены следующим образом:

- \* **Информация:** сбор, хранение, обработка и распространение новостей, данных, фактов и сообщений, мнений и комментариев, необходимых для понимания и осознанного реагирования на личные, экологические, национальные и международные условия, а также для принятия соответствующих решений.

- \* **Социализация:** предоставление общего фонда знаний, который позволяет людям действовать в качестве эффективных членов общества, в котором они живут, и который способствует социальной сплоченности и осведомленности, тем самым позволяя активно участвовать в общественной жизни.

- \* **Обсуждение и дискуссия:** предоставление и обмен фактами, необходимыми для содействия достижению согласия или прояснения различных точек зрения по общественным вопросам; предоставление соответствующих доказательств, необходимых для содействия более широкому интересу общественности и ее участию во всех местных, национальных и международных вопросах, представляющих общий интерес.

- \* **Образование:** передача знаний в целях содействия интеллектуальному развитию, формированию характера и приобретению навыков и способностей на всех этапах жизни.

- \* **Пропаганда культуры:** распространение культурных и художественных продуктов с целью сохранения наследия прошлого; развитие культуры путем расширения горизонтов личности, пробуждения ее воображения и стимулирования ее эстетических потребностей и творчества.

\* Зрелищность: символы, звуки и изображения, драмы, танца, искусство, литература, музыка, комедия, спорт, игры и т. д. для личного и коллективного отдыха и наслаждения.

В настоящее время необходимо изучить роль, которую играют те, кто активно участвует в процессах коммуникации: отдельные лица, социальные группы, государственные органы и международные организации. Кто имеет приоритет среди участников, - это вопрос мнений. Почетное место иногда отводится отдельным лицам и частным органам и интересам, иногда официальным учреждениям и представителям общества, иногда профессиональным коммуникаторам. Относительная важность и степень участия каждого из этих представителей варьируется в зависимости от национальных особенностей, традиций и исторического опыта. Их статус также отражает социальные и культурные особенности или потребности и ограничения каждой системы, созданной для обеспечения обмена сообщениями. Но только при участии всех этих многочисленных действующих лиц можно решить многие проблемы в мире коммуникации.

Фольклорное наследие в течение тысячелетий цементировало, скрепляло этническое сообщество. Фольклор, его смысл, в течение тысячелетий помогали человеку в выживании, познании законов природы, передавали от поколения к поколению опыт и навыки трудового воспитания, адаптировали человека к жизни. Ценности родной земли, Родины, семьи и традиционных семейных отношений, созидательного труда как основы жизни на родной земле, здорового образа жизни это «базовые жизненные ценности, те ценности, которые мы сегодня называем общечеловеческими».

Следовательно, ценности фольклорной традиции, как механизм сохранения и воспроизведения этнических стереотипов поведения, являются теми жизненными силами, иммунной системой, которые не позволяют окончательно погибнуть нашему обществу.

#### **Список литературы:**

1. Many Voices, One World (Электронный ресурс). - <http://www.un-documents.net/macbride-report.pdf>
2. Научная библиотека (Электронный ресурс). - <http://grevish.ru/?p=1395>
3. Городской фестиваль национальностей (Электронный ресурс) - <http://unostshaima.ru/activities/item/8> - статья в интернете.

## МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

**Орлов К.И. (КИС-181), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель данной работы: рассмотреть вопрос о развитии музыкальной культуры на островах туманного Альбиона.

Музыка – вид искусства, который «отражает действительность и воздействует на человека посредством осмысленных и организованных по высоте и во времени звуковых последований, состоящих в основном из тонов».

Музыкальные произведения пользуются особой популярностью среди всех видов искусства. Сейчас без музыки ни один человек не представляет своего существования. Она - повсюду, и Британия – не исключение.

Музыка в Британии развивалась в течение всей ее истории. Этот вид искусства включает в себя большое количество жанров, начиная от традиционной этнической и заканчивая современной электронной музыкой.

Ранняя музыка - это церковная и религиозная музыка, которая была глубоко затронута протестантской реформацией, охватившая Великобританию в XVI веке. Эти события, связанные с британским обществом, и способствовали развитию отличительных черт национальной музыки: песни ткачей, прядильщиков. Появляются клавишные инструменты - малый орган, вёрджинел, клавесин. В Оксфордском и Кембриджском ун-тах закладываются основы теоретического музыковедения. Английские мадригалы, лютни-ары и маски в эпоху Возрождения привели, в частности, к английской опере, разработанной в раннем барочном периоде более позднего семнадцатого века. Напротив, придворная музыка королевств Англии, Шотландии и Ирландии, хотя и имела уникальные элементы, оставалась гораздо более интегрированной в более широкую европейскую культуру.

В эпоху барокко в музыке, между ранней музыкой эпохи Средневековья и Ренессанса и развитием полноценной и формализованной оркестровой классической музыки во второй половине восемнадцатого века, была характерна более сложная музыкальная орнаментация, изменения в музыкальной нотации, новые инстру-

ментальные игровые приемы и появление новых жанров, таких как опера.

Британская камерная и оркестровая музыка вдохновила континентальную Европу, превратив ее в современную классическую музыку. Эту эпоху барокко в британской музыке можно рассматривать как одно из взаимодействий национальных и международных тенденций, иногда поглощающих континентальные моды и практики, а иногда и попытку, как в создании балладной оперы, создавать традицию коренных народов.

Классическая музыка Великобритании. Великобритания дала миру не так много великих композиторов и музыкантов. Огромный вклад в развитие музыкальной культуры сделал Георг Фридрих Гендель. Композитор родился в 1685 г. в саксонском городе Галле. Уже в 24 года к нему приходит слава мастера итальянской оперы. С 1712 года Гендель постоянно живет в Англии. Его оперы впитали в себя много мотивов народной музыки и старинной хоровой культуры Великобритании. Эдвард Бенджамин Бриттен — композитор, дирижер, пианист. Его творчество занимает особое место в музыкальном искусстве Великобритании. С творчеством Бриттена связано возрождение английского музыкального театра. Его оперы «Альберт Герринг», «Маленький трубочист», «Сон в летнюю ночь» включены в репертуар многих оперных театров Европы. Наибольшие достижения Бриттена относятся к области камерной оперы. В Великобритании развито хоровое искусство, распространена духовая музыка.

Эстрадная музыка Великобритании:

Особую популярность завоевал вокально-инструментальный ансамбль The Beatles. Группа внесла большой вклад в развитие рок-музыки всего мира. В состав группы входили Джон Леннон, Пол Маккартни, Джордж Харрисон, Ринго Старр. «Битлз» — один из ярких феноменов мировой культуры 60-х годов 20 века.

Queen (в переводе с английского — «королева») — рок-группа, пик популярности пришелся на 70–80-е годы 20 века. По сей день поклонников группы насчитывается сотни миллионов по всему миру. Самые известные песни «Queen»: «Bohemian Rhapsody», «We Will Rock You», «We Are the Champions», «The Show Must Go On» и многие другие.

Pink Floyd — британская рок-группа. Участники коллектива — Ричард Райт, Ник Мейсон, Дэвид Гилмор. Основателем Pink Floyd является Сид Барретт, который покинул группу после нескольких лет ее существования. Музыка этой группы объединила блюз, поп и экспериментальные направления. Тексты песен наполнены глубоким философским смыслом.

Элтон Джон — популярный музыкант, певец и композитор. Он является одним из самых успешных музыкантов по всему миру. Его творчество отличает непревзойденный стиль и мастерство. В 1998 году Элтон Джон был посвящен в рыцари.

Мик Джаггер — рок-музыкант, основатель группы Rolling Stones. Пик популярности группы пришелся на 60-е годы. В отличие The Beatles музыка Rolling Stones была более резкой и громкой. Тексты песен были весьма откровенны. В 2002 году королева Елизавета II посвятила Мика Джаггера в рыцари.

Популярной «девичей» группой 90-х годов были Spice Girls. О них говорили как о самой известной женской группе во всем мире. Их альбомы разошлись тиражом более 50 миллионов экземпляров по всему миру. Современными эстрадными группами Великобритании являются женская поп-группа All Saints (поп, R&B), The Chemical Brothers (электронная музыка). Сольные исполнители — Робби Уильямс, Софи Мишель Эллис-Бекстор и многие другие.

В заключение хотелось бы отметить, что без музыкальной культуры Британии, в частности культуры 20 века, мировая музыкальная культура была бы не такой яркой.

## КУЛЬТУРНЫЙ ШОК ПРИ ОСВОЕНИИ ЧУЖОЙ КУЛЬТУРЫ

**Потафеева Е.С. (КВТ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Цель работы:** определить что такое культурный шок и его симптомы, выделить этапы культурного шока.

**Актуальность исследования:** в современном мире люди стали больше путешествовать и подолгу жить в других странах. С развитием транспорта и сети Интернет поездки за рубеж стали доступнее. Теперь можно заказать путевку, или купить билет, не выходя из дома. Также благодаря доступной информации, появилась возможность найти высокооплачиваемую работу в другой стране и узнать условия проживания. Поэтому путешествия сегодня стали своего рода увлекательным хобби, а работа за рубежом ближе и понятнее.

Однако длительное пребывание в чужой стране помимо радости и удовлетворения может вызывать и негативные чувства – тоски по дому, одиночества, депрессии. Это явление в науке получило название «Культурный шок».

Приезжая в другую страну на постоянное место жительства или на определённый период, иностранцы встречаются с многочисленными проблемами, большую часть которых вызывают различия в культурах. Человек, основываясь на традициях и законах своей страны, пытается понять окружающих, однако ничего не выходит. Иногда это приводит к гневу и отвращению, иногда к депрессии и безысходности. Такое состояние называется культурным шоком.

Культурный шок сопровождается такими симптомами как:

- чувство одиночества,
- неуверенность в себе,
- физическая и моральная усталость,
- бессонница,
- тоска по дому и родным,
- боязнь окружающих.

В основном культурный шок проходит в пять этапов:

**Первый этап** очень часто называют «медовый месяц». Так как иностранец испытывает чрезмерную радость и уверенность в зав-

трашнем дне. На этой стадии человек только начинает знакомиться с новой культурой. Поездка воспринимается как захватывающее приключение, а перспектива навсегда остаться в этой стране кажется самым лучшим решением.

**Второй этап** адаптации иностранца начинается с того момента, когда человек устаёт от попыток понять культуру местных жителей. Он устаёт от непонятных жестов и слов, новой еды, странных традиций и нравов. Все это вызывает в человеке чувство одиночества и безысходности.

На **третьем этапе** отрицательное воздействие новой культуры на иностранца достигает критической точки. У человека начинается жуткая депрессия, вызванная тоской по родине, родным и друзьям. Очень часто на этом этапе люди возвращаются домой раньше времени.

Вот что рассказывает путешественница, Тамара Оксли: «Через пару недель пребывания в очень отдаленном городе на тихоокеанском побережье Коста-Рики я сильно заболела и была прикована к постели на неделю. Это было невыносимо, в течение нескольких дней я думала: что я здесь делаю? Нужно срочно вернуться домой. Конечно, как только я, наконец, выздоровела и прогулялась до ближайшего пляжа, мои мысли о желании вернуться домой мгновенно исчезли».

**Четвертый этап** характеризуется частичной адаптацией к новой культуре. У человека появляется оптимистичный настрой. Теперь в новой среде он чувствует себя комфортнее, а общение с местными жителями дается намного легче.

Кейт Райли после переезда рассказывает, что ей помогло адаптироваться к новому месту: «После шести месяцев пребывания в Турции я обнаружила, что лучший способ понять мою новую среду - задавать вопросы и учиться уважать культуру в том виде, в каком она существует в настоящее время. Местный турецкий народ становился дружелюбнее, когда я проявляла искренний интерес к их обычаям, а не была американкой, которой не нравилась ее новая ситуация. Также я обнаружила, что спрашиваю своих турецких соседей по комнате, что можно делать, а что нет, куда идти, а куда нет, это и помогло мне быстрее адаптироваться к новой обстановке».



**Заключительная стадия** культурного шока называется «принятие». Человек может еще не все понимает, однако он имеет все средства для того чтобы чувствовать себя легко и непринужденно.

Рассказывает Фернанда Араужо: «Переехав из Калифорнии в Северную Каролину, я пришла к выводу, что нельзя сравнивать культуры - нет правильных или неправильных, они просто разные. Именно этот вывод принес мне душевное спокойствие, я больше не осуждала новую культуру, а пыталась стать её частью».

В зависимости от окружающей обстановки и причины, по которой иностранец покинул родной дом, данные этапы длятся по-разному, причем иногда какие-то стадии отсутствуют.

В заключение хочется сказать, что хоть культурный шок и является одной из сложных частей вашего путешествия, не стоит его бояться. Ведь справившись с ним, вы обретёте незабываемый опыт и фантастические ощущения.

#### **Список литературы:**

1. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с. — (Бакалавриат).

2. Балтийский федеральный университет им. И.Канта Культурный шок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1714100/page:13/>

3. Ковалева Т.В. Культурный шок при освоении «чужой» культуры. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/8/25416.html>

4. 4 этапа культурного шока [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://medium.com/global-perspectives/the-4-stages-of-culture-shock-a79957726164>

## КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ КАК ЯЗЫКОВОЕ ЯВЛЕНИЕ

**Пурер Н.А., Минькина В.А. (КТЛ-181), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** является компьютерный сленг, как языковое явление.

**Цель работы** - исследование способов образования слов компьютерного сленга; выявление степени использования компьютерного сленга в речи молодежи.

**Актуальность исследования.** В современном мире все больше людей используют компьютер в своей профессиональной деятельности, в учебе, в быту. Знание компьютерного сленга облегчает реальное и виртуальное общение пользователей сети Интернет, позволяет в сжатой форме обмениваться информацией.

Сейчас сленг захватывает практически все области нашей жизни, помогает описывать практически все эмоции, встречающиеся в жизни, так как сленговое слово рождается как результат эмоционального отношения говорящего к предмету разговора.

### **Отличие компьютерного сленга от сленгов других типов.**

Во-первых, такие слова обобщают людей одной профессии – программистов, или просто людей, использующих компьютер для каких-то целей.

Во-вторых, компьютерный сленг «зациклен» в мире компьютеров. Рассматриваемые сленговые названия относятся только к этому миру и зачастую непонятны людям, не относящимся к этой сфере.

В-третьих, в компьютерной лексике распространены жаргонизмы.

### **Причины стремительного развития компьютерного сленга**

Причиной столь быстрого появления новых слов в компьютерном сленге является развитие компьютерных технологий. В современном мире идёт очень быстрое развитие компьютерных технологий. Условия развивающейся быстрыми темпами эта отрасль требует, что каждое новое явление должно получить свое название. А так как почти все они (за редким исключением) появляются в Америке, то, естественно получают его на английском языке. Подавляющее большинство российских пользователей не находит эквивалента в русском языке. И поэтому русским специалистам

приходится использовать оригинальные термины. Необходимо также отметить тот факт, что большинство непрофессиональных пользователей не владеют достаточным уровнем английского языка. Но так или иначе им все равно приходится пользоваться новой английской терминологией, и зачастую происходит неправильное прочтение английского слова и возникающие таким образом слова порой прочно оседают в их словарных запасах. Вследствие всего этого пользователи компьютеров заговорили на придуманном ими же самими языке.

### **Способы словообразование сленга:**

**сокращение** (компьютер-комп, винчестер-винт, клавиатура-клава).

**универбация** (материнская плата - мать (мамка, материнка).

**упрощенные транслитерации английских терминов:** баг (*bug*) — ошибка в программе.

Ещё один способ — **метафоризация** — широко используется почти во всех жаргонных системах. С его помощью были образованы такие слова как матрица — компакт-диск, селёдка — пластиковая упаковка от записываемых дисков

Способ **метонимии** (оборот речи, замена одного слова другим, смежным по значению) встречается в образовании жаргонизмов у слова «железо» — в значении «компьютер, физические составляющие компьютера», «кнопки» — в значении «клавиатура».

### **Текстовые символы (смайлики).**

В современном мире мы не можем обойтись без использования смайлов в общении через гаджеты.

Смайлик — маленькая картинка, изображающая эмоцию с помощью знаков пунктуации и специальных символов. Распространяться смайлик начал в интернете и SMS, однако в последнее время используется повсеместно. С повсеместным развитием блогов и форумов приобрели популярность графические смайлики. Они удобны быстрым использованием (для вставки смайлика в сообщение достаточно пары кликов) и красивой картинкой, не ограниченной текстовыми символами.

### **Практическая часть.**

Нами было проведено исследование среди молодежи для того, чтобы узнать, в каких ситуациях и какие слова из компьютерного сленга считаются наиболее употребляемыми.

Для определения степени употребления компьютерного сленга были составлены вопросы и проведено анкетирование. Число опрошенных - 100 человек.

Данные, полученные при помощи анкетирования, представлены в таблице:

Вопрос	Знаете ли вы, что такое компьютерный сленг?	Часто ли вы используете компьютерный сленг в своей речи	Рассматриваете ли вы компьютерный сленг как языковое явление	Часто ли вы слышите компьютерный сленг от окружающих
Число людей, ответивших «угвердительно»	89	93	76	98

В результате проведенного исследования нами установлено, что компьютерный сленг- это интересное языковое явление, активно вливающееся в нашу жизнь. В настоящее время словарь компьютерного сленга насчитывает небольшое количество слов. И это только начало. Сленг не остаётся постоянным. Этот процесс развивается. Мы считаем, что достигли главной цели в данной работе: исследовали словообразование форм компьютерного сленга и увидели довольно сильное проникновение компьютерной лексики в речь молодёжи.

#### Список литературы:

1. Котова О. Е. Структура и семантика англоязычного компьютерного жаргона // Научно-практическая конференция "Антропологический подход к исследованию социума: лингвистические, социолингвистические, культурологические аспекты". М.: 2001. С. 252-260.
2. Виноградова Н. В. Компьютерный сленг и литературный язык: проблемы конкуренции //Исследования по славянским языкам. Корейская ассоциация славистов. М., 2006. С. 58.
3. Сленг. Словарь лингвистических терминов /Под редакцией О.С.Ахмановой. - М., Советская энциклопедия, 1974
4. Лихолитов П.В.Компьютерный жаргон / П.В. Лихолитов. – М., Русская речь, №3, 1997
5. Смирнов Ф.О.Искусство общения в Интернет. Краткое руководство/ Ф.О. Смирнов. — Научно-популярное издание. — М., издательский дом Вильямс, 2006

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

**Родин И.А. (КЭЛС-172), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Цель работы:** рассмотреть существующие методы изучения иностранного языка; проанализировать положительные и отрицательные стороны принципов методологической организации образовательного процесса. **Материалы исследования:** учебно-методическая литература, Интернет издания. Были использованы методы реферативного анализа, наблюдения, анкетирования.

При изучении чего-либо нового крайне важно мотивировать себя к обучению, это придает смысл прилагаемым усилиям. К первичным мотивирующим факторам мы относим: освоение отличной от родной картины мира. Новый язык это знакомство с новыми народами, их обычаями и культурой, взглядами на жизнь; - открытие новых карьерных возможностей; расширение Интернет пространства.

Анализ литературы показал, что все методы изучения иностранного языка можно разделить на 2 типа: на традиционные и нетрадиционные методы [1-2]. Под традиционным способом изучения иностранного языка принято понимать грамматико-переводной метод изучения. Эти способы познания иностранного языка, используются преимущественно в учебных заведениях. Все остальные называются нетрадиционными. Так называемые нетрадиционные методы изучения иностранных языков начали внедряться ещё в середине прошлого века. До широких масс обучающихся инновации не доходили, так как господствовал грамматико-переводной метод, и все государственные учебные учреждения работали только по нему. Говоря о нетрадиционных путях изучения языка, следует выделить основные моменты, характеризующих их. Самое существенное их отличие от общепринятой системы в том, что нетрадиционные методики кардинально не согласны с классическими методами, поэтому предлагают собственные пути познания иностранного. Во-первых, некоторые нетрадиционные методы основаны на принципах суггестологии. На её основе раз-

работаны методы изучения иностранных языков, использующие эффект сверхзапоминания, когда человек воспринимает и усваивает информацию без критического её осмысления. Говоря простым языком, эти методы изучения базируются на работе подсознания. Например, это метод «25 кадра» и обучение языкам во сне. Во-вторых, нетрадиционные методы предполагают быстрое и интенсивное обучение языку, когда изучение теоретических моментов сведено к минимуму или вообще отсутствует, а главное внимание уделяется живому общению, т.е. разговорной речи.

