

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
КАМЫШИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИИ –
ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

Материалы X Всероссийской
научно-практической студенческой конференции,
г. Камышин, 19–21 апреля 2017 г.

Том 2



Волгоград
2017

ББК 74.58ф
Р 76

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: материалы X Всероссийской научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 19–21 апреля 2017 г. В 3 т.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2017.
ISBN 978-5-9948-2396-5

Т. 2: РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: материалы X Всероссийской научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 19–21 апреля 2017 г. В 3 т.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2017 г. – 160 с.
ISBN 978-5-9948-2398-9

В сборник включены статьи, представленные на X Всероссийской научно-практической студенческой конференции «России – творческую молодёжь», проходившей в апреле 2017 года.

Под общей редакцией к. т. н. Назаровой М. В.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Все адреса авторов КТИ (филиал) ВолгГТУ, если не оговорено иначе:

403874, Волгоградская обл., г. Камышин, ул. Ленина, ба.

Камышинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Тел. (84457) 9-45-67, факс. (84457) 9-43-62

E-Mail: science@kti.ru, WEB: www.kti.ru

ISBN 978-5-9948-2398-9 (т. 2)
ISBN 978-5-9948-2396-5

© Волгоградский
государственный
технический
университет, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ 2 ТОМА

СЕКЦИЯ №4

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЭКОНОМИКЕ И ОБУЧЕНИИ

Бушков А.А. (КИС-141), Харитонов И.М. (КТИ) Разработка сайта, посвященного герою Советского Союза А.П. Маресьеву...	9
Губенко Д.Д., Саталкина В.А. (КВТ-151), Степанченко И.В. (КТИ) Применение стандартов OpenGL для создания спецэффектов в компьютерной графике.....	11
Егорова О.И., Яровая О.В. (КВТ-161), Машенцева Г.А., Гаврилова Е.В. (КТИ) Проект «Аудиогид «Путешествие по купеческому Камышину».....	12
Куценко Л.Э., Бадалин С.А. (КВТ-141), Харитонов И.М. (КТИ) Исследование динамики успеваемости студентов по дисциплине «Информатика».....	14
Лаптева С.В., Овчинникова М.И., Тютюнова А.В. (КВТ-141), Харитонов И.М. (КТИ) Разработка информационной системы «Детский сад».....	15
Лютая Т.П. (ВолгГТУ, гр. САПР-1.1н), Крушель Е.Г. (КТИ) Постановка задачи диагностики и оперативного управления состоянием лесозащитных полос.....	17
Мамонтов Д.П. (ВолгГТУ, аспирант), Сычев О.А. (ВолгГТУ) Разработка алгоритма переписывания синтаксических деревьев для генерации человекопонятных описаний типов и выражений языка C++.....	19
Манн А.С. (КПИ-131), Панфилов А.Э. (КТИ) Разработка программного модуля логирования.....	20
Москаленко А.Б. (СГТУ, гр. м2-ТПЭН11), Гусева Н.В., Бурденкова Е.Ю. (СГТУ) Методика бухгалтерского учета на базе экономической игры «Рынок».....	21
Москаленко А.Б. (СГТУ, гр. м2-ТПЭН11), Гусева Н.В., Бурденкова Е.Ю. (СГТУ) Настольные игры в образовательном процессе.....	22
Недоступов А.О. (КВТ-131), Крушель Е.Г. (КТИ) Постановка задачи освоения возможностей Matlab для моделирования нейронных сетей.....	24
Почивалова А.А. (ВолгГТУ, гр. САПР-1.1н), Крушель Е.Г. (КТИ) Решение уравнения динамики распространения вредных веществ в атмосфере с использованием средств Matlab.....	26

Рожков С.В. (ВолГТУ, гр. ПриИ-2Н), Кульцова М.Б. (ВолГТУ) Инструментальное средство для создания мобильных игровых приложений для детей с когнитивными нарушениями.....	28
Сорокина О.Д. (ВолГТУ, гр. ПриИ-2Н), Кульцова М.Б. (ВолГТУ) Разработка мобильной игры развития речи для детей с когнитивными нарушениями.....	29
Хомуцкая О.Н., Липпардт А.В., Марченко В.А. (КВТ-141), Харитонов И.М. (КТИ) Поиск выхода из лабиринта роботом на контроллере Arduino.....	31
Шестопалов И.А., Фомичев С.С. (КВТ-141), Харитонов И.М. (КТИ) Сравнение недельного и семестрового расписания.....	32
Шкуренев М.В. (КВТ-151), Шестопалов И.А. (КВТ-141), Харитонов И.М. (КТИ) Исследование динамики успеваемости студентов по дисциплине «Информатика».....	34

СЕКЦИЯ №5

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Аршинова Ю.А. (ВолГТУ, гр. ЭЗК-380 С), Моисеева Д.В. (КТИ) Динамика объема привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц.....	36
Барабанова Н.И. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б. (КТИ) Исследование влияния инфляции на уровень жизни населения на территории Российской Федерации.....	37
Богачук Д.В. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б. (КТИ) Макроэкономические показатели экономик сильнейших стран мира.....	39
Бухгамер М.С. (КМЕН-151), Машенцева Г.А. (КТИ) Возможности сервиса «1СПАРК Риски».....	41
Васильева В.А. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ) Влияние инфляции на финансовые результаты промышленного предприятия.....	43
Вершинина С.А. (КБА-141), Костина З.А. (КТИ) Сравнительная характеристика методик анализа имущественного положения предприятия.....	45
Волкова А.В. (КПолК, гр. Б-4.13), Назарова О.В. (КПолК) Мошенничество – современная проблема потребительского кредитования...	47
Гнутова М.Б. (КПолК, гр. Б-3.14), Фомин А.А. (КПолК) Тенденция развития банковского обслуживания в военно-промышленном комплексе.....	49

Гребенева А.А. (КБА-151), Задёра О.А. (КТИ) Процесс инвентаризации как один из методов внутривозвратного контроля..	51
Гречина Ю.К. (КБА-161), Шеина А.В. (КТИ) Проблема развития стартапов в России.....	53
Данильченко А.А. (КБА-141), Сафронова Г.П. (КТИ) Вопросы определения направлений инвестиций и управления личным инвестиционным капиталом.....	55
Егорова О.В. (КБА-131), Костина З.А. (КТИ) Роль дебиторской и кредиторской задолженности в финансовой деятельности организации.....	57
Егорова О.И. (КВТ-161), Попова Я.В. (КТИ) Государственное регулирования цен на товары и услуги.....	59
Зенина А.А. (КПолК, гр. ТОП 4.13), Жданова Л.И. (КПолК) Востребованность профессии бухгалтера.....	61
Иванова Л.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В. (КПолК) Современные тенденции розничного кредитования с использованием банковских карт.....	63
Ищенко А.С., Старостин В.Д. (КБА-161), Мухина Е.О. (КТИ) Причины роста цен на бензин.....	65
Кабкова Т.В. (КБА-151), Машенцева Г.А. (КТИ) Перспективы развития сферы туризма в г. Камышине.....	67
Кабкова Т.В. (КБА-151), Мухина Е.О. (КТИ) Анализ состояния туристического бизнеса в Волгоградской области.....	71
Качаков Е.А. (КМЕН-151), Машенцева Г.А. (КТИ) Онлайн-кассы в 2017 году: этапы перехода.....	73
Ким А.Р. (КБА-161), Мухина Е.О. (КТИ) Инфляция – зло или здоровая реакция рынка.....	75
Ким А.Р. (КБА-161), Шеина А.В. (КТИ) Проблемы развития молодежного предпринимательства в Волгоградской области.....	76
Ковалёва А.А. (КБА-131), Бородина Т.В. (КТИ) Трудности студента в поиске работы.....	78
Коробкина А.П. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И. (КПолК) «Мир» экономике России.....	80
Королев Д.Д. (КВТ-161), Карташов Б.А. (КТИ) Анализ эффективности интернет-рекламы.....	82
Кострова Д.М. (КТК, гр. Бух-309), Бирюкова А.Р. (КТК) Финансовое состояние предприятия ООО «Камышинская зерновая компания»..	84

Котова А.А. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ) Консервация объектов основных средств.....	85
Крюкова Е.В. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И. (КПолК) Корпоративные банковские карты – способ развития услуг расчетно-кассового обслуживания клиентов.....	87
Кулёмина Е.А. (ВолГТУ, гр. ЭЗК-279), Моисеева Д.В. (ВолГТУ) Динамика развития обрабатывающих производств Российской Федерации...	89
Куликова Д.Ю. (КМЕН-121в), Гончарова Е.Б. (КТИ) Исследование возможности повышения распределения и использования прибыли в государственном автономном учреждении здравоохранения.....	90
Курсеков И.Н. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И. (КТИ) Рекламный рынок в условиях кризиса.....	92
Литвинов В.А. (КМЕН-131), Гончарова Е.Б. (КТИ) Исследование состояния предпринимательства на территории Волгоградской области	94
Литвинов В.А. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И. (КТИ) HR-менеджер.....	95
Мартыненко Р.А. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б. (КТИ) Исследование влияния иностранных инвестиций в экономике России.....	96
Марчукова А.С. (КПолК, гр. Б-4.13), Назарова О.В. (КПолК) Финансово грамотный заемщик – залог качества розничного кредитного портфеля банка.....	99
Мещерякова А.В. (КБА-151), Задёра О.А. (КТИ) Организация бухгалтерского учёта в условиях аутсорсинга.....	101
Мещерякова А.В. (КБА-151), Карташов Б.А. (КТИ) Организационно-управленческий механизм планирования кадрового потенциала на предприятии.....	103
Мещерякова А.В. (КБА-151), Чеснокова Ж.А. (КТИ) Использование методов маркетинга в условиях экономического кризиса.....	105
Павлова Е.А. (КМЕН-151), Машенцева Г.А. (КТИ) Расходы организации в бухгалтерском и налоговом учете.....	107
Перепелицына К.В. (КПолК, гр. Б-3.14), Львова Г.И. (КПолК) Управление банковскими рисками в современных экономических условиях	108
Пигалев А.Т. (КПолК, гр. ТОП 4.13), Жданова Л.И. (КПолК) Демонстрационный экзамен с использованием применения системы "1С: Предприятие".....	110
Подлесная Ю.П. (КБА-131), Мельникова Н.А. (КТИ) Основные проблемы учета и аудита основных средств.....	112

Попова В.А. (КБА-161), Банько Н.А. (КТИ) Исследование динамики рынка труда Волгоградской области.....	114
Прошаклова Е.Н. (КБА-161), Мухина Е.О. (КТИ) Перспективы курса рубля.....	116
Решетова Т.Н. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И. (КПолК) Валютные операции коммерческих банков в условиях современного кризиса	118
Рогач С.А. (КБА-131), Сафронова Г.П. (КТИ) Экономическая сущность кредитной линии и порядок её отражения в бухгалтерском учете заемщика.....	120
Романова Г.В. (КМЕН-121в), Карташов Б.А. (КТИ) Проблемы ценообразования на рынке стоматологических услуг в г. Камышине.....	122
Семеняченко Э.А. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И. (КПолК) Эффективное функционирование межбанковской платежной системы.....	123
Сенишов В.В. (ВолгГТУ), Моисеева Д.В. (ВолгГТУ) Передовые производственные технологии: анализ динамики по южному федеральному округу.....	125
Сидорова Е.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В. (КПолК) Сравнительный анализ условий кредитования малого и среднего бизнеса Волгоградской области.....	126
Симонов И.Ю. (КТМ-151), Банько Н.А. (КТИ) Исследование уровня жизни в развитых странах мира.....	128
Скоробогаткина В.А. (ИвГПУ, гр. мЭФ-21), Сотскова Е.А. (ИвГПУ) Методы оценки финансовых рисков.....	130
Соколова А.С. (КТЛ-161), Шеина А.В. (КТИ) Готовность студентов технических специальностей к предпринимательской деятельности.....	132
Соловьева Д.А. (КВТ-161), Карташов Б.А. (КТИ) Лизинг как фактор повышения экономической стабильности в России.....	134
Суханов И.И. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И. (КТИ) Рынок интернет-видеорекламы в 2015 году.....	135
Тырина Н.П. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-279), Моисеева Д.В. (ВолгГТУ) Динамика импорта Российской Федерации.....	137
Фокина О.А. (КМЕН-131), Карташов Б.А. (КТИ) Моделирование бизнес-процессов на предприятии.....	138
Хакимова Е.В. (КБА-151), Задёра О.А. (КТИ) Новые онлайн-кассы: к чему готовиться бизнесу.....	139
Цвек Н.Н. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И. (КТИ) Товарная структура рекламного рынка России.....	141

Цнев С.А., Гайтанов С.Е. (КБА-141), Карташов Б.А. (КТИ) Прогноз стабильности финансового состояния России.....	143
Цнев С.А., Гайтанов С.Е. (КБА-141), Чеснокова Ж.А. (КТИ) Арбузный фестиваль как маркетинговый подход к продвижению города Камышин.....	145
Цнев С.А. (КБА-141), Костина З.А. (КТИ) Информационное обеспечение анализа доходов и расходов предприятия.....	146
Шеяненко Н.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В. (КПолК) Кредитование корпоративных клиентов: тенденции и перспективы.....	148
Шиповская Ю.А. (КБА-131), Сафронова Г.П. (КТИ) Анализ системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями.....	150
Шумская А.А. (КВТ-161), Карташов Б.А. (КТИ) Цифровая валюта как фактор финансового развития России.....	152
Щетинкина Е.Ю., Пономарева О.А. (КБА-141), Костина З.А. (КТИ) Оборотные активы и их роль в оценке деловой активности организации.....	154
Яровая О.В.(КВТ-161), Карташов Б.А. (КТИ) Керри трейд как фактор финансовой нестабильности экономики России.....	156

СЕКЦИЯ №4
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЭКОНОМИКЕ И ОБУЧЕНИИ

РАЗРАБОТКА САЙТА, ПОСВЯЩЕННОГО
ГЕРОЮ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.П. МАРЕСЬЕВУ

Бушков А.А. (КИС-141), Харитонов И.М.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Патриотическое воспитание – главный путь к созданию сильной России. Патриотические чувства проявляются особенно ярко в трудные периоды развития страны. Именно сейчас, когда весь мир пытается не дать подняться с колен нашей стране, нам нужны примеры стойкости, отваги, чести, целеустремленности. Не нужно придумывать никаких «супер-героев», мы просто можем оглянуться в прошлое нашей великой страны и увидим множество ярких личностей, создававших наше будущее. Одним из таких людей является мой земляк, Алексей Петрович Маресьев.

В наш мир цифровых технологий, мы имеем возможность доступа к огромным объемам информации. Как же представлен А.П. Маресьев на просторах интернета? 20 мая 2016 года на малой Родине Алексея Петровича Маресьева в городе Камышине Волгоградской области проводились мероприятия федерального уровня по празднования 100-летия со дня рождения героя. С этим событием связано множество статей, публикаций на различных интернет ресурсах. В основном там описана краткая биография юбиляра. Я решил найти всю доступную информация об этом герое и сосредоточить его на одном ресурсе.

Были подвергнуты анализу несколько сайтов с информацией об Алексее Петровиче Маресьеве:

1. <https://ru.wikipedia.org>
2. <http://www.warheroes.ru>
3. <http://ordenrf.ru>
4. <http://www.peoples.ru>
5. <http://авиару.рф>

На рисунке 1 мы видим результаты анализа вышеуказанных сайтов.

Столбец1	Столбец2	Столбец3	Столбец4	Столбец5	Столбец6
	1	2	3	4	5
Визуальное оформление	4	4	5	3	4
Достоверность данных	5	4	5	3	4
Исчерпывающая информация	4	4	4	3	4
Дополнительные материалы	5	2	4	2	3
Доступность информации	5	4	5	3	3
Сторонняя реклама	5	5	5	1	5
1. https://ru.wikipedia.org	Баллы	1 очень плохо			
2. http://www.warheroes.ru		2 плохо			
3. http://ordenrf.ru		3 хорошо			
4. http://www.peoples.ru		4 очень хорошо			
5. http://авиару.рф		5 отлично			

Рис. 1 – Анализ

В графе «Исчерпывающая информация» мы видим оценки не выше «4» баллов. Это значит, что все представленные сайты не стали размещать всю доступную информацию о Герое Советского Союза Маресьеве Алексее Петровиче. В связи с этим необходима разработка собственного сайта, посвященного биографии Героя, удовлетворяющего всем вышеприведенным критериям.

Мной начата работа со сбора данных об этом великом человеке со всех доступных источников. Выбран подходящий язык написания сайта. Куплен домен maresiev.ru. Выбрано место под хостинг. Разрабатывается дизайн, эргономичность сайта. Результаты проделанной работы будут представлены в моей дипломной работе. Защита произойдет в июне 2017 года.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТОВ OPENGL ДЛЯ СОЗДАНИЯ СПЕЦЭФФЕКТОВ В КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ

Губенко Д.Д., Саталкина В.А. (КВТ-151), Степанченко И.В.
Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Современный мир уже немислим без трехмерной 3D графики - в том числе интерактивной. В свое время было предпринято множество попыток создать универсальный язык описания трехмерных сцен. Самой удачной оказалась попытка компании Silicon Graphics - ее язык OpenGL получил всемирное признание. Многие из вас знают, что все самые красивые спецэффекты, а также почти вся промышленная 3D-графика рендерится в формате OpenGL 3D. Полезность спецэффектов состоит в том, что их применяют в создании фильмов, игр. Они позволяют одному художнику-графисту создавать изображение без использования актеров, дорогих декораций или реквизита.

Цель работы заключается в демонстрации стандартных методов OpenGL путём создания 3D-объекта с различными текстурами, а также применения таких спецэффектов, как освещение и перемещение в 3D-пространстве.

Структура данной программы ничем не отличается от любой другой программы. Она делится на несколько частей. В начале программы задаются переменные и их значения для задания некоторых параметров нашего объекта, а также самих спецэффектов. Затем осуществляется установка самого OpenGL-окна. В нём указываются методы для обработки света, очистки буфера глубины и прочее. После чего происходит сам процесс загрузки текстуры и её обработка. В конце программы мы «рисует» объект и описываем интерфейс взаимодействия между пользователем и программой.

Что касается способов создания модели, то сам объект задаётся при помощи уже встроенных методов библиотеки OpenGL. Требуется лишь вызвать эти методы и описать объект, т. е. задать его начальное положение, указать цвет, установить скорость и оси вращения.

В качестве текстуры используется обычное 2D- изображение с одинаковыми сторонами. Оно хранится в папки самой программы. Для обработки текстуры используются различные фильтры, такие как линейная фильтрация, Мир-наложение.

Создание света происходит также за счёт методов OpenGL и объявленных ранее массивов с его параметрами. Используются фоновый и диффузный свет. В методах устанавливаются позиции, яркость и их виды.

Движение изображения в нашем примере происходит за счёт изменения положения сцены, в то время как сама плоская текстура повернута всегда на зрителя. Это достигается путём изменения координат изображения.

Если создать несколько десятков подобных текстурированных объектов на сцене, то можно получить полноценное 3D-пространство. Таким образом, мы наглядно убедились, что спецэффекты на основе библиотек OpenGL дают широкий спектр возможностей для создания и обработки как для 3D объектов, так и для обычных изображений. Развитие спецэффектов стремится к наиболее реалистичным объектам.

ПРОЕКТ «АУДИОГИД
«ПУТЕШЕСТВИЕ ПО КУПЕЧЕСКОМУ КАМЫШИНУ»

**Егорова О.И., Яровая О.В. (КВТ-161),
Машенцева Г.А., Гаврилова Е.В.**

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Организация событий, привлекающих туристов – одна из главных частей туристской индустрии. Поэтому возникает необходимость решать вопрос о развитии в г. Камышине конкурентоспособного турпродукта и развитии туристской индустрии системным методом.

Перед студентами в рамках студенческого научного кружка "Инициатива", который был создан на факультете "Экономика, управление и информационные технологии" КТИ (филиал) ВолгГТУ была поставлена задача по созданию аудиогuida по историческим местам улицы Октябрьской города Камышина с воссозданием с купеческой архитектуры.

Данный проект представляет собой разработку локального туристического маршрута и создание на основе мобильного приложения аудиогuida "Путешествие по купеческому Камышину», по-

звляющего ознакомиться с памятниками архитектуры дореволюционного Камышина.

Работа состоит из двух частей: теоретической, в которой характеризуются архитектурные памятники, входящие в локальный туристический маршрут, а также дается описание структуры аудиогида, и практической собственно сборки самого аудиотура.

Предметом исследования стало культурное наследие провинциального города, в частности, архитектура г. Камышина рубежа XIX-XX вв.

Актуальность проблемы заключается в важности исторической преемственности поколений, сохранения культуры страны, воспитания бережного отношения к историческому и культурному наследию, а также сохранения архитектурных памятников исторического центра города поскольку г. Камышин вместе с г. Волжским и г. Волгоградом включен в духовно-патриотический туристический кластер Волгоградской области.

Создание аудиогида – кропотливый процесс, который включает в себя работу с текстовыми, звуковыми и графическими материалами. На первом этапе производится подготовка текстов, далее делается звукозапись историй, затем обработка аудио файлов и подготовка графических материалов.

Аудиотур по городу предназначен для сопровождения туриста во время его знакомства с достопримечательностями города. Аудиотур предлагает туристу маршрут, проходящий по интересным местам города. Во время движения туриста по маршруту, аудиогид проигрывает аудиоистории о находящихся рядом достопримечательностях.

На втором этапе необходимо описать тур. Описание тура – это та информация, которая показывается в мобильном аудиогиде в главном окне тура. Это первое, что видит турист, открывая тур. На основании этой информации он делает вывод – интересен ему этот тур или нет. Благодаря полученному в ходе работы над проектом аудиогиду у всех пользователей смартфонов и планшетов есть шанс прогуляться по ул. Октябрьской – старейшей улице, услышать историю каждого дома, квартала – историю, рассказанную просто и с душой.

Основные результаты научного исследования были представлены на заседании студенческого научного кружка «Инициатива», проводимого в рамках недели факультета "Экономика, управление

и информационные технологии", а также при проведении экскурсии для студентов КТИ (филиал) ВолгГТУ. Было единогласно принято решение о продолжении работы в данном направлении и создании целого цикла проектов туристических аудиотуров по другим не менее знаменитым улицам и историческим местам города и района.

Список литературы:

1. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 1. – Камышин: Государственное Камышинское производственное полиграфическое предприятие, 1996 г – 67 с.
2. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 2. – Камышин.: Государственное Камышинское производственное полиграфическое предприятие, 1997 г – 95 с.
3. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 3. – Камышин.: Государственное Камышинское производственное полиграфическое предприятие, 1999 г – 151 с.
4. Город старый, город новый.../Сборник. Краеведческие чтения: Выпуск № 4. – Камышин.: МУП «Камышинская типография», 2003 г – 103 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА»

**Куценко Л.Э. (КВТ-141), Бадалин С.А. (КВТ-141),
Харитонов И.М.**

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Данная лабораторная работа по видеомонтажу способствует повышению эффективности обучения, лучшему усвоению материала, преподаваемого на занятиях.

Под общей целью мы подразумеваем повышение качества обучения видео монтажу. Полученные знания могут применяться на практике в дисциплине «Мультимедийные технологии».



Рис. 1

Windows Movie Maker — программа для создания/ редактирования видео. Включается в состав клиентских версий Microsoft Windows, начиная с Windows ME и заканчивая Windows Vista.

Использование данной лабораторной работы позволяет более качественно изучить представляемый материал по видеомонтажу и, как следствие, получить высокие оценки по дисциплине «Мультимедийные технологии».

Список литературы:

1. Харитонов И.М. Прогнозирование уровня освоения компетенций выпускниками вуза на основе рейтинговых оценок абитуриентов / И.М. Харитонов, Е.Г. Крушель // Современные проблемы науки и образования. - 2012.-№ 6.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ДЕТСКИЙ САД»

**Лаптева С.В., Овчинникова М.И., Тютюнова А.В. (КВТ-141),
Харитонов И.М.**

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Современные ИС основаны на концепции интеграции данных, характеризующихся большими объемами хранимых данных, сложной организацией, необходимостью удовлетворять разнообразные требования многочисленных пользователей. Для управления этими данными и обеспечения эффективности доступа к ним были созданы системы управления данными. Актуальность темы заключается в том, что использование баз данных на ЭВМ удобнее, чем ведение документов в бумажном виде, так же при правильном подходе база данных может обеспечить высокую надёжность хранения, скорость обработки и передачи информации [1].

Целью работы является сокращение времени, затрачиваемого воспитателем на заполнение документа. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучена предметная область;
- проведены логическое и физическое проектирование информационной системы;
- разработано руководство оператора.

Для автоматизации работы «Детский сад» существуют следующие информационные системы [2]:

- «1С:Дошкольное учреждение»;
- «Весь Учет. Детский сад «1С:Предприятие»».

Достоинством данных систем является наличие большого количества разнообразных функций, а недостатком – их дороговизна.

Разработка информационной системы выполнена в среде «1С:Предприятие». Выбор сделан с целью углубить свои знания в этом направлении. В настоящее время система «1С:Предприятие» приобретает все большую популярность среди специалистов в области программирования и пользователей [3]. Данная работа, возможно, – это первый шаг к профессиональной работе в среде «1С:Предприятие».

Разработанная конфигурация содержит:

- Справочники: «Группы», «Воспитатели», «Дети», «Посещаемость».
- Документы: «Посещаемость».
- Журналы: «Посещение».
- Отчеты: «Статистика за день по группе», «Статистика посещения сада конкретным ребенком за месяц».

Современные средства дружественного интерфейса позволяют разработать интуитивно понятные приложения, что является одним из основных требований заказчика. При создании ИС необходимо принять во внимание область, для которой разрабатывается ИС, а также подготовленность пользователя ЭВМ.

Список литературы:

1. Кручинин В.И. Среда программирования «1С:Предприятие 7.7» Учебное пособие для техникумов, 2008.
2. Электронный учебник «1С:Предприятие 7.7 и 8.0» <http://www.mista.ru/>
3. Кручинин, В.И. Среда программирования «1С: Предприятие 7.7» [Текст]: Учеб. пособие для техникумов / В.И. Кручинин. – ВолгГТУ: Волгоград, 2008. – 88 с.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ДИАГНОСТИКИ И ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОСТОЯНИЕМ ЛЕСОЗАЩИТНЫХ ПОЛОС

Лютая Т.П. (ВолгГТУ, гр. САПР-1.1н), Крушель Е.Г.
Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Естественные климатические условия зон неустойчивого увлажнения (в частности, Волгоградской области) неблагоприятны как для населения, так и для сельскохозяйственной деятельности. Для смягчения влияния суховеев и засух в Нижнем Поволжье с 1946г. велись работы по созданию лесозащитных полос. За последующие 15 лет было высажено около 2 млн. гектаров лесозащитных полос, общая протяженность которых превысила 5000 км, а направление было рассчитано таким образом, чтобы преградить путь юго-восточным суховеям. К сожалению, после распада Советского Союза финансирование озеленения было резко сокращено. Чрезвычайные погодные условия 2010 г. привели к пожарам, часть лесополос погибла и подлежит восстановлению.

В связи с этим актуальна задача привлечения расчетных методов оценки и прогноза состояния лесополос, разработка которых позволит оперативно диагностировать зоны деградации зелёных массивов и планировать работы по их восстановлению в условиях ограниченных финансовых и трудовых ресурсов.

Среди уже существующих способов мониторинга состояния лесозащитных полос выделяют следующие:

1. Визуальный осмотр. Проблема этого способа мониторинга – в малочисленности наблюдательных вышек и работников. На части наблюдательных вышек устанавливают видеокамеры, но это не решает основной проблемы, потому что за съемкой должен наблюдать человек в оборудованном пункте.

2. Исследования с помощью спутников. Данные собираются только по траекториям движения спутников. Периодичность обновления зависит от скорости движения спутника. Помимо общедоступных спутников необходимо привлечение частных, что обходится недешево. К тому же, погодные условия не всегда позволяют получать точные данные с земной поверхности.

3. Наблюдение с вертолетов, самолетов. Высокая стоимость не позволяет организовать непрерывный мониторинг в лесной зоне.

Исходная гипотеза, направленная на совершенствование мониторинга состояния лесополос: диагностика общего состояния лесополос и обнаружение зон их деградации возможна на основе анализа изображений лесополос, полученных в режиме реального времени экономичными техническими средствами дистанционного контроля (в частности, квадрокоптерами, оборудованными видеокамерами).

Для проверки гипотезы и (в случае подтверждения ее работоспособности) отработки производственного варианта алгоритма оперативной диагностики состояния лесополос предлагается выполнить исследования по следующей программе:

- Для ряда участков лесополос с различным состоянием получить изображения средствами дистанционного контроля;

- Оценить возможности диагностики зон деградации; на этапе предварительных исследований предполагается использование математической системы Matlab;

- Разработать алгоритмы оперативного реагирования на результаты диагностики с учетом ресурсной обеспеченности организаций, ответственных за состояние лесополос.

Выбор системы Matlab на этапе проверки гипотезы и отработки принципов оперативного управления объясняется целесообразностью использования мощного алгоритмического обеспечения системы. Естественно, для реализации производственного варианта Matlab непригоден, но на стадии проверки и отработки предлагаемых алгоритмов Matlab незаменим (не следует сразу разрабатывать специализированные средства для производственного варианта без проверки работоспособности исходной гипотезы).



Рис. 1 – Пример обработки изображений в системе Matlab

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ПЕРЕПИСЫВАНИЯ СИНТАКСИЧЕСКИХ ДЕРЕВЬЕВ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ЧЕЛОВЕКООПОНЯТНЫХ ОПИСАНИЙ ТИПОВ И ВЫРАЖЕНИЙ ЯЗЫКА C++

Мамонтов Д.П. (ВолгГТУ, аспирант), Сычев О.А.
Волгоградский государственный технический университет
Тел.: (8442) 24-84-86, poas@vstu.ru

На данный момент, применение тестирования с использованием Moodle с использованием модуля CorrectWriting в дисциплине «Основы программирования» позволило улучшить подготовку студента к занятиям, а также улучшить понимание студентом ошибок, совершающихся им в процессе тестирования.

Однако, в процессе работы модуля были выявлены проблемы, связанные с тем, что текущий способ создания тестовых вопросов требует много времени и усилий со стороны преподавателя, так как требует ввода описаний лексем ответа преподавателя, задаваемого на языке программирования, и вершин синтаксического дерева, подставляемых в сообщение об ошибке, отображаемое студенту.

Для решения этой проблемы предложено решение, позволяющее автоматически генерировать описания лексем и вершин. Однако при этом, стандартное синтаксическое дерево не всегда позволяет сгенерировать простые и понятные описания вершин синтаксического дерева из-за особенностей стандарта языка. Чтобы решить эту задачу, был разработан алгоритм, включающий изменение структуры синтаксического дерева, преобразующий его в ориентированный ациклический граф и аннотирующий его правилами построения описаний для данного дерева, в виде строковых шаблонов. После данной операции преподавателем вводятся лишь необходимые части описаний, от которых зависит правило. Такое решение позволяет сократить время на создание нового тестового вопроса за счет автоматической генерации описаний вершин дерева по вычисленным правилам.

Данное решение находится в процессе интеграции в конечный модуль.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО МОДУЛЯ ЛОГИРОВАНИЯ

Манн А.С. (КПИ-131), Панфилов А.Э.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Тел.: (92752) 9-46-13; факс 9-43-62; E-mail: qwixz@bk.ru

Логирование – это возможность следить за процессом выполнения бизнес-логики проекта. Это процесс записи всех сведений о проекте, а именно: информации о работе тех или иных элементах приложения, предупреждение о критической нагрузке, всяческие ошибки, сбор статистики и т.д.

Лог-файлы сервера – файлы, в которых протоколируются определённые действия пользователя или программы на сервере. Например, в лог-файлы веб-сервера записывается информация, откуда пришёл тот либо иной посетитель, когда и сколько времени он провёл на сайте, что смотрел и скачивал, какой у него браузер и какой IP-адрес у его компьютера. Каждая запись в лог-файле соответствует определённому хиту, так как сервер может фиксировать именно запрос к одному из элементов сайта.

Исследование содержимого лог-файла после возникновения неполадок часто позволяет понять их причины.

Проанализировав лог-файлы, можно также получить сводные данные активности пользователей, изучить закономерности поведения групп пользователей, а также оценить эффективность рекламной кампании.

Допустим есть WEB-проект, например, интернет-магазин, на котором при оформлении заказа нужно отправить на почту покупателя отчет о его покупке, но почтовый сервер вышел из строя, и программно письмо не отправилось.

Можно попытаться найти причину в логах сервера, но там все логи сервера и найти то что нужно вам сложно. В этом случае решение следующее, выводить нужные вам логи в отдельный файл. Но как понять, какие из всех логов, которые записываются в общий лог сервера нужны вам? Для этого можно реализовать свою систему логирования, где вы сможете указать какие логи куда выводить, или же настроить уровни логирования.

Для разработанного модуля логирования был выбран самый простой и самый распространенный способ регистрации событий -

запись в текстовый файл, где каждое событие представляет собой отдельную строку. Способ хорош как с точки зрения реализации – довольно легко наладить такое логирование в коде большинства языков программирования, – так и со стороны использования – читать такой лог можно любым текстовым редактором.

Модуль реализован в виде класса на языке С#. При инициализации экземпляра класса указывается директория к папке, в которой будут записываться лог-файлы.

При активном использовании сервера пользователями или очень подробном журналировании или просто продолжительном времени работы ПО, в журнале становится очень много записей, что приводит к затруднениям их хранения и анализа.

Разработанный модуль ведет автоматическую замену лог-файла раз в сутки и удаление старых файлов, поддерживает несколько уровней логирования (Trace, Info, Debug, Warn, Error, Fatal) и, задавая конфигурацию, можно при необходимости включать или отключать логирование конкретных уровней. Также добавлена функция отправки лог-файлов на удаленный FTP-сервер.

Запись в файле представляет собой строку в формате «время_события уровень_логирования сообщение».

МЕТОДИКА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА БАЗЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИГРЫ «РЫНОК»

**Москаленко А.Б. (СГТУ, гр. м2-ТПЭН11),
Гусева Н.В., Бурденкова Е.Ю.**

*Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
тел. 89272789578 e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru*

На основе практического опыта по использованию настольной игры «Рынок» (автор Ю.Н. Сомов, издательство «ЮНСИ», г. Саратов) на уроках экономики в школах и институте разработана нескучная методика по обучению бухгалтерскому учету.

Методика позволяет освоить бухгалтерский учет, не имея знаний о реальном производстве. Так как игра «Рынок» представляет

собой действующую модель рыночной экономики. Она имитирует деятельность основных рыночных субъектов и институтов.

Объяснение практических ситуаций с помощью имитационной модели значительно облегчает понимание всех разделов бухгалтерского учета.

Для учета применяются нестандартные счета, а такие игровые действия, как покупка ценных бумаг, земельных участков, строительство предприятий, выпуск продукции, заем денег и отдача взятых в долг средств оформляются как бухгалтерские операции по всем правилам бухгалтерского учета.

Предлагаются примеры как решенные, так и для самостоятельного решения. В методике в качестве денежной единицы используется термин «чек», так же как это принято в базовой игре «Рынок».

В увлекательной игровой форме усваиваются начальные знания и исходная терминология, обучение приносит радость, а не страдание, дает уверенность в своих силах, что с методической точки зрения очень важно. После усвоения базовых знаний без напряжения происходит переход к практической бухгалтерии.

НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Москаленко А.Б. (СГТУ, гр. м2-ТПЭН11),

Гусева Н.В., Бурденкова Е.Ю.

*Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.*

Тел. 89272789578, e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru

Как считают некоторые ученые, настольные игры очень древние и им более трех тысяч лет. Некоторые из них дожили до наших дней, например – шахматы. Но самую высокую популярность настольные игры получили в двадцатом веке. Прошло время, и настольные игры стали постепенно уходить на второй план, т.к. появились компьютеры и компьютерные игры.

Но через несколько лет стало понятно, что компьютерные игры не могут заменить настольные игры. Так как, ни один, даже самый совершенный компьютер не может заменить живое общение, шутки, смех людей сидящих за игровым полем.

Сейчас во всем мире наступил настоящий “бум” настольных игр. Играют с друзьями в кафе, дома в кругу семьи, ведут учебных заведений занятия, которые построены на деловых настольных играх. Потому, что за это время они изменились. Это ролевые игры для детей и взрослых, которые моделируют различные ситуации и в основном направлены на развитие интеллекта игроков.

Например, имитационные экономические настольные игры саратовских экономистов, успешных предпринимателей Ю. Сомова и В. Жаркова: “Рынок”, “Маклер”, “Суперпотребитель”, “Фермер”, “Путь к успеху” являются современными тренажерами по бизнесу. Они способствуют становлению навыков деловой активности у учащихся школ и студентов, развивают логику мышления, решительность, тренируют память.

Процесс познания экономики с помощью этих игр превращается в увлекательное занятие.

Эти игровые модели в целях обучения имитируют в значительно упрощенной форме происходящие в реальности экономические процессы. Но тем не менее, они отображают их существенные свойства и тем самым дают возможность учащимся стать активными участниками этих процессов.

Данные игры дают обобщенные представления о функционировании основных субъектов и институтов современной рыночной экономики. Игроки не только учатся на практике разрабатывать экономическую стратегию и тактику, но и узнают, как работают банки, биржи, предприятия, что такое страхование, акции, облигации, векселя.

Игры Ю. Сомова и В. Жаркова апробированы в ряде высших учебных заведений России. Они используются в качестве учебных пособий по экономическим дисциплинам в общеобразовательных и профессиональных учебных заведениях России. Одним из авторов статьи Гусевой Н.В. на основе этих игр создано методическое пособие по быстрому изучению основ бухгалтерского учета и самостоятельному составлению бухгалтерского баланса, буквально через несколько часов после окончания игры. И самое главное, глубокому осознанию и пониманию бухгалтерских проводок. Непонятные и тяжело дающиеся многим слова “Актив”, “Пассив”, “Дебет”, “Кредит” и многие другие, так же, как и связанные с ними понятия становятся на популярном уровне доступны каждому.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАТЛАВ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Недоступов А.О. (КВТ-131), Крушель Е.Г.