Мы выделяем следующие плюсы и минусы традиционных методов. Знание иностранного языка предполагает разные виды речевой деятельности: говорение, понимание иноязычной речи на слух (аудирование), письмо, чтение и понимание прочитанного. Каждый из этих видов предполагает свои методы работы над ними. Соответственно, тот метод, который используется для обучения, например, говорению, вряд ли подойдет для обучения письму. Поэтому с точки зрения разных задач любой метод имеет свои слабые и сильные стороны. Особенностью традиционной методики является то, что в процессе работы над языковым материалом обучающиеся должны освоить в заданном объёме все виды речевой деятельности. Таким образом предполагается основательное изучение всех аспектов языка: грамматики, фонетики, лексики. Мы выделяем два основных подхода в традиционной методике. Мастерство преподавателя, работающего по традиционной методике, определяется умением «увязать» все аспекты и компоненты в единый эффективно работающий комплекс, где реализуется принцип синергетики. Традиционная методика предполагает систематические занятия на протяжении довольно долгого времени. Если курс, рассчитанный на год, содержит 80-100 учебных часов, то вряд ли имеет смысл браться за все виды речевой деятельности (говорение, письмо, чтение, аудирование).

Все нетрадиционные способы изучения языка ориентированы, прежде всего, на обучение устной речи за относительно короткий период. Они являются методами интенсивного обучения, что предполагает довольно большую плотность занятий. В неделю должно проводиться не менее 25 -30 учебных часов с преподавателем. Всё, что меньше - уже не определяется как «интенсив». Как правило, интенсивное изучение языков предъявляет очень высокие

требования к уровню преподавания, учебным материалам, расписанию занятий. Нужно иметь в виду, что если в ближайшее время после окончания курсов не представится возможность применять свои знания на практике, то весьма вероятно, что интенсивно полученные знания также интенсивно будут сведены к нулю.

Мы выделяем методы Шехтера и коммуникативную методику Китайгородской. Изучение иностранного языка по методу Шехтера получило распространение в 90-е года прошлого века, несмотря на то, что их не рекламировали так агрессивно, как изучение английского по методу Илоны Давыдовой. Главный принцип этих двух способов заключается в обучении через общение. Особенности методик Шехтера и Китайгородской: не нужно учить языку, нужно создавать условия, которые помогут человеку заговорить на иностранном языке; живую речь нужно не конструировать, а порождать. Процесс обучения происходит в форме активной познавательной деятельности, окрашенной эмоционально; каждый имеет право передавать смысл теми словами, которые соответствуют конкретно его жизненному опыту. Главенство права на свободу выбора; задача преподавателя – определить лишь завязку события, мельком задав направление кульминации. Развязку же невозможно предугадать, поэтому метод так интересен. Курс состоит из трех циклов, каждый из которых длится 100 часов. Между циклами следует делать перерыв от 1 до 3 месяцев, в течение которых учащийся должен активно читать на английском, смотреть иностранные фильмы и обсуждать их, слушать песни. Это революционный метод для развития творческого начала как у учащихся, так и у преподавателей.

Проведённый анализ показал, что нет такого метода, который смог бы гарантировать знания навечно. Если после окончания курсов или института не практиковать свои языковые навыки, то они будут рано или поздно утеряны.

#### Список литературы:

1. Какие преимущества изучения иностранного языка? Школа жизни. URL: <https://shkolazhizni.ru/school/articles/13392/> (дата обращения 20.02.2019).
2. Традиционные и нетрадиционные методы обучения иностранным языкам. Разумейка. URL: <http://www.razumeika.ru/traditsionnye-i-netraditsionnye-metody-izucheniya-inostrannykh-yazykov> (дата обращения 22.02.2019).

## НЕВЕРБАЛЬНАЯ И ПАРАВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Рулёва Е.С. (КИПК, гр. НК18), Шиленко Д.Н.**

ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»  
Тел.: (84457) 4-92-55, e-mail: [pedagog\\_kam@mail.ru](mailto:pedagog_kam@mail.ru)

Современный человек за день произносит более тридцати тысяч слов, сопровождая их несловесными действиями. Речь, несомненно, является самым универсальным видом коммуникации, но она передает всего лишь 40% информации, остальная же часть дополняется невербальными и паравербальными средствами. По данным исследователей, при первой встрече голос передает 38% информации, телодвижения – 55%, а слова – всего 7%.

Именно тот факт, что знаки невербальной коммуникации и средства паравербальной являются культурно специфическими, вызывает сложности в межкультурном общении и может стать источником непонимания и определяет актуальность данной статьи.

*Предметом* нашей работы является исследование невербальной и паравербальной культуры японцев и русских в той части, где речь идет об особенностях в их поведении. *Цель* работы – оптимизация коммуникации между представителями различных культур.

Статья посвящена сравнительному исследованию невербального поведения русских и японцев, выполненному на материале лингвострановедческих словарей жестов и текстовых форм описания русской и японской невербальной коммуникации.

### *Кинесика*

Японский язык жестов отличается от русского как внешне, так и по содержанию. Внешне невербальное поведение японцев во многом выглядит более сдержанным по сравнению с поведением русских. Это проявляется в следующем.

Японцы традиционно избегают физического и визуального контактов в общении. Японцы в целом меньше пользуются ритможестами, а сами такие жесты обычно имеют меньший размах и большую частоту движений, чем у русских.

В сфере *жестикуляции* для японцев менее характерны интенсивные жесты выражения эмоций – например, у них почти нет



жестов с использованием кулака, распространенных у русских. *Указательные жесты* японцев и русских обнаруживают значительное сходство: указывать на предмет можно рукой, пальцем, кивком головы. Нейтральные *жесты* выражения *согласия-несогласия* являются общими для русских и для японцев: 1) это кивок головой при согласии и 2) покачивание головой из стороны в сторону при несогласии.

#### *Проксемика*

Японцы отличаются большей дистанцией общения, чем русские. Так, в вежливом общении для них обычна дистанция в три шага, а для русских – в два. Личная зона у японцев также больше, чем у русских.

Пространство коммуникации японцев и русских имеет, помимо различий в дистанции (о чем мы уже говорили), и другие принципиальные отличия. Так, для японцев о процессе коммуникации традиционно являются актуальными два измерения пространства – горизонтальное и вертикальное.

#### *Такесика*

Поцелуи, рукопожатия и объятия, характерные для русской культуры, не получили распространения в Японии. В Японии физический контакт считается невежливым и даже оскорбительным.

В книге В.А. Пронникова и М.Д. Ладанова отмечается негативное отношение японцев к рукопожатию: «Рукопожатие в Японии не принято. Хотя бизнесмены, дипломаты, студенты, прожившие ряд лет на Западе, и привыкли к рукопожатию, японцы считают этот жест инородным... Так или иначе, рукопожатие в Японии не включается в процесс общения» [3, с.89]. России официальным приветствием является рукопожатие (обмен рукопожатиями).

#### *Проксодика*

В общении японцев важную роль играют модуляции голоса. Так, в вежливой речи в целом модуляции могут усиливать вежливость и учтивость, что не столь характерно для русских. В неформальном повседневном общении модуляции содействуют созданию непринужденной, смягченной, теплой тональности, подчеркивают благожелательный интерес к собеседнику. В фамильярной речи, кроме того, используется широкая гамма модуляций, выражающих актуальные для этой сферы эмоционально-экспрессивные

смыслы. У русских такая манера отсутствует, отчего их обычный тон кажется японцам слишком мрачным, неприветливым.

Результаты исследования хорошо согласуются с имеющимися стереотипными представлениями о японцах, как сдержанных, малоэмоциональных, вежливых, но закрытых людях, и о русских, как о сентиментальных, эмоциональных, открытых натурах.

#### **Список литературы:**

1. Крейдлин Г. Р.. Вербальная коммуникация в ее соотношении с невербальной. // Типология и теория языка – от описания к объяснению. – М., 1999. с. 580-590.
2. Раздорский А. И. Национально-культурные особенности коммуникации в японском устном диалоге. Автореф. дисс. канд. филол. наук. М., 1981.
3. Тумаркин П. С. Русские и японцы: актуальные проблемы межкультурной коммуникации. // Вестник Московского университета. Серия 13. 1997, № 1, с. 13-23; см же. Лексические и фразеологические свойства японской разговорной речи. Автореф. дисс. канд. филол. наук. М., 1999.
4. Тумаркин П. С. Жесты и мимика в общении японцев. Словарь-справочник. – М., 2000.
5. Фролова О. П. Японский речевой этикет. – Новосибирск, 1997. с. 567.

## **ПОЛИГЛОТЫ И АНТИПОЛИГЛОТЫ ИЛИ ЧТО МЕШАЕТ УЧИТЬ ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

**Самофалов М.А. (ЖПолК, гр. ИС-108), Кветень Ю.А.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; E-mail: [kolledgeKPK@yandex.ru](mailto:kolledgeKPK@yandex.ru)*

Явление полилингвизма, с одной стороны, достаточно подробно исследовано и описано, но с другой стороны, в стремительно меняющемся мире ничего не стоит на месте: постоянно появляются новые данные, факты, теории, возможности и средства для их достижения. А необходимость знать несколько иностранных языков с каждым годом становится всё ощутимей. Поэтому данная тема является актуальной.

Как это сделать, что мешает нам стать полиглотами, а что может помочь, какие методы выбрать, как сделать, чтобы изучение языков приносило радость – на эти вопросы мы попытаемся ответить в данной работе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить литературу по теме полилингвизма;
- познакомиться с известными полиглотами и их стратегиями изучения иностранных языков;
- выявить условия, влияющие на способности к изучению иностранных языков;
- изучить понятие «антиполиглот», установить, является ли это явление мифом или реальностью;
- рассмотреть различные методики изучения иностранных языков;
- разработать практические рекомендации для более эффективного изучения английского языка для студентов.

Полилингвизм – явление одновременного владения несколькими языками. Человек, одновременно владеющий несколькими языками, называется полиглотом.

Полиглоты были во все времена. Сколько можно выучить языков? Сегодня ни один специалист не может точно сказать – сколько же языков под силу выучить одному человеку. Как говорил кардинал Меццофанти, упомянутый выше; «Мы можем знать столько языков, сколько будет угодно Богу... и нам самим».

Независимо от того, считаем ли мы это простым делом, или нам кажется, что с этой задачей справится далеко не каждый, изучение иностранного языка станет гораздо легче, если мы не попадем в сети следующих распространенных ошибок.

Вот пять самых распространенных ошибок, которые делают люди, изучающие иностранный язык, и способы, как их исправить:

1. Мы мало слушаем иностранную речь.
2. Недостаток любопытства.
3. Жесткие схемы мышления.
4. Только один метод изучения
5. Страх

На самом же деле эти ошибки помогают увидеть свои сегодняшние ограничения и исправить свои ошибки до того, как они укоренятся. Факт: чем больше вы говорите на языке, тем быстрее вы учитесь.

Далеко не все специалисты признают то, что в мире есть люди, не имеющие возможности овладеть ни одним иностранным языком.

Совсем неспособных нет. Скорее можно говорить о том, что в силу индивидуальных особенностей мозга, сознания и характера

существуют люди, способные к изучению иностранного в большей или меньшей степени. Долгое время считалось, что для успешного изучения иностранного языка требуются только усидчивость и прилежание. Однако в процессе исследования этого вопроса был выявлен фактор, без которого овладеть иностранным языком оказывается проблематично даже для самых ответственных и исполнительных учеников. Это - мотивация. Мотивация имеет перво-степенное значение. Настоящая мотивация должна представлять собой мощный движущий фактор, буквально толкающий человека на подвиги.

В данной работе было исследовано такое явление как полилингвизм. Поставленные цели были достигнуты, основные задачи были выполнены. Было дано определение полилингвизма, описан опыт известных полиглотов, выявлены факторы, способствующие успешному овладению иностранными языками, разработаны практические рекомендации для более эффективного изучения языков. Весь исследованный материал был систематизирован для удобства его дальнейшего использования в учебных целях.

Существуют два обязательных требования, без которых не получится выучить несколько чужих языков: это мотивация и хорошая память. Чем сильнее мотивация, тем успешнее студент изучает язык и тем больше удовлетворения он получает от собственных успехов.

Кроме того, наше исследование выявило, что людей абсолютно неспособных к изучению иностранных языков, не существует.

Изучение должно приносить удовольствие и реальную пользу. Человек, с нетерпением желающий узнать побольше о людях, обычаях и культуре той страны, язык которой изучает, будет наиболее успешным в изучении языка.

А самое главное – вера в себя, в свои силы и способности.

#### **Список литературы:**

1. Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Многоязычие>
2. Гросул Л.Я. Английский для пользы и развлечений/Кишинев: Штиинца, 1991.
3. Диагностика доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева. <http://psycabi.net/testy/289-test-audial-vizual>
4. Эрард М. Феномен полиглотов/Альпина Бизнес Букс, 2012.

## АНАЛИЗ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ В Г.О. ТОЛЬЯТТИ

**Саушкина К.Н. (ПВГУС, гр. МД18), Белько Т. В.**  
*Поволжский государственный университет сервиса*  
*Тел.: +7(917) 166-75-94; E-mail: kisa163@list.ru*

В Большой Советской Энциклопедии (БСЭ), сувенир (франц. *souvenir*) определяет как подарок на память; вещь, связанная с воспоминаниями о ком-либо или о чём-либо. [2] А это значит, что уже само слово предполагает, что мы дарим сувенир для того, чтобы оставить о себе память, воспоминание.

Как показывает практика сувенир используется в самых разных контекстах, от советов бизнес-коммуникацией до брендинга территорий. Сувенирами в обыденной и даже профессиональной речи называют продукт дизайнера, массовую продукцию, уникальные изделия и произведения, и не слишком задумываются о специфических чертах. [1, с. 14]

Перед сувениром ставится задача сохранения индивидуальной памяти о событии или переживании в жизни владельца. Иначе говоря, помимо выполнения своих прикладных функций, сувенир является социальным маркером, не отсылая к личной истории. [1, с. 18]

Среди культурных ценностей сувенир занимает важное место в брендинге городов России. Результатами проведённого опроса на выявление важности и роли сувенирной продукции в жизни жителей г.о. Тольятти стали статистические данные по определению целевой аудитории и оценке качества и оригинальности продукции. Опрос проводился на протяжении 6 месяцев и охватил более 700 человек города.

Целевая аудитория – жители города в возрасте от 14 до 70 лет. Основными рассматриваемыми вопросами анкеты были:

- Пол и возраст опрашиваемого;
- Покупает ли он сувениры;
- Какие разновидности сувениров предпочитает;
- Цель покупки сувениров;
- Сколько тратит в среднем на сувенир;
- Какие хотел бы видеть сувениры в г.о. Тольятти;




- Что для него является важным в сувенирной продукции (качество, доступность, оригинальность);
- Помогает ли сувенирная продукция познакомиться с историей, культурой города.

Итоги опроса показали, что в нашей сувенирной продукции не хватает оригинальности, разнообразия и доступности, так как в глазах населения сувениры лишь продукт туризма.

Производство сувенирной продукции обязательно должно нести определенный смысл, в которую должны закладываться ассоциативные символы с учетом узнаваемости региональных особенностей города Тольятти.

Анализ сувенирной продукции по результатам анкетирования представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ сувенирной продукции г.о. Тольятти

Сувенир	Плюсы	Минусы
	<p>Разнообразие стилевых мотивов, объема дизайна, различных материалов; малогабаритный, легкий, доступный.</p>	<p>Однотипность ничем не отличающиеся от сувениров других городов; устаревшая подача продукции, несовременный.</p>
		
		

Рассмотрим ряд проблем связанных с развитием сувенирной продукции в городе Тольятти:

- Сувенирная продукция не достаточно отражает культуру города;
- Сувенирная продукция не оригинальна по сравнению с сувенирной продукции других городов;
- Однотипность;
- Дороговизна;

- Низкая заинтересованность сувенирной продукции среди мужского населения по сравнению с женщинами;
- Низкая окупаемость;
- Интерес потребителей к сувенирам возникает лишь в туристических целях.

Взяв во внимание данные проблемы, мы видим, что сувениры в городе Тольятти не являются актуальными в данный момент.

Предложения по улучшению сувенирной продукции в городском округе Тольятти:

- Уникальность. Сувенирная продукция является важным инструментом имиджа города. Тем самым сувениры должны быть никак стандартные шаблоны, производимые на фабриках в Китае для большинства стран мира, меняя лишь изображение достопримечательностей, а как новый вид сувенира.
- Доступность. Интересные авторские работы, в основном, представлены лишь на специализированных выставках, небольшого круга людей.
- Различная техника выполнения продукции. Сувенирная продукция может выполняться различными видами техник декоративно-прикладного искусства.

Таким образом, сувенирная продукция должна отражать образ нашего города. От него складывается впечатление о нем. Исследование показало, что существуют проблемы, решение которых поможет наиболее выгодно представить наш город в глазах жителей, туристов, при этом укрепляя его имидж и репутацию среди других городов России.

#### **Список литературы:**

1. Быстрова Т.Ю. Сувенир: Назначение и проектирование [Текст]: Москва; Екатеринбург : Кабинетный ученый; Екатеринбург: Екатеринбургская академия современного искусства, 2018. – 156 с.т.
2. Большая советская энциклопедия (БСЭ) 3-е издание, том 25, часть 1 [Электронный ресурс] URL: <http://bse.uaio.ru/BSE/bse30.htm> (дата обращения: 17.04.2019).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Стасюк Р.В., Камышов В.Я (КИС-181), Невежина Н.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы: изучить и реферативно осветить вопрос об использовании музыки при изучении английского языка. Предметов изучения стали песни англоязычных музыкальных групп.

Использование музыки при изучении английского языка помогает лучше освоить материал, поскольку музыка представляет собой сильнейший инструмент обучения.

Дидактическое сочетание языка с музыкой является очень эффективным, и этот факт был неоднократно подтвержден в ходе различных экспериментов. Язык и музыка представляют собой два пути человеческого общения и самовыражения. По этой причине методы обучения музыке и языку очень похожи. Кроме того, по мнению ученых, люди с хорошими музыкальными способностями могут достичь большого успеха и при изучении языка. Обучение, подкрепленное эмоциями, становится более результативным.

Музыкальное сопровождение на уроках английского языка может быть использовано для формирования фонетических и лексических навыков, отработки грамматических систем. Оно может помочь студентам приобщиться к иноязычной культуре, развивать их творческие возможности и создавать благоприятную атмосферу на уроке. Воздействие музыки на психологические процессы организма человека отлично исследовано специалистами по психологии, докторами, педагогами и обширно употребляется в ходе преподавания не только лишь зарубежным языкам. Для создания психологически комфортной, творческой атмосферы на уроке привлекается музыкальный и песенный материал.

Анализ педагогической, психологической и методической литературы по проблеме исследования позволил нам сделать следующие выводы:

1. Песни как один из видов речевого общения считаются средством для пополнения, усвоения и укрепления лексического запаса, потому что включают новые слова и выражения.



2. В песнях гораздо лучше усваиваются и запоминаются грамматические конструкции. Они будут сопровождаться пояснительными комментариями и заданиями.
3. Песни содействуют совершенствованию способностей иноязычного произношения. Верное произношение — необходимое условие успешного овладения английским языком.

Для работы с музыкой на уроках иностранного языка необходимо пройти пять фаз, которые принципиально рекомендуются в каждом дидактическом источнике и которые могут послужить ориентиром для подготовки к занятию:

1. Введение: в работе с музыкой необходимо введение, тематическое ли, языковое или в виде специально созданной атмосферы. Это можно осуществить при помощи активизации уже имеющихся знаний, предлагаемых “помощников” для понимания и осмысления в виде музыкальных отрывков.
2. Презентация: учащимся предлагается музыка для первой субъективной и индивидуальной реакции и ассоциаций. Вопросы учителя должны быть направлены на эти чувства-выражения, но сначала необходимо дать для этого достаточное количество времени.
3. Осмысление: учащиеся знакомятся со спецификой и содержанием музыки, ведут активное обсуждение. Они стараются определить, какие мотивы лежат в основе этого музыкального произведения.
4. Переосмысление: учащимся предлагается проникнуться общей идеей, более полно раскрыть свои первые впечатления о музыке или даже изменить таковые. Они описывают музыку в зависимости от своего собственного мироощущения.
5. Применение: учащиеся используют музыкальный отрывок в определенной социальной или исторической реальности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что применяя музыку при изучении английского языка, можно не только разнообразить урок, но и получить мощный стимул для самостоятельного изучения.

## МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

**Точилина О.С., Мошкина Е.Д. (КИПК, гр. ПО-18), Латкина Т.В.**  
*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»*  
Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru

Как подчеркивают многие специалисты, даже хорошее знание иностранного языка недостаточно для эффективного общения с его носителями. У каждого народа сложились свои традиции общения, которые находят выражение в ритуалах, поведении, жестах, мимике, движениях, образе мыслей. При деловой встрече представители разных культур действуют в соответствии со своими культурными нормами и национальным менталитетом.

Принадлежность людей к определенной нации, социальной группе, религиозной конфессии, профессиональному сообществу и т.д. порождает социокультурные различия, которые могут вызвать существенные затруднения в процессе общения [1, с. 156].

Культурные барьеры могут оказать серьезное влияние и на толкование одного и того же сообщения. Порой именно культурные стереотипы влияют на «правильность» или «неправильность» интерпретации текста. С.Г. Тер-Минасова утверждает, что «культурные ошибки обычно воспринимаются намного болезненнее, чем ошибки языковые, ...как правило, не прощаются так легко и производят самое отрицательное впечатление» [2, с. 40].

Русское сознание считает допустимым коммуникативное вторжение в сферу практически любой личности и в любых условиях. Оно не видит препятствий, чтобы заговорить с человеком. У нас можно делать замечания незнакомым людям, давать им советы, вмешиваться в беседу разговаривающих, чтобы задать одному из них вопрос; можно обременять других своими проблемами, обращаться с просьбами к незнакомым людям; высказать мнение по поводу того, что обсуждают рядом незнакомые люди (поправлять их, разъяснять им их ошибку); можно близко подходить к человеку, дотрагиваться до него, обнимать и подобное. Необходимо учитывать, что все перечисленное недопустимо у представителей

ряда других деловых культур, вызывает негативную реакцию, может стать барьером для дальнейшего взаимодействия.

Большой вклад в разработку проблем межкультурной коммуникации внес выдающийся британский лингвист Р.Д. Льюис. Автор поставил перед собой задачу показать, что культурные ценности не могут быть хорошими или плохими, логичными или иррациональными. Они разные у каждого народа, и надо научиться их правильно воспринимать. Р.Д. Льюис условно разбивает культуры мира на три типа. 1. *Моноактивными* исследователь называет культуры, в которых принято планировать свою жизнь, занимаясь только одним делом в данный момент (американцы, англичане, немцы, швейцарцы, шведы). 2. К *полиактивным* культурам принадлежат подвижные общительные народы (итальянцы, латиноамериканцы, арабы и др.), которые привыкли делать множество дел одновременно, нередко не доводя их до конца. Реальность важнее, чем распорядок. 3. *Реактивные* (слушающие) культуры придают наибольшее значение вежливости и уважению (японцы, китайцы, тайванцы, сингапурцы, корейцы, турки, финны).

Национальные культуры различаются и по ряду других параметров. Так, Т.С. Самохина, опираясь на труды американского профессора Ф. Лютенса, группирует эти различия по следующим составляющим национального мироощущения и менталитета представителей той или иной культуры: отношение людей к самим себе и окружающим, к окружающему миру; приверженность к индивидуализму или коллективизму; понимание социального или личного пространства [3, с. 62].

Например, по-разному относятся к самому себе и окружающим представители американской и российской национальных культур. В США культивируется позитивное отношение человека к себе, подчеркивается собственная значимость. Америка – огромное рекламное агентство, в котором каждый рекламирует самого себя. Там не принято публично распространяться о своих проблемах. На вопрос «*Как дела?*» можно услышать жизнеутверждающий ответ: «*Прекрасно!*», «*Очень хорошо!*», «*Замечательно!*».

Наши национальные традиции, северный темперамент и суеверия, постоянные социально-политические и экономические потрясения приучили сдержанно отзываться о конкретной ситуации и

собственных делах. На тот же вопрос мы чаще отвечаем: «*Так себе*», «*Ой, не спрашивай!*», «*Слава Богу!*», «*Нормально*».

Специалисты, занимающиеся проблемами межкультурной коммуникации, изучают особенности восприятия чужой культуры представителями разных национальностей. Исследователи выделяют шесть типов реакции на другую культуру и её представителей: *отрицание различий культур, защита собственного культурного, минимизация культурных различий, принятие существования межкультурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция и в родную, и в новую культуру* [1, с. 605-607].

Немаловажный фактор эффективности делового общения – учет специфических особенностей формы коммуникации: прямой и опосредованной. Специфика практической деятельности коммуникантов в сфере межкультурного сотрудничества проявляется в процессе реализации прямых и опосредованных контактов, имеющих определенную – устную или письменную – речевую форму.

Например, американские письма длинные, они представляют больше информации как профессионального, так и личного характера. Тексты отличаются информативностью и смысловой точностью. Американцы активны, лучше проявляют себя в самооценке и успешны в создании своего положительного имиджа.

Распространенной моделью русскоязычного делового письма стала трехчастная структура: вводная часть (мотивы, причины создания документа, история вопроса); основная часть (конкретизация цели, аргументация, формулировка действий, которые должен совершить адресат); заключение (этикетные элементы выхода из контакта). Стало нормой заключать текст письма в так называемую «этикетную рамку» (формулы обращения и вежливого прощания), заимствованную из зарубежной практики переписки.

#### **Список литературы**

1. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. проф. М. А. Василика. М.: Гардарики, 2005. – 615 с.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. 3-е изд. М.: Изд-во МГУ, 2008. – 352 с.
3. Самохина Т.С. Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств: Учебное пособие. М.: Р. Валент, 2005. – 216 с.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ИНЖЕНЕРОВ-ТЕХНОЛОГОВ

**Федоренко А.К. (КТЛ-171), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Навыки общения на иностранном языке в профессиональной сфере уже давно стали обязательностью для успешного делового поведения и сотрудничества в современном технологичном мире.

В настоящее время актуальным становится формирование у студентов - будущих инженеров технологов межкультурной и иноязычной компетенции в профессиональной сфере. Это подразумевает освоение правил оформления документов как на русском, так и на иностранном языках, поведение на собеседовании при приёме на работу в другую страну, особенности иностранной устной и письменной межкультурной коммуникации в профессиональной сфере, знакомство со структурой современного технологичного иностранного текстильного предприятия и многое другое.

Предметом нашего исследования является формирование у студентов иноязычной компетенции в профессиональной сфере ткацкого производства.

Методы исследования: реферативный анализ лингводидактической литературы и профессиональных стандартов, метод непосредственного наблюдения.

Научная новизна работы заключается, прежде всего, в объекте исследования, т.е. в процессе, при котором будет происходить формирование иноязычной подготовки у будущих инженеров-технологов к предстоящей профессиональной деятельности.

Рассмотрены приёмы формирования готовности старшекурсников к осознанному использованию иностранного языка для профессиональной сферы.

В наше время основная часть тканей производится промышленным образом на различных автоматических, механических, и специальных ткацких станках от ведущих немецких производителей. Знакомство с передовыми производственными технологиями Германии является основой для успешной карьеры инженера-технолога в России. Но для повышения эффективности работы на

станках и умением грамотно пользоваться ими, нужно пройти языковую подготовку. Она необходима для понимания строения станка, его эксплуатационных свойств, а также для грамотного пользования инженером-технологом ткацким станком и знанием его технологических процессов.

Среди известных компаний по производству текстиля является фирма Frottierweberei W. F. Gozze, где предприятие уже приобрело известность в Германии и по всему миру. Продукция Gozze всегда была стандартом высокого немецкого качества, респектабельности и высокого степени привлечения специалистов из России и других стран. Для последнего будущие специалисты инженеры-технологи должны проходить профессиональную подготовку на высоком уровне, как по профессиональным дисциплинам, так и главным образом по иностранному языку. Это необходимо для поступления на должность в крупную фирму по ткацкому производству, а также для более успешного продвижения по карьерной лестнице. Знание языка позволяет устроить успешную карьеру на ткацком предприятии как за границей, в такой фирме, например, как Frottierweberei W. F. Gozze, так и на территории России, например, ООО «Камышинский Текстиль».

Таким образом, освоение иностранного языка для профессиональной сферы должно проходить через обучение и исследование. При этом студенты инженеры-технологи призваны осознано пополнять свой персональный запас технической и научной терминологии. Иметь реальное представление о том, где они смогут использовать полученные языковые знания. Всё это поможет выпускникам вуза в дальнейшем трудоустройстве и подёму по карьерной лестнице.

#### **Список литературы:**

1. Анисимова А.Т. Приоритетность смыслопорождающей деятельности в овладении иностранным языком. Вопросы теории и практик.- 2015. - №3-3(45). - С. 15-17.
2. Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. - Ярославль: Центр «Ресурс», 2003. 152 с.

## СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА

**Цапелик Н.А. (КПолК, гр. ООП-313), Сырцова М.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; E-mail: [kolledgeKPK@yandex.ru](mailto:kolledgeKPK@yandex.ru)*

Актуальность выбранной темы связана с необходимостью применения современных технологий в овладении иностранным языком.

Цель исследования: выявить наиболее полезные и удобные способы изучения английского языка в интернете.

Задачи:

- составить перечень образовательных сайтов по английскому языку в Интернете;
- путём опроса выявить мнения студентов колледжа об использовании компьютера на лекциях и дома.

Предметом исследования является компьютерное изучение английского языка, а объектом - анализ обучающих программ и сайтов в Интернете.

В работе были использованы методы:

- поисковый, направленный на подбор программ и сайтов по изучению языка;
- анкетирование, для выяснения эффективных форм самостоятельной работы студентов с компьютером.

Трудно представить жизнь современного человека без компьютеров и интернета. Сегодня, практически всё связано с компьютерами. Компьютер представляет собой одно из самых удивительных и значительных достижений человека. Многие компьютеры во всем мире объединены специальным образом в компьютерные сети. Самой большой популярностью пользуется сеть Интернет.

Интернет создает уникальную возможность для изучающих иностранный язык пользоваться текстами, слушать и общаться с носителями языка. Интернет пространство позволяет сразу же в сети применять на практике свои знания английского языка. При помощи сети Интернет человек может общаться с жителями различных стран и представителями различных этнокультурных общин, таким образом, не только улучшая свое знание языка, но и совершенствуя навыки восприятия английской речи у представи-

телей различных народов. При помощи общения сети человеку нет необходимости моделировать ситуацию или ролевую игру, поскольку он уже находится в живом общении.

Интернет можно использовать:

- для самостоятельного поиска информации в рамках работы над темой лекции;
- для самостоятельного изучения;
- для самостоятельной подготовки к лекциям, семинарским занятиям, учебным и производственным практикам и т.д.

Кроме того, во внеучебное время можно самостоятельно работать над совершенствованием своих знаний в области иностранного языка.

Мною были исследованы несколько сайтов, которые могут помочь в изучении и совершенствовании английского языка.

Самые популярные сайты для изучения языка:

- [www.busuu.com](http://www.busuu.com)
- [Lingualeo.ru](http://Lingualeo.ru)
- [American homepage](http://American.homepage)
- [Lucent Technologies](http://Lucent.Technologies)
- [abc-english-grammar](http://abc-english-grammar)
- [alleng.ru](http://alleng.ru)
- [CityNet](http://CityNet)
- [Английский.ru](http://Английский.ru)

В своей работе я решила исследовать, какова же роль компьютерных технологий в изучении иностранного языка. И с этой целью я провела анкетирование среди студентов старших курсов ГАПОУ «КПК».

Анализ результатов анкетирования показал, что для большей части студентов компьютер является источником получения информации (62,5%); 46 % считают, что использование компьютеров делает изучение иностранного языка интересным и может обогатить словарный запас (56%); большинство студентов считают, что использование компьютеров при изучении иностранного языка способствует лучшему усвоению грамматики (57%) ; большинство студентов при обучении иностранному языку пользуются Интернетом (50%). К помощи Интернета для поиска докладов по практическим занятиям иностранного языка прибегают (92%).



Мной составлен перечень доступных образовательных сайтов Интернета, которые могут помочь в обучении английского языка.

Итак, компьютеры играют огромную роль в изучении иностранного языка, так как существует интересная и полезная возможность новых способов получения знаний. Таким образом, можно сделать вывод, что интернет действительно может помочь и ускорить процесс обучения иностранного языка.

#### **Список литературы:**

1. Кушниренко А.Г., Леонов А.Г., Кузьменко М.А. и т.д. Что такое Интернет? Информационные и коммуникационные технологии в образовании. // Информатика и образование. - 2018. - № 5-7-с. 14-18
2. Полилова Т.А. Пономарева В.В. Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков // ИЯШ – 2017. - № 6. - с. 35-36
3. Образовательные сайты по английскому языку в Интернете

## **ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ВЫРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И САМОБЫТНОСТИ**

**Чирков А.С. (КПолК, гр. АМ-105), Никифорова Я.Ю.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; E-mail: [kolledgeKPK@yandex.ru](mailto:kolledgeKPK@yandex.ru)*

Взаимодействие языка и культуры, отраженное в зеркале фразеологизмов остается одним из приоритетных направлений лингвистических исследований. В этом актуальность нашей работы.

Цель нашего исследования рассмотреть национально – культурную специфику фразеологических единиц китайского языка и раскрыть отличительные особенности русской и китайской языковых картин мира.

Фразеологизмы китайского языка имеют ярко выраженную национальную самобытность. В их основе лежат факты, явления, события, относящиеся, как правило, к истории, культуре, быту, традициям и обычаям китайцев. Незнание тех или иных реалий приводит к неправильному пониманию целостного переносно-образного значения выражения, нарушает процесс коммуникации. Так, в китайских фразеологизмах часто встречаются реалии, которые хорошо знакомы и понятны китайцам, но остаются загадкой для иностранцев. Например, «височная прядь волос» не имеет аналога в русском языке. А в

Древнем Китае такую прядь специально отращивали и мужчины и женщины. По ним сразу узнавали китайцев.

Некоторые слова в китайском языке, которые в культуре других народов обозначают лишь конкретные понятия и не вызывают никаких дополнительных эмоций, входят во фразеологизмы, без которых китайский язык был бы лишен присущей ему образности. Например, бамбук, о котором ещё древние китайцы говорили, что в жизни невысказано обойтись без бамбука: он и пища, и кров, и одежда, и бумага, и обувь.

Отсюда и масса фразеологизмов, связанных с бамбуком. Например, пословица - «Лучше уж пища без мяса, чем жилище без бамбука»; недоговорка - «Выложить всё, рассказать без утайки; как на духу» - в буквальном переводе звучит «выкатить горошины из бамбуковой трубки - ни одной не оставить»; чэньюй - «неисчислимы злодеяния» - в буквальном переводе звучит «не хватит всех бамбуковых дощечек для письма, чтобы описать все злодеяния».

В некоторых народных пословицах и поговорках отражается природная особенность бамбука - он очень редко цветет (некоторые сорта цветут раз в 25 - 100 лет). Считалось, что если такое случилось, то жди беды. «бамбук расцвел - быть несчастью». Выделяют пять основных разрядов фразеологизмов китайского языка: чэньюй (идиомы), яньюй (пословицы), сехоуэй (недоговорки-иносказания), гуаньюньюй (фразеологические сочетания), суюй (поговорки).

Несмотря на существенную близость русских и китайских фразеологизмов, найти точной эквивалент русским идиоматическим выражениям в китайском языке очень трудно. Большинство русских фразеологизмов делает речь живой и экспрессивной именно благодаря разговорной окраске, а в китайском языке это явление наблюдается меньше.

Фразеологизмы китайского языка - это отражение национальной культуры, хранители тайн истории, императорских династий и великих сражений, народная мудрость и юмор утонченных эстетов.

#### **Список литературы:**

1. Бусарова К.О. Фразеологические единицы с зоонимом в китайском и русском языках 2013.
2. Бао Хун. Национально-культурная специфика фразеологизмов в русском и китайском языках. Фразеология в китайской культуре 1999.

## ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ АНГЛИЙСКОЙ ПУНКТУАЦИИ

**Штоль К.В. (КИС-181), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель данного исследования - выявить основные отличия употребления знаков препинания в английском и русском языках. Актуальность данной темы обусловлена большими пробелами в знаниях студентов. Практическая значимость заключается в возможности использования данного материала студентами в своей работе.

Пунктуация - наука о языке, изучающая системы знаков препинания и правила их постановки. С их помощью можно составить придаточные предложения, которые находятся внутри главного предложения, отвечают на его вопросы и дают слушателю лучше понять, о чём говорит собеседник, выразить с их помощью определённые эмоции или сообщить какую-либо информацию подробно и достоверно.

В русском языке существует множество правил, связанных с пунктуацией, и специальные служебные члены предложения – союзы и вводные слова, которые помогают составить придаточное предложение. Но в английском языке существуют свои правила. Зачастую англичане сами делают подобные ошибки, несмотря на то, что английский язык для них является родным. На практике я сам неоднократно сталкивался с такими случаями.

В целом пунктуация в английском языке схожа с пунктуацией русского языка: многие знаки препинания пишутся и ставятся также, кроме запятой (в англ.-comma), у которой есть много отличий, что и вызывает дополнительные трудности. Запятая, как и в русском, ставится перед союзами двух видов: сочинительными (and, but, or, as well as...) и подчинительными (that, if, whether, when...), а также перед союзными словами (who, whose, what, which...) и прямой речью, между простыми предложениями, с обеих сторон у вводных слов (Unfortunately, although, however, of course...), пояснений и обращений, при перечислении и т. д. Останемся мы только на отличиях:

1. Если и придаточное, и главное предложения короткие, то перед союзами and (и) и or (или) запятую можно не ставить.

Пример: The weather is nice and I am happy.- Погода хорошая, и

я счастлив.

2. Запятая ставится в конце придаточного предложения, если оно находится перед главным, а если, наоборот, главное перед придаточным, то запятая не ставится.

Пример: While I was talking to my girlfriend, the dinner was ready.  
– Когда я говорил с подружкой, ужин уже был готов.

The dinner was ready while I was talking to my girlfriend – Ужин уже был готов, когда я говорил с подружкой.

3. В сложноподчинённом предложении запятая не ставится перед союзом that (что).

Пример: He said that I should go to the classroom after lessons.-Он сказал, что мне надо зайти в класс после уроков.

4. При перечислении запятая ставится и перед союзом and (и)-“Oxford comma”.

Пример: At the café I have ordered a cup tea, a piece of chocolate cake, and coffee.-В кафе я заказал кружечку чая, кусок шоколадного торта и кофе.

5. Запятые используются для выделения географических объектов, года в датах, адресов и заголовков в названиях.

Пример: I was born on March 21, 2002.-Я родился 21 марта 2002 года.

Также в английском языке есть апостроф (англ.-apostrophe), который в русском не часто используется. Чаще всего он нужен для сокращения слов, в основном вспомогательных глаголов.

Пример: He’s going to do some exercises. - Он собирается сделать несколько упражнений. Здесь *He is* сократили до *He’s*.

Ещё с помощью апострофа можно образовать притяжательные прилагательные, которые обозначают принадлежность какого-либо предмета кому-то. В этом случае может добавляться буква S в словах в единственном числе. Здесь тоже совершают ошибки, т. к. при его употреблении в словах множественного числа можно поставить апостроф не в то место, ибо множественное число образуется также с добавлением S в конец слова. Для этого следует запомнить пару простых правил:

1. Апостроф в словах единственного числа и в словах, которые во множественном числе на конце не имеют S, ставится перед S.

Пример: Dad’s newspaper was scratched by cat.-Папину газету поцарапала кошка.

2. Апостроф в словах множественного числа и в словах, которые в единственном числе оканчиваются на S, ставится после S.

Пример: Parents' room is always very warm.-Комната родителей всегда очень тёплая.

Встречается ещё неправильная постановка и в составных словах, состоящих из нескольких существительных: если поставить апостроф во все слова, входящие в составное слово, то это будет обозначать принадлежность именно к каждому предмету, а если добавить в последнее слово составного слова – принадлежность к нескольким предметам.

Примеры: Mary and Kate's project won at the competition on last week.-Проект Мэри и Кэйт победил в конкурсе на прошлой неделе.

Danny's and Mark's tests have great results.-Тесты Дэнни и Марка имеют хорошие результаты.

Таким образом, проведенное исследование показало, что теоретические знания пунктуации очень важны. Необходимо постоянно совершенствовать умения в употреблении знаков препинания.

## COMPARATIVE ANALYSIS OF MORALITY EXPRESSION MEANS IN THE NOVEL «THE PICTURE OF DORIAN GRAY» BY O. WILDE AND ITS FILM ADAPTATION

**Шумкина Д.С. (Гимн.116, кл. 9<sup>Б</sup>), Чадаева С.В., Доброниченко Е.В.**  
*ГБОУ гимназия № 116 Приморского района Санкт-Петербурга*  
*Тел.: 89818158061; E-mail: evd-dobro@yandex.ru*

The moral of the book and its screen version is often expressed differently. To study non-verbal means of expression of morality in the novel "The Picture of Dorian Gray" by O. Wilde and its film version by O. Parker (2006) a comparative analysis was fulfilled. We identified the most frequent and effective means of expressing morality.

The methodological basis of the work is the theoretical works of Russian researchers on pragmatics (Y.D. Apressyan, N.I. Formanovskaya, M.R. Zheltukhina and others).

Having evaluated several classifications of non-verbal means, the classification of A.V. Olyanich is considered to be more effective. It distinguishes visual, scenic, gustatory and tactile non-verbal expressive

means. We allow ourselves to add to these types auditory means, perceived through hearing. In addition, we believe that there are mixed non-verbal means that are perceived by a person through all channels of perception.

The book mainly uses verbal methods of expressing morality and the main idea of the work. However, Wilde does not neglect non-verbal means, a significant number being included into the novel.

The film's specific is in the predominance of non-verbal means and expression of thought with their help. Being used with the purpose of enhancing the impression, they are the means conducting the extra plot lines and twists, slightly changing the original thought, hence bringing the viewer to the total perception of the author's idea. Being slightly distorted, the novel plot becomes significant for the contemporary audience.