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ
Тел.: (92752) 9-46-13; факс 9-43-62; E-mail: teid96@gmail.com*

Рассматривается задача освоения средств Matlab для исследования искусственных нейронных сетей (ИНС) в рамках учебной дисциплины «Системы компьютерной математики» учебного плана подготовки бакалавров направления «Информатика и вычислительная техника».

Прикладная задача, иллюстрирующая возможности ИНС: обучение ИНС предсказанию урожая текущего года по двум факторам: снегов запасам и объему водопотребления с начала вегетации до 10 мая. Исходные данные, приведенные к диапазонам $[0;1]$: обучающая и тестирующая выборка, в которой указаны значения факторов и соответствующее значение урожая. Для иллюстрации выбрана простая сеть (рис. 1).

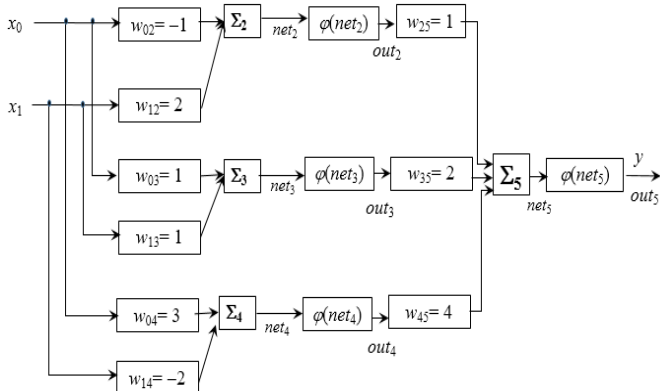


Рис.1 – Структура искусственной нейронной сети.

Настройке подлежит вектор весов ИНС $w = [w_{02}w_{12}w_{03}w_{13}w_{04}w_{14}w_{25}w_{35}w_{45}]^T$. Использована логистическая функция активации $\varphi(\dots)$ с параметром 1. Критерий настройки весов ИНС – среднее квадратическое значение разности между выходом ИНС и показаниями обучающей выборки. Цель настройки –

минимизация критерия. Предварительно задача настройки весов ИНС исследовалась в средах пакета Matlab (приложение Optimization, генетический алгоритм, ГА) и Mathcad (графический вывод)

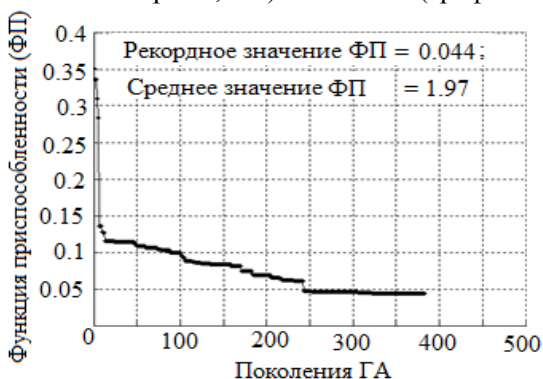


Рис. 2 – Оптимизация функции приспособленности

На рис.2 показан процесс уменьшения разности между выходом ИНС и показаниями обучающей выборки (функции приспособленности (ФП) в терминах ГА) в ходе смены поколений популяций векторов w .

Рис. 3 иллюстрирует высокое качество настройки.

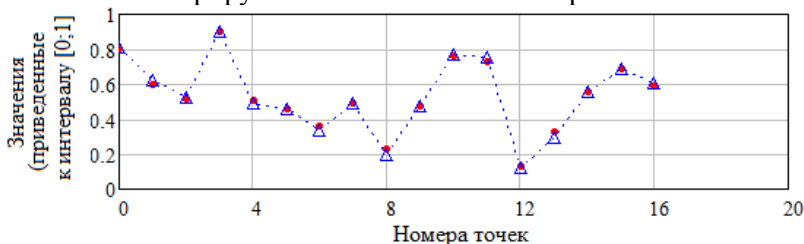


Рис. 3. Сравнение показаний тестирующей выборки (точки) и результатов расчета настроенной ИНС (треугольники)

● - точки тестирующей выборки ▲ - показания ИНС после настройки

Приложения Matlab, подлежащие освоению [1] – Neural Network Toolbox, в состав которого включены: Neural Net clustering, Neural Net fitting, Neural Net Pattern Recognition и Neural Net Time Series.

Список литературы:

1. Дьяконов В.П., Круглов В.В. Matlab 6.5 SP1/7/7 SP2 Simulink 5/6. Инструменты искусственного интеллекта и биоинформатики. Серия «Библиотека профессионала». – М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2010. – с. 82-174.

РЕШЕНИЕ УРАВНЕНИЯ ДИНАМИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СРЕДСТВ MATLAB

Почивалова А.А. (ВолгГТУ, гр. САПР-1.1н), Крушель Е.Г.
Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Математические модели нестационарных процессов распространения вредных веществ в атмосфере хорошо изучены, однако эти модели мало пригодны для использования в системах экологического мониторинга атмосферы малых городов. Основная причина – сложность задачи идентификации параметров математических моделей в реальном времени.

В связи с этим предложена модель приближенной оценки динамики процесса рассеивания вредных веществ, базирующаяся на принятом в теории автоматического управления способе описания динамических процессов разнообразной природы композицией элементарных звеньев.

Рассмотрим динамику рассеивания, вызванную изменением массы выброса единственного источника.

Процесс изменения концентрации $C(x,y,t)$ вредного вещества в момент времени t в точке с координатами (x,y) , вызываемой источником расходом $Q(x_0,y_0)$, размещенным на поверхности с координатами (x_0,y_0) аппроксимируем аperiodическим звеном 2-го порядка с запаздыванием:

$$T_1(x,y) \cdot T_2(x,y) \cdot \frac{d^2 C}{dt^2} + (T_1(x,y) + T_2(x,y)) \cdot \frac{dC}{dt} + C(x,y,t) = k(x,y) \cdot Q(x_0,y_0, t - \tau(x,y))$$

Здесь $T_i(x,y)$, $i=1,2$ – постоянные времени, $k(x,y)$ и $\tau(x,y)$ – соответственно коэффициент усиления и время транспортно запаздывания. Параметры модели зависят от координат точки, в которой рассчитывается концентрация.

Расчеты проводились в среде Matlab, где было установлено, что модель правдоподобно воспроизводит реальные динамические процессы рассеивания: по мере удаления от источника время запаздывания фронта загрязнения и время переходного процесса увеличиваются.

Также было выявлено, что для предприятий, технологический регламент которых предусматривает кратковременные (импульс-

ные) выбросы из источников, нормативы ПДВ являются излишне жесткими и несправедливыми. Для соблюдения нормативов приходится вносить режимные ограничения на работу объектов, не обоснованные требованиями экологии.

Так, на рисунке 1 представлены изменения картины рассеивания вредных веществ, вызванные ступенчатым увеличением массы выброса вредного вещества.

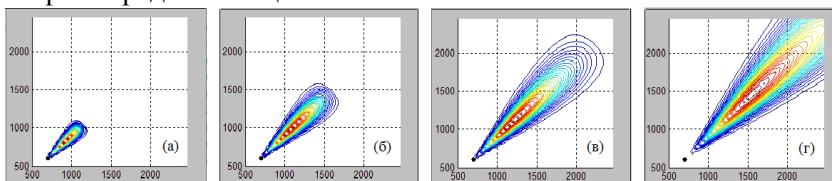


Рис. 1 – Картины рассеивания вредных веществ, вызванные ступенчатым увеличением массы выброса вредного вещества

Из рисунка мы видим, что:

а) спустя 2 минуты после выброса максимальная концентрация составляет 0.0043 ПДК, координаты максимума $x=800\text{м}$, $y=900\text{м}$.

б) спустя 4 минуты после выброса максимальная концентрация – 0.015 ПДК, координаты максимума $x=950\text{м}$, $y=1050\text{м}$.

в) спустя 7 минут после выброса – 0.035 ПДК, координаты максимума $x=1100\text{м}$, $y=1200\text{м}$.

г) в результате отработки ступенчатого увеличения массы выброса был достигнут статический режим, максимальная концентрация 0.54 ПДК, координаты максимума $x=1450\text{м}$, $y=1550\text{м}$.

Стоит отметить, что разработанная модель обладает рядом преимуществ, в том числе: простота идентификации параметров модели; отсутствие необходимости в сложных экспериментах для проведения идентификации; робастность расчетов относительно неточностей идентификации; возможность проводить расчеты в реальном времени; естественное сопряжение с общепринятой методикой ОНД-86.

Обнадеживающие пробные расчеты по модели показывают, что после доработки и экспериментальной проверки задача расчета динамики рассеивания сможет дополнить алгоритмическое и программное обеспечение системы экологического мониторинга малого города.

ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗДАНИЯ МОБИЛЬНЫХ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ С КОГНИТИВНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Рожков С.В. (ВолгГТУ, гр. ПриИ-2Н), Кульцова М.Б.

Волгоградский государственный технический университет

Тел.: (88442) 24-81-15; E-mail: rector@vstu.ru

Реабилитация и адаптация детей с когнитивными нарушениями важна, чтобы дети прожили полноценную жизнь. Реабилитация, основанная на игровом подходе является важной частью этого процесса. Стандартные педагогические методы не подходят для детей с когнитивными нарушениями. Выбор игр для реабилитации детей во многом зависит от степени персонификации.

Развивающие игры

В настоящей работе рассматриваются некоторые игры на развитие внимания, памяти, восприятия и интеллекта. Первая игра - сортировка элементов по группам, вторая - поиск «лишнего» и третья - поиск одинаковых предметов. С учётом особенностей развития каждого ребёнка, необходимо выбирать сложность игры (в зависимости от количества элементов), задавать любые изображения предметов, масштабировать и поворачивать изображения.

Конструктор развивающих игр

Для обеспечения персонификации игр, была разработана программная система в среде разработки Unity. Программный продукт состоит из двух частей: игрового конструктора и игрового приложения. Конструктор игры устанавливается на персональный компьютер под управлением Windows, игровое приложение представляет собой мобильное приложение для Android-устройств.

Педагог разрабатывает игру с помощью конструктора. Конструктор генерирует JSON-файлы для игр. Файлы передаются по сети с компьютера на мобильное устройство, а мобильное приложение воспроизводит игру. На рисунке 1 представлен пример конструирования игры.

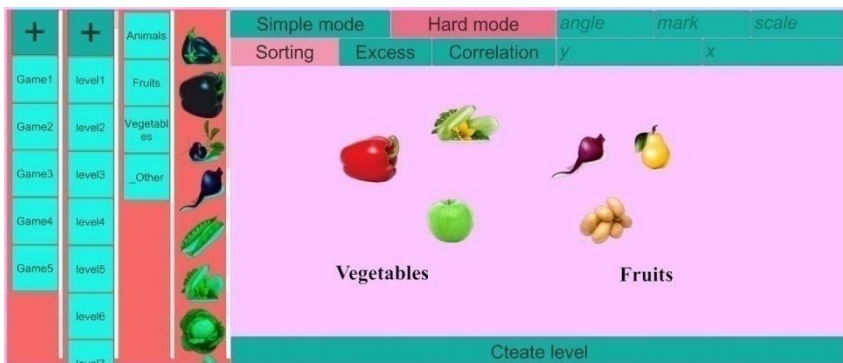


Рис. 1 – Конструктор игр

Дальнейшая работа

Разработанную программную систему планируется внедрить в специализированном реабилитационном центре «Надежда» в г. Волжском.

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОЙ ИГРЫ РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С КОГНИТИВНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Сорокина О.Д. (ВолГТУ, гр. Прин-2Н), Кульцова М.Б.
Волгоградский государственный технический университет
 Тел.:(88442)24-81-15; E-mail: rector@vstu.ru

Введение

Проблема когнитивных расстройств в настоящее время является одной из наиболее актуальных и значимых с медико-социальной точки зрения. Одним из когнитивных нарушений является повреждение речи у детей. Научно-обоснованные представления о формах и видах речевых нарушений являются исходными условиями для разработки эффективных игр для их преодоления. На протяжении всей истории развития логопедии исследователи стремились к созданию классификации речевых нарушений, охватывающей все их многообразие. Классификация помогает разработать обучающие игры с индивидуальным подходом к ребёнку.

Архитектура игры и её реализация

Для сравнительного анализа технологий, применяемых при

разработке компьютерных игр, были выбраны следующие: Flash; Java; HTML; CSS; AJAX; Silverlight; Shockwave и Unity – технологии, предназначенная для создания сетевых приложений, особенно игр. По результатам сравнения было принято решение разрабатывать мобильную игру для развития речи используя технологию Unity. Редактор Unity имеет простой Drag&Drop интерфейс, который легко настраивать, состоящий из различных окон, благодаря чему можно производить отладку игры прямо в редакторе. Движок поддерживает три сценарных языка: C#, JavaScript, Boo. Проект в Unity делится на сцены (уровни) – отдельные файлы, содержащие свои игровые миры со своим набором объектов, сценариев, и настроек. Сцены могут содержать в себе как, собственно, объекты (модели). Объекты, в свою очередь содержат наборы компонентов, с которыми и взаимодействуют скрипты.

Сценарий игры

Такая аудио викторина, где дети вначале обучаются звукам, а после проходят задания на определения кому принадлежит данный звук. Результат разработки мобильной игры развития речи для детей с когнитивными нарушениями (Рисунок 1)



Рис. 1 – Разработанная мобильная игра для развития речи.

ПОИСК ВЫХОДА ИЗ ЛАБИРИНТА РОБОТОМ НА КОНТРОЛЛЕРЕ ARDUINO

**Хомуецкая О.Н., Липпардт А.В., Марченко В.А. (КВТ-141),
Харитонов И.М.**

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

На сегодняшний день робототехника является одной из важнейших отраслей развития прогресса, многие современные компании создают свои прототипы различных роботов, разного предназначения, чтобы быть в ногу со временем. Несомненно, робототехника является актуальной темой на многие годы вперед.

Существует большое количество методов программирования робота на выход из лабиринта. Одни из них - это метод «проб и ошибок», метод «зачеркивания тупиков» и правило «правой (левой) руки».

Робот может вычислять расстояние до предмета, в диапазоне четырех метров, вычисляет заранее расстояние, переводя в сантиметры, и принимает решение о дальнейшем действии.

Метод «проб и ошибок». Выбирайте любой путь, а если он заведет вас в тупик, то возвращайтесь назад и начинайте все сначала.

Метод «зачеркивания тупиков». Начнем последовательно зачеркивать тупики, т.е. маршруты, не имеющие ответвлений и заканчивающиеся перегородкой. Незачеркнутая часть коридора будет выходом или маршрутом от входа к выходу или к центру.

"Правила правой руки" состоит в том, что роботу все время необходимо двигаться "держась" правой стенки. Обрыв стены означает для робота, поиск ее с правой стороны. Если перед роботом возникает препятствие, то робот выполняет левый поворот, так что препятствие становится по правую сторону и используется роботом к новой "опора", вдоль которой нужно перемещаться.

Таким образом, программист решает, исходя из лабиринта перед ним, какой из способов применим для данной ситуации, и применяет его на практике.

В 21 веке информационных технологий наука о роботах стремительно развивается и растет. Роботы существуют для того, чтобы помогать людям, возможно даже учить их.

СРАВНЕНИЕ НЕДЕЛЬНОГО И СЕМЕСТРОВОГО РАСПИСАНИЯ

Шестопалов И.А., Фомичев С.С. (КВТ-141), Харитонов И.М.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Планирование учебного процесса – один из важнейших факторов при получении образования, как среднего, так и высшего, поэтому подходить к нему необходимо с особой тщательностью.

Главным результатом грамотно составленного расписания является гармоничный, последовательный и интересный процесс обучения, но для повышения эффективности обучения так же необходимо использовать именно ту модель составления расписания, которая лучше всего подойдет в текущей ситуации, что повышает актуальность исследования конкретных методов и определения ситуаций, в которых они наиболее оптимальны.

Общей целью работы является сравнение двух способов формирования расписания и выбор наиболее оптимального для обучения в высшем учебном заведении.

В качестве объекта исследования были выбраны недельный и семестровый способы формирования расписания.

Семестровое расписание построено по принципу планирования каждой недели семестра, т.е. составители каждую неделю создают новое расписание исходя из множества факторов: свободного времени преподавателей, пройденных дисциплин, текущей нагрузки студентов и т.д. В этом случае расписание одной недели зачастую отличается от расписания другой.

Семестровое расписание позволяет:

1) Выдержать необходимую последовательность прохождения занятий по всем дисциплинам, независимо от количества и взаимного расположения лекций и других видов занятий, а также продолжительности практических занятий;

2) Обеспечить взаимную увязку изучения дисциплин в семестре по темам и занятиям, в том числе комплексное прохождение специальных дисциплин;

3) Рационально распределять по семестру зачеты, контрольные работы, сдачу домашних заданий;

4) Проведение семинаров и других сложных занятий, тем самым обеспечить равномерную нагрузку студентов в течение семестра.

Недостатками семестрового расписания является его громоздкость и трудоемкость. Оно трудно поддается формализации и составлению с помощью ЭВМ и постоянно требует внимания как учеников, так и составителей.

Недельное расписание построено по принципу типовой недели. При таком расписании занятия одной или двух недель будут повторяться весь семестр.

Достоинствами недельного расписания являются:

1) Постоянное чередование дисциплин и видов занятий на протяжении всего семестра, равномерность их изучения, что обеспечивает определенную ритмичность и организованность в работе обучаемых;

2) Сравнительная простота разработки и оформления, что предоставляет больше возможностей для формализации и применения машинных методов составления расписания или уменьшает трудоемкость составления вручную.

Однако для составления недельного расписания требуется выполнить определенные условия, основными из которых являются:

1) Равномерное, строго определенное чередование лекций и практических занятий без учета их увязки по содержанию, отказ от наиболее оптимальной последовательности изучения дисциплин и увязки между ними внутри семестра;

2) Продолжительность каждого занятия, включая семинары по всем дисциплинам, - два академических часа, проведение четырех – и шестичасовых занятий не приветствуется;

3) Необходимость в зачетной сессии, так как все дисциплины будут изучаться на протяжении всего семестра и все зачеты обучаемые должны сдавать только в конце семестра.

Опираясь на вышеизложенное, мы отдаем предпочтение недельному методу формирования расписания, потому что он позволяет знать расписание на будущее и дает время обучающимся время на подготовку.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАТИКА»

**Шкурнев М.В. (КВТ-151), Шестопалов И.А. (КВТ-141),
Харитонов И.М.**

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Одним из важнейших направлений российской образовательной профессиональной политики в современных условиях является обеспечение высокого качества профессиональной подготовки студентов на основе сохранения её фундаментальности, соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Главным результатом образовательной деятельности вузов становится сохранение традиционных отечественных профессиональных образовательных услуг, повышение эффективности и качества профессиональной подготовки специалистов. В связи с этим, особую актуальность в настоящее время приобретают работы, направленные на исследование процесса эффективности подготовки выпускников вузов [1].

Общей целью работы является повышение эффективности процесса обучения в вузе. Основной задачей работы является исследование динамики рейтинговых оценок студентов вуза с целью ее прогнозирования.