It is worth noting that the novel often uses symbols that reflect the author's hidden message. In the film, non-verbal means of expressing morality are much more varied, due to the fact that the viewer better perceives information expressed in visual images than the speech of the characters.

Non-verbal expressive means within the novel provide the psychological background for the events development, making the reader visualize the events chain, the body language of the characters, revealing their psychological condition.

Within the film non-verbal expressive means make the contemporary audience perceive the depth of the author's thought. The morality is connected with symbols, including elements of fire and water. Visual expressive means are symbolic, comprising colours, flowers, elements. A mirror is a symbol of the ruined morality, as it is not the item to reflect the appearance, but a murder weapon and it lacks reflection. Audial means of expression like hisses, timbre, music follow every episode, adding and enhancing psychological impression on the audience. Gustatory and tactile means appear in the crucial episodes to draw attention to the detail.

We can conclude that the main means, characteristic for both the novel and the feature film, are visual means, most reflecting the main idea. The effect of non-verbal means depends on their number.

## ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

**Ярных С.И. (КИС-171), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Предметом исследования** являются методики изучения иностранного языка.

**Целью** данного исследования является определение важности и необходимости использования инновационных методик при изучении иностранного языка. **Практическая значимость** заключается в возможности применения материалов данной работы на практике для усовершенствования процесса изучения иностранного языка.

**Актуальность** темы обусловлена появлением новых технологий и методик при изучении иностранных языков.

На современном этапе развития науки, техники, международной торговли, различных видов деловой коммуникации знание иностранных языков является не только необходимостью, но и потребностью для специалистов. Существует множество традиционных методик обучения иностранным языкам, которые достаточно эффективны. Однако современное развитие общества требует поиска и использования более продвинутых методов и технологий. Знание нескольких языков становится нормой жизни. Для быстрого и эффективного обучения иностранным языкам необходимы инновационные методики, направленные на формирование практических навыков квалифицированного специалиста, способного решать профессиональные задачи на уровне иноязычной коммуникативной компетенции. При обучении студентов иностранным языкам наиболее эффективными методами являются следующие: мультимедийная презентация, метод проектов, тестирующие интерактивные программы on-line (например, TOEFL), on-line модули, интерактивные доски, мультимедийные программы, создание языкового портфеля студента, кейс-метод (основан на ситуационной методике обучения), компетенционный анализ (представляет оценку игровых участников по компетенциям, построение профессиограмм по специальности), дистанционное обучение и др. Инновационные методы позволяют достичь следующих целей: 1) доступность восприятия учебного материала, 2) систематизация

знаний; 3) развитие творческих способностей обучаемых; 4) самообразование; 5) снятие психологического барьера (боязнь общаться, сделать ошибку); 6) осмысление учебного материала, анализ усвоенного материала. Одной из современных методик обучения иностранным языкам является использование компьютерной техники. Компьютерные языковые программы вносят разнообразие в процесс обучения, способствуют созданию благоприятной творческой атмосферы и, вместе с тем, индивидуализируют процесс обучения и облегчают осуществлять текущий контроль. Мультимедийные программы повышают эффективность обучения, интерес к изучению иностранных языков, расширяют возможности восприятия и усвоения учебного материала (с помощью видео, графики, тестирования и т. п.), а также позволяют распределять задания в группе по степени сложности. Важным моментом в обучении иностранному языку является этап рефлексии. С помощью компьютера обучающиеся имеют возможность анализировать результаты своей деятельности.

Особый интерес для студентов представляют мультимедийные программы «Learn to speak English», Лондонский лингафонный курс «BBC» (средний и продвинутый уровни), электронные энциклопедии «Encarta», «The British Encyclopedia». Мультимедийные программы имеют ряд преимуществ, выражающиеся в следующем: 1) использование увлекательных страноведческих видеосюжетов с текстовой поддержкой, которую при задании повышенной сложности можно исключить; 2) виртуальный речевой контакт с носителями языка, возможность для обучающегося стать участником событий, проконтролировать качество иноязычного общения; 3) возможность обучающемуся произвести аудиозапись собственной речи и сравнить по оценочной шкале правильность произношения; 4) возможность не только слышать, но и видеть носителей языка, имитировать их жесты и артикуляцию, 5) возможность закрепления грамматического материала с использованием игр. Таким образом, мультимедийные программы мотивируют студентов изучать иностранный язык, дают возможность эффективно отработать и самостоятельно проконтролировать фонетические, лексические и грамматические навыки. Компьютерные программы развивают познавательную деятельность обучающихся, их интеллектуальные способности, логическое мышление, память, внимание, воображение. Метод проектов — один из наиболее эф-



фективных способов организации самостоятельной работы студентов, который применяется на заключительной стадии изучения темы, т. е. в качестве закрепления или в процессе повторения. Метод проектов позволяет индивидуализировать процесс обучения, предоставляет возможность обучающимся самостоятельно планировать, осуществлять и контролировать свою деятельность. Используя проектную методику, студенты могут самостоятельно выбирать источники информации, формы презентации материала и проявить в полной мере свои творческие способности.

Большой интерес и эффективные результаты представляет методика работы с Интернет-ресурсами: 1. «Список ссылок» («Hotlist»): список аннотированных Интернет ресурсов по изучаемой теме. 2. «Мультимедийная коллекция» («Multimedia Scrapbook») – изучение коллекции мультимедийных ссылок (фотографии, карты, истории, факты, цитаты, аудиоклипы, видео фрагменты), выбор необходимого ресурса и создание своей коллекции мультимедийных материалов. 3. «Поиск сокровищ» («Treasure Hunt») – поиск информации, позволяющей ответить на вопросы конкретного характера по изучаемой теме; предполагает наличие проблемных вопросов по содержанию сайтов и итоговое задание. 4. «Коллекция примеров» («Subject Sampler») – обучающиеся исследуют коллекцию подобранных преподавателем ссылок, включая вопросы, основанные на содержании сайтов, и выражают свое отношение к нему; это более сложный вид деятельности, чем «поиск сокровищ», имеющий личностно-ориентированный характер.

Таким образом, использование разнообразных инновационных методов обучения иностранным языкам имеет ряд преимуществ, которые помогают студентам активно получать новые знания, развивают их творческие и организаторские способности, дают мощный стимул к изучению языка. Инновационные технологии позволяют идеально совместить теорию с практикой, формируют знания по предмету, профессиональные навыки и умения.

#### **Список литературы:**

1. Фролова Н.А., Алещанова И.В. «К вопросу о методах инновационного обучения иностранному языку» - Педагогические науки №1, 2009г.
2. Алещанова И.В., Изюмова Е.Ю. «Методы обучения иностранным языкам: традиции и инновации» - Материалы III региональной научно-практической конференции г. Камышин.
3. <https://moluch.ru/archive/92/20495/>

## СЕКЦИЯ №2 СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ

### ЧТЕНИЕ С УВЛЕЧЕНИЕМ

**Адушкин Г.А. (КИПК, гр. НК 17), Сенчило М.А.**

*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»*

*Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Огромная роль в воспитании, образовании, развитии школьников отводится чтению. Однако в России, как и во многих странах мира, наблюдается снижение уровня читательской культуры населения, современная ситуация характеризуется отсутствием у детей и их родителей интереса к книге. Сегодня компьютер и телевизор отняли время и желание читать. Проблема чтения находится в настоящее время в зоне пристального внимания, активно предпринимаются меры с целью противодействия снижению интереса к чтению, исходя из понимания его роли для развития общества [1, с.45].

Решили проверить помогает ли умение быстро читать в учении. Посчитали количество слов в одном из параграфов учебника 2 класса и проверили экспериментально сколько времени необходимо на выполнение домашнего задания. 2 класс «Окружающий мир», тема урока «Российские города». Параграф учебника составил 427 слов. Ученик при скорости чтения 100 слов в минуту прочитает этот текст за 5 минут. Для лучшего запоминания текст желательно перечитать ещё раз (+5 м.), на вопросы потратит ещё 10 минут. На пересказ ещё 5 минут. Итого для приготовления домашнего задания по окружающему миру ученику понадобилось 25 минут времени.

Если же скорость чтения ниже в 2 раза, например, около 50 слов в минуту, то на эту же работу ученику потребуется уже около часа и при условии терпеливого и усидчивого его выполнения.

Учитывая, что нужно подготовить домашнее задание по 2 устным предметам и двум письменным на подготовку ученик, со скоростью чтения 100 слов в мин., потратит примерно 50 мин на уст-

ные и 50 мин на письменные - 1ч 40 мин. А при скорости 50 слов в минуту - около двух часов на устные и плюс один час на письменные. Итого 3 часа. Если добавить время проведенное в школе (5 уроков) 4,5 ч. получается целый рабочий день взрослого человека (а нужно ещё время для отдыха). Конечно же для ученика второго класса это очень большая нагрузка. Ученик устает и плохо усваивает материал, в итоге падает успеваемость.

Многие учащиеся не понимают смысла текста, особенно в процессе его чтения молча, читают медленно, чтение вслух технически несовершенно, невыразительно. Большинство учащихся с трудом понимают и запоминают условие арифметической задачи, грамматическое правило и задание при однократном чтении, затрудняются вычленить главное в тексте.

Успешное овладение навыком чтения – один из показателей общего уровня развития познавательной деятельности ребенка, так же как трудности в процессе обучения чтению говорят об отдельных проблемах развития того или иного психического процесса (внимания, памяти, мышления, речи) [3, с.19].

Научить детей беглому, выразительному чтению – одна из задач начального образования. И эта задача чрезвычайно актуальна, так как чтение играет огромную роль в образовании, воспитании и развитии человека. Следовательно, необходима, систематическая, целенаправленная работа над развитием и совершенствованием навыков беглого, осознанного чтения с класса к классу.

Исходя из результатов, можно сказать, что для повышения техники чтения необходимы разнообразные приемы формирования навыков чтения.

1. Чтение перевёрнутого текста.
2. Корректировка деформированных предложений
3. Восполнение пропусков букв в словах
4. Мнимое слово
5. Одной из причин низкой техники чтения может явиться малый угол зрения.
6. Чтение с повтором.
7. Чтение по кругу [2, с.218].

В современном быстроменяющемся мире человек вынужден учиться в течение всей жизни. Чтение всегда было одним из важных компонентов обучения. Повышая интерес младшего школь-

ника к чтению, мы повышает уровень его грамотности и образованности.

#### **Список литературы:**

1. Аргунова, Е.Р. Активные методы обучения. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - 104 с.
2. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли. / Под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2008. – 468 с.
3. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. - М.: Аркти, 2008. – 232 с.

## **МИСТИКА В ТВОРЧЕСТВЕ Н.В. ГОГОЛЯ**

**Архипенко Д.А. (КЭЛС-181), Чумаков В.А. (гр. КТС-181),  
Пчелинцева М.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Николай Васильевич Гоголь – один из самых загадочных русских писателей. О его жизни и смерти существует множество мифов. Для творчества Гоголя характерно обращение к мистике. Целью нашего исследования стало изучение мистических мотивов в творчестве писателя.

В словарях можно отыскать несколько определений понятия «мистика», но все они подразумевают верования в иную реальность, населённую сверхъестественными существами, а также в возможность общения людей с ними.

Мистические мотивы имеют широкое распространение в русской литературе. Будучи гораздо древнее письменного слова, мотивы эти уходят своими корнями в фольклорные и мифологические системы славянских и других народов. Как и каждый писатель, переосмысливающий в ходе творческой работы первоначальный материал, взятый за основу, Гоголь не просто переносит на бумагу народные сказания (хотя сам писатель утверждал, что не изменял малороссийского предания), но и на основе виденной им реальности создает новое, истинно художественное произведение.

В произведениях Н. В. Гоголя в мир людей проникают в основном злые существа, да ещё действуют их пособники – злые колдуны и ведьмы. Лишь изредка людям встречаются доброжелатель-

ные герои из иного мира. В произведениях писателя злобных выходцев из иного мира куда больше, чем добрых.

Сборник «Вечера на хуторе близ Диканьки» насыщен элементами украинской народной фантастики, легендами. Рядом с людьми действуют ведьмы, русалки, колдуньи, черти. В «Вечерах» мистические мотивы звучат практически во всех повестях, за исключением одной – «Иван Фёдорович Шпонька и его тётушка».

В повести «Сорочинская ярмарка» рассказ о таинственной красной свитке ещё можно считать шуткой. В этой повести действует не сама нечисть, а человеческая вера в её существование. В другой повести Н. В. Гоголя «Майская ночь или утопленница» встреча с русалкой-панночкой, утопившейся из-за притеснений своей мачехи-ведьмы, неожиданно меняет жизнь главного героя Левко и его возлюбленной Ганны. Утопленница щедро вознаграждает молодого человека за то, что он помог ей отыскать её мачеху.

Повесть «Ночь перед Рождеством» начинается с того, что ведьма вылетает из трубы на метле и прячет в рукав звезды, а черт ворует Месяц и, обжигаясь, прячет его в карман. Но ведьма, оказывается, мать кузнеца Вакулы, ловкая кокетка, которая умеет «причаровывать к себе степенных казаков». Человек не только не боится «нечистой силы», он заставляет ее служить себе. Черт, хоть и явился прямо из Ада, не так уж и страшен: верхом на черте Вакула летит в Петербург, чтобы привезти своенравной красавице Оксане такие же черевички, как у самой царицы. В таком духе идет все повествование, идет переплетение сказки и были. Фантастическое и реальное смешано у Гоголя в каком-то причудливом гротеске.

В повестях «Пропавшая грамота» и «Заколдованное место» нечисть весьма активна. Она недружелюбно настроена по отношению к человеку, однако не настолько могущественна, чтобы её нельзя было победить. Можно сказать, что герои повестей «Пропавшая грамота» и «Заколдованное место» легко отделались. Подшутила над ними нечистая сила, да и отпустила с миром.

В повестях «Вечер накануне Ивана Купала», «Страшная месть», «Вий» нечистая сила и её помощники – злые колдуны – по-настоящему страшны. Мистика в этих произведениях носит злобный характер. В «Миргород» включена одна из самых страшных повестей Гоголя – «Вий». Нечисть представлена ведьмой, чертями

и Виём – таким именем называется у малороссиян начальник гномов, у которого веки на глазах идут до самой земли.

В примечании к «Вию» Гоголь указывает, что «вся эта повесть есть народное предание» и что он его передал именно так, как слышал, почти ничего не изменив. Однако до сих пор не обнаружено ни одно произведение фольклора, сюжет, которого точно напоминал бы повесть. Лишь отдельные мотивы «Вия» сопоставимы с некоторыми народными сказками и преданиями.

Мистические мотивы звучат и в повести «Портрет». Однако здесь они обретают более глубокий философский смысл. Талантливый художник невольно становится виновником того, что зло проникает в души людей. Портрет ростовщика оказывает магическое воздействие на людей.

В «Вечерах ...» Гоголь погрузил героев в сказочный мир, населил его персонажами народной демонологии, описал народный украинский быт сочными красками, широкими мазками.

В «Миргороде» он столкнул два мира – древний и современный, сказочный и обыденный, фантастический и скучно – реальный.

В «Петербургских повестях» нечисть уже не представлена странными существами, но нечисть эта гораздо страшнее и опаснее нечисти «обитающей» в «Вечерах ...» и «Миргороде». Эта нечисть, обитающая в душе человека. Если в предыдущих повестях человека ещё можно было спасти, то в «Петербургских повестях» это пропадающая душа.

Как видим, интерес Н. В. Гоголя к мистике несомненен: писатель неоднократно разрабатывал сюжеты, в которых значительное место отведено нечистой силе и её помощникам. Гоголь показал и различные результаты от столкновения человека со сверхъестественными силами – от вполне безвредной шутки до страшной трагедии, при этом подчеркнув и роль человеческого фактора в деятельности выходцев из иного мира.

Чем можно объяснить такой интерес писателя к мистическим сюжетам и образам? Мы считаем, что это объясняется двумя причинами:

- 1) он родился и вырос в краю легенд и преданий.
- 2) сам писатель был неординарной личностью и верил в знаки провидения и мистику.

### Список литературы:

1. Е. Добин. Искусство детали: наблюдение и анализ: о творчестве Гоголя. – Л.: Сов. писатель, 1975.
2. Н. В. Гоголь и русская литература XIX века: Межвуз. сб. науч. тр. - Л.: ЛГПИ, 1989. – 131с.
3. А. Н. Степанов. Николай Васильевич Гоголь. Биография писателя. – М.: Просвещение, 1998.
4. Фантастическое в «Петербургских повестях» Н. В. Гоголя. – Владивосток: изд-во Дальневосточн. ун-та, 1986.
5. С. Машинский. Художественный мир Гоголя. – М., Просвещение, 1971.

## ЖЕНСКОЕ КУРЕНИЕ – В ОПАСНОСТИ БУДУЩЕЕ!

**Боеску Н.А. (КИПК, гр. НК 18), Сенчило М.А.**

*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»  
Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Табакокурение – настоящая социальная проблема. Опасность пагубной привычки в том, что она поражает не только взрослых мужчин, но и подрастающее поколение. Не стали исключением прекрасные дамы, которые с удовольствием делают затяжки, несмотря на вполне реальный вред курения для женщин. А ведь были времена, когда курение было исключительно мужским занятием. Дамы с сигаретами встречались редко, они вызывали настоящий шок у общества. Однако в борьбе за равноправие была привита и привычка выкуривать сигарету-другую. Уже в 1924 году Philip Morris запустил выпуск Marlboro специально для женщин.

Курение и женский организм – для многих несовместимые понятия. Однако факты доказывают иное. Разобраться в причинах пагубной привычки взялись ученые и психологи. И выяснилось, что увеличение количества курильщиц связано с:

- недостаточным уровнем информирования о вреде сигарет для женщин;
- активной пропагандой сигарет и «красивой» жизни, которая якобы сопровождает курильщика [2, с.115].

Маркетологи направили все свои доводы именно на прекрасную половину человечества. Активно пропагандируется именно женское курение. Секрет в том, что в сознании прекрасной поло-

вины легче формируется образ изысканной леди с тонкой сигаретой. Она ассоциируется с независимостью, успехом, неотразимостью и самодостаточностью. В погоне за всем этим дамы могут пристраститься к негативной привычке. Вместо красивой и респектабельной жизни наблюдаются одни минусы от курения для женщин.

Негативное влияние курения на организм женщины во многом перекликается с вредом, который наносит мужчине каждая выкуренная сигарета. Дама гарантировано подпортит свое здоровье, лишится привлекательности, обзаведется несколькими хроническими болезнями, добровольно вступит в группу риска курильщиков, которым грозит рак легких. Вред курения на организм женщины просто огромен. Немецкий доктор-гинеколог Бернхард после проведения изысканий (в нем принимали участие порядка 6000 женщин) определил, что: 96% самопроизвольных выкидышей связано именно с привычкой курить даже в интересном положении. 42% курильщиц вообще не могут забеременеть – они страдают от бесплодия. Среди некурящих женщин, которые также принимали участие в исследованиях, патология наблюдается у 4–5%. 30% недоношенных детей рождается именно у курильщиц [1, с.26].

Влияние сигарет на женский организм нельзя недооценивать. Простое вдыхание табачного дыма уже приводит к пересыханию дыхательных путей, возникновению очагов воспалений. В интересном положении такое занятие чревато самопроизвольным выкидышем.

Доказано, что выкуренная за три года до зачатия сигарета окажет негативное влияние на процессы зачатия, вынашивания и родов. Последствия курения у женщин всегда негативные. Однако печально то, что пострадает невинный ребенок. Именно у курящих дам чаще всего рождаются дети с аномалиями развития и недостаточным весом [4, с.93].

Многие дамы даже не стараются задумываться, чем опасно курение для женщин. Они успокаивают себя самыми распространенными мифами и байками:

Миф №1 – курение облегченных сигарет не вредит. Это не так, поскольку в них в меньшем количестве, но все же содержатся смолы, формальдегиды, тяжелые и радиоактивные металлы.



Миф №2 – после отказа от привычки есть вероятность прибавить в весе. Достаточно повысить двигательную активность, чтобы не допустить наращивание лишних кило.

Миф №3 – курение помогает расслабиться. Если в начале может быть и так, то со временем растет привыкание, нарушается работа центральной нервной системы, что приводит к депрессиям, стрессам и увеличению количества выкуренных сигарет [3, с.27].

Женщина – это всегда символ материнства. Вред от сигарет для женщин связан с бесплодием. Желанная беременность и здоровье малыша – это неоспоримая мотивация для прекрасной половины человечества, чтобы бросить пагубную привычку. Среди опасных последствий курения сигарет для женщин можно отметить еще и рождение мертвого малыша. Если нерадивая мамаша в процессе вынашивания не забывает о сигаретах, она может потерять ребенка или родить малыша с отклонениями по здоровью. Бросать курить нужно минимум за 1,5–3 года до зачатия. Этого времени должно хватить на то, чтобы хоть как-то восстановить утраченное здоровье.

#### **Список литературы:**

1. Амиров Н.Б. Табачная эпидемия: фармакологические возможности борьбы // Вестн. современной клинической медицины. - 2015. № 4. - С.28-33.
2. Андреева Т.И. Табак и здоровье. – Казань: Дас, 2014. - 224 с.
3. Карпов А.М., Шакирзянов Г.З. Самозащита от курения. Образовательно-воспитательные основы профилактики и психотерапии курения. – Казань: ДАС, 2011. 32 с.
4. Курение и здоровье (Материалы МАИР) /-Пер. с англ. Под ред Д.Г. Заридзе, Р. Пето - М.: Медицина. - 2009. - 384 с.

## ЯЗЫКОВОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ В ПОЛИТИКЕ

**Васильева О.С. (МБОУСШ №1, кл. 10), Митина С.А.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №1 городского округа- г. Камышин  
Тел.:(84457) 4-87-71; E-mail: kamschool-1@yandex.ru*

Феномен манипуляции общественным сознанием давно привлекает к себе внимание ученых различных областей наук: его изучают политологи, социологи, психологи. Не стала исключением и лингвистика.

Борьба за власть является основной темой и движущим мотивом этой сферы общения. Слово «манипуляция» происходит от латинского «manus» — «пригоршня, горсть»; а также «маленькая группа». Доктор психологических наук Е.И.Доценко сформулировал определение манипуляции. «Манипуляция – это вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями». В общественном сознании «манипуляция» носит негативный характер, поскольку предполагает навязывание интересов, целей, воли одних другим помимо их желания и согласия. Как бы мы ни рассуждали, что нас невозможно подчинить чьей-либо воле, мы ошибаемся. Ласковое обращение, улыбка, правильно подобранный тон или, наоборот, угроза, шантаж провоцируют нас на совершение каких-либо действий. Это могут быть как открытые, так и закрытые меры воздействия. Спектр же приемов речевого манипулирования на языковом уровне довольно широк: от преднамеренной дезориентации адресата посредством закрепления за ключевыми словами не свойственных им ранее коннотаций, — до тонкой, виртуозной игры слов, создания желаемого впечатления при помощи средств языковой выразительности — тропов, стилистических (риторических) фигур и т.д.

Проанализируем фрагменты речи Владимира Путина в Георгиевском зале Кремля для выявления речевого манипулирования на практике. Речь начинается с восклицания: «Уважаемые товарищи! Дорогие друзья!», которое играет роль сигнала, указывает на важность информации, несет большой заряд экспрессии, эмоций. Ис-

пользуя в своей речи модальных операторов долженствования, Президент РФ заставляет нас верить в единство нации и неоднократно доказывает, что он - исконно русский человек. В результате такой репрезентации исторических событий разрушаются временные границы. Путин использует также прием параллелизма: «Мы не дали разрастись террористической опухоли», «Мы провели огромную работу по укреплению законной власти». Данный прием заключается в соединении двух и более предложений (или частей их) путем строгого соответствия их структуры, грамматической и семантической. И кульминацией служит «мы создали условия для начала мирного процесса», что президент выделяет особенно. В целом речь Путина за счет сочетания всех составляющих и параметров воспринимается как убедительная, сильная и влиятельная, лишенная угроз, но доносящая тот факт, что Россия – сильное государство. Исследуя выступление можно сделать определённые выводы. Речь является торжественной, произносится на официальной встрече, соединяет прошлое, настоящее и будущее, «прославляет народ и систему власти, использует возвышенный стиль». В сознании каждого россиянина формируется уверенность в том, что именно такой президент, как В. В. Путин, нужен России.

#### **Список литературы:**

1. Президент России. Встреча с военнослужащими Вооружённых Сил России  
Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/51526>
2. Иоакимиди Д. Риторические особенности публичной политической речи Президента России В. В. Путина / Д. Иоакимиди // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. — 2015. — Т. 8. — Вып. 2. — Стационарный сетевой адрес: 2227-9490e-aprovgt\_e-ast8-2.2015.71
3. Быкова О.Н. Языковое манипулирование // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Вып. 1. - Красноярск-Ачинск: Офсет, 1999. - 180с.
4. Веретенкина Л.Ю. Стратегия, тактики и приемы манипулирования // Лингвокультурологические проблемы толерантности: Тез.докл. Междунар. науч. конф., Екатеринбург, 24-26 октября 2000 г. - Екатеринбург: Изд. Урал.ун-та, 2001. - 179 с.

## САМЫЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ

**Войченко С.А. (КТМС-181), Пчелинцева М.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Знание орфографии обязательно для образованного современного человека. Недаром Д. И. Писарев отмечал: «Неправильное употребление слов ведет за собою ошибки в области мысли и потом в практической жизни». В этой статье мы поговорим об орфографических ошибках. Именно они свидетельствуют о невысокой языковой культуре человека и выдают пробелы в его образовании.

Целью моего исследования стало определение самых частотных: орфографических ошибок. Я обратился к материалам Интернета и отобрал 10 самых частотных орфографических ошибок. Вот они.

### **1. Дуршлаг**

Слышится то ли «дуршлаг», то ли «друшлаг», поэтому довольно многие делают ошибку. Проверить, как правильно, очень легко: достаточно вспомнить, что это немецкое слово, образованное от предлога *durch*, что значит «через, насквозь», и *schlagen* – «пробивать».

### **2. Скрупулезно**

Это слово действительно многим хочется написать или произнести иначе – «скурпулезно» или «скурпулёзно». Образовано оно от латинского *scrupus* – острый камень. А *scrupulosus* соответственно значит «каменистый, острый». Первый слог – *скруп* — похож на звук, как будто кто-то продирается через что-то. Так и можно запомнить написание этого слова – вспомните о человеке, который продирается через все мелочи, через все камешки.

### **3. Конфорка**

Этой всем знакомой кухонной детали достаётся больше всего. «Яндекс» показывает 2 млн. случаев неверного написания этого слова – «комфорка», вероятно, от слова «комфорт». Что самое интересное, оно действительно вначале так и писалось. Слово было заимствовано в XVIII веке из голландского языка. Там *komfor* означало жаровню. Но потом написание изменилось.

### **4. Гастарбайтер**

Можно встретить два ошибочных варианта написания этого

слова: «гастрабайтер» и «гастробайтер». Никакого отношения к гастриту или к гастрономии это существительное не имеет. Оно образовано от сложного немецкого слова *Gastarbeiter*, что значит «гость-работник». Слово было заимствовано в 90-е годы. И вначале появилось в словарях с немецким вариантом ударения – «гаст-Арбайтер». Но потом тенденция к ритмическому равновесию сместила ударение на третий слог.

### **5. Винегрет**

Тут постоянно путаются две гласные – «и» и «е». В каком порядке они должны идти? Чтобы не путаться, запомните, что раньше этот салат заправляли винным уксусом. Первая гласная «и» – легко проверяется прилагательным «винный».

### **6. Исподтишка**

Это наречие, которое пишется слитно! Запомните, что здесь двойная приставка «ис-под» – нужна буква «С».

### **7. Дерматин**

В это существительное то и дело влезает лишняя «н» – «дермаНтин». Первоисточник слова — греческое *derma* — выделанная кожа, шкура, пленка..

### **8. Почерк**

Тут часто бывает проблема с лишней буквой «д». Но следует запомнить, что «почерк» – не от глагола «подчеркивать», а от глагола «почеркать», т. е. зачеркнуть.

### **9. Наперсник**

Это книжное, поэтическое существительное используется редко, но если и используется, то зачастую ошибочно. После «с» некоторые ставят «т», указывая таким образом на то, что существительное образовано от слова «перст». То есть наперсТник – тот, кто наставляет и направляет. К перстам это слово не имеет никакого отношения. Здесь в основе лежит другая часть тела – перси, то есть грудь. Наперсник – тот, кому доверяют сокровенные тайны, доверенное лицо, то есть тот, у кого можно поплакать на груди.

### **10. Извини**

Извини – пишется только через “и”. Так как проверочное слово “вина”, “винить” или “повинный”.

Далее я решил проверить, какие ошибки являются самыми распространёнными у наших студентов. Для этого было проведено анкетирование среди студентов первого курса факультета СПО.

Мной было опрошено 88 человек. Результаты анкетирования следующие:

1. К сожалению, среди опрошенных нет ни одного студента, который бы не сделал ни одной ошибки.

2. Наши студенты чаще всего ошибаются в написании следующих слов:

- 1) поскользнуться (78 человек неправильно написали это слово),
- 2) экстремальный (69 человек),
- 3) чересчур (61 человек),
- 4) наперсник (57 человек),
- 5) прийти и дерматин (по 49 человек),
- 6) почерк (47 человек),
- 7) участвовать (46 человек),
- 8) скрупулёзно (42 человека),
- 9) конфорка (40 человек),
- 10) дуршлаг (39 человек).

В результате анкетирования мне удалось узнать, что самые грамотные студенты первого курса факультета СПО учатся в группе КЭС-181. Многим из опрошенных мной студентов следует задуматься о повышении своей грамотности. Для этого нужно усерднее учить правила русского языка и больше читать. Запомнить правильное написание слов помогает наличие дополнительных знаний о их происхождении.

#### **Список литературы:**

1. Большой орфографический словарь русского языка : более 106 000 слов / Под ред. С. Г. Бархударова, И. Ф. Протченко и Л. И. Скворцова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс, 2007. – 1150 с.
2. А. Н. Булыко. Большой словарь иностранных слов : 35 тысяч слов. - М. : Мартин, 2006. - 703 с.
3. Е. А. Окунцова. Новейший словарь иностранных слов: около 5000 слов и словосочетаний. - 2-е изд., испр. - М. : Айрис-пресс, 2009. - 510 с.

## ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КТИ)

**Воронина А.В., Соколова А.С. (КТМ-161), Ильина О.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*  
Тел.(84457)9-45-67; факс 9-43-62; E-mail: [oilina62@yandex.ru](mailto:oilina62@yandex.ru)

Выбор темы обусловлен тем, что волонтерская деятельность в последние годы превратилась в массовое явление. Актуальность темы заключается в том, что волонтерское движение, особенно молодежное, в России растет, его масштаб и роль в жизни общества впечатляют. Также развитию движения способствует Интернет: люди собираются в онлайн-группы для оказания помощи и работы по разнообразным направлениям.

В нашей стране 2018 год был объявлен годом волонтера и добровольца. Однако нас заинтересовал вопрос благодаря чему получила такое развитие волонтерская деятельность: из личной потребности помогать людям (животным), оказавшимся в трудной ситуации или же волонтерство – это результат деятельности государства с целью создания организованных форм движения молодежи? Мы выдвинули гипотезу, что волонтерская деятельность – это инициативное движение молодежи в ответ на потребности общества. Для подтверждения данной гипотезы было проведено социологическое исследование. Метод исследования – опрос студентов института в виде интернет-анкетирования. Анкетирование проводилось методом выборки, число респондентов которой составило 50 человек. В опросе приняли участие студенты всех курсов и факультетов.

В результате исследования было выявлено, что подавляющее большинство студентов (94%) имеют представление о волонтерстве. При этом, стало очевидно, что наиболее популярным видом волонтерства является донорство, на втором месте помощь животным и на третьем месте экологическое волонтерство, а остальные виды знакомы, но не пользуются особой популярностью в студенческой среде. Ряд вопросов анкеты был посвящен проблеме исследования, и ответы на них показали, что молодежь по собственной инициативе и движению души поддерживает добровольческую деятельность, но, в тоже время, более трети респондентов считают

важной роль государства в ее возникновении и развитии. Что касается активного или пассивного волонтерства опрос нам дал представление, что более 50% опрошенных занимались или занимаются этой деятельностью. Мы так же пытались выяснить, насколько перспективно в дальнейшем волонтерство, т.к. именно от активной поддержки его молодежью зависит дальнейшая судьба движения добровольцев. 84% опрошиваемых согласились с актуальностью волонтерской деятельности в настоящее время, что также косвенно подтвердило выдвинутую нами гипотезу.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что волонтерство нельзя считать «чисто» гражданской инициативой, значительную роль и влияние на общество в этом вопросе оказало и государство. В то же время данные исследования убедительно показывают, что волонтерская деятельность не навязывается государством, а является душевным порывом молодежи. Результаты опроса подтверждают гипотезу и в целом дают основание говорить о возникновении волонтерства «снизу», активной поддержке и развитии его в студенческой среде.

## СКВЕРНОСЛОВИЕ КАК РАЗРУШИТЕЛЬ ЛИЧНОСТИ.

**Гренц Л.И. (КПолК, гр. ИС-108), Крашениникова Г.Н.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; E-mail: [kolledgeKPK@yandex.ru](mailto:kolledgeKPK@yandex.ru)*

Цель: выяснить, как сквернословие отражается на человеке и его жизни.

Актуальность: кто хранит уста свои и язык свой, тот хранит от бед душу свою.

Сквернословие – это речь, наполненная неприличными выражениями, непристойными словами, матерными ругательствами.

В наше время сквернословие для многих стало нормой, нередко даже детские уста извергают «гнилые» слова. Причиной для грязной брани уже не служат раздражение, гнев – матерные слова стали частью повседневной речи. Явление сквернословия как никакое другое характеризует вопиющую нравственную деградацию наше-



го общества. И мне, честно говоря, даже становится страшно наблюдать, как эта всеобщая проблема всё время растёт, словно снежный ком.

Молодые люди свободно матерятся в присутствии девушек, и тех это нисколько не оскорбляет. А ведь еще в 60-70-е годы XX века юноши не позволяли себе при девушках «крепких выражений», строго оберегая девичий слух от этой грязи.

Речь человека отражает состояние его души. «Заговори, чтобы я увидел тебя», - говорил мудрейший из греков Сократ.

Верующие люди считают, что мат – это молитва дьяволу. Человек, выругавшись нецензурными словами, чувствует на какое-то время прилив энергии, некую эйфорию. Это и есть приближение к его душе демонов.

В нашей стране власти не всегда были столь безразличны к проблеме сквернословия. Например, во времена благочестивых царей Михаила Феодоровича и Алексея Михайловича стрельцы ловили сквернословящих прямо на улицах и тут же, принародно, для всеобщего назидания, секли их розгами. Телесным наказаниям подвергали сквернословов по царскому указу и при Петре Первом. А что же делаем мы? Мы материмся порой в разговоре с самыми близкими людьми. Особенно страшно, когда среди сквернословия, матерщины воспитываются дети, когда самые близкие люди закладывают в их души нравственную грязь.

Древнегреческий философ Аристотель указывал, что «из привычки сквернословить непременно развивается склонность к совершению дурных поступков». И в самом деле, раньше матерщина была, главным образом, специфическим языком преступников, пьяниц и других опустившихся личностей, но теперь всё в корне изменилось. Матерные слова отвоёвывают себе всё новые территории.

Конечно, следует бороться с этой всеобщей проблемой, и каждому человеку стоит начать с самого себя. Разумеется, избавиться от использования матерных слов будет очень сложно, как и от любой другой дурной привычки. Люди верующие уверены, что сквернословие исцеляется с помощью покаяния и Слова Божия. Как говорил апостол, не может из одних уст исходить благословение и проклятие, как один источник не может изливать солёную и сладкую воду.

Я считаю, что всем нам следовало бы вспомнить о правильном литературном языке, о языке великого поэта Александра Сергеевича Пушкина. И мне не даёт покоя одно: как можно было забыть такой прекрасный, наполненный всевозможными красками, язык?

И.С. Тургенев: «Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык – это клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками! Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием; в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса».

В ходе выполнения своей работы я опросила своих одноклассников. Был задан вопрос: «как часто вы сквернословите?» 50% опрошенных ответили, что используют бранные слова довольно часто; 38% - что не часто, но все-таки используют «гнилые» слова; и только 12% опрошенных вообще не используют матерные слова.

Далее был задан вопрос: «как вы считаете, сквернословие является проблемой современного общества?» 42% ответили, что это не такая большая проблема, главное, что люди всё равно понимают друг друга; 33% не считают сквернословие проблемой; 15% ответили что считают сквернословие проблемой общества, но не знают пути её разрешения; и лишь 10% опрошенных считают, что это всеобщая проблема и всеми силами стараются помочь её решить.

Конечно, мало тех людей, которые действительно понимают всю глубину проблемы сквернословия, но, тем не менее, они есть, и общими усилиями мы сможем навсегда избавиться от всей той грязи, которая уродует наш великий русский язык. Стоит помнить одно: «Мы – то, что мы говорим!»

#### Список литературы:

1. Правда о сквернословии и курении. Москва «духовное преображение» 2017.
2. Интернет сайт: «О разрушительном влиянии мата на человеческий организм» **AfterShock.news**

## ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БАСКЕТБОЛА

**Зайцева А.С. (КТЛ-181), Прытков И.Н.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В настоящее время в Российской Федерации многое сделано для развития баскетбола. Тем не менее, задача повышения уровня игры по-прежнему остается актуальной. Одним из наиболее перспективных подходов к ее решению является использование инновационных подходов, основанных на современных возможностях информационных технологий (ИТ).

**Одна из главных проблем** – это нормальное функционирование и успешное выступление национальных мужской и женской сборных команд России в официальных соревнованиях ФИБА и ФИБА Европы. После успешных выступлений наших сборных на чемпионатах Европы 2011г. («золото» у женщин и «бронза» у мужчин) и Олимпийских Играх 2012 г. в Лондоне (III место у мужчин) провальными стали результаты на чемпионатах Европы 2013 года, когда обе наши команды не сумели выйти из предварительных групп. Поэтому одна из главных задач, стоящих сегодня перед РФБ - это обеспечение жизнедеятельности национальных сборных в соответствии с ведущими мировыми технологиями. Высокие спортивные достижения на современном этапе развития баскетбола невозможны без наличия и использования современных технологий подготовки, под которыми мы понимаем:

- обязательное наличие базовой концепции подготовки;
- четкое соответствие идеологии подготовки с конкретной спецификой команды игровой состав, технико-тактические особенности, уровень развития скоростно-силовых качеств и атлетизма;
- использование методов подготовки, адекватных базовой концепции;
- точечное планирование, обоснованное на применении типовых учебных программ на индивидуально-групповом уровне;
- постоянный и тщательный контроль с текущей коррекцией и совершенствованием отдельных разделов программы.

Не претендуя на всеобъемлющий анализ современных технологий подготовки сборных команд, считаю, что решение данной проблемы, несомненно, повысит эффективность подготовки нацио-

нальных команд к крупнейшим международным соревнованиям.

**Следующая не менее важная проблема** – это подготовка резервов для российского баскетбола. К сожалению, современный мировой кризис 2008 и 2010 гг., в том числе и в нашей стране, в полной мере коснулся всего российского спорта и баскетбола в частности. Начиная с 2008 г., сократилась общая численность занимающихся баскетболом в ДЮСШ, СДЮШОР и УОР почти на 60 тыс., особенно в группах начальной подготовки и учебно-тренировочных группах. Также сократилась общая численность тренеров, работающих в этих организациях на 2292 человека, штатных тренеров стало меньше на 322 человека. Кроме того, материально-техническое обеспечение большинства спортивных школ не отвечает современным требованиям, не удовлетворительно решаются вопросы стимулирования работы тренеров и других специалистов нестандартных решений. На мой взгляд, общие недостатки в подготовке резервов в детско-юношеском баскетболе сводятся:

- к зависимости оценки работы тренеров и спортивных школ от показанных результатов команд в соревнованиях, а не от количества подготовленных игроков в резервные сборные и клубные команды;

- завышенной годовой соревновательной нагрузке для ряда баскетболистов - кандидатов в сборные команды России, которые принимают участие во всех соревнованиях спортивного сезона;

- приоритет в учебно-тренировочном процессе в большинстве спортивных школ отдаётся командным и игровым тренировкам в ущерб индивидуальной работе с баскетболистами, участию в соревнованиях в ущерб тренировочной работе;

- отсутствию единой системы поиска и отбора молодых талантов для сборных команд России «до 16 лет»;

- отсутствию региональных и межрегиональных центров в Федеральных округах для начального отбора перспективных спортсменов по всей территории России. Краткий перечень указанных проблем свидетельствует о необходимости создания новых организационных форм и технологий в системе отбора молодых перспективных спортсменов, в подготовке резерва для сборных и клубных команд. Очевидно, в одночасье решить весь комплекс возникших проблем невозможно, но именно сейчас настало время предпринять решительные шаги к подъёму эффективности подготовки резерва, без которых не

будет ни успешных выступлений сборных и клубных команд, ни дальнейшего развития российского баскетбола.