В качестве объекта исследования была выбрана дисциплина «Информатика». Данная дисциплина читается на первом курсе в первом семестре, на направлении «Информатика и вычислительная техника». Эта дисциплина приоритетна на направлении. Дисциплину в течение нескольких лет читает один и тоже преподаватель. Зачет проходит в виде тестирования, поэтому, по данной дисциплине студенты получают заработанные, справедливые оценки. Данные взяты из рейтинга деканата по результату сессии за первый семестр.

В таблице занесены данные за период с 2011– 2014гг: группа, количество студентов в группе, год набора и количество студентов получивших определенные оценки по предмету. Здесь на рисунке розовым цветом отмечено количество студентов, получивших 61 балл (мы его приравниваем к оценке «2») по предмету, оранжевым

цветом – от 62 до 75 баллов, желтым – от 76 до 89 баллов, и светло зеленым – от 90 до 100 баллов. Так же указаны колонки с количеством студентов в группе.

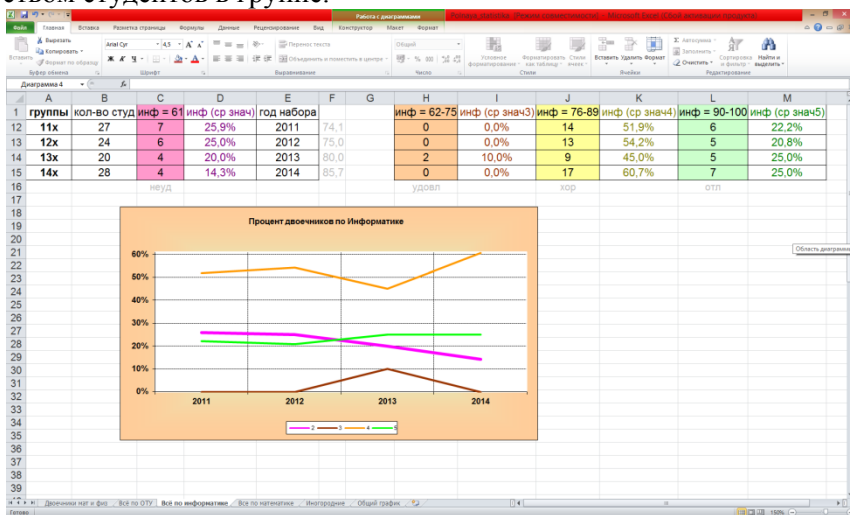


Рис. 1 – График успеваемости

График на рисунке 1 показывает, что за последние годы падает успеваемость. В основном знания студентов оценивают, как 61 балл, что условно приравнивается к оценке «2», тем меньше становится троечников, но растет число хорошистов и отличников. Этого прогиба с троечниками не должно быть, нужно чтобы кривая линия была плавной. Следует обратить пристальное внимание на имеющуюся проблему отсутствия «среднего класса» студентов, что впоследствии приведет к отсутствию основной рабочей силы страны.

Список литературы:

1. Харитонов И.М. Прогнозирование уровня освоения компетенций выпускниками вуза на основе рейтинговых оценок абитуриентов / И.М. Харитонов, Е.Г. Крушель // Современные проблемы науки и образования . - 2012.-№ 6.

**СЕКЦИЯ №5
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ
ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**ДИНАМИКА ОБЪЕМА ПРИВЛЕЧЕННЫХ КРЕДИТНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ВКЛАДОВ (ДЕПОЗИТОВ)
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Аршинова Ю.А. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-380 С), Моисеева Д.В.
Волгоградский государственный технический университет
Тел.: 89996299058, E-mail: yulia.arshinova95@mail.ru

На сегодняшний день экономическая ситуация в России весьма нестабильна. Наблюдается развитие кризисных явлений. Целью данной работы определено изучение влияния кризисных явлений, развивающихся в российской экономике на активность населения в сфере создания вкладов (депозитов). Предположительно объемы вкладов в кризис должны снижаться.

На рисунке представлены данные ЦБ РФ об объеме привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц в период с 2007 по 2016 г.

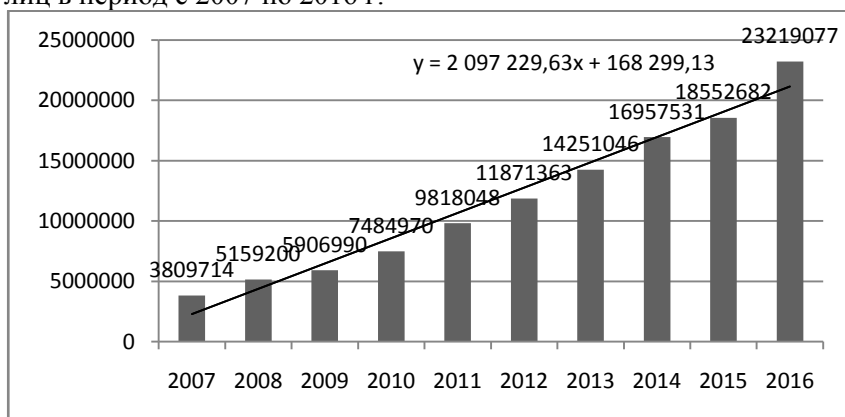


Рис. 1 – Динамика объема привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц

По представленным данным наблюдается рост объема привлеченных кредитными организациями вкладов физических

лиц. С 2007 по 2016 гг. максимальный темп прироста составил 31,2% в 2011 году.

По темпам прироста показатели достаточно различны, но при этом каждый год наблюдается только увеличение данного показателя. Прогнозные значения объема вкладов населения говорят о дальнейшем росте данного показателя.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Барабанова Н.И. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Инфляция является сложным социально-экономическим явлением, порождаемым диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства и представляет собой одну из наиболее острых проблем современной экономики во многих странах мира.

Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг. Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования [2].

Современной инфляции характерен ряд отличительных черт: если раньше инфляция имела локальный характер, то в настоящее время – повсеместный; и если раньше она носила периодический характер, то сейчас – она стала постоянным, устойчивым фактором производственного процесса [1].

Оценка динамики изменения уровня инфляции в России с 2000 года показывает, что уровень инфляции в декабре 2015 года вырос на 0,77%, а с начала года - на 12,91% по сравнению 11,36% в 2014 году, в 2013 году – 6,45%, в 2012 году – 6,58%, в 2011 году – 6,1%, в 2010 – 8,78% и в 2009 году – 8,8%. Более высокий показатель последний раз был зафиксирован в 2008 году, когда инфляция составила 13,3% [4].

В 2011 года наблюдается рост инфляции. Так в 2011 году уровень инфляции составил 6,1%. В 2015 году он вырос в 2 раза и составил 12,91%. Согласно Минфину прогноз инфляции на 2015 год был на уровне - 12,2%.

Прошедший 2015 год характеризовался неустойчивостью рубля по отношению к лидирующим валютам, на что повлияло, прежде всего, введение санкций в отношении России, снижение стоимости нефти.

В результате роста инфляции происходит падение реальных доходов населения в результате опережающего роста цен по сравнению с заработной платой. В октябре 2015 года реальная зарплата среднего россиянина сократилась на 10,9% по сравнению с октябрём 2014 года. Такими темпами реальные зарплаты не сокращались в течение 16 лет. Средняя номинальная зарплата выросла на 3% до 32 318 руб. Падение реальных доходов связано, прежде всего, с инфляционным шоком, который был вызван прошлогодней девальвацией рубля. Основная причина относительно низких зарплат в России - низкая производительность труда, по данному показателю Россия уступает Западной Европе в 2-3 раза, США – в 3-4 раза.

На 2016 г. минимальная стоимость оплаты труда составила 7500 руб. Величина прожиточного минимума за II квартал 2016г. в целом по Российской Федерации, в расчете на душу населения составила 9 956, в том числе стоимость потребительской корзины в размере 9 264 руб. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 г. численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по России составила 19.1 млн. человек, что составляет 13.3% от общей численности населения [5].

Таким образом, инфляция в настоящее время остается одной из самых важных проблем, которая требует особого внимания. От того, насколько качественными, эффективными и быстрыми окажутся меры государственной политики по снижению инфляции, зависит уровень жизни населения, а также стабилизация экономики и конкурентоспособность страны на мировом уровне.

Список литературы:

1. Бруева М.А. Инфляция: сущность, формы проявления и последствия [Текст] /М.А.Бруева // Молодой ученый. – 2014. - №13. – С.126-128.
2. Деньги, кредит, банки : учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - 12-е изд. - М. : КНОРУС, 2014. - 448 с.

3. Зарплаты в России 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bombla.org/zarplaty-v-rossii-2016/>

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

5. Электронный портал бюджетной системы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.budget.gov.ru

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИК СИЛЬНЕЙШИХ СТРАН МИРА.

Богачук Д.В. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Данная статья – собранная информация о самых мощных экономиках мира. Нужны были точные сравнительные данные об развитии экономик в странах по ряду показателей. Для сравнения были взяты следующие показатели: инфляция потребительских цен, общие резервы золота, прирост населения.

Целью исследования данной работы является анализ макроэкономических показателей экономик сильнейших стран мира. По уровню экономического развития оценивают эффективность и зрелость экономики страны. Недаром только страны с высоким уровнем экономического развития входят в группу развитых, а остальные называются развивающимися. Этот уровень определяется различными рейтингами.

Ключевым показателем выступает уровень внутреннего валового продукта (ВВП). Так называют общую ценность товаров, услуг и других результатов деятельности предприятий, фирм, компаний, учреждений, организаций, частных лиц. Это результат работы всех жителей рассматриваемой страны в течение года. Он высчитывается двумя способами. Первый – это когда складывают все доходы, полученные за год: проценты, прибыль, зарплата и так далее. Второй – когда суммируют расходы (госзакупки, инвестиции, потребление, экспорт с вычетом импорта). Официальный источник такой информации — база данных Всемирного банка.

Если все произведенные товары и услуги в денежном эквиваленте (ВВП) – это абсолютная величина, то сопоставив валовой внутренний продукт с численностью населения, получим относи-

тельный показатель, указывающим на благосостояние граждан.

Существуют и другие показатели, по которым измеряется рейтинг экономического развития страны. Это уровень ВВП на душу населения. Его не считают строгой характеристикой, но относят к важным показателям. По списку МВФ на октябрь 2015 года среди стран по этому индексу лидируют:

- Люксембург
- Швейцария
- Катар
- Норвегия
- США
- Сингапур
- Австралия
- Дания
- Исландия.

Экономическое «здоровье» страны оценивается еще и по финансовым или кредитным рейтингам. Они рассчитываются с учётом финансовой истории государства, размеров его собственности и возможности, и желания выплачивать долги. Такой индекс нужен для того, чтобы дать понять потенциальным кредиторам или инвесторам, насколько безопасно иметь дело со страной. Оценку финансовым рейтингам дают международные агентства. Наиболее серьёзную репутацию имеют Moody's, Standard and Poor's и Fitch. Они работают во всем мире и помогают отличить надёжных партнеров от ненадёжных. Каждое из них имеет свою систему наименований, но в целом страны с высокой степенью обязательности обозначаются буквой А, среднего и ниже – Ва, рискованные – В, с высоким риском и близкие к дефолту – С.

Список литературы:

- 1.Электронный портал бюджетной системы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.budget.gov.ru
- 2.Электронный ресурс <http://emigrant.guru>

ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА «1СПАРК РИСКИ»

Бухгамер М.С. (КМЕН-151), Машенцева Г.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В налоговую практику, согласно постановлению Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53, было введено некое новое понятие, звучащее как «должная осмотрительность». Вот уже больше десяти лет налоговые органы успешно используют этот термин, но определение его — весьма размыто. Ни Пленум, значащийся первоисточником, ни Налоговый кодекс, ни действующее законодательство не дают четкого ответа на вопрос, что же подразумевается под этим понятием. Обычно, когда речь заходит о должной осмотрительности, организацию подозревают, например, в необоснованных вычетах по НДС. Но, тем не менее, официального определения данного термина пока не существует.

Чтобы налоговые органы не имели претензий к деятельности организации, необходимо располагать необходимыми данными о контрагентах и иметь на руках определенные документы. Получить все это в сжатые сроки весьма проблематично, да и всегда остается шанс, что партнер окажется мошенником. Можно, конечно, начать проверять информацию вручную, но целесообразно ли это? И как поступить: пойти на риск, доверившись предоставленной самими контрагентами документации, или потратить львиную долю времени и не обязательно обезопасить себя от ошибки? Фирма «1С» и Международная информационная группа «Интерфакс» решили эту проблему!

В современной версии программы «1С: Предприятие 8» стал доступен сервис «1СПАРК Риски» (рис. 1), с помощью которого пользователи могут управлять налоговыми рисками и комплексно оценивать благонадежность контрагентов. Созданный на базе зарекомендовавшей себя информационно-аналитической системы «СПАРК-Интерфакс», сервис будет предназначен для руководителей предприятий и лиц, принимающих управленческие решения. 150 крупнейших российских компаний по версии Forbes использовали СПАРК, а теперь он доступен для среднего и малого бизнеса.

Начальная страница

Сегодня: 8 июля, пятница

Организация: По всем организациям [x] [ф]

Обновить Настройка ?

Остатки денежных средств		Покупатели		Продажи		
Касса:	67 137 руб.	Задолженность	14 926 042	с 1 июля	140 911	
Банк:	8 906 903 руб.	Неоплаченные счета	3 016 500	с 1 января	35 072 813	
	446 EUR			Июнь	5 609 143	
	48 USD	<input type="button" value="Счет"/>	<input type="button" value="Акт"/>	<input type="button" value="Накладная"/>	Январь – Июнь	34 931 902
Все остатки	9 007 494 руб.					

Налоги и отчеты	Новости	Методическая поддержка
<p>Просрочено: 28 задач</p> <ul style="list-style-type: none"> Через 3 дня Таможенный союз Через 3 дня страховые взносы Через неделю 4 задачи <p>Все задачи</p>	<p>Статьи движения денежных средств в платежных документах можно заполнить автоматически</p> <p>Подробнее</p> <p>Все новости</p>	<p>Руководство по ведению учета</p> <p>Информационная система 1С:ИТС</p> <p>Бух. 1С</p> <p>Мониторинг законодательства</p> <p>Все ссылки</p>

1СПАРК Риски	1С-Отчетность
<p>5 критичных событий</p> <p>1 сообщение об изменении реквизитов</p> <p>Все события</p>	<p>1С-Отчетность</p> <p>Отправка электронной отчетности прямо из 1С</p> <p>Подключиться</p>

Рис. 1 – Начальная страница

«1СПАРК Риски» предоставляет пользователям исчерпывающую информацию для принятия верных решений. Система мониторинга событий позволяет узнавать о планах контрагента раньше, чем сообщение появится в ЕГРЮЛ, и своевременно реагировать. А бизнес-справка, которую дает система, содержит развернутую информацию о важных индикаторах деятельности контрагента, таких как финансовые показатели, к примеру, и является документом, подтверждающим проявление той самой осмотрительности.

Система, обрабатывая огромные массивы данных, по итогу предоставляет выводы о том, насколько безопасен контрагент и каковы будут риски — скоринги. Доступны следующие:

- индекс должной осмотрительности;
- индекс финансового риска;
- индекс платежной дисциплины.

Индекс должной осмотрительности (ИДО) — скоринговая модель, позволяющая на основе комплекса имеющейся информации о контрагенте оценить его благонадежность. А именно — является ли компания фирмой-однодневкой, брошенным активом и т. п.

ИДО учитывает 40 факторов: от стандартных признаков «однодневности» до наличия судебных споров и интернет-активности.

Индекс финансового риска (ИФР) рассматривает финансовое состояние компании на предмет ее возможного банкротства. Он классифицирует юридические лица, учитывая десятки коэффициентов и факторов.

Индекс платежной дисциплины (ИПД) отображает средний фактический срок исполнения компанией своих финансовых обязательств. Данные о платежах поступают в «СПАРК Риски» от крупных коммунальных, энергоснабжающих и других организаций.

СПАРК, использующий десятки источников информации, является полезным в работе и удобным в использовании сервисом, открывающим обширные возможности: мониторинг изменений, экспресс-оценка рисков, оперативное управление — и это еще не все! 98 из 100 ведущих российских банков из «Интерфакс-100», 17 из 20 страховых компаний из «Топ-20», 150 из 200 российских компаний из «Forbes-200» — клиенты СПАРК. СПАРК — это профессиональное решение для проверки благонадежности контрагентов, оценки рисков и финансового анализа.

Список литературы:

1. Полякова А., Филимонова О., Жеребина О. СПАРК Риски: комплексная оценка контрагентов. Бух.1С [Текст]/А. Полякова, О. Филимонова, О. Жеребина // 1С-Пабблишинг. – 2016. – №8. – С. 16-19
2. <http://www.spark-interfax.ru/promo/> (дата обращения: 19.04.2017)

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Васильева В.А. (КБА-131), Задёра О.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что объективная оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятий непосредственно зависит от корректировки на инфляцию данных отчетности. Невнимание к показателю инфляции приводит к принятию различных управленческих решений, неадекватных реальности. На уровне предприятия наибольшие искажения под влиянием изменения цен «выплыва-

ют» в бухгалтерской отчетности, которые теряют свою информативность и полезность для различных пользователей информации.

Целью исследования является изучение системы учета инфляционного воздействия на финансовые результаты деятельности промышленных предприятий для обеспечения его реального анализа, оценки финансового состояния и принятия обоснованных управленческих решений.

Инфляция оказывает негативное влияние на финансовое положение российских предприятий, что проявляется в следующих аспектах:

1) занижение реальной стоимости имущества предприятий, поскольку оценка стоимости зданий, оборудования и других видов имущества производится на основе как старых, так и новых цен;

2) занижение реальной стоимости товарно-материальных ценностей и расходов на амортизацию, что вызывает, с одной стороны, неоправданное занижение себестоимости продукции, а с другой – необоснованное увеличение прибыли. В результате у предприятия изымается в бюджет фактически несуществующая часть прибыли;

3) невозможность значительного накопления предприятием денежных средств для осуществления капитальных вложений;

4) в условиях инфляции теряют часть своей стоимости такие финансовые активы, как денежные средства и дебиторская задолженность.

Для проведения расчетов по измерению влияния инфляционных процессов на финансовое положение предприятий необходима следующая информация:

- валовой выпуск произведенной продукции, работ и услуг;
- себестоимость реализованной продукции по основным ее элементам (промежуточные затраты, зарплата с начислениями, амортизационные отчисления, прочие материальные затраты);
- стоимость основных производственных средств на начало и конец года;
- стоимость активов предприятий на конец года (нематериальные активы, материальные запасы и затраты, денежные и прочие средства);
- капитальные вложения, авансы и другие.

Все эти показатели в обычном порядке определяются на всех предприятиях в фактически действующих ценах за отчетный пе-

риод. На их основе рассчитываются показатели прибыли, рентабельности и эффективности производства, а также факторы, влияющие на их изменение также в фактических ценах.

Задача состоит в переоценке всех этих показателей в постоянные цены с целью измерения и устранения влияния инфляции на их рост.

Для определения изменения цен в производственной сфере и в сфере конечного потребления используются следующие категории индексов цен: индексы цен на капитальные вложения; индексы цен производителей на промышленную продукцию; индексы средних цен на сельскохозяйственную продукцию; индексы потребительских цен; индексы средней номинальной заработной платы; индексы цен внешней торговли (импорт-экспорт).