**Вопросы подготовки высококвалифицированных кадров** – это не только проблема, стоящая перед нами в баскетболе. Выпускники вузов с неохотой идут работать в 9 детские спортивные школы из-за низких тарифных ставок, да и уровень их знаний порой тоже не самый высокий из-за того, что на кафедрах ощущается нехватка квалифицированных преподавателей, специализирующихся на баскетболе. Многие федерации самостоятельно проводят региональные семинары, подключают к их проведению тренеров из клубов мастеров, активно работает с детскими тренерами Академия братьев Гомельских. Это, безусловно, необходимая работа, в которой нуждаются особенно молодые тренеры детско-юношеских команд, тренеры вузов и команд мастеров, недавно закончившие игровую карьеру. Российская Федерация Баскетбола считает, что скачком в более качественном и современном обучении тренеров, судей и специалистов по новым методам и технологиям будет создание Всероссийского Центра современных технологий в баскетболе. Этот центр должен разработать такую программу подготовки баскетболистов, которая охватывала бы занимающихся от мини-баскетбола и до сборных команд, аккумулировала бы в себе передовые знания и технологии подготовки как российских, так и ведущих зарубежных специалистов. По этой единой программе обучения, как спортсменов, так и тренеров, судей и специалистов должны будут работать по всей России, только таким образом мы сумеем создать школу российского баскетбола, развивая при этом и региональные центры обучения для повышения квалификации специалистов баскетбола.

#### Список литературы:

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-professionalnogo-basketbola-v-rossiyskoy-federatsii>
2. <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/basketball/1450308.html>
3. <https://iz.ru/838792/timur-ganeev/glavnaia-problema-rossiiskogo-basketbola-nekhvatka-zalov>
4. [https://dep\\_fizvos.pnzgu.ru/files/dep\\_fizvos.pnzgu.ru/word/2016\\_god/sbornik\\_basketbol.pdf](https://dep_fizvos.pnzgu.ru/files/dep_fizvos.pnzgu.ru/word/2016_god/sbornik_basketbol.pdf)
5. <https://www.infox.ru/news/29/lifestyle/sport/114553-5-vaznejsih-problem-rossijskogo-basketbola>
6. <http://pys strana .pf/4779/Sovremennoe-sostoyanie-rossiyskoe-basketbola>

## БАЛЫ В XXI В.: ТЕНДЕНЦИИ МОДЫ ИЛИ ПЕРЕЗАГРУЗКА

**Козубов М.А. (МБОУСШ № 9, кл. 7<sup>Б</sup>), Козубова Т.В.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №9 городского округа - город Камышин  
Тел. (8-84457)-2-45-15 email [shkla9@yandex.ru](mailto:shkla9@yandex.ru)*

Бал как явление в России вновь входит в моду. Бальные традиции начали возобновляться. Помимо выпускных, проводятся многочисленные реконструкции исторических балов. Стоит различать бал и танцевальный вечер. Балом сейчас могут назвать и простую ресторанный вечеринку – когда одни люди едят и рядом кто-то танцует. Но этого в России никогда раньше не было.

Бал – это событие в жизни общества и это, прежде всего, церемония. У него было символическое значение, он выражал некую нравственную идею. Когда люди собирались на бал, они демонстрировали себе и миру свою нравственность и свою культуру.

25 ноября 1718 года Пётр I издал указ об ассамблеях, который произвел коренной перелом в области развлечений городского населения. Ассамблеи – «собрания лиц обоего пола», на которых предписывалось танцевать. Поначалу танцы были наказанием для русской публики, но у этого нововведения была своя идея – во-первых, сблизить все сословия (на балы приглашались не только дворяне), во-вторых, смягчить нравы русских в отношении женщин. И уже тогда существовало различие бала и танцевального вечера. На танцевальном вечере разрешались игры, вокальные номера, не было такого жёсткого дресс-кода.

Для ассамблеи обычно «очищались» четыре комнаты, побольше: в одной танцевали, в другой беседовали, в третьей мужчины курили табак и пили вино, в четвертой играли в шахматы и шашки. К балу долго готовились, дамы появлялись обязательно в новом платье. Но главное, бал – это не просто развлечение, у бала всегда была идея. К примеру, придворный бал – особое явление, это политическое событие. Последний придворный бал в России проводился в 1904 году. Тогда на балу отсутствовал японский посол, что было замечено. В европейских газетах тут же написали, что Россия на грани войны с Японией. Бал – это всегда церемониал, и даже в полонезе пары выстраивались строго в зависимости от

положения в обществе.

Известны и аристократические балы – знаменитые балы Голицыных, Воронцовых, Юсуповых. Давались и общественные балы – они чаще всего были благотворительными. Кстати, у нас часто об этом забывают, что вход в высшее общество – это как раз занятия благотворительностью. Это было и в Европе, и в России. И даже партикулярные балы, которые устраивались частным лицом по случаю семейного торжества, несли определённую идею. Бал – это всегда демонстрация рыцарства, преклонения перед женщиной. В этом смысл и мазурки, и многих других бальных танцев.

В настоящее время в России довольно сильное реконструкторское движение, поэтому исторические реконструкции балов тоже не редкость. Но все-таки не хватает нравственной идеи. Восстанавливать танцы, костюмы – это хорошо, но, чтобы бал действительно был «живым», нужна одухотворяющая идея. Мы сейчас берём в основном только форму – прежней бальной культуры зачастую нет. Балы должны быть благотворительными – тогда в их проведении будет настоящий смысл.

Сейчас слово бал ассоциируется, в первую очередь, со школьными выпускными. Детей катают на теплоходах, перекармливают в ресторанах – и всё это почему-то называется балом.

Наши предки считали, что танцы облагораживают человека, а потому они преподавались во всех учебных заведениях Российской империи. Но даже сейчас всё не так уж безнадежно. На самом деле, достаточно нескольких мастер-классов, чтобы дети смогли участвовать в бале.

Та культура, которая была в России (мы даже представить не можем, насколько она была высокой) утеряна. Но не всё так плохо, шансы на восстановление традиции есть.

В Москве с 2003 года проводится Венский бал. 25 мая пройдет XVII благотворительный Венский бал в самом большом зале российской столицы – Гостином Дворе, который будет посвящён объявленному в России Году театра. Это самый крупный и известный бал в России (более 1000 участников), один из самых масштабных балов в мире! Стоит только помнить, что это именно Венский бал, а в России была несколько иная бальная традиция.

Культура балов процветает не только в Москве и Санкт-Петербурге. Есть люди, которые продвигают это движение в со-

временную жизнь и в нашей области. Творческой группой «Русский бал» (г. Волгоград) уже семь лет организуются балы в городе Волгоград, городе Волжский. Интерес растет, залы уже не вмещают всех желающих. В марте месяце текущего года проведена презентация в городе Камышин. Отрадно заметить, что среди горожан есть поддержка в создании традиции проведения бала в нашем городе.

Современный бал — это красивейшая танцевальная музыка в аранжировке симфонического оркестра, танцевальные пары профессионалов и любителей, веселые – но стильные конкурсы с призами, легкий фуршет, мини концерт, а также летящие платья, строгие костюмы и приятное общение.

Рассказывая молодым людям, что такое настоящий бал, они с радостью подхватывают эту идею. Молодежный бал – звучит сильно и красиво. Студенты образовательных учреждений г. Волгограда готовятся сейчас к масштабному мероприятию. Хочется верить, что заинтересованных людей будет больше, что с годами интерес не пропадет, а перейдет в добрую семейную традицию. Это значительный вклад Творческой группой «Русский бал» в духовное развитие нации, в поддержание и развитие культурных ценностей среди молодежи и взрослого населения нашего региона. Нам, в период их обесценивания, очень не хватает именно таких источников вдохновения, благородства, созидания, такого настоящего и бескорыстного дела, к которому хочется присоединиться и оказать помощь в развитии. До встречи на балу!

#### **Список литературы:**

1. Захарова О.Ю. Русский бал XVIII-начала XX века. Танцы, костюмы, сим-волика.- Центрполиграф ,2011.- 448с.
2. Русский бал [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://russbal.centruscom.ru/>



## ПРОКРАСТИНАЦИЯ – ЛОВУШКА АКТИВНОСТИ

**Колмогоров Е.В. (КИС-181), Абдуллаева Р.М**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Прокрастинация (лат. «pro» – «вместо» и «crastinus» – «завтрашний») – тенденция откладывать выполнение необходимых дел «на потом». Термин появился в 1977 году. Человек остается деятельным, но его активность направлена на посторонние, малозначимые, иногда просто бессмысленные занятия. В психологии это называется «ловушка активности», то есть видимость прогрессии, когда человек занят всем и в тоже время ничем... [1, с.652].

До определённого уровня откладывание дел является нормой, но, перерастая этот предел, прокрастинация становится серьёзной проблемой. Лень и прокрастинация имеют много общего, однако, это не одно и то же. Скорее лень – один из многих компонентов, которые образуют явление прокрастинации.

Цель данного исследования обозначить прокрастинацию как одну из проблем 21 века, выявить ее причины и методы борьбы с ней.

Актуальность темы исследования обозначена тем, что прокрастинация, а именно задержки и промедления, из-за которых человек никак не может приступить к работе, осложняют жизнь современного человека, препятствуют эффективному и своевременному осуществлению значимых для него дел.

Объектом исследования является феномен явления «прокрастинация».

Предмет исследования - взаимосвязь прокрастинации с личностью человека.

Исследования последних лет показывают, что прокрастинация может ограничить потенциал человека и подорвать его карьеру. Она также может сорвать работу в команде, понизить моральный дух и даже привести к депрессии и потере работы. При этом, данному явлению подвержены люди абсолютно всех возрастных категорий, но особенно молодежь.

Подтверждением вышесказанного может служить проведённый выборочный опрос 70 студентов первого курса ФСПО Камышинского технологического института, в результате которого выясни-

лось, что к прокрастинаторам себя относят - 71%, сожалели хотя бы раз, что отложили дело на потом – 74% опрошенных. Следует отметить, что положительным моментом является, то, что лишь 15% прокрастинаторов спокойно воспринимает наличие такого отношения к своей жизни.

Анализируя основные причины данного явления ученые отмечают, что прежде всего, это личностные качества присущие отдельно взятому человеку, из которых чаще всего проявляются следующие [2, с. 56]:

1) Страх перед неудачами и тревога. Люди, которые не могут контролировать себя в стрессовой ситуации, чаще всего занимаются промедлением. Лучше не делать вообще, чем сделать плохо и нервничать.

2) Излишний перфекционизм. Люди часто ищут причину из «вне», чтобы не делать задание, которое, по их мнению, они не в силах выполнить превосходно. Перфекционисты добровольно останавливают свою деятельность, чтобы защитить себя от стыда и самобичевания.

3) Несогласие со всем и всем. Люди враждебные, бунтари будут задерживать работу, чтобы сделать ее по-своему, но так и не делают...

4) Отсутствие мотивации – ключ к промедлению. Чем выше польза от дела, тем охотнее человек его выполняет. Люди хотят такую работу, в итоге которой результат будет приятным. Кроме этого, ожидаемая награда должна быть в ближайшем будущем.

Как же преодолеть прокрастинацию? Первым шагом к преодолению прокрастинации является признание проблемы. Затем определение причины поведения и использование соответствующей стратегии для управления прокрастинацией и ее преодоления. Чаще всего прокрастинация возникает от недостатка мотива. Но помимо мотивации должна быть воля. В жизни не всегда получается делать, то что хочется. Кроме того, исследования психологов показывают, что если бы на выполнение задач отводилось минимальное количество времени, то эффективность людей значительно увеличилась. Важно помнить, что никому не хочется делать что-либо просто так. Необходимо обозначить стоимость работы и стремиться ее выполнить, чтобы быстрее получить награду. Чтобы начать работать, нужно разбить глобальные цели на маленькие

и конкретные. Выполнять их можно пошагово. В 2012 году на свет появилась книга философа «Искусство прокрастинации» Джон Перри советует обмануть себя и заменить сложные задачи на более простые [3, с.61]. Он рекомендует составить список дел, чередуя срочные с менее важными. Конечно, истинный прокрастинатор отложит первые пункты, но все же выполнит из списка наиболее легкие задачи.

Таким образом, исследование показало, что прокрастинация серьезная проблема от которой страдает множество людей и то, что с прокрастинацией можно и нужно бороться.

#### **Список литературы:**

1. Мычко В. Н. Прокрастинация как феномен и образ жизни современного человека // Молодой ученый. — 2016. — №25. — с.651-654. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/129/35866/>(дата обращения 21.04.2019 г.)

2. Варвичева Я. И. Феномен прокрастинации: проблемы и перспективы исследования // Вопросы психологии. – 2010. – № 3. Изд-во СПбГУ, 2008 – 91 с. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://lib.mgppu.ru/opacunicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:81391/Source:default#/>(дата обращения 20.04.2019 г.)

3. Перри, Д. Искусство прокрастинации. Как правильно тянуть время, лоботрясничать и откладывать на завтра» / – М.:Ад Маргинем Пресс,2015. – 80с. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://readli.net/chitat-online/?b=978574&pg=1/>(дата обращения 21.04.2019 г.)

РУССКИЙ ЯЗЫК XXI ВЕКА:  
ЭВОЛЮЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ОЖИДАНИЯ

**Кравцова А.В., Пименова А.А., (КИПК, гр. ДО18), Филяй О.В.**  
*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»*  
Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru

Русский национальный язык в XXI веке развивается с удивительным динамизмом. Происходящие в нём изменения затрагивают все уровни языковой системы. Мы обратимся к лексике, потому что она наиболее чутко реагирует на любые процессы в обществе. Это подтверждается исследованиями и научными трудами. Вышли словари под редакцией Г.Н. Складневской: «Толковый словарь русского языка конца XX века. Языковые изменения», «Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика»; «Толковый словарь иностранных слов» А.П. Крыгина.

В настоящее время объектом исследования современных учёных является «языковая картина русского языка». Лингвисты считают, что в XXI веке происходят заметные сдвиги. Например, утратили отрицательность слова: бизнесмен, карьера, амбициозный...Сегодняшнюю «языковую моду» создают слова, которые выражают высшую оценку объекта с точки зрения его потребительских достоинств: гламурный, эксклюзивный, элитный, креативный...

Языковеды обеспокоены потоком заимствований. За последние двадцать лет около 40000 слов дополнили нашу лексику. Хорошо это или плохо? Опрос 36 респондентов показал, что вполне осознанно студенты (98%) употребляют в речи такие слова, как сайт, тренд, смартфон, бургер, кёрлинг, кэшбэк, и считают, что они уже вполне освоены. Но, с другой стороны, отрицательно (71%) относятся к тому, что реклама, фильмы «навязывают» искусственные новообразования разговорного типа, например: кайфануть, ксерить, пошопиться, шопингёр, шикардон...

Гораздо более, чем иноязычные слова, вызывают у специалистов тревогу жаргонизмы, потому что они огрубляют речь. Даже интеллигентные люди могут употреблять словечки: отморозок, лох, шмонать, клёвый, крутой, чувак, кинуть, разборка, бабло...

К сожалению, телевидение и беллетристика пропагандируют это как нечто нормальное явление. Конечно, язык законсервировать нельзя. Но возможно повышение речевой культуры говорящих. На классном часе «За чистоту русского языка» будущими учителями при составлении памятки «Как избавиться от сленга» было высказано предложение - заменить наиболее часто употребляемые жаргонизмы словами нейтрального стиля: бабло – деньги, прикид – одежда, кумпол – голова, клёвый - красивый, оттянуться – отдохнуть, тачка – машина, тащиться – восхищаться, пиплы- люди, базарить - говорить...

Учёные – языковеды неустанно призывают взрослых и детей воспитывать бережное отношение к родному языку, относиться к нему как к национальному достоянию! А что было предпринято на государственном уровне в XXI веке? При президенте РФ создан Совет по культуре и искусству. В 2005 году Государственной Думой был принят «Закон о государственном языке Российской Федерации». 2007 год был объявлен Годом русского языка. Ежегодно проводится Тотальный диктант. Сбываются ожидания: результаты показывают повышение у населения знаний по орфографии и пунктуации. В Интернете есть сайт, который содержит справочную информацию по русскому языку, словари.

В 2019 году вышла книга Ю. Полякова «Желание быть русским». Хочется продолжить его мысль: желание быть грамотным русским! Теперь надо бы ещё общими усилиями добиться, чтобы у людей появилось желание «создать жизненное пространство без сквернословия». Только устранив эту глобальную проблему, можно почувствовать психологический комфорт!

Известный прозаик и публицист Юрий Поляков просит современное поколение задуматься над словами: «У входа в будущий мир встречать нас будут не по демократической одежке, а по уму, по культурно- интеллектуальному потенциалу...».

ПОТОМКИ А.С. ПУШКИНА  
(К 220-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)

**Кузовенкова Л.А., Пятницына А.К. (КИПК, гр. ПО-18),  
Латкина Т.В.**

*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»  
Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Имя А.С. Пушкина знакомо с детства каждому, но многие ли знают о его семье? В год 220-летия со дня рождения А.С. Пушкина актуально обращение к жизни поэта. Цель: получить более полную информацию о детях поэта, их судьбах; узнать о потомках Пушкина, их численности, месте проживания; выяснить, есть ли среди них продолжатели таланта поэта.

«Арап Петра Великого», прадедушка, Абрам Петрович Ганнибал, давший начало роду Пушкиных, умер в 1781г. генерал-аншефом и александровским кавалером, оставив 7 человек детей и более 1400 душ.

Бабушка, Мария Алексеевна Ганнибал (1745-1818г.), мать Н.О. Пушкиной. По словам П.И. Бартенева, «..любила вспоминать старину, и от нее А.С. Пушкин наслушался семейных преданий, которыми так дорожил впоследствии».

Мать, Надежда Осиповна (1775-1836г.), урожденная Ганнибал, в 1796г. вышла замуж за С.Л. Пушкина, в 1814г. вместе с детьми, Ольгой и Львом, переезжает из Москвы в Петербург, навещает сына Александра в Лицее. Каждый поэтический успех Александра заставлял ее лишь сожалеть о том, что это не относится к ее любимцу Лёвушке. Принимает участие в судьбе ссыльного поэта, с одобрения В.А. Жуковского и Н.М. Карамзина, но без ведома сына.

Отец Сергей Львович Пушкин был тесно связан с литературными кругами, знаком с Д.И. Фонвизиным, П.А. Вяземским, В.А. Жуковским, Н.М. Карамзиным и многими другими литераторами. Пушкин-отец писал стихи и даже целые поэмы, оставил краткие воспоминания о сыне.

Наталья Николаевна Гончарова вышла замуж за А.С. Пушкина в 1831 г. Между супругами с самого начала сложились сердечные и дружеские отношения, в браке родилось четверо детей: Мария

Александровна (1832-1919), Александр Александрович (1833-1914), Григорий Александрович (1835-1905), Наталья Александровна (1836-1913).

Мария Александровна родилась 19 мая 1832 года в Петербурге. В 1868 году в Туле Мария Александровна познакомилась со Львом Толстым, отразившим позднее некоторые черты её внешнего облика в романе «Анна Каренина». Детей она не имела. Мария Александровна принимала активное участие во всём, что было связано с её отцом и памятью о нём. Долгие годы она потом приходила к памятнику Пушкина на Тверской и часами сидела возле него. Поэт Николай Доризо посвятил ей строки:

Во всей России знать лишь ей одной,  
Ей, одинокой седенькой старухе,  
Как были ласковы и горячи порой  
Вот эти пушкинские бронзовые руки.

Пушкин Александр Александрович (1833-1914). Это любимый сын Пушкина и Натальи Николаевны. У Александра Александровича от двух браков родилось 13 детей, двое умерли в младенчестве.

Пушкинский род был примечателен тем, что в его семьях бывало больше девочек, чем мальчиков. Прямых потомков Пушкина, то есть потомков по мужской непрерывающейся линии, было не так много, всего 13. Сейчас в России прямых потомков Пушкина не осталось. Со смертью правнука поэта и его сына прервалась прямая мужская линия живших в Москве родственников поэта.

Александр Александрович (1833-1914) – старший сын, именно по его линии пошло прямое продолжение рода Пушкиных – в двух браках у него родилось 13 детей. Младший сын Пушкина – Григорий Александрович, умерший в 1905 году, законнорожденных детей не имел (незаконнорожденных 3). Последним прямым потомком А.С.Пушкина в России был Григорий Григорьевич Пушкин. Он вел родство от старшего сына Александра Сергеевича – Александра, родившегося в 1833 году. Григорий Григорьевич родился 19 декабря 1913 года. Согласно семейным преданиям, престарелый дед – Александр Александрович – незадолго до своей кончины держал в руках семимесячного внука Гришу и благословил его. Жизнь сына Григория Григорьевича - тоже Александра - трагически оборвалась в 1992 году: он покончил жизнь самоубийством. Он не был женат, не имел детей. Григорий Григорьевич сказал тогда:

«Выходит, по прямой, по мужской линии я последний Пушкин на Руси. Вот умру, и прервется род Пушкиных». Правнук поэта скончался 17 октября 1997 года, не дожив двух месяцев до 84-летия.

Побочное семейное древо Пушкина за прошедшие более чем 150 лет сильно разветвилось и имеет в настоящее время 58 ветвей-фамилий. По данным на 220-летие Пушкина, в мире было зарегистрировано 240 потомков поэта, живущих в странах Европы, Америки и Азии. В конце прошлого века, например, в России проживали 82 из них, во Франции – 24, в Англии – 20, в США – 12, Бельгии – 10, Швейцарии – 6, ФРГ – 5, Италии – 3. Шестеро жили на Гавайских островах и трое в Марокко.

Ныне единственный прямой потомок Александра Сергеевича по второй мужской линии четвёртого поколения, носящий его фамилию – Александр Александрович Пушкин – живёт в Брюсселе. Его жена, Мария Александровна Пушкина-Дурново, является потомком Пушкина – также от его старшего сына в пятом поколении, но по первой мужской линии – старший сын Пушкина был женат дважды.

Александр Александрович постоянно живёт в Европе, однако он является гражданином России. Паспорт, в соответствии с Указом Президента, он получил в конце 2005 года. В 2003 году чета Пушкиных создала в Брюсселе фонд имени своего знаменитого прапрадеда. Развивает его по двум направлениям – по культурной и медицинской линии.

Никто из потомков А.С. Пушкина не был поэтом.

#### **Список литературы:**

1. Шапир, М.И. Статьи о Пушкине / Шапир Максим Ильич. - М.: Языки славян.культур, 2009. - 400с.
2. Цявловский М.А. Вокруг Пушкина / Цявловский Мстислав Александрович, Т. Г. Цявловская. - М.: Новое литературное обозрение, 2000. - 336с.



## ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ XX И XXI ВЕКОВ

**Мельник А.О. (КЭЛС-181), Абдуллаева Р.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Важную роль в формировании современного российского общества играет молодежь. Современная наука рассматривает молодежь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности особенностей социального положения, социально-психологических свойств, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, условиями социализации в обществе [1, с.258]. Именно посредством социализации формируется главный набор ценностных ориентиров молодого поколения. Ценности – это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ [2]. Важную роль в этом процессе играет социально-политическая обстановка в стране и уровень нравственного развития общества в целом. В результате преобразований начавшихся в нашей стране после 1990 года, распада СССР, изменения мировоззренческих установок произошел кардинальный сдвиг в системе ценностных ориентаций всего населения, и особенно подрастающего поколения.

Целью данного исследования является сравнительный анализ приоритетных ценностей современных молодых людей и молодежи двадцатого века.

Объектом исследования выступает молодежь, как социальная группа.

Предмет исследования – ценностные приоритеты молодежи 20 и 21 века, так как на любом этапе развития общества, важно зафиксировать и понять ценности, которыми руководствуются молодые люди и которые во многом определяют быденное сознание и повседневные представления о настоящем и будущем вступающих в жизнь поколений.

О приоритетных ценностях современной молодёжи и молодежи двадцатого века, можно судить потому, как оценивает их представители разных временных категорий. Эта оценка выяснялась в ходе проведённого выборочного анкетного опроса студентов (16-18 лет) и преподавателей (40-55 лет) Камышинского технологического института. Респондентов попросили дать предельно краткую характери-

стику ценностных установок в соответствии, с которыми формировалась либо сформируется их жизненная позиция.

В соответствии с данными опроса представители старшего поколения, отвечая на вопрос о том, что являлось для них наиболее значимым в возрасте 16-18 лет, на первые места выдвигала любимую работу, желание любить и быть любимым, уважение окружения. Кроме того, среди основных ценностных ориентаций были выделены стремление быть полезным обществу, иметь интересную творческую работу, и только после этого - материальное благосостояние. Меньше всего ценилась спокойная жизнь, подчиненная собственным интересам и слава.

Следовательно, центром всей системы ценностей, способом самоутверждения, совершенствование каждого человека была общественно полезная значимость.

Жизненные ориентации молодежи 21 века изменили свой вектор, уйдя от социальной (коллективистской) направленности к индивидуальной. Главным стремлением каждого человека стало личное материальное благосостояние. К сожалению, ценность оплаты труда стала цениться больше свободы или ценности интересной работы.

Отсюда проистекает внимание молодежи к таким общественным проблемам, как рост цен, преступности, инфляция, коррупция, социальное разделение общества, проблемы экологии, пассивность граждан.

Гражданская позиция и общественные нужды ушли на последние позиции, уступив место проблемам материальной обеспеченности и здоровья. Однако, несмотря на то, что в анкетах молодежь выбирает в числе первых такую ценность, как здоровье, на практике мы видим, что стремление к здоровому образу жизни выражено достаточно слабо.

Делая вывод из всего исследования, можно сказать, что приоритетные ценности молодёжи 20 и 21 века различаются, по целому ряду показателей. Для одних главным в жизни была, польза обществу и всё делалось для процветания, нынешнее же поколение ищет выгоду во всём для себя, не думая о последствиях и других.

#### **Список литературы:**

1. Важенин А.Г. Обществознание для профессий и с специальностей технического, естественно-научного, гуманитарного профилей : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Г. Важенин. – 10-е изд., перераб. – М. : Издательский центр „Академия”, 2014. – 464 с.

2. Философский словарь. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://znachenieslova.ru/slovar/philosoph/> (дата обращения 20.04.2019 г.)

## СЮЖЕТНО-ОБРАЗНЫЙ ТАНЕЦ, КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА У ДЕТЕЙ

**Митина А.В. (МБОУСШ № 12, кл. 9<sup>В</sup>), Гранкина О.Е.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя специализированная школа № 12  
городского округа - город Камышин  
Тел. (8-84457)-4-33-65 email [duhsh@yandex.ru](mailto:duhsh@yandex.ru)*

Хореография – искусство, любимое детьми. Глядя, с какой легкостью и мастерством они танцуют на сцене, мы забываем, что за этим стоит каждодневный труд их самих и их педагогов. В Древней Греции танец играл не только эстетическую, но и воспитательную роль. Его преподавание было обязательным для всех учебных заведений.

Синкретичность танцевального искусства подразумевает развитие чувства ритма, умение слышать и понимать музыку, согласовывать с ней свои движения, одновременно развивать и тренировать мышцы, силу корпуса и ног, пластику рук, грацию и выразительность. Танец таит в себе огромное богатство для успешного художественного и нравственного воспитания, он сочетает в себе не только эмоциональную сторону искусства, но и приносит радость, как исполнителю, так и зрителю.

Большой интерес в работе с детьми представляют сюжетные танцы. Они дают возможности для воспитательной работы, особенно ярко воспринимаются детьми, т.к. идея в них раскрыта в увлекательном, динамичном танце, где дети могут вносить свои наблюдения, фантазию, перенося штрихи из окружающей жизни, создавая при этом свой образ.

Актуальность темы заключается в том, что хореографическую деятельность необходимо рассматривать не просто как метод музыкального и танцевального воспитания, а как вид творческой деятельности, как форму развития ребенка, как метод нравственно-коммуникативного эстетического воспитания. Руководитель детского хореографического коллектива должен знать и владеть особенностями технологии постановки сюжетно-образного танца и учитывать возрастные особенности детей. При постановке танца и создании образа необходимо учитывать стиль, характер сочине-

ния, какие комбинации могут включать в себя те или иные элементы классического, народного или современного танцев. Специфика танцевального языка состоит в том, что, подобно лейтмотиву - может повторяться и варьироваться. Поэтому следует создавать не просто движения, а их динамическую картину (по аналогии с картиной звуков в музыке). В связи с этим, задачей преподавателя - как постановщика является постоянное обогащение знаний в области своего искусства и музыки, с одной стороны, и возрастной психологии учащихся, с другой.

Основное ядро хореографических коллективов составляют дети среднего школьного возраста. Стремление к занятиям объясняется их возрастными особенностями: они отличаются большой активностью и восприимчивостью, им свойственно стремление действовать и выполнять задания; их привлекает участие в общей, живой и интересной творческой работе. Физически они значительно развитее и сильнее детей младшего школьного возраста, им легче дается разучивание разнообразных танцевальных движений. Они наблюдательны, занимаются с увлечением и настойчивостью. В занятиях дети находят удовлетворение своих индивидуальных интересов, так как весь процесс учебной и постановочной работы позволяет им участвовать в создании танца, фантазировать, изобретать - что развивает их творческие способности и содействует сплочению детей в дружный коллектив. Они с большой активностью относятся к созданию танцевального образа. Поэтому танцы с сюжетом им более интересны. Если в занятиях с детьми младшего школьного возраста творческие способности детей развиваются в процессе игр разнообразного содержания, в занятиях с детьми среднего школьного возраста эта работа ведется в форме сочинения танцевальных этюдов, помогающих детям понять содержание танца, найти характерные черты танцевального образа, продумать все подробности действия, разворачивающегося в танце. В самостоятельных работах они проявляют смелость, живость и непосредственность. Они охотно сочиняют ряд вариантов на данную тему, внимательно прислушиваются к замечаниям и указаниям руководителя, с большим интересом просматривают импровизации своих товарищей. В этой работе дети обнаруживают наблюдательность, вкус и творческие способности. Сочиняя свои варианты отдельных эпизодов действия - глубже вдумываются в содержа-

ние эпизода, он приобретает для них более реальную и конкретную форму.

Для всех возрастов – хореографические постановки обязаны удовлетворять трем главным требованиям – идейности, художественности и доступности. Эти три качества взаимно связаны. При отсутствии хотя бы одного из них постановка уже не будет полноценной. Замысел хореографической постановки доходит до зрителей только через исполнителей. Это достигается, с одной стороны – благодаря правильному пониманию основной идеи постановки, а с другой – благодаря уверенному владению нужными техническими средствами. При работе над выразительностью исполнения в среднем школьном возрасте имеет значение индивидуальный подход к каждому ребенку, помогающий развивать природные данные ребенка.

Темы постановок для этого возраста различны: возможны постановки с участием любимых литературных героев, сказок, фильмов; и произведения на современную тему, песни. Большое значение имеют в репертуаре коллектива – яркие и разнообразные танцы народов мира, требующие от исполнителей танцевальной подготовленности. Исполняя их, дети знакомятся с жизнью, бытом, национальными особенностями того или иного народа. Вот названия некоторых постановок: «Яблоневый спас», «Поддай балалайку», «Зимняя сказка», «Любит, не любит...», «Мой рок-н-ролл!», «Заводной чарльстон», «Дыхание жизни», «Стремление ввысь».

Через искусство хореографии, через душевные волнения детям открывается красота жизни. Действительность для них приобретает в искусстве танца новую форму в виде чувственной информации, построенной на ощущении движения, и имеет назначение развивать творческий потенциал личности.

#### **Список литературы:**

1. Мелехов А.В., Искусство балетмейстера. Композиция и постановка танца.: учебное пособие/ А.В. Мелехов - Екатеринбург, 2015.-128 с.
2. Богданов Г.Ф., Основы хореографической драматургии.: учебное пособие-Изд.Лань, 2019.

## КОГДА И КАК ПОЯВИЛИСЬ РУССКИЕ ФАМИЛИИ

**Морозов И. Б. (КЭЛС-181), Пчелинцева М.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Каждый человек хоть раз в жизни задумывался о своем происхождении. Изучить историю рода, происхождение фамилии и судьбы своих предков – что может быть интереснее? Человек слышит свое имя много раз в день, свою фамилию – пусть реже, чем имя, но тоже часто. И неизбежно возникает вопрос: что означает мое имя и как мне досталась такая фамилия? Вопросов о фамилии может быть еще больше, ведь история фамилии – это история рода, история наших предков, знать которую должен каждый человек, уважающий свою семью.

Целью моего исследования было узнать историю происхождения русских фамилий. Я попытался выяснить, когда и как возникли фамилии у русских людей, определить самые распространённые фамилии и узнать о происхождении моей фамилии.

Существительное «фамилия» произошло от латинского слова *familia* и означает семья. Исторически же фамилия – это общность людей, состоящая из хозяев и рабов, ей принадлежащих. На заре своего происхождения оно означало наследуемое родовое имя, указывающее, к какому роду принадлежит её носитель. В современном же значении фамилия обозначает наследуемое семейное наименование, прибавляемое к имени человека. Историки, исследовавшие происхождение фамилий, пришли к выводу, что первые фамилии возникли в экономически развитых странах Европы в 10–11 веках в Италии, а потом распространились и во Франции, Германии, Англии. На Руси происхождение фамилий началось несколько позднее, чем в Европе – в 13–14 веках. Начало русских фамилий было положено в Новгородской губернии. Это были скорее «клички», прозвища. Позднее, в 15–16 веках возникли первые русские фамилии у представителей зажиточных, знатных сословий. Большая часть русского крестьянства долгие годы обходилось без фамилий. И только после отмены крепостного права при Александре II в 1861 году крестьяне приобрели фамилии.

Княжеские, боярские фамилии возникали с XIV в. до середины XVI в.; дворянские формировались в XVI–XVIII в.в.; у служилых

людей появились с XVII по XVIII в.в.; фамилии духовенства были созданы только в XIX в. Многие крепостные крестьяне и до середины XIX в. ещё не имели фамилий, и получили их только после Октябрьской революции в связи с паспортизацией.

Можно выделить общие принципы создания фамилий. За основу берётся:

1) имя собственное, к которому добавляются суффиксы *-ов-* или *-ев-* (*Иванов, Михайлов, Григорьев*);

2) вид деятельности человека (*Кузнецов, Сапожников, Плотников*);

3) название населённого пункта (*Лебедевских, Успенских*);

4) название животных, птиц (*Соболев, Медведев, Гусев, Лебедев*);

5) прозвище человека (*Кривошеев, Косоглазов, Безухов, Горбатов*).

Группа исследователей под руководством Е. В. Балановской в 2005 году опубликовала список общерусских фамилий. Их 250. Критерий для включения в список фамилии был следующим: она включалась, если в течение трёх поколений в регионе жили не менее пяти носителей этой фамилии. Сначала были составлены списки по пяти условным регионам – Северному, Центральному, Центрально-Западному, Центрально-Восточному и Южному. В сумме по всем регионам набралось около 15 тыс. русских фамилий, большинство из которых встречались только в одном из регионов и отсутствовали в других. При наложении региональных списков друг на друга учёные выделили всего 257 так называемых «общерусских фамилий». Вот как выглядит десятка самых популярных в России фамилий: Смирнов, Иванов, Кузнецов, Соколов, Попов, Лебедев, Козлов, Новиков, Морозов, Петров.

Фамилия Морозов входит в десятку самых распространённых. Первые упоминания о ней относятся к XVI веку. Очевидно, произошла эта фамилия от распространённого в старину «погодного» имени Мороз, которое, вероятнее всего, давали детям, родившимся в особенно студеные зимние дни. Его носили представители разных сословий, например, новгородский крестьянин Офонаска Мороз Гридин сын (1500), кременецкий мещанин Мороз Калика (1563), владелец солеварницы Семен Мороз Федоров сын Басин (1583), одоевский пушкарь Панкрат Мороз (1651) и многие другие

жители Московской Руси. Впрочем, нельзя исключить и то, что прозвание Мороз могло быть дано человеку в зрелом возрасте за его холодный, невозмутимый характер.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Фамилии в нашей стране появились относительно недавно.
2. Большинство фамилий произошло от прозвищ (в том числе и моя фамилия).
3. Фамилии хранят информацию о далёких предках.

Русские фамилии - это энциклопедия русского быта, истории, этнографии. Они хранят в себе память о событиях, предметах, явлениях, свойственных тем эпохам, когда они создавались.

#### **Список литературы:**

1. М. Горбаневский. В мире имён и названий. – М.: Знание, 1987.
2. Е. Н. Полякова. Из истории русских имён и фамилий. – М.: Просвещение, 1975.
3. А. В. Суперанская, А.В. Суслова. Современные русские фамилии – М.: Наука, 1984.
4. А. В. Суперанская, А. В. Суслова. О русских именах. – Л.: Лениздат, 1991.

## **ОТВАЖНЫЕ СЫНЫ КАМЫШИНА: АУДИОГИД ПО АЛЛЕЕ ГЕРОЕВ**

**Регнер С.А. (КВТ 171), Гаврилова Е.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Территория городского округа – город Камышин обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. Здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты исторического наследия, имеются условия для проведения экономических, общественных и спортивных мероприятий высокого уровня.

Данный проект представляет собой разработку локального туристического маршрута и создание на основе мобильного приложения аудиогuida по Аллее Героев, позволяющего ознакомиться с камышанами- героями Советского Союза и России.

Работа состоит из двух частей: теоретической, в которой характеризуются архитектурные памятники, входящие в локальный ту-



ристический маршрут, а также дается описание структуры аудиогидов, и практической собственно сборки самого аудиотура.

Предметом исследования стала биография великих земляков, внесших огромный вклад в великую Победу и прославивших город на Волге.

Актуальность проблемы заключается в важности исторической преемственности поколений, сохранения культуры страны, воспитания патриотизма, поскольку г. Камышин вместе с г. Волжским и г. Волгоградом включен в духовно-патриотический туристический кластер Волгоградской области.

«Аудиогид» - это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки или местностью, а также устройство для её воспроизведения. Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов.

В последнее время появились удобные средства для публикации аудиогидов на основе веб-технологий. Для нашего проекта был выбран сервис *izi.TRAVEL*. Являясь бесплатной и открытой платформой, этот сервис имеет большой потенциал роста. Создание аудиогидов — кропотливый процесс, который включает в себя работу с текстовыми, звуковыми и графическими материалами. Для того чтобы создать качественный аудиогид, стоит придерживаться определенных рекомендаций.

На первом этапе производится подготовка текстов, далее делается звукозапись историй, затем обработка аудио файлов и подготовка графических материалов.

Аудиотур по городу предназначен для сопровождения туриста во время его знакомства с достопримечательностями города. Аудиотур предлагает туристу маршрут, проходящий по интересным местам города. Во время движения туриста по маршруту, аудиогид проигрывает аудиоистории о находящихся рядом достопримечательностях.

На втором этапе необходимо описать тур. Описание тура — это та информация, которая показывается в мобильном аудиогиде в главном окне тура. Это первое, что видит турист, открывая тур. Тур состоит из следующих элементов: достопримечательностей, линии тура, навигационных историй. Достопримечательность —

основной объект тура. Характеризуется описанием, географическими координатами и триггер-зоной (одной или несколькими). Триггер-зона — это виртуальная граница, принадлежащая объекту тура (достопримечательности или навигационной истории). Как только турист входит в триггер-зону объекта, ему автоматически начинается история об этом объекте. Линия тура — это маршрут, по которому наиболее удобно пройти туристу, чтобы ознакомиться с достопримечательностями тура. Рисуются на карте с учетом тротуаров и переходов. Этот маршрут турист видит в своем мобильном приложении и по нему корректирует свое движение. Навигационная история — это вспомогательный элемент (как правило это звуковые подсказки), корректирующий движение туриста во время прохождения тура. Напоминает туристу о предстоящих изменениях движения: повороты, переходы через дороги и пр. Характеризуется описанием, географическими координатами и триггер-зоной (одной или несколькими).

Благодаря полученному в ходе работы над проектом аудиогиду у всех пользователей смартфонов и планшетов есть шанс познакомиться с биографией выдающихся камышан – героев Советского Союза и России, услышать историю каждого подвига, историю, рассказанную просто и с душой.

Мы надеемся, что создание нового туристического продукта - аудиогuida по Аллее Героев может стать новым витком в социально-экономическом развитии городского округа – город Камышин, превращении его в современный город, привлекательный для туристов своей богатой историей, культурными традициями с благоустроенной доступной средой.

#### **Список литературы:**

1. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 2. – Камышин.: Государственное Камышинское производственное полиграфическое предприятие, 1997 г – 95 с.
2. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 3. – Камышин.: Государственное Камышинское производственное полиграфическое предприятие, 1999 г – 151 с.
3. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 4 – Камышин.: МУП «Камышинская типография», 2003 г – 103 с.

## РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ В УСЛОВИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ

**Тихонин С.Н., Зенина О.А. (КЭЛ-171), Заика С.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Каждая профессия диктует свой уровень развития психофизических качеств, свой перечень профессионально-прикладных умений и навыков. Поэтому если вы готовитесь к профессии геолога-поисковика, то вам нужна профессионально-прикладная физическая подготовка одного содержания, а будущему филологу — другая. Эти отличия и отражаются цели и задачах ППФП, как самостоятельного раздела учебной дисциплины «Физическая культура».

Итак, *цель ППФП — психофизическая готовность к успешной профессиональной деятельности.*[1] Чтобы достичь эту цель, необходимо создать у будущих специалистов психофизические предпосылки и готовность:

- к ускорению профессионального обучения;
- к достижению высокопроизводительного труда в избранной профессии;
- к предупреждению профессиональных заболеваний и травматизма, обеспечению профессионального долголетия;
- к использованию средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления общей и профессиональной работоспособности в рабочее и свободное время;
- к выполнению служебных и общественных функций по внедрению физической культуры и спорта в профессиональном коллективе.

*Конкретные задачи ППФП студентов определяются особенностями их будущей, профессиональной деятельности и состоят в том, чтобы:*

- \* формировать необходимые прикладные знания,
- \* осваивать прикладные умения и навыки;
- воспитывать прикладные психофизические качества;
- воспитывать прикладные специальные качества.

Направленным подбором упражнений, выбором видов спорта, спортивных игр можно акцентировано воздействовать на человека, способствуя формированию конкретных психических качеств и свойств личности, определяющих успешность профессиональной деятельности.