Техника проведения расчетов состоит в делении величины каждого показателя в фактических ценах отчетного периода на соответствующий индекс цен. Таким образом, определяется величина данного показателя в постоянных ценах. Далее определяется разница между объемом данных затрат в фактических и постоянных ценах, которая и характеризует влияние инфляции на данные показатели.

Таким образом, такой анализ показателей финансовой отчетности позволяет учесть инфляционное воздействие для реальной оценки финансового состояния и обоснованного принятия управленческих решений.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК АНАЛИЗА ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вершинина С.А. (КБА-141), Костина З.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В настоящий момент существует множество различных методик анализа имущественного положения предприятия. В связи с этим целью данной работы является рассмотреть, проанализировать и провести сравнительную характеристику данных методик.

Под методикой понимается совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой либо работы. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономики предприятия,

определенным образом подчиненных достижению цели анализа. Для анализа имущественного положения предприятия в отечественной и зарубежной практике используется множество методик.

В процессе изучения имеющихся литературных источников мы пришли к выводу, что большинство авторов, исследуя имущественное и финансовое положение предприятия, проводят анализ бухгалтерского баланса, как основного источника информации об имущественном положении предприятия. Любой финансовый анализ независимо от того, кто его проводит, с какой целью и с помощью каких методов, моделей и приемов базируется на данных бухгалтерской и финансовой отчетности.

Проведя исследование методик анализа имущественного положения предприятия, предлагаемых такими авторами как: Савицкая Г.В. , Киселев М.В. и Ковалев В.В. нами была выбрана методика Савицкой Г.В. Именно эта методика, по нашему мнению, наиболее полно и достоверно отражает все аспекты имущественного положения предприятия. С точки зрения данного автора, финансовое состояние предприятия и его устойчивость в значительной степени зависит от того, каким имуществом располагает предприятие, в какие активы вложен капитал, и какой доход они приносят. Сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, содержатся в активе баланса. Поэтому целесообразней будет проводить анализ и оценку имущественного положения предприятия на основе анализа разделов I и II актива баланса.

А для общей оценки имущественного положения предприятия считаем, что следует использовать методику Киселева М. В. Так как именно в этой методике предлагается для общей оценки имущественного положения использовать сравнительный аналитический баланс.

Один из создателей балансоведения Н.А. Блатов рекомендует исследовать структуру и динамику финансового состояния предприятия. Аналитический баланс полезен тем, что сводит воедино и систематизирует те расчеты, которые обычно осуществляет аналитик при ознакомлении с балансом. Этот сравнительный аналитический баланс дает наиболее общее представление о качественных изменениях в структуре средств и их источников, а также динамике их изменений.

На сегодняшний момент не может существовать единой мето-

дики, применяемой ко всем предприятиям. Каждая организация в праве сама выбрать методику для проведения имущественного анализа. Нашей рекомендацией является использовать для общей оценки методику Киселева М.В., а для более детального анализа – методику Савицкой Г.В.

Список литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. для вузов / Савицкая, Г. В., . - М.: ИНФРА-М, 2011. - 536 с.- Библиогр.: с. 528 - 530
2. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / Ковалев, В. В., . - М.: Финансы и статистика, 2009. - 560 с.- Библиогр.: с. 554-559

МОШЕННИЧЕСТВО – СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Волкова А.В. (КПолК, гр. Б-4.13), Назарова О.В.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.: 8(84457) 2-03-25; факс 8(84457) 9-22-23,

E-mail: kamkoll@yandex.ru

Несмотря на то, что потребительское кредитование является одним из наиболее перспективных направлений банковского бизнеса, в настоящее время мы наблюдаем снижение качества розничных кредитных портфелей российских банков.

К проблемам, препятствующим развитию потребительского кредитования, конечно, следует отнести кризисные явления экономики, которые приводят к невозвратам выданных кредитов вследствие потери платежеспособности заемщиками, недостаточную инфраструктуру кредитного процесса и другие. Таких факторов достаточно много и одним из них является мошенничество, которое развивается достаточно быстрыми темпами.

Острая конкуренция кредитных организаций и повышенный спрос на заёмные деньги привели к появлению многочисленных предложений с настолько упрощенной процедурой кредитования, что спровоцировало появление большого количества мошенников-кредитополучателей.

Мошенничеством, по определению, считаются обманные действия или злоупотребление доверием для получения чужого имущества или реализации перехода прав на него, в том числе денеж-

ных и иных платежных средств. В банковской кредитной сфере признаком мошенничества считается отсутствие первого платежа по кредитному договору за первые 30 дней его действия.

Ежегодно кредиторы теряют от действий кредитных мошенников 50-70 миллиардов рублей. Эти потери уменьшают прибыль кредиторов и, так или иначе, перекадываются на плечи добросовестных заемщиков.

Так, в 2015 году было зафиксировано 596,3 тысяч кредитов, обслуживание которых не осуществлялось заемщиками с первого месяца действия кредитного договора, то есть, имеющих признаки кредитного мошенничества. Это на 12,67% больше аналогичного показателя 2014 года (529,5 тысяч кредитов). В первом квартале 2016 года зафиксировано 267,1 тысячи таких кредитов (уже около 45% результата 2015 года), а во втором квартале – 124,3 тысячи кредитов.

Борьба с кредитным мошенничеством – дело всей кредитной отрасли. Многие кредитные организации имеют негласные соглашения по обмену информацией. Активными участниками в этой борьбе в настоящее время являются кредитные бюро, например, НБКИ уже обеспечило рынок эффективными инструментами борьбы с кредитным мошенничеством.

Чтобы выделить мошенников из общей массы клиентов, банки должны обращать внимание на нюансы, связанные с получением мошеннических заявок. Создав отдельную базу «мошеннических» историй на основе одного из существующих кредитных бюро, банки могли бы серьезно помочь себе в процессе выявления мошеннических схем и предотвращения противоправных действий на ранних стадиях.

В России каждый банк старается выбрать для себя наиболее эффективный способ противодействия мошенничеству. Кредиторы, использующие комплексный подход к противодействию мошенничеству на этапе анализа анкет, сокращают убытки в разы.

В настоящее время разрабатываются сервисы, которые позволят существенно снизить потери от кредитного мошенничества. Так, по итогам использования сервисов НБКИ в розничном кредитовании имеются положительные результаты, которые являются заслугой всей кредитной индустрии. Налаженное сотрудничество банков с ведущими кредитными бюро и коллекторскими агентст-

вами, дает положительный эффект на этапе предотвращения мошенничества и работы по взысканию кредитов, взятых недобросовестными заемщиками.

По мере подключения к взаимодействию всех кредиторов преступления в сфере розничного кредитования в стране станут малоэффективными и, в конечном итоге, перестанут оказывать влияние на рынок.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Гнутова М.Б. (КПолК, гр. Б-3.14), Фомин А.А.

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.: 8(84457) 2-03-25; факс 9-22-23; kamkoll@yandex.ru*

Обеспечение военной безопасности Российской Федерации является важнейшим направлением деятельности государства. Военная безопасность Российского государства обеспечивается всей совокупностью имеющихся в его распоряжении сил, средств и ресурсов.

Поэтому финансовое обеспечение военной безопасности государства предполагает реальное движение денежных средств, сначала – в процессе формирования соответствующих денежных фондов (в первую очередь доходной части бюджета), а затем – в процессе финансирования расходов на оборону (при централизованных закупках вооружения и военной техники, при доведении денег до потребителя), а также при фактическом расходовании денежных средств.

В свою очередь, движение денежных средств, а значит и само финансовое обеспечение военной безопасности государства, будет сильно затруднено, а в некоторых случаях и невозможно, если в его организации не будут участвовать банки – специализированные финансовые институты, оказывающие банковские услуги.

На сегодняшний день сфера высоких технологий и различные информационные системы монополизировали все сферы деятельности человека, в том числе и банковский бизнес. Одним из наиболее перспективных направлений развития банковского сектора в

современных условиях является развитие такой сферы деятельности как банковское обслуживание Вооруженных Сил, которая и стала предметом исследования данного научного проекта.

Перспективы развития банковского обслуживания Вооруженных Сил России обусловлены концепцией управления ВС РФ и стремительным развитием высокотехнологичных систем. Также прогнозируется активная роль правительства в регулировании финансового сектора, организации систем социальных гарантий и обеспечении или поощрении распространения дешевых банковских счетов и финансовой инфраструктуры для военных.

При этом процесс оказания банковских услуг воинским клиентам кредитными организациями следует изначально взять под контроль, предпочтительнее на федеральном уровне, путем отбора уполномоченных банков и заключения с ними генеральных соглашений, предусматривающих обязательства и ответственность сторон в процессе банковского обслуживания Вооруженных Сил и созданием Оборобанка.

Интересы Вооруженных Сил РФ во взаимоотношениях с банковскими институтами должны представлять уполномоченные на то лица, либо органы, обязанностью которых должны стать формирование «оборонного заказа» на банковские услуги; отбор банковских институтов, способных их оказывать в необходимых объемах и с надлежащим качеством; а также контроль за исполнением, заключаемых с кредитными организациями договоров.

В целом, проведенное исследование показало, что банковское обслуживание Вооруженных Сил является средством модернизации, и позволяет вести бизнес на совершенно ином, современном уровне.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. N 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)"
2. Галанов В. А. Основы банковского дела; Форум - М., 2014. - 288 с.;
3. Куликов А. А., Голосов В. В. Кредиты. Инвестиции. – М.: ЮНИТИ, 2012.- 365 с.;

ПРОЦЕСС ИНВЕНТАРИЗАЦИИ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Гребенева А.А. (КБА-151), Задёра О.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

При осуществлении практической деятельности хозяйствующими субъектами возникает необходимость периодической проверки фактического наличия имущества, сопоставления фактического наличия имущества с данными бухгалтерского учета, регулярной проверки полноты отражения в учете обязательств. Перечисленные задачи достигаются посредством проведения инвентаризаций.

Объектом исследования в нашей работе выступает инвентаризация как контрольная функция учета. Актуальность работы вызвана тем, что инвентаризация является эффективным методом контроля за сохранностью всего имущества организации, соблюдением финансовой дисциплины, правильностью отражения операций на счетах бухгалтерского учета.

Согласно Федеральному закону от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» все организации без исключения обязаны проводить инвентаризацию [1]. Но в большинстве случаев, особенно в организациях малого бизнеса, она проводится формально. Для многих собственником это потерянные время и деньги.

Несмотря на то, что порядок проведения инвентаризации достаточно подробно регламентирован действующим законодательством, на практике организации очень часто его нарушают. При наличии хотя бы одного нарушения инвентаризацию можно признать недействительной. К распространенным ошибкам при проведении инвентаризации относятся:

- приказ руководителя на проведение инвентаризации отсутствует либо оформлен с существенными нарушениями требований законодательства (не указаны сроки проведения инвентаризации, состав комиссии, перечень имущества);

- при проведении инвентаризации отсутствуют материально-ответственные лица. С некоторыми из них не заключены договоры о материальной ответственности;

- инвентаризация некоторых объектов и участков происходит со слов материально-ответственных лиц и работников организации;
- нарушение правил оформления инвентаризационных описей;
- вносимые изменения не отражены во всех экземплярах инвентаризационных описей и подписаны не всеми членами комиссии;
- отсутствие контроля поступления и выбытия материальных ценностей во время проведения инвентаризации;
- у материально-ответственных лиц не взяты расписки о том, что все приходные и расходные документы представлены в бухгалтерию;
- документально подтверждено отсутствие хотя бы одного члена комиссии во время проведения инвентаризации;
- включаются в состав инвентаризационной комиссии материально-ответственные лица (по факту инвентаризируют сами себя).

Для того чтобы инвентаризация могла стать действенным инструментом, помогающим вырабатывать и принимать управленческие решения, необходимо в совершенстве знать требования нормативных документов, регулирующих порядок проведения инвентаризаций и проверок.

Качественное проведение инвентаризации и соблюдения всех ее правил поможет выявить существующие недостатки или достоинства в работе персонала, а также сэкономить на «перерасходе» материальных ценностей, можно добиться отличной дисциплины и превосходного выполнения должностных обязанностей материально-ответственных лиц.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденные приказом Минфина России от 13.06.95 № 49

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СТАРТАПОВ В РОССИИ

Гречина Ю.К. (КБА-161), Шеина А.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Стартап – это общее название для компании, фирмы или проекта, которые существуют совсем недавно. Стартап не обязательно имеет коммерческую основу: он может быть гуманитарным, научно-техническим, информационным. Однако к стартапам не относятся исследования, даже фундаментальные, в узкоспециализированных областях, не представляющих интереса для большинства участников социума или социальной группы. В России стартапы очень популярны, но не каждый приносит того успеха, который от него ожидается.

Для развития любого проекта требуются определенные вложения, которые можно получить, найдя инвесторов. После того, как инвесторы найдены, а инвестиции получены, развитие стартапа начинается гораздо быстрее.

Существует такой способ для получения денежных средств как краудфандинг. По своей сути, – это народное интернет финансирование идеи или привлечение денежных средств от всех желающих, для того, чтобы профинансировать какой-либо проект.

Проект может быть как коммерческим, так и некоммерческим. Те люди, которые пытаются собрать финансы подобным образом имеют название «реципиенты», а те, кто сдают (вкладывают) денежные средства именуется "донорами".

В наше время подобный сбор денег получил очень большое распространение в интернете и в социальных сетях, так как это очень удобная площадка для сбора средств, имеющая колоссальную аудиторию.

Специально для этих целей создано большое количество интернет-ресурсов, одной из самых известных в мире на данный момент является знаменитая краудфандинговая платформа Кикстартер, который позволил реализовать уже далеко не один проект и собрал миллиарды долларов.

Цели краудфандинга могут быть самыми разными, очень часто к нему прибегают молодые бизнесмены, которые таким образом желают собрать необходимую сумму для реализации какой-либо проекта или стартапа.

Типичные ошибки при создании стартапа в России:

1. Недостаточная глубина маркетинговых исследований на начальном этапе. Долгое время в России маркетинга не было вообще, и в некоторых проектах до сих пор ему не уделяется должного внимания. Чаще всего стартовавшие стартапы меняют принятую бизнес-модель уже в процессе работы. Само собой, приходится менять и саму концепцию продукта.

2. Односторонний подход к развитию областей проекта.

3. Отсутствие систематического планирования.

4. Нереалистичная оценка бюджета и, как следствие, нехватка финансов.

5. Ошибочная маркетинговая стратегия.

Успешность стартапа зачастую зависит от стратегического мышления и просчёта тенденций и идеи именно на момент создания проекта. А также от команды стартапа, выбранной ниши и продвигаемого продукта. Тем не менее, можно выделить общие условия, обеспечивающие стартапу если не успех, то хотя бы жизнеспособность: компетентность и профессионализм инициативной группы: если инициаторы не будут разбираться в продвигаемом ими проекте, то об успехе можно заранее забыть; инновационность и привлекательность: стартап не имеет права быть скучным и банальным; даже регулярные и сами собой разумеющиеся инициативы должны быть преподнесены в качестве ноу-хау; информационная поддержка: без публикаций и раскрутки среди целевой аудитории стартап быстро себя исчерпает; согласованность и командный дух: в подавляющем большинстве случаев стартапы разрабатываются коллективно, поэтому в них должны быть исключены внутренние разногласия; тщательная проработка и подготовка к запуску: любые недоработки и любая сырость проекта так или иначе дадут о себе знать и негативно скажутся на его привлекательности; пиар и привлечение инвесторов: чтобы стартап вышел в люди и стал полноценным самостоятельным проектом, он всегда нуждается в дополнительном финансировании и закреплении достигнутой популярности.

Список литературы

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. - 275 с.

2. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. - Киев: Вышэйшая школа, 2013. - 274 с

ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ИНВЕСТИЦИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМ ИНВЕСТИЦИОННЫМ КАПИТАЛОМ

Данильченко А.А. (КБА-141), Сафронова Г.П.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Цель исследования. Исследование отдельных наиболее распространенных видов частных инвестиционных вложений по критериям их надежности и доходности.

Выводы и значимость. В России в настоящее время инвестирование осуществляется главным образом в безрисковые активы, которые зачастую имеют доходность, отстающую от темпов инфляции, а экономические субъекты в результате недостаточного инвестирования со стороны населения не имеют возможности развиваться так эффективно как если бы имели подобные ресурсы (в виде частных инвестиций физических лиц). Таким образом, финансовая неграмотность большинства населения не позволяет, не только грамотно управлять личным инвестиционным капиталом, но и тормозит развитие экономики предприятий.

Любые инвестиции всегда имеют три свойства, которыми руководствуется инвестор при выборе финансового инструмента: надежность, ликвидность и доходность. Для целей исследования нами были выбраны самые популярных из них: банковские депозиты, облигации, акции.

Анализ структуры инвестиций физических лиц за 2015 год показал, что наибольшую долю инвестиций составляют вклады в депозиты в коммерческих банках, удельный вес которых составляет 73,7%. В то же время согласно статистике, доход с банковских депозитов в период с 2001 по 2015 превышал уровень инфляции лишь 4 раза за пятнадцатилетний период: в 2009 (+0,9%), в 2011 (+0,4%), в 2012 (+0,7%), в 2013 (+1%). В остальной период времени на депозите присутствовала лишь номинальная доходность. При этом за период с 2001г. по 2015 г. цены увеличились в 4,7 раза, а средства на депозите лишь в 3,4 раза. Значительные вложения физических лиц в депозиты объясняются, прежде всего, тем, что депозиты обносятся к так называемым безрисковым финансовым инструментам.

Для получения реальной доходности, превышающей уровень

инфляции, инвестору приходится идти на определенные риски, при этом точные значения зависимости рисков и будущей доходности невозможно. Н.И. Берзон в цикле лекций по управлению личным инвестиционным капиталом предлагает следующий порядок ранжирования инвестиций по степени риска от наименьшего к наибольшему: депозиты, государственные облигации, муниципальные облигации, корпоративные облигации, привилегированные акции, обыкновенные акции.

Однако, проводя анализ доходности инвестиций с помощью кривой Гаусса, можно наблюдать парадокс, при котором обыкновенные акции (самый рисковый инструмент) имеют не просто больший доход относительно безрисковых активов, но при этом имеют меньшие риски в длительном промежутке времени.

Исследуя, диапазон годовых доходов в рамках разных временных интервалов на примере рынка США в период с 1928 года до 2008 года, было установлено, что наблюдается изменение максимальной, минимальной и средней доходности при увеличении временного горизонта инвестирования. Следует заметить, что при удлинении временного горизонта спред (разброс, разница между минимальными и максимальными значениями доходности) доходности имеет постоянную тенденцию к уменьшению и связано это с тем, что эффект волатильности в долгосрочной перспективе теряет свой смысл. Также при удлинении временного горизонта при двадцатилетних инвестированиях в акции, инвесторы в любом случае получали прибыль, а при инвестировании в облигации уже при инвестировании на десять лет. Кроме того, результаты исследования позволили сделать парадоксальный вывод о том, что акции, которые имеют более высокую прибыль, чем облигации, вместе с этим имеют и более низкие риски.

Список литературы:

1. Берзон Н.И. Курс лекций по повышению финансовой грамотности населения «Управление личным капиталом»
2. Уильям Ф. Шарп, Джеффри В. Бейли, Гордон Дж. Александер Инвестиции

РОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Егорова О.В. (КБА-131), Костина З.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Дебиторская и кредиторская задолженность – неотъемлемая составляющая бухгалтерского баланса организации. Причиной возникновения дебиторской и кредиторской задолженности является временной лаг между образованием обязательства и его оплатой. На финансовую деятельность организации может воздействовать величина остатков дебиторской и кредиторской задолженности, а также период их оборачиваемости.

Актуальность статьи обусловлена тем, что в современных экономических условиях каждая организация в обязательном порядке имеет как дебиторскую, так и кредиторскую задолженность. При этом руководство должно следить за величиной дебиторской и кредиторской задолженности. Ведь очевидно, что слишком большой объем кредиторской задолженности может привести к банкротству организации. Но вместе с тем слишком большой объем дебиторской задолженности говорит о том, что компания выбирает неплатежеспособных контрагентов, что также связано с угрозами появления кассового разрыва для организации.

Недостаточное обращение внимания со стороны организации данному вопросу может привести к противоречивой ситуации: организация ведет успешную деятельность, у нее много заказов, но денежных средств в распоряжении не хватает даже на выплату заработной платы. В этом состоит парадокс слишком высокой дебиторской задолженности: контрагенты не хотят сразу, а то и вовсе отказываются, оплачивать выполненную работу.

Размер, а также тенденцию увеличения дебиторской и кредиторской задолженности организаций всех форм собственности в России можно проанализировать исходя из данных Федеральной службы государственной статистики.

Так, в 2015 году общая сумма дебиторской задолженности всех организаций России составила 35736421 млн. руб., что на 4722825 млн. руб. больше, чем в 2014 году (31013596 млн. руб.). Причем доля задолженности покупателей в 2015 году снизилась на 6,5%.

В то же время общая сумма кредиторской задолженности в 2014 году составила 33173617 млн. руб. В 2015 году она увеличилась на 5751979 млн. руб., и составила 38925596 млн. руб. Доля задолженности поставщикам уменьшилась на 4.1%.

Можно говорить о том, что разница между дебиторской и кредиторской задолженностью является сравнительно небольшой.

Примерно также обстоят дела и с просроченной дебиторской и кредиторской задолженностью. В 2015 г. сумма просроченной дебиторской задолженности составила 2275556 млн. руб., а кредиторской – 2428757 млн. руб.

Что же касается отдельных видов экономической деятельности, то здесь размер дебиторской и кредиторской задолженности в 2015 году следующий:

1) Сельское хозяйство – 609284 млн. руб. дебиторской задолженности, из них 53,9% – задолженность покупателей; 572585 млн. руб. кредиторской задолженности, из них 57,7% составляет задолженность поставщикам.

2) Торговля – 8851622 млн. руб. дебиторской задолженности, из них 44,6% – задолженность покупателей; 8470063 млн. руб. кредиторской задолженности, из них 70,9% составляет задолженность поставщикам.

3) Обрабатывающее производство – 10213976 млн. руб. дебиторской задолженности, из них 46,3% – задолженность покупателей; 11908617 млн. руб. кредиторской задолженности, из них 39,3% составляет задолженность поставщикам.

Таким образом, в структуре дебиторской и кредиторской задолженности всех российских организаций наибольший удельный вес занимает обрабатывающее производство.

Список литературы:

1. Положения по бухгалтерскому учету /www.consultant.ru/
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики /www.gks.ru/

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Егорова О.И. (КВТ-161), Попова Я.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере экономики. Даже в период раннего капитализма в Европе существовал централизованный контроль над ценами, качеством товаров и услуг, процентными ставками и внешней торговлей.

Ценовая политика является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение. В структуре органов исполнительной власти предусматриваются органы, формирующие и реализующие политику цен. На федеральном уровне – это правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти, в частности Министерство экономики РФ и входящий в его состав Департамент цен. Его основные действия: разработка предложений по проведению единой в стране государственной политики цен; совершенствование механизма ценообразования с целью повышения действенности цен в развитии рыночных отношений, структурной перестройке в народном хозяйстве, решении социальных проблем; систематический анализ процессов ценообразования в отраслях народного хозяйства и подготовка на этой основе предложений по совершенствованию государственной политики цен. В настоящее время разграничена компетенция в регулировании цен между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Федерации. Так, на федеральном уровне сохраняется регулирование цен и тарифов в электроэнергетике, газораспределительной сети, на железнодорожном транспорте, на основные услуги связи, учитывая естественную монополию этих отраслей, а также на продукцию, закупаемую исключительно или преимущественно государством.

На продукцию, товары и услуги локальных, то есть местных,

естественных монополий государственное регулирование цен и тарифов осуществляют органы исполнительной власти субъектов Федерации. Сюда относятся электро- и тепло энергия, отпускаемые региональными энергоснабжающими организациями (тарифы регулируются региональными энергетическими комиссиями), газ природный и сжиженный, реализуемый населению, перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщении, коммунальные услуги (водоснабжение и канализация), услуги почтовой и электрической связи по утвержденному перечню, торговые надбавки на лекарственные средства и изделия медицинского назначения.

Государство не только определяет перечень продукции, цены на которую подлежат регулированию, сферы применения такого регулирования, но и определяет органы государственной власти, осуществляющие этот контроль.

Нарушение порядка применения цен и тарифов – это несоблюдение субъектом предпринимательской деятельности установленных цен или условий, их ограничивающих, непредставление в срок по требованию органа контроля цен документов и иной информации, необходимой для проведения проверки. Органам контроля цен предоставлены достаточные полномочия для осуществления своих контрольных функций.

На 18 554 предприятиях, или 17% от числа проверенных, выявлены нарушения порядка применения цен и тарифов, в результате чего органами ценообразования и контроля цен было изъято в доход бюджета 307 млрд. руб. Кроме того, согласно статье 147 Кодекса РСФСР об административных правонарушениях, было рассмотрено свыше 5400 дел и на 4643 должностных лица наложены штрафы на общую сумму более 6,3 млрд. руб.

Полномочия органов контроля цен местного самоуправления распространяются только на субъекты предпринимательской деятельности. Проверяемые предприятия обязаны представить всю необходимую информацию органам контроля. Сведения, составляющие коммерческую тайну и полученные органами, осуществляющими контроль за соблюдением порядка применения цен, не подлежат разглашению.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, также является одним из важнейших инструментов го-

сударственного регулирования. Государство осуществляет торговое и валютное регулирование, использует квотирование, таможенные пошлины, субсидии, налоги и т.д. Манипулируя таможенными пошлинами, государство может оказывать косвенную поддержку национальному производству, регулируя валютные курсы - оказывать влияние на экспорт и импорт и т.д.

Однозначно определить, где находится грань между цивилизованным регулированием экономики и грубым вмешательством в рыночные механизмы на сегодняшний день очень трудно. Со всей уверенностью можно лишь сделать вывод о том, что государственное регулирование экономики необходимо и обсуждать стоит лишь степень государственного вмешательства и его методы. Пожалуй, наиболее правильным принципом здесь будет следующий - конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства - везде где необходимо. И уж конечно неприемлемы меры "физического воздействия" на рыночные механизмы, которые могут подорвать всю экономическую систему.

Список литературы:

1. Кочетков, А. А. Экономическая теория: Учебник для бакалавров : учеб. пособ. / Кочетков, А. А. - М. : "Дашков и К" , 2014 . - 696 с.
2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учеб. для бакалавров / Николаева, И. П. , - М. : Дашков и К , 2013 . - 328 с.
3. Холодов Л. Г. "Вопросы государственного регулирования экономики" . 1994 г. Изд. "Экономика" - 151 с.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

Зенина А.А. (КПолК, гр. ТОП 4.13), Жданова Л.И.
ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.: +79064076402; E-mail: zhdanova.lubov56@gmail.com

В реальных условиях функционирования как российских, так и западных предприятий, потребность в оказании бухгалтерских услуг возрастает из года в год, от одного изменения в законодательстве к другому. Рабочая нагрузка бухгалтеров становится интенсивнее: увеличивается количество отчетов, усложняется их структура, требуется все больше квалификации и опыта для грамотного управления ресурсами предприятия. Вектор развития профессии

бухгалтера, каким он был, в настоящее время сместился в сторону управленческой деятельности, обязанности экономиста-бухгалтера расширяются. На современном этапе требуются аналитики-управленцы, поскольку с осуществлением бухгалтерских проводок успешно справляется современное прикладное программное обеспечение. К примеру, выбор способа распределения расходов, их нормирование, помимо расчетной деятельности, требует предвидения финансового положения в следующие периоды времени, что может быть присуще лишь грамотному и опытному специалисту, способному распределить налоговую нагрузку на будущее.

В наибольшей степени отечественный потенциал компьютеризации бухгалтерской и управленческой деятельности реализован в разработках фирмы "1С", которая является ведущей в ИТ-отрасли на российском рынке. На долю ERP-систем "1С", по оценкам разработчиков, приходится 83% от общего количества автоматизируемых рабочих мест в стране. Платформа позволяет комплексно и всесторонне автоматизировать деятельность предприятия, образуя информационно-управленческую систему [1]. Однако, как при использовании "1С" – самой технически усовершенствованной российской разработки, так и всемирно известной немецкой SAP (49,9% отечественного ИТ-рынка), а также американского Oracle, на данном этапе развития ERP-систем ни одна компания, тем более, крупная, не может обойтись без квалифицированного бухгалтерского отдела, программистов и менеджеров. ERP-системы, в свою очередь, представляют собой методику, стандарт, применяемый для описания конкретных процессов планирования и производства в деятельности предприятия вместе с набором управленческих отчетов и правил их составления [1]. Таким образом, наблюдается тенденция роста необходимых навыков и умений, интеграция должностных обязанностей между сотрудниками указанных профессий.

Расширение границ деятельности за счет применения новых информационных технологий, их способности к реконфигурации и решению многочисленного ряда задач прикладного уровня во всех сферах экономической деятельности увеличивает нагрузку на работников, усиливает требования к их квалификации, но не может полностью избавить от необходимости в специалистах данной сферы, по крайней мере, до момента изобретения искусственного интеллекта. Использование ERP-систем повышает качество рабо-

ты всех отделов и служб предприятия, ускоряет коммуникации во внутренней среде организации, усиливает связь с внешней средой, в том числе с государственными органами управления.

Таким образом, подъем на новый уровень технологической обработки учетной информации, вовсе не означает скорое исчезновение профессии бухгалтера, напротив, может свидетельствовать о росте потенциала специалистов данной сферы, открытии новых горизонтов в учетной деятельности как малых и средних предприятий, так и огромных корпораций.

Список литературы:

1. Власова Л.Г. Концепция прикладного решения "1С:ERP управление предприятием 2" – М.: ООО "1С-Публишинг", 2016. – 134 с.
2. Агафонова В.В., Проходенко О.О. К вопросу о востребованности профессии бухгалтера. Бух.1С [Текст]/В.В Агафонов, О.О. Проходенко // 1С-Публишинг. – 2016. – №8. – С. 407-410

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ

Иванова Л.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.: 8(84457) 2-03-25; факс 8(84457) 9-22-23,

E-mail: kamkoll@yandex.ru

Во всем мире кредитные карты считаются основной альтернативой потребительскому кредиту. Кредитные карты позволяют клиенту оплачивать товары и услуги за счет средств банка. В классическом понимании кредитные карты не предусматривают наличия на них собственных денег клиента, по своей сути, это инструмент, посредством которого предоставляется револьверный кредит. Сумма кредитного лимита определяется банком исходя из ежемесячных доходов и расходов клиента.

Пластиковые карты разделяются по классам – классическая и золотая. Разница между видами карт состоит в сумме оборота денежных средств за определенный период времени. Для кредитных карт – это еще и повышение лимита, и предоставление дополнительных льгот, в частности снижение процентных ставок. Сущест-

вуют и другие градации классификации – платиновая, серебряная, базовая и множество иных. Они зависят от корпоративной политики кредитного учреждения, выпускающего карты.

Кредитные карты становятся все более востребованным банковским продуктом, так как:

- совершать покупки можно при отсутствии собственных средств в пределах установленного лимита;
- льготный период кредитования составляет до 60 дней;
- нет необходимости отчитываться перед банком о целевом использовании кредита;
- начисление процентов производится лишь на ту часть суммы, которая фактически была использована заемщиком.

В настоящее время рынку розничного кредитования и в том числе кредитных карт присущи следующие тенденции.

Общее количество кредитных карт, эмитированных кредитными организациями на 01.01.2017г., составляло 254 762 тыс.ед., в том числе расчетных с «овердрафтом» 34 230 тыс.ед., кредитных – 30 144 тыс.ед.

В 2016г. карточный портфель банков вырос на 5% – с 927,85 млрд. до 951,55 млрд. рублей, в количественном отношении рост составил 10% – с 35,64 млн. до 39,21 млн. штук. К началу 2017г. кредитные карты имели около 31,87 млн. человек.

Средний размер лимита по кредитным картам в 2016 году снизился на 15,1% и составил 47,3 тыс. руб., но при этом доля использованных заемщиками лимитов по кредитным картам существенно выросла и достигла 68,6%.

На протяжении 2016 г. платежный рынок России в целом продолжал демонстрировать медленный, но устойчивый рост. Повышались объемы эмиссии и уровень проникновения карточных инструментов, на пике внимания – технологии бесконтактной оплаты.

По данным Объединенного кредитного бюро в январе 2017 года по наиболее популярным розничным кредитам (кредиты наличными, ипотека, автокредит, кредитные карты) было выдано 190,74 млрд. рублей (+ 18% в сравнении с январем прошлого года). При этом число выданных кредитов снизилось на 3%. Наиболее сильное снижение количества новых выдач произошло в сегменте кредитных карт: 345,35 тыс. против 478,19 тыс. карт (-28%) при существенном росте объемов лимитов по карте: с 33 до 52 тыс. руб.

(+60%). Таким образом, общий лимит по выданным картам увеличился с 15,7 млрд. руб. до 18,09 млрд. руб. (+15%).

Лидерами на рынке карточного кредитования являются: Сбербанк, «Тинькофф банк», «ВТБ 24», Альфа-Банк и «Русский стандарт».

В условиях менее рискованной кредитной политики в период кризиса банки-лидеры на рынке «карточного» кредитования стараются максимально эффективно оперировать лимитами по картам. Банки более тщательно подходят к работе с заемщиками, но темпы выдачи кредитных карт и объемы выданных кредитов остаются на достаточно высоком уровне.

ПРИЧИНЫ РОСТА ЦЕН НА БЕНЗИН

Ищенко А.С., Старостин В.Д. (КБА-161), Мухина Е. О.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Нефть на мировых рынках с конца июня подешевела на 20%. А бензин в России за то же время, только по официальным данным, подорожал почти на 5%. Разве это честная рыночная экономика?

Чиновники и нефтяники привычно объясняют это явление высокой налоговой нагрузкой на нефтяную сферу, налоговым маневром, грядущим переходом на топливо более высокого стандарта экологичности, дефицитом на оптовом рынке и прочими причинами. Так устроена экономика, так она работает, резюмируют после этих объяснений специалисты.

Еще в сентябре биржевые цены на «черное золото» достигли минимумов 2009 года. Но в начале октября баррель опять стал дорожать. Валютный рынок на все эти сырьевые колебания всегда реагирует ростом или падением курса рубля. Но цифры на ценниках наших АЗС - словно заколдованные - не снижаются и не растут. И водители никак не возьмут в толк, почему так, словно бензин не имеет ничего общего с нефтью.

В нынешней ситуации цена на бензин зависит не столько от биржевых цен на сырье, сколько от курса национальной валюты. Нефтяные компании-экспортеры теряют прибыли из-за снижения цен на нее, их валютная выручка снижается. И в такой ситуации они не готовы снижать цену еще и на внутреннем рынке...Да. И

бороться с таким явлением - значит бить по нефтедобывающему сектору.

Политика Минфина и Центробанка направлена на борьбу с инфляцией путем надавания денег промышленности. Особенно последователен Центробанк, который в соответствии с заповедями монетаризма гайдаровского разлива раз за разом повышал учетную ставку – и совсем недавно поднял ее аж до 10%!

То есть – ЦБ обычным банкам даст денег под 10% годовых, а те смогут их дать еще кому-то не меньше, чем под 20%. промышленники предпочтут обратиться к банкам зарубежным. Потому как там банки и правительства во время кризиса понижали учетные ставки – они там порой даже ниже уровня инфляции. Занимаешь 100 баксов, а возвращаешь 105 (а с учетом инфляции – так и вообще 99).

Поэтому в 2008-2013 году стремительно росла корпоративная задолженность наших, российских компаний – брать валютные кредиты на западе было дешевле, чем рублевые – в России.

И все бы было ничего, если б не обвал рубля... Кредиты ведь брались в долларах и евро – значит и проценты по ним платить надо в них же.

Занимали, когда доллар был по 32 рубля, а отдавать придется, когда доллар уже под 60...

А как это сделать рублевая выручка остается прежней? Выход один – повышать цены. В том числе – и на бензин. А что делать? Иначе проценты по кредитам не вернуть.

Сейчас конечный потребитель расплачивается за «мудрую» политику Кудрина и Набиуллиной, которые задрали учетную ставку так, что коммерческим банкам вкладывать деньги в производство стало невозможно... зато можно очень выгодно ими спекулировать на валютной бирже. Особенно, когда рубль падает...

Список литературы:

1. <https://rg.ru/2016/12/22/rosstat-ceny-na-benzin-rastut-tretiu-nedeliu-podriad.html>
2. http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/173.htm
3. <http://forexinvest.su/actual-news/271-cena-benzina-rastyot-vsled-za-kursom-dollar>
4. <http://www.volgograd.kp.ru/daily/26444.7/3314562/>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В Г. КАМЫШИНЕ

Кабкова Т.В. (КБА-151), Машенцева Г.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

За последние два десятилетия туризм стал одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние как на структуру и общую ситуацию в мировой экономике, так и на хозяйства многих стран и регионов мира. В официальных документах, определяющих направления развития туризма, неизменно подчеркивается, что современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства [1].

Одной из наиболее значимых тенденций развития мирового туризма является резкое усиление конкуренции на рынке туристического предложения как следствие появления всё большего числа растущих стран с амбициозными планами привлечения туристов, а также перенасыщения на рынке однотипного туристского предложения. Согласно прогнозам, туристы будут выбирать более близкие, недорогие направления, предпочитая маршруты по собственной стране или соседним государствам с использованием более экономичных транспортных средств. Уменьшатся также длительность поездок, их частота, расходы во время путешествий, снизится число пакетных туров, в том числе на пляжные курорты. Одновременно вырастет число поездок, бронируемых самостоятельно, в основном с размещением у друзей или родственников. Потребители с высоким уровнем дохода не откажутся от путешествий. Таким образом, развитие внутреннего туризма представляется весьма привлекательным.

На сегодняшний день развитие туристско-рекреационной сферы на территории городского округа – город Камышин и в Камышинском районе не получило должного внимания, хотя и обладает значительными туристскими природными и культурно историческими ресурсами. На ней сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты исторического наследия, имеются условия для проведения экономических, общественных и спор-

тивных мероприятий высокого уровня.

Камышин является третьим по величине городом Волгоградской области. Камышин – город с богатым историческим наследием, имеет давние культурные традиции. В городе сохранилось немало памятников истории и архитектуры, возведённых в конце 19 –го начале 20 –го веков.

К основным местным достопримечательностям можно отнести городскую набережную, Свято-Никольский кафедральный собор, памятник Дмитрию Солунскому, памятник лётчику-герою Алексею Маресьеву, памятник Герою России Александру Колгатинову, Бородинский мост. Для посещения открыты Камышинский историко-краеведческий музей, расположенный в здании бывшей «Земской управы», картинная галерея, музей имени А.П. Маресьева, музей истории Народного Образования. Также в городе находятся музей боевой авиации и ракетной техники, расположенный в Парке Победы, Аллея Героев и городской парк культуры и отдыха им. Комсомольцев-добровольцев. Гости города могут посетить кинотеатр «Дружба», недавно переоборудованный по последнему слову техники, а также Камышинский драматический театр.

Становится все более известным и популярным ежегодный Камышинский Арбузный фестиваль «Зело отменный плод!», сопровождающийся различными ярмарками, красочными шествиями и представлениями.

В Камышинском районе расположен замечательный природный парк «Щербаковский». Уникальность парка заключается в удивительном сочетании контрастных природных комплексов. Здесь можно увидеть и обрывы, и степи, и поля, и нагорные дубравы. Ещё одним значимым природным объектом являются горы «Камышинские Уши». Горы интересны тем, что на некоторых из обломков встречаются отпечатки листьев древних пород деревьев, поэтому здесь часто проводятся географические и геологические исследования.

При таком разнообразии достопримечательностей, можно сделать вывод, что для развития туристической сферы в городе Камышине и Камышинском районе имеются хорошие перспективы для развития практически всех видов туризма.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные

туристы, активно путешествующие по миру, накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным и требовательным потребителем. Поэтому возникает необходимость решать вопрос о развитии в г. Камышине конкурентоспособного турпродукта и развитии туристской индустрии системным методом.

В целях повышения качества туристского продукта необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ и периодическое их обновление. Это позволит повысить интерес потребителя к туристскому продукту и увеличить число повторных посещений курортов и объектов туристской инфраструктуры [1].

Перед студентами в рамках студенческого научного кружка СНК "Инициатива", который был создан на факультете "Экономика, управление и информационные технологии" КТИ (филиал) ВолгГТУ была поставлена задача по разработке целой линейки туристических продуктов, включающую туристические программы, путеводители, маршруты экскурсий, создание аудиогuida по историческим местам города Камышина с воссозданием с купеческой архитектуры. В дальнейших планах создание малого инновационного предприятия в рамках которого студенты могли бы реализовать самые смелые проекты.

Институт может предоставить достаточно широкие возможности для открытия малого предприятия по оказанию внутререгиональных туристических услуг.

Пожалуй, к основным возможностям можно отнести заинтересованных в данном вопросе студентов. Творческие способности в сумме со знаниями, получаемыми учащимися в процессе обучения, позволят создать проект будущего предприятия и разработать продукт. К тому же, сами студенты смогут работать гидами и экскурсоводами, что решает вопрос о поиске кадров.

В институте также работают соответствующие специалисты – кандидаты исторических наук, что даёт возможность получить достоверную информацию о достопримечательностях города и его истории, а также рассчитывать на компетентную помощь в вопросах, связанных с составлением экскурсионной программы.

В институте также имеются возможности для создания различ-

ных рекламных проспектов и буклетов.

Задача, которая стояла передо мной, заключалась в том, чтобы дать экономическое обоснование туристическому маршруту.

Для организации предприятия по оказанию туристических услуг на базе КТИ(филиал)ВолгГТУ потребуется автобус на 20 человек, экскурсоводы, рекламные листовки.

Стоимость заказа микроавтобуса в ООО «Ной-Т» составляет 18 руб./км. Протяжённость маршрута в среднем будет составлять 5 км. Таким образом, стоимость проезда для 1 человека будет составлять 90 руб.

Затраты на рекламу составят 800 руб. за листовки формата А5 за тираж 100 шт.

Длительность экскурсии будет составлять 2 часа. Стоимость экскурсовода в среднем составит 174 руб. за 2 часа.

Также возможно предоставление питания в столовой института. Средняя стоимость комплексного обеда составляет 150 руб.

Таким образом, стоимость экскурсии на одного человека будет составлять от 289 руб. Такая стоимость вполне может считаться конкурентоспособной.

Можно с уверенностью констатировать, что продолжение начатой несколько лет тому назад активной политики по поддержке внутреннего туризма [2] в купе с возможной реализацией тактических и стратегических современных инициатив в этой сфере туризма обеспечат и в дальнейшем значительный прирост российских туристов на внутренних туристских направлениях, в том числе и на территорию нашего города и района.

Список литературы:

1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. №941-р.
2. Совещание о развитии внутреннего туризма // Правительство РФ - 2016. URL:<http://government.ru/news/21363>-[Дата обращения 09.04.2017].

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кабкова Т.В. (КБА-151), Мухина Е.О.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолзГТУ

Проведенный анализ состояния туристического бизнеса в Волгоградской области за период с 2013 по 2015 годы, позволил сделать следующие выводы.

В 2015 году в Волгоградской области осуществляли деятельность 255 туристских фирм, что на 48 единиц (или на 23,2%) больше, чем в 2014 году и на 82 единицы (или на 47,4%) больше, чем в 2013 году.

В 2015 году произошло увеличение туристского потока в Волгоградской области.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности туристских фирм Волгоградской области

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
Число действующих туристских фирм, единиц	173	207	255
Средняя численность работников (включая внешних совместителей) и работников несписочного состава, человек	549	570	822
Число обслуженных туристов, тыс. человек	75,7	61,4	75,2
из них в распределении по странам: Россия	25,9	23,8	43,5
зарубежные страны	49,8	37,6	31,7

Число обслуженных туристов увеличилось на 22,5% по сравнению с 2014 годом и составило 75,2 тыс. человек. При этом уменьшилось на 0,7% по сравнению с уровнем 2013 года.

Выездной туризм жителей Волгоградской области в 2015 году снизился. По сравнению с 2014 годом количество туристов, которые направлялись в зарубежные страны, снизилось на 18,6% и составило 31,7 тыс. человек. Что также на 57,1% ниже уровня 2013 года. При этом увеличилось на 82,8% (на 68% по сравнению с 2013 годом) число туристов, обслуженных в пределах Российской Федерации (43,5 тыс. человек). Таким образом, на долю внутреннего туристского потока в 2015 году приходилось 57,8% всех обслуженных турфирмами лиц, остальные 42,2% туристов выезжали в зарубежные страны.

Среднесписочная численность работников в туристических фирмах в 2015 составила 822 человека, что на 252 человека (или на 44,2%) больше, чем в 2014 году.

В 2015 году значительно увеличился объём туристических услуг и составили 3489,4 млн. рублей, что превышает результаты 2014 года на 104,5% и на 123,8% по сравнению с 2013 годом.

Объём услуг гостиниц увеличился на 22,06% (на 26,9% по сравнению с 2013 годом) и составил 1442,5 млн. рублей.

Также произошёл рост в объёме санаторно-оздоровительных услуг на 14,9% по сравнению с 2014 и на 25,6% относительно 2013 года.

Таблица 2 - Основные показатели коллективных средств размещения

Показатель	2013г.	2014г.	2015г.
Число действующих коллективных средств размещения, единиц	232	238	325
Номерной фонд, тыс. номеров	6,7	7,1	8,9
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	441,4	412,6	512,9
Доходы от предоставляемых услуг, млн. рублей	1767,5	1867,5	2277,0

Коллективные средства размещения занимают одно из центральных мест в туристской индустрии. В 2015 году в Волгоградской области насчитывалось 325 коллективных средств размещения, что на 36,6% больше уровня 2014 года. Из них 242 гостиницы и аналогичных средств размещения, 83 специализированных средства размещения.

Номерной фонд составил 8,9 тыс. номеров, что на 1,8 тыс. номеров (или на 25,3%) больше чем в 2014 году.

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения по сравнению с 2014 годом возросла на 24,3% и составила 512,9 тыс. человек.

В гостиницах и аналогичных средствах размещения было размещено 393,8 тыс. человека, что на 21,8% больше, чем в 2014 году и на 10,8% больше, чем в 2013 году. В 2015 году в коллективных средствах размещения специального назначения отдыхали и прошли оздоровительный курс лечения – 119,1 тыс. человек (в 2014 году – 89,2 тыс. человек, в 2013 году – 86,1 тыс. человек).

Доход от предоставленных услуг в 2015 году увеличился на 21,9% относительно 2014 года и составил 2277 млн. рублей.

Таким образом, анализ состояния региональной сферы туризма показал устойчивую динамику роста основных показателей, что несомненно способствует социально – экономическому развитию региона в целом.

ОНЛАЙН-КАССЫ В 2017 ГОДУ: ЭТАПЫ ПЕРЕХОДА

Качаков Е.А. (КМЕН-151), Машенцева Г.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

15 июля 2016 года вступил в силу Федеральный закон от 03.07.2016г. №290-ФЗ, который внес существенные изменения в порядок применения контрольно-кассовой техники, установленный Федеральным законом от 22.05.2003г. № 54-ФЗ.

Закон 290-ФЗ предусматривает поэтапный переход на новые модели ККТ:

до 01.02.2017 – использовать онлайн-ККТ не обязательно;

с 01.02.1017 – кассу старого образца невозможно будет поставить на учет, но на уже зарегистрированной ККТ пока разрешается работать;

с 01.07.2017 – использовать можно только онлайн-ККТ, за исключением тех, кто может использовать с 01.08.2018г.;

до 01.07.2018 - без онлайн-касс могут работать предприниматели, применяющие ПСН или ЕНВД, оказывающие бытовые услуги населению и выписывающие БСО, осуществляющие торговлю с использованием торговых автоматов;

с 01.07.2018 - на онлайн-ККТ обязаны перейти абсолютно все компании и ИП, которые обязаны по закону применять кассовую технику.

Что такое онлайн-касса?

Это тот же самый кассовый аппарат, только имеющий немного расширенные функции. В частности, он может:

- передавать все данные в режиме онлайн;
- печатать QR-коды на чеках;
- формировать электронные чеки.

Работа кассы нового образца строится по следующему алгоритму:

1. Покупатель платит за товар.
2. Аппарат формирует чек, который обрабатывается фискальным накопителем и передаётся в ОФД.
3. Оператор принимает данные, после чего пересылает их в ФНС.
4. Электронный чек при необходимости можно отправить покупателю на E-mail или телефон.

Кто перейдёт на новую систему и как быть со старыми кассами?

1 июля 2017 года на режим работы с онлайн-кассами обязаны перейти все ИП и организации, за исключением:

- предпринимателей, относящихся к сфере услуг;
- владельцев торговых автоматов;
- ИП и организаций, работающих на ЕНВД;
- ИП на патентной системе.

Если вы относитесь к указанным категориям предпринимателей, то у вас есть время до 1 июля 2018 года, чтобы перейти на работу по новым правилам.

Преимущества и недостатки

Преимущества:

- снижение расходов на ККТ за счёт отсутствия обязательного договора с ЦТО и необходимости менять ЭКЛЗ каждые 12 месяцев;
- лучший контроль за оборотом средств в своей фирме;
- возможность зарегистрировать кассу без посещения налоговой;
- прозрачность всех расчётов — это возможность исключить проверки со стороны ФНС.

Есть, конечно же, и минусы. Связаны они со следующими моментами:

- придётся потратиться на новое оборудование и быстрый интернет.
- необходимо обучить продавцов работе с новыми ККМ.
- ощущение слежки за своим бизнесом (хотя это сугубо субъективно).

ИНФЛЯЦИЯ – ЗЛО ИЛИ ЗДОРОВАЯ РЕАКЦИЯ РЫНКА.

Ким А.Р. (КБА-161), Мухина Е.О.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Инфляция-это обесценивание бумажных денег, которое проявляется в форме повышения цен на товары и услуги, независимо от улучшения качества. Если говорить просто, инфляция возникает, когда в экономике происходит обращение большой массы денег, которая превышает количество товаров. Но не всякий рост цен является инфляцией, потому что цена на продукты может увеличиваться по другим причинам, например: улучшения качества или условия добывания, уменьшение количества какого - либо товара ,изменением вкусов потребителей или же сезонных изменений ,но это как правило логичный рост цен на товары.

Проблема с растущей инфляцией - это главный вопрос, который находится на повестке дня правительств почти всех развивающихся стран. Некоторые люди говорят, что инфляция сама по себе является результатом действия рыночных механизмов. А другие люди и ученые считают, что инфляция-это жестокое наказание. Хотя на самом деле инфляция – это здоровая реакция экономического организма на возникшее финансовое расстройство, попытка преодолеть его, достичь равновесного состояния между товарами и деньгами, спросом и предложением. Итак, попробуем это доказать.

У инфляции есть несколько факторов проявления.

Во-первых, инфляция может возникать вследствие чрезмерной эмиссии денег, когда государство решает финансовые проблемы с помощью «печатного станка», темпы инфляции резко увеличиваются, деньги обесцениваются, так как в экономике их становится много. На примере России, это выглядит так, в 90-е годы вклады населения в Сбербанке, вклады в Госстрах и в государственные ценные бумаги СССР и РСФСР, которые в результате гиперинфляции во время реформ «шоковой терапии» потеряли свою номинальную покупательную способность, результатом этого служила инфляция достигшая уровня 100%.

Во-вторых, инфляция может возникнуть вследствие необоснованного повышения заработной платы или социальных выплат .В связи с этим ,инфляция достигает наибольших значений при планово-командной экономики, где размер социальных выплаты зар-

плат контролирует и определяет исключительно государство.

Экономическая наука включает в себя методы борьбы с инфляцией:

- 1) дефляция;
- 2) деноминация-введение новой валюты и обмен ее на старые деньги;
- 3) девальвация-снижение обменного курса национальной валюты;
- 4) ревальвация-повышение курса национальной валюты;
- 5) нуллификация-объявление старых денег недействительными, либо обмен их по низкому курсу.

Со стороны государства можно выделить антиинфляционные мероприятия:

-стабилизация и стимулирование производства.

-совершенствование налоговой системы.

-проведение мер по регулированию цен доходов.

Таким образом, можно сделать вывод, что инфляция является здоровой реакцией экономического рынка на появившиеся финансовые расстройства или не правильно выбранную экономическую политику.

Список литературы:

1. Голев В.Д., Ермоленко Г.Н., Короткова А.А. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия, 2010. – 188 с.
2. Красавина Л. Н. , Пищик В. Я. «Регулирование инфляции. Мировой опыт и российская практика», М.: Финансы и статистика, 2009. —280 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ким А.Р. (КБА-161), Шеина А.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В современном мире молодым людям не просто определиться с деятельностью, которой в дальнейшем им придется заниматься. Еще сложнее решиться заниматься предпринимательской деятельностью. В то же время, молодежь – это люди, в которых заложен большой потенциал, у них есть стремление к переменам. Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Надо отметить, что сейчас создаются различные целевые программы для оказания помощи молодёжному предпринимательству на региональном уровне.

Так, еще в 2010-2011 годах в регионе был реализован проект «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства».

В этом году мероприятия по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и развитию молодежного предпринимательства включены в долгосрочную областную целевую программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области» отдельным блоком с финансированием в объеме 5 млн. рублей. Кроме того, еще 20 млн. рублей на эти цели привлекло из федерального бюджета областное управление развития предпринимательства по итогам участия в конкурсе, организованном Министерством экономического развития.

Еще одним важным и интересным проектом в регионе является проведение специализированного учебно-практического курса по основам предпринимательской деятельности для школьников. Его цель - распространение знаний по основам ведения бизнеса среди старшеклассников, формирование положительного имиджа предпринимательства для дальнейшего привлечения ребят в эту сферу деятельности. Однако известно, что развитие молодежного предпринимательства в Волгоградской области на сегодняшний день остается на недостаточно высоком уровне.

Имея возможности, молодежь все же не торопится заниматься бизнесом. Для определения причин, которые, по мнению молодых людей, препятствуют развитию предпринимательства, нами проведен опрос студентов КТИ ВолгГТУ, которым было предложено определить наиболее приоритетные, на их взгляд, проблемы в развитии предпринимательства.

Проведенный нами опрос показал, что большинство молодежи знает о наличии поддержки властей и организаций, содействующих развитию малого бизнеса, однако не рассматривает ее как возможность для себя лично, отмечая отсутствие стартового капитала как главную причину низкой активности в создании своего предприятия (80%). При этом многие считают, что получение финансовой помощи от властей – это удел избранных, имеющих «нужные» связи: 40% респондентов отметили такую проблему, как протекционизм и коррупция. Актуальной остается проблема недостатка знаний и опыта у молодых людей, что создает для них ситуацию неопределенности и неуверенности в успешной органи-

зации собственного бизнеса (30%). 17% не видят перспектив в развитии бизнеса в условиях малого города.

Для разрешения данных проблем основной задачей, на наш взгляд, все же остается формирование имиджа предпринимателя как активного созидателя экономики, способного создавать новые рыночные возможности благодаря творческим идеям и смелым проектам. Финансовая поддержка в этом случае может стать проблемой подчиненной, которая разрешится благодаря инвесторам.

Таким образом, предлагаем развитие следующих направлений поддержки предпринимательства:

1. Создание и поддержка в обществе положительного имиджа молодых предпринимателей;
2. Распространение успешного опыта молодежного предпринимательства через СМИ;
3. Встречи с успешными предпринимателями в вузах со студенческой молодежью;
4. Проведение городских мероприятий по молодежному предпринимательству с целью обмена опытом;
5. Поощрение молодых предпринимателей на уровне города.

Список литературы:

1. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2015. – 192 с.
2. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.

ТРУДНОСТИ СТУДЕНТА В ПОИСКЕ РАБОТЫ

Ковалёва А.А. (КБА-131), Бородина Т.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В современных условиях молодежь является наиболее уязвимой группой на российском рынке труда. Значительные трудности в поиске постоянной работы или подработки испытывают студенты, которые еще не имеют законченного образования и, естественно, опыта работы. Основными причинами нежелания работодателей трудоустраивать студентов являются следующие:

- отсутствие у студентов требуемых знаний, навыков, компетенций и, тем более, профессионального опыта;

- необходимость предоставления гибкого графика работы, что не всегда выгодно работодателю;

- частые нарушения графика работы (сессия и др.).

Будучи студенткой выпускного курса, я решила попытаться устроиться на работу и узнать, легко ли это сделать. Работу подбирала по профильному экономическому образованию. Основными направлениями поиска работы были выбраны следующие: интернет – сайты, специализирующиеся на рекрутинге; центр занятости; объявления в газете; личные связи.

Как и большинство соискателей, я начала поиски вакансии в интернете. Просмотрев несколько десятков сайтов, внимание было сосредоточено на наиболее известных: HeadHunter (hh.ru), SuperJob.ru., Rabota.ru., Job.ru., Avito.ru.

Несмотря на отмеченные замечания я составила резюме и разместила его на сайтах. В резюме отметила следующую информацию: возраст, место проживания, статус студентки, имеющей неполное высшее экономическое образование. Кроме того, указала желаемую должность и заработную плату.

На следующий день после размещения резюме мне поступил звонок от одного из коммерческих банков с предложением вакантного места специалиста по потребительскому кредитованию. По телефону были озвучены условия работы.

Я была приглашена на собеседование. Руководителю я показала выгодным вариантом, так как студенту можно платить меньше, и при этом я должна была работать полный день. Однако, зная о высокой ответственности и загруженности у кредитора и понимая, что мне будет платиться минимальная заработная плата, я от такого предложения отказалась.

Второй моей попыткой устроиться на работу был Центр занятости. Работа в Центре занятости хорошо организована: открыты шесть окон со специалистами, организована электронная очередь, имеется электронная база данных в свободном доступе, что позволяет безработным самостоятельно искать работу.

Так как я не имела опыта работы, то обратилась к специалисту с вновь принимаемыми на учет безработными.

Однако свободных вакансий для экономистов в Центре занятости не оказалось.

Далее мной была сделана попытка поиска вакансии по объяв-

лениям в газете «Лёгкий день». К сожалению, в основном требуются разнорабочие, или предлагается работа вахтовым методом. В итоге, подходящей вакансии для меня не нашлось.

Отчаявшись найти работу через специальные учреждения, газеты и сайты, я решила обратиться к знакомым. Оказалось, что данное направление поиска наиболее эффективное. Знакомые предложили мне работу продавца-кассира в магазине женской одежды. И пусть работа не совсем та, которую я искала, но с удобным графиком, адекватной заработной платой, с выходными и отпусками.

Список литературы:

1. Работа, вакансии, база резюме, поиск работы// HeadHunter. Режим доступа: <https://kamyshin.hh.ru>.
2. SuperJob.ru- работа в России и странах СНГ. Режим доступа: <https://www.superjob.ru>.

«МИР» ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Коробкина А.П. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И.
ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,
E-mail: kamkoll@yandex.ru.

В каждой стране в рамках финансовой системы создается самостоятельная платежная система. С развитием международного обмена возникают международные платежные системы, обеспечивающие проведение платежей между участниками международных рынков, находящимися в разных странах.

Сильная зависимость России от иностранных платежных систем послужила основанием ЦБ для создания собственной национальной платежной системы с нуля.

Национальная платежная система – это совокупность операторов по переводу денежных средств в России. Для создания перспективной национальной платежной системы целесообразно предусмотреть наличие одной централизованной клиринговой организации.

В 2014 году по указу Президента РФ была создана организация АО «Национальная система платежных карт», главной задачей которой является обеспечение бесперебойного проведения операций по картам международных систем на территории России, а также

развитие и построение российской системы платежных карт. Создание данной организации призвано обеспечить суверенитет национального платежного пространства. Национальная платежная система должна гарантировать безопасные транзакции на территории РФ для держателей банковских карт.

Национальная система платежных карт (НСПК) — операционный и платежный клиринговый центр для обработки операций по банковским картам внутри России. Данная организация принадлежит Центральному банку Российской Федерации. НСПК призвана решить две основные задачи:

1. Перевод всех транзакций по платежным картам (как российских, так и международных) через клиринговый центр;
2. Создание национальной банковской карты.

Карта «Мир» – это национальная банковская карта, созданная при всесторонней поддержке государства. В декабре 2015 года были выпущены первые карты платежной системы «Мир» и обозначены регионы пилотного проекта, наш регион не являлся участником проекта. С ноября 2016 года ПАО Сбербанк Поволжья начал массовую эмиссию карт мир.

К концу 2016 года в рамках реализации проекта создана программа лояльности и бонусов. Это является одной из самой главной мотивацией для населения пользоваться картой «Мир». Возврат средств с покупок по картам МИР будет составлять в среднем 10-15%. В течение 2016 г. предполагалось выпустить около 30 млн. национальных карт «Мир». К 2018 году долю карт «Мир» на российском рынке планируется довести до 50%, а к 2019 году компания планирует довести количество эмитированных карт Мир до 120 млн. штук.

В 2017 году планируется перевести все зарплатные проекты бюджетников на карты «Мир» и обеспечить для пользователей возможность расплачиваться через платежную систему «Мир» с использованием смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication) — аналог Master Card Pay Pass и VISA Pay Wave. В третьем квартале 2017 года эти карты будут приниматься в 90 % сети по России. В 2017–2018 году проект начнет продвижение этих карт на международный рынок.

Создание любого нового продукта – это процесс постепенный. К тому же для массового распространения национальной платеж-

ной карты МИР необходимо сделать её конкурентоспособной по сравнению с аналогами. Но уже сейчас можно отметить, что всего за 2 года с нуля была создана национальная платежная система, позволяющая обрабатывать все внутренние транзакции.

Список литературы:

- 1.Воронин А.С. Национальная платежная система: Учебник / Воронин А.С. – М.: КНОРУС, 2013. – 424 с.;
- 2.<http://www.nspk.ru>
- 3.<http://mironline.ru>

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

Королев Д.Д. (КВТ-161), Карташов Б.А.

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ
Тел.: 8(960)8944838, E-mail: blackwater24105@yandex.ru*

Сегодня актуальность рекламы не вызывает сомнения, так как она играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом. Но проблема современного предпринимателя заключается в том, что извлечь максимальную выгоду из рекламы в специфических отечественных условиях можно лишь при условии глубокого изучения и грамотного осмысления этой науки.

В данной работе рассматривается одна из важнейших проблем, которую решает каждый рекламодатель – проблема выбора средств интернет- рекламы.

Актуальность данной темы определяется тем, что при размещении рекламы товаров и услуг прежде всего, необходимо осуществить отбор необходимых средств интернет- рекламы, делая выбор между ее видами.

Цель работы: показать особенности интернет -рекламы , виды и преимущество перед другими видами рекламной продукции.

С развитием интернета и увеличением потенциальной аудитории, в последние годы рынок рекламы в сети растет в геометрической прогрессии. Сейчас доступно множество форматов рекламных объявлений: текстовые, графические, видео и анимационные. Благодаря развитию мобильного интернета, охват аудитории поль-

завателей расширился. Теперь не только владельцы компьютеров и ноутбуков могут видеть рекламу на сайтах, но и пользователи мобильных гаджетов. Отдельно следует отметить рекламу в социальных сетях и в видео роликах на Youtube, как самые перспективные способы привлечения целевой аудитории, благодаря гибкому таргетингу. Настройки таргетинга позволяют выбрать ту аудиторию пользователей, которой будет интересна эта реклама и соответственно предложение в ней. Сервисы аналитики эффективности рекламных компаний позволяют отследить такой параметр, как конверсия. Дополнительно можно анализировать дальнейшее поведение пользователя на рекламном сайте – подписка, регистрация, заполнение заявки, оформление заказа и прочие действия. Разнообразие вариантов интернет-рекламы позволяет каждому рекламодателю выбрать наилучшие способы продвижения в сети, учитывая особенности бизнеса, целевую аудиторию пользователей и финансовые возможности.

Основное преимущество рекламы в интернете состоит уже в том, что она изначально намного дешевле других видов рекламы. Если для распространения информационной продукции вы используете вместо традиционных – электронные каналы коммуникации, то сразу снижаются затраты на всю сопутствующую деятельность – на телефонные разговоры, пересылку факсов, полиграфию и т.п.

Также можно дополнить, что не каждому бизнесу подойдет тот или иной вид рекламы, но это вовсе не значит, что нужно ограничиваться каким-либо одним видом. Необходимость продвижения товаров на рынок в условиях жесткой конкуренции стимулирует предприятия выбирать и использовать новые и все более эффективные способы передачи рекламной информации потребителям. Тщательно спланированный медиаплан и взаимосвязь между отдельными элементами рекламной деятельности позволяют выбрать оптимальные средства рекламных коммуникаций, донести нужную информацию до потребителей и являются одним из основных условий эффективности рекламной деятельности.

Список литературы:

1. Бернет У. «Реклама принципы и практика». Санкт-Петербург 2001.
2. www.advertologi.ru
3. www.reclama.ru

**ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
ООО «КАМЫШИНСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ» .**

Кострова Д.М. (КТК, гр. Бух-309), Бирюкова А.Р.
ГБОУ СПО «Камышинский технический колледж»
Факс: (84457) 4-25-22, e-mail: kolledqКТК@yandex.ru

Благополучное финансовое состояния предприятия – это важное условие его непрерывного и эффективного функционирования. [1].

В основе моей работы лежит проведение анализа финансового положения и эффективности деятельности ООО «Камышинская Зерновая Компания» с целью, чтобы дать оценку финансового состояния предприятия в условиях кризиса.

Первый этап - рассмотрение основных показателей финансовой устойчивости организации.

Вторым этапом моей работы стал обзор результатов деятельности организации: [2]

Таблица 1 – Анализ эффективности деятельности организации.

Показатель	Значение показателя, тыс.руб.		Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс.руб.
	2015 г.	2016 г.	Тыс.руб.	±%	
Выручка	112 974	127 718	+14 744	+13,1	120 346
Расходы по обычным видам деятельности	97 746	94 537	-3 209	-3,3	96 142
Прибыль (убыток от продаж)	15 228	33 181	+17 953	+117,9	24 205
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-2 026	-1 327	+699	↑	-1677
Прибыль до уплаты процентов и налога	13 202	31854	+18 652	+141,3	22 528
Чистая прибыль (убыток)	10 525	25 431	+14 906	+141,6	17 978
Справочно: Совокупный финансовый результат периода	10 525	25 431	+14 906	+141,6	17 978

Проверка показателей за отчётный период подтвердила формальную корректность отражения в отчётности отложенных налоговых активов и обязательств.

Следующим этапом я провела анализ рентабельности.

Таблица 2 – Анализ рентабельности.[2]

Показатели рентабельности	Значение показателя (в %, или в копейках с рубля).		Изменение	
	2015 г.	2016 г.	Коп.	±%
Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: не менее 12%.	13,5	26,0	+12,5	+92,7
Рентабельность продаж по прибыли до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки.	11,7	24,9	+13,2	+113,4
Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки).	9,3	19,9	+10,6	+113,7

Отличная рентабельность активов (24,6% за последний год). Рост рентабельности продаж (+12,5 процентных пункта от рентабельности 13,5% за аналогичный период года, предшествующий отчётному году).

Таким образом, из проделанной мною работы могу сделать вывод, что показатели финансового положения и результатов деятельности ООО «Камышинская Зерновая Компания» имеют исключительно хорошие значения.

Список литературы:

1. В.П. Грузинов «Экономика предприятия», г. Москва, «Финансы и статистика», 2014 г. [1]
2. Данные бухгалтерского баланса ООО «Камышинская Зерновая Компания» и данные «Отчёта о финансовых результатах» ООО «Камышинская Зерновая Компания» за 2015 – 2016 г.г.[2]

КОНСЕРВАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Котова А.А. (КБА-131), Задёра О.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В условиях кризиса многие предприятия могут снижать объемы выпуска готовой продукции, приостанавливать деятельность структурного подразделения, изменять направление производства и т. п. Как следствие, часть техники в таких предприятиях остается незадействованной в производственном процессе, для сохранности, лучше всего будет ее законсервировать. Именно поэтому данная тема является важной и актуальной в современных условиях.

Целью исследования является изучение порядка консервации основных средств, а также отражение в бухгалтерском учете операций, связанных с консервацией.

Под консервацией следует подразумевать временное неиспользование объекта основных средств, не предусматривающее его ликвидацию, а также его поддержание в исправном состоянии, чтобы в последующем была возможность снова использовать объект.

Раскрывая порядок перевода объектов основных средств на консервацию, руководству организации необходимо придерживаться следующего порядка действий, представленного на рис 1.

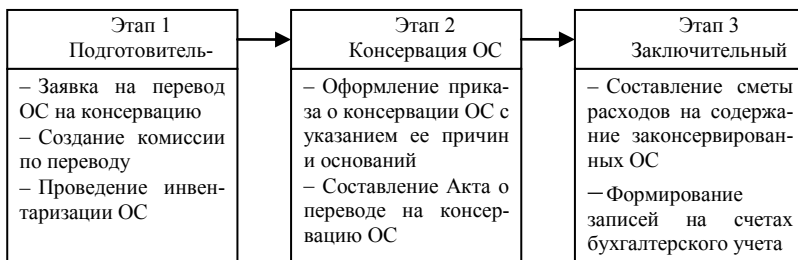


Рис. 1 – Порядок перевода объектов основных средств на консервацию

Решение о переводе объекта основных средств на консервацию должно приниматься с учетом расчета затрат на содержание объектов до консервации и при их переводе на консервацию путем сравнения полученных результатов и определения экономической целесообразности такого мероприятия. Во многих случаях объекты основных средств на консервацию просто нецелесообразно.

О переводе объекта основных средств на консервацию упоминается в п. 23 Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01. Поскольку общего порядка перевода на консервацию российское законодательство не регламентирует, эта процедура может проводиться в соответствии с порядком оформления, разработанным внутри организации.

Если руководитель организации принял решение законсервировать основное средство, то оно продолжает учитываться в бухгалтерском учете на счете 01 "Основные средства" с открытием к нему отдельного субсчета «Основные средства, переведенные на консервацию». Расходы, связанные непосредственно с самой консервацией, включая затраты на содержание законсервированного имущества, а также расходы по расконсервации отражаются по дебету счета

91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы».

Принципиальное значение имеет срок консервации, ведь от этого зависит необходимость начисления амортизации на данные основные средства. В соответствии с пунктом 23 ПБУ 6/01, амортизация не прекращается в случае, когда фирма предполагает, что продолжительность консервации будет не более трех месяцев. Если же планируется более длительное изъятие средств из эксплуатации, то начисление амортизации приостанавливается. Возобновлять ее начисление в таком случае потребуется только после расконсервации основных средств (срок полезного использования продлевается на период нахождения объекта основных средств на консервации).

Таким образом, консервация основных средств представляет собой документированный процесс перевода основных средств в состояние неиспользования. Для эффективной деятельности предприятия важно оценить целесообразность перевода основных средств на консервацию, так как иногда это может сказаться отрицательно на эффективности деятельности компании.

КОРПОРАТИВНЫЕ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ – СПОСОБ РАЗВИТИЯ УСЛУГ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

Крюкова Е.В. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И.
ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,
E-mail: kamkoll@yandex.ru.

В настоящее время в России, как и во всем мире, широко применяется и продолжает активно распространяться форма расчетов с использованием банковских карт.

Для хранения свободных денежных средств и осуществления безналичных расчетных операций экономические субъекты вправе открывать в банках и других кредитных организациях различные счета.

Корпоративная карта – банковская карта, привязанная к счету юридического лица и предназначена для оплаты расходов, связанных с хозяйственной или основной деятельностью компании, в

том числе накладных, представительских, транспортных и командировочных расходов, а также получения наличных денежных средств. Карта не используется для расчетов по оплате труда и выплат социального характера.

Заметим, что в Российской Федерации около трех миллионов человек постоянно совершают деловые поездки. Тем не менее корпоративные карточки остаются своего рода эксклюзивом, поскольку они пока еще не получили большого распространения и не столь востребованы организациями, как того хотелось бы банкам. В основном корпоративные карты используются крупными организациями, занимающимися внешнеэкономической деятельностью.

Корпоративная карта является незаменимым средством расчетов при частых командировках сотрудников за пределы страны, оплате представительских и хозяйственных расходов, и выгодной альтернативой чековой книжки для крупных организаций.

Денежные средства на таких картах являются собственностью организации, а сами корпоративные карты оформляются на конкретных сотрудников. Корпоративными могут быть как расчетная (дебетовая), так и кредитная карты.

Корпоративные карты организации связаны с каким-либо одним ее специальным карточным счетом. На карточном счете может находиться любая сумма, но это не значит, что сотрудник организации, на чье имя оформлена корпоративная карта, может расходовать ее безлимитно. Поэтому корпоративные карты могут иметь разделенный и неразделенный лимиты, устанавливаемые, например, ежемесячно по согласованию с банком-эмитентом.

Для осуществления обслуживания корпоративной карты организация заключает договор с банком-эмитентом, который открывает для нее специальный карточный счет.

К договору прикладывается список сотрудников организации на выдачу корпоративных карт с указанием расходного лимита в рублях или в иностранной валюте, а также заявление-обязательство на получение международной корпоративной карты.

Карточный счет может быть рублевым или валютным. Соответственно, корпоративные карты могут выпускаться как в рублях, так и в иностранной валюте. Ограничений на количество открываемых внутри одной организации карт не существует.

Использование корпоративных карт предоставляет организации

возможность контролировать процесс авторизации хозяйственных Ежемесячные выписки по корпоративным платежам, дают исчерпывающую информацию, где и как часто сотрудники расходуют средства, а также точные суммы таких расходов, что, в свою очередь, позволяет устанавливать лимит активности корпоративных карт. Корпоративные банковские карты – удобный инструмент для работы с денежными средствами.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: учебн./ под.ред. д.эк. наук, проф. О.И. Лаврушина // М.: Слово, 2012 г., 487 с
2. <http://www.sberbank.ru/ru/legal>.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кулёмина Е.А. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-279), Моисеева Д.В.
Волгоградский государственный технический университет
Тел.: 89297820570, E-mail: e.kuliomina@yandex.ru

Социально-экономический кризис 2014-2016гг. болезненно сказался как на экономике России в целом, так и на ее отдельных составляющих. На сегодняшний момент насущной проблемой является оценка масштабов негативных последствий этого кризиса. В данной работе представлен анализ динамики развития обрабатывающих производств в России на протяжении 2007-2015гг. (рис. 1), а также показатели темпа прироста.

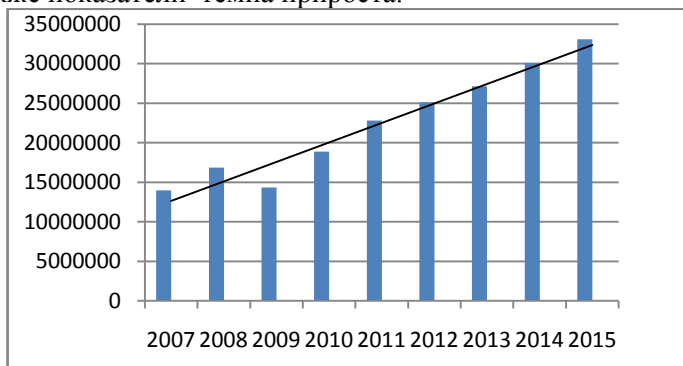


Рис. 1 - Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности "Обрабатывающие производства" Российской Федерации за 2007 – 2015 гг.

Если анализировать данную динамику, можно смело сказать, что за последние семь лет наблюдается постепенное увеличение объема отгруженных товаров, работ и услуг. Заметное снижение темпов прироста изучаемого показателя обозначилось в 2011г., в 2012 г., оно составило 10%, и с каждым годом продолжало уменьшаться, в 2013 г. темп прироста составил 8,05%, в 2014 г. - 11%. Однако, в 2015 году показатели снова пошли на спад. Таким образом, развитие кризисных явлений, обострившиеся в 2014-2016гг. стартовало еще в 2011г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ АВТОНОМНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.

Куликова Д.Ю. (КМЕН-121в), Гончарова Е.Б.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В условиях рыночной экономики основа экономического развития – прибыль, важнейший показатель эффективности работы