Многие спортивные и особенно игровые моменты могут моделировать возможные жизненные ситуации в производственном коллективе при выполнении профессиональных видов работ. Воспитанная в спортивной деятельности привычка соблюдать установленные нормы и правила поведения (чувство коллективизма, выдержка, уважение к соперникам, трудолюбие, самодисциплина) переносятся в повседневную жизнь, в профессиональную деятельность. Сознательное преодоление трудностей в процессе регулярных занятий физической культурой и спортом, борьба с нарастающим утомлением, ощущениями боли и страха воспитывают волю, самодисциплину, уверенность в себе.

Установлено, что хорошо физически развитый и тренированный человек быстрее акклиматизируется в новой местности, легче переносит действие низкой и высокой температуры, более устойчив к инфекциям, проникающей; радиации и т.д.

Средства ППФП можно объединить в следующие группы:

- прикладные физические упражнения и отдельные элементы различных видов спорта;
- прикладные виды спорта (их целостное применение);
- оздоровительные силы природы и гигиенические факторы;
- вспомогательные средства, обеспечивающие качество учебного процесса по разделу ППФП.

### ***Особенности ППФП студентов по избранным направлениям трудовой деятельности***

#### *Инженеры по вычислительной технике*

Целевая направленность комплекса: развитие устойчивости к гиподинамии, статической выносливости мышц рук и туловища, реакции слежения, подвижности суставов рук, пальцев, ловкости и координации движений рук и пальцев, распределения, переключения, концентрации и устойчивости внимания, терпения, создание физиологических предпосылок для хорошего кровообращения мышц ног, работа над поддержанием правильной осанки.

#### *Инженеры – механики, электрики.*

В трудовом процессе преобладают следующие функции: организация и руководство коллективом, чтение чертежей, расчетные и измерительные работы.

К наиболее значимым физическим качествам относят: статическую выносливость (от 15 до 30 % рабочего времени приходится находиться в вынужденной позе), силу рук, ног и спины, ловкость рук.

Стоит заметить, что для каждого вида профессии требуется своя физическая подготовка. Именно это и есть основная задача ППФП, дать студентам понять важность физического развития и подготовить их к будущей профессии.

#### **Список литературы:**

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Ростов-н/Дону: Феникс, 2003. – 384с
2. Баранов, В. В. Физическая культура: учеб. пособие / В. В. Баранов. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. – 289 с

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

**Третьякова Т.Ю. (КИС-171), Абдуллаева Р.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Во все времена людьми было легко управлять, используя ложную информацию, ведь каждый хочет знать, что на земле есть те, на кого стоит равняться и кем стоит восхищаться. И зачастую это приводит к заблуждениям. Люди не заслуженно восхваляются, им возводят культ личности, целые поколения вырастают в блаженной уверенности в том, что тот, о ком ему рассказывали в школе, в книгах и статьях действительно является достойным человеком. Любые данные могут быть приукрашены, недосказаны, изменены, переименованы или вовсе не раскрыты, что мешает видеть полную картину.

Цель данного исследования проанализировать роль и значение информации в жизни общества и ее влияние на становление личности.

Объект исследования - фальсификации исторических фактов, используемых для прославления людей, которые вовсе не заслуживают доброго к себе отношения.

Предметом данного исследования является жизнь и деятельность Святой матери Тереза.

Актуальность темы обусловлена тем, что в последнее время посредством распространения ложной информации у людей в различных странах мира формируется ложные идеалы, влияющие на становление их мировоззрения.

С детства мы привыкли слышать фразу адресованную бескорыстному и щедрому человеку, о том, что он «как мать Тереза», образец милосердия и доброты. Многие знают, что у нее был свой фонд помощи бедным, что она занималась благотворительностью, что она святая. Но так ли это?

Мать Тереза (Агнес Бояджиу при рождении) переняла от отцанационалиста ненависть к славянам. Даже при свободном владении сербским языком она, посещая Югославию, общалась только через переводчика.

Мэри Лаудон, работавшая в одном из домов для умирающих, рассказала о несоблюдении гигиенических норм, переносе болез-

ней от одного пациента к другим, еде, непригодную для употребления, и отсутствию элементарных обезболивающих. Это подтверждают и результаты многочисленных проверок Домов для умирающих. Тереза запретила обезболивающие средства в своих домах. В результате болевой шок стал причиной смерти для многих. Спасение больного для Терезы означало не выздоровление, а его переход в католицизм и спасение, таким образом от мук ада в загробной жизни.

При этом сама лечилась в одной из самых дорогих клиник в мире в американском штате Калифорния [3].

Она была категорически против разводов, аборт и контрацептивов: осудила 14-летнюю забеременевшую и сделавшую аборт после изнасилования девушку, но при этом насильственную стерилизацию бедняков в Индии полностью поддержала.

По ее словам СПИД - это «справедливое возмездие за неправильное сексуальное поведение».

Неоднократно отказывала в финансовой помощи пострадавшим от стихийных бедствий людям, предпочитая вместо этого фотографироваться с ними или просто благословлять (землетрясения в Скопье и провинции Латур, эпидемии в Индии).

Мать Тереза призывала всех к скромному христианскому образу жизни, но сама во время путешествий предпочитала передвигаться в персональных самолетах и вертолетах, а останавливаться в самых феешенбельных резиденциях.

На просьбы журналистов об интервью о том, куда идут пожертвованные деньги, она обычно отвечала: «Пообщайтесь лучше с Богом».

Когда 1998 году был составлен рейтинг финансовой помощи от организаций в Калькутте, то ордена Терезы не было даже среди 200 первых.

При вручении ей Нобелевской премии она лгала, что была оказана помощь 36000 жителям Калькутты. Проверка установила, что таких было не больше 700.

Послала письмо с просьбой о помиловании верного и щедрого сына католической церкви - Чарльза Киттинга, ограбившего 23 тысячи вкладчиков своего фонда на 252 миллиона долларов и пожертвовавшего часть из них в ее фонд. Но сама деньги украденные у людей вернуть отказалась [2].

После техногенной катастрофы 3 декабря 1984 года в индийском городе Бхопал заявила, что это наказание от Бога, что надо молиться и он накажет виновных, а сейчас надо простить, после чего получила от компании «Юнион карбайд», виноватой в случившемся, крупное пожертвование.

Первое найденное чудо, обязательное для канонизации – исчезновение у Моники Бесра 17-сантиметровой опухоли из-за молитв Терезе. Муж Моники предоставил доказательства о том, что она получила дорогостоящее лечение.

Второе чудо - в 2008 году у Марсилио Хаддата Андрино была злокачественная опухоль мозга, но после того как его жена Фернанда стала молиться матери Терезе, она исчезла. Никаких медицинских документов в данном случае не было.

Позже достоянием гласности стали письма Терезы своему духовнику и ее дневники. В них она пишет о том, что Бог ее ненавидит и, возможно, его и вовсе нет.

Джорджио Бруско, лично знавший Агнес Бояджиу и отбывающий сейчас тюремное заключение за руководство преступным сообществом, которое в его стране называют мафия.

Он высказался лаконично: «Если она святая, то я – Иисус Христос»[1].

В заключение можно сказать лишь то, что неполная и недостоверная информация может перевернуть весь мир с ног на голову. Кто-то приукрасит, кто-то поверит, кто-то напишет книгу или снимет фильм и уже через несколько лет миллионы и миллиарды будут верить в то, что никогда не было правдой. Появится поколение людей, головы которых наполнены ложью. Именно поэтому нужно всегда проверять достоверность того, что вы знаете, о чем вам говорят в новостях, чему вас учат, чтобы через несколько лет не услышать о том, что Адольф Гитлер был простым миролюбивым канцлером Германии.

#### **Список литературы:**

1. В. Тулин “Ватиканская убийца – Мать Тереза” [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://vk.com/away.php> (дата обращения 18.04.2019 г.)
2. Адам Ли “Разрушая миф о Матери Терезе” [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://skisne.net/a-1766> (дата обращения 18.04.2019 г.)
3. Вашингтон Пост [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.washingtonpost.com> (дата обращения 18.04.2019 г.)



## ВНЕКЛАССНОЕ ЧТЕНИЕ

**Фатгахова Е.А. (КИПК, гр. НК 17), Сенчило М.А.**

*ГБПОУ «Камышинский индустриально-педагогический колледж  
имени Героя Советского Союза А.П. Маресьева»*

*Тел.: (84457) 4-67-73; E-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Выдающийся советский педагог-новатор и писатель В.А. Сухомлинский писал: «Чтобы подготовить человека духовно к самостоятельной жизни, надо ввести его в мир книг». Я будущий учитель начальных классов и моя работа непосредственно связана с чтением младших школьников.

Книга – это первый источник знаний, информации, воспитания. Они окружают нас с самого рождения. Вначале это «малютки» со множеством цветных картинок, загадок, сказок, они помогают ребенку мыслить, а потом произносить первые слова. Книга не только дает нам знания, но и учит доброте и сердечности. Каждый человек должен стремиться много читать, потому что книга - кладь мудрости [1, с.45].

В настоящее время, детское чтение книг находится в критичном состоянии. И в этом я убедилась лично, проведя серию уроков в рамках практики и пообщавшись с подрастающим поколением можно сделать вывод, что большинство школьников предпочитают гаджеты вместо книги. И перед учителем начальной школы, как никогда раньше, остро встает задача защищать ценность чтения, поднять его статус в сознании ребенка, привить любовь к книгам. Ведь именно он, учитель, часто стоит у истоков зарождения интереса к этому виду деятельности. Защитить детское чтение - значит одновременно поддержать и литературу, ибо какой бы развитой, богатой, великой она ни была, если она не читается, она теряет свою созидательную силу, лишается смысла, становится бесполезной [2, с.73]. Вот почему тема очень актуально в наше современное время.

Основная цель проекта – это повышение престижности чтения среди младших школьников.

Задачи:

- сформировать вдумчивого читателя, любящего книгу и умеющего работать с нею;

- обеспечивать развитие речи учащихся и активно формировать навыки чтения и речевые умения;
- научить работать с различными типами текстов;
- создавать условия для формирования потребности в самостоятельном чтении художественных произведений;
- формирование литературного вкуса.

Для выполнения цели работы в рамках различных педагогических практик уже сделаны первые шаги, проведены уроки в нестандартной форме (урок-путешествие по страницам сказок, литературная гостиная).

Следующий шаг работы это подборка заданий по теме проекта и создание читательского уголка. А также разработка серии уроков и классных часов, реализация которых осуществиться в следующем учебном году в рамках преддипломной практики.

На данный момент уже подобран ряд интересных заданий для младших школьников.

Например,

1. Викторина «Поляна сказок». Детям предлагается викторина по авторским сказкам, им нужно ответить на вопросы. Результаты викторины позволят определить круг детского чтения в области сказок. Фрагмент содержания викторины представлен на слайде.

2. Эстафета «Да» или «Нет» Ведущий по цепочке называет фамилии известных людей, а дети отвечают «Да», только если этот человек писал сказки. Во всех других случаях – «Нет». Все мы родом из детства, предлагаю и Вам окунуться в мир детского чтения и ответить - Да или Нет.

3. «Волшебный конверт» Учащимся на парту раздаются конверты с заданием, которое содержит таблицу. Учащимся нужно соединить жанр и его определение.

4. Импровизация «Магическая шляпа» В шляпе находятся заготовленные карточки с именами героев из сказок. Ведущему нужно показать одного из героев из шляпы, но надо это делать молча, а остальные ученики пытаются отгадать имя героя [4, с.18]. В магической шляпе могут быть например такие имена: Незнайка, Чебурашка, Красная шапочка и т.п.

5. Инсценировка «Спектакль» Детям предлагается опробовать себя в роли актера и сыграть в спектакле. Лучше для инсценировки использовать декорация, элементы костюмов.

Прогнозируемым результатом такой работы будет возникновение интереса к самостоятельному чтению, улучшение техники чтения младших школьников, повышение мотивации к чтению в ходе обсуждения прочитанного.

Конечно, это большая работа. Учителю родителям нужно обязательно читать произведение. Необходимо распространять информацию, проводить разъяснительную работу среди детей и родителей, создавать и поддерживать положительный настрой класса [3, с.118]. Но детям это нравится. Этот проект положительно влияет на развитие интеллектуальных, познавательных, творческих способностей детей и их коммуникативных навыков.

#### **Список литературы:**

1. Аргунова, Е.Р. Активные методы обучения. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. - 104 с.
2. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли. / Под ред. А.Г. Асмолова. - М.: Просвещение, 2008. – 468 с.
3. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. - М.: Аркти, 2008. – 232 с.
4. Евстифеева О.А. Метод проектов – среда, в которой каждый обретает уверенность. // Директор школы, № 8, 2008. С. 15-37

## **ХИПСТЕРСТВО КАК МОДЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ КТИ)**

**Щербин С.И., Живолуп А.А. (КВТ-171), Ильина О.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В мире сложились 2 основные тенденции потребления:

- Престижное потребление - представители данного вида стараются тратить огромные деньги на одежду, технику и прочее
- Анти/альтернативное потребление – представители данного вида отказываются от покупки дорогих вещей, и не ставят своим смыслом жизни потребление.

Но также существует социальный слой, совмещающий в себе оба вида потребительского поведения – т.н. хипстеры. Хипстеры – появившийся в США в 1940-х годах термин, образованный от

жаргонного «to be hip», что переводится приблизительно как «быть в теме». В современном смысле хипстеры появились после 2008 года. Современные хипстеры – очень расплывчатая и не монолитная категория людей, многие из которых сами не относят себя к числу хипстеров. Считается, что хипстеров отчасти объединяют увлечения, внешний вид и образ жизни. В своем облике они сочетают дешевые винтажные вещи вместе с дорогими брендами. Также их выделяют нестандартные увлечения малоизвестными узкими направлениями в искусстве (артхаусные фильмы, малоизвестные художники и т.д.)

Основными атрибутами практически любого хипстера:

1. Мужчины часто носят бороды, обычно необычной формы.
2. Обязательно должны присутствовать винтажные вещи в одежде или аксессуарах.
3. Не редко они носят очки в широкой пластиковой оправе (без диоптрий).
4. Также часто носят шляпы.
5. Неотъемлемой частью хипстера является техника фирмы «Apple».
6. Крупным брендам предпочитают вещи от неизвестных модельеров или сделанные своими руками.

Помимо внешнего вида хипстера отличают его интересы и увлечения:

1. Интересоваться чем-то ультрасовременным из живописи, литературы, музыки и кино.
2. Путешествовать в поисках малопосещаемых кафе и других редких мест.
3. Вести здоровый образ жизни, часто быть вегетарианцем.
4. Вести свои аккаунты в соц.сетях с большим количеством своих фото.
5. Считать себя избранным.

В справочной литературе и информационных сайтах указывается, что хипстерство получило широкое распространение в молодежной среде и охватило как крупные, так и мелкие города. Исходя из этого, мы решили выяснить действительно ли хипстерство можно считать столь популярным направлением молодежной субкультуры и стратегией потребительского поведения, в том числе и в студенческой среде? Для получения необходимой информации

нами использовался метод интернет-опроса на основе выборки, в котором приняли участие студенты разных факультетов и курсов.

Изучив основные признаки и стереотипы о хипстерах, мы составили тест, вопросы которого были составлены таким образом, чтобы отразить более полный облик хипстера. На основании полученных данных мы сделали вывод, что среди студентов нашего института хипстеров в полном смысле этого слова нет. Но, тем не менее, можно сказать, что отдельные элементы этого социального явления имеют место быть в студенческой среде, хотя и носят размытый характер.

#### **Список литературы:**

1. Айело, Д. Книга хипстера./ Айело, Д. - Амфора, 2010. - 40 с.
2. Хипстеры [Электронный ресурс] // Википедия. М., 2001-2019. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Хипстеры/>. (Дата обращения: 20.04.2019).

## **ВЛИЯНИЕ ФАТИЧЕСКИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ НА ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ЛЮДЬМИ**

**Ярошева В.А. (МБОУСШ № 1, кл. 10), Митина С.А.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №1 городского округа- г. Камышин  
Тел. 4-56-55; 4-87-71; E-mail: kamschool-1@yandex.ru*

Фёдор Михайлович Достоевский устами Порфирия Петровича одного из героев произведения «Преступление и наказание» - отразил проблему общения двух малознакомых людей. Если два умные человека, не слишком еще между собою знакомые, но, так сказать, взаимно друг друга уважающие, сойдутся вместе, то целых полчаса никак не могут найти темы для разговора.

Данная проблема является очень востребованной в нынешнее время и очень близкой для меня. Для многих людей общение с незнакомцем является серьезной проблемой. Безусловно, тема фатических выражений и само понятие является малознакомым в наше время. Именно поэтому моя работа будет полезна и интересна окружающим.

Цель работы: изучить влияние фатических высказываний на отношения между людьми, использовать в практике речевого об-

щение наиболее удачные фатические выражения (универсальные), расширить набор тем для общения

Задачи:

- 1) Изучить значение фатических высказываний для беседы.
- 2) Расширить многообразие выражений.
- 3) Изучить возрастные категории, в которых употребляются фатические высказывания
- 4) Найти наиболее универсальные фразы

Фатическое общение – бессодержательные разговоры, те, которые мы ведем в обществе, чтобы просто поддержать тему. Такое общение часто используют на застольях, разных празднованиях, кофе - брейках и т.д.: высказывание надежд, предположений, выражение эмоций, высказывание надуманной вежливости.

Такое непринужденное общение призвано сблизить собеседников. Например, начав с простой темы, в процессе разговора люди узнают друг друга и могут переходить на личные, полезные и познавательные разговоры. А пока еще существует определенный барьер недоверия, его можно потихоньку отодвигать с помощью бессодержательных разговоров.

Фатическое общение отличается и набором типичных тем, которые обсуждаются в процессе такого общения: здоровье, погода, семейные дела, спорт, впечатление о прочитанном, увиденном, обсуждение достоинств и недостатков общих знакомых и т. д. или ситуативно обусловленные темы – работа транспорта, последние городские (местные) новости и т. п.

-рассказ о своей жизни; (Как тебя зовут?)

-увлечения и хобби; (Чем ты любишь заниматься в свободное время?)

-образование и учеба; (В каком классе ты учишься?)

-работа; (Какую должность ты занимаешь?)

Разумеется, иметь пару универсальных тем это удобно, но когда они повторяются изо дня в день, наша жизнь становится неинтересной и скучной. Поэтому я представляю пару необычных для повседневной жизни тем:

-домашние животные; (Какая порода у твоей собаки?)

-любимые места; (Где ты любишь проводить свободное время?)

-культура; (Какие традиции чтит твоя семья?)

-литературные произведения, авторы; (Какая твоя любимая книга?)

Разговор на необычные темы поможет вам не только найти общие интересы с человеком, но и получить новую информацию.

Фатическое общение – это разговор ради разговора. В нем собеседники полностью удовлетворяют свои ожидания: общение легкое, непринужденное, без лишних цифр и суеты. После фатического разговора можно сказать, что «поговорили ни о чем», зато отвлеклись. Контролировать такой разговор невозможно, нельзя запретить себе говорить о «пустых» вещах. Это даже что-то из ряда этики: мы стараемся быть вежливыми и воспитанными, поэтому расспрашиваем своего собеседника. Пусть мы через полчаса об этом забудем, но фатическое общение состоялось. Если бы его не было, мы бы очень редко пользовались мобильной связью. Используя такой вид общения, мы расслабляемся, отвлекаемся от сложного трудового дня и переключаем свое внимание на более простые и бытовые вещи

Фатическое общение наиболее полезно для скромных, малоразговорчивых людей, потому что помогает им преодолеть речевой барьер и не теряться в обществе.

Изучив данную тему с разных сторон, данный проект помог мне в решении многих жизненных проблем.

#### **Список литературы:**

1. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии : сб. тр. : пер. с англ. / под ред. и предисл. А. Е. Кибрика. М., 1993.

2. Винокур Т. Г. Информативная и фатическая речь как обнаружение разных коммуникативных намерений говорящего и слушающего // Русский язык в его функционировании: коммуникативно-прагматический аспект. М. : Наука, 1993. С. 5–29.

3. Черник В.Б. Фатические речевые жанры в педагогическом дискурсе и тексте урока: дис. канд. филол. наук. Екатеринбург, 2002.

4. Клюев Е. В. Фатика как предмет дискуссии // Поэтика. Стилистика. Язык и культура. Памяти Татьяны Григорьевны Винокур. М., 1996. С. 212–220.

5. В.В. Дементьев. Фатическое общение. — 2014. — С. 714-716.

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

Материалы XII Всероссийской  
научно-практической студенческой конференции,  
г. Камышин 25-26 апреля 2019 г.

В 4-х томах.

Том 1

Ответственный за выпуск Романов В. Ю.

Верстка и дизайн Романов В. Ю.

Под редакцией авторов

Темплан 2019 г., поз. № 5К

Подписано в печать 21.05.2019. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага листовая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 8,84. Уч.-изд. л. 8,66.

Тираж 21 экз.

Волгоградский государственный технический университет  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

Отпечатано в КТИ  
403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6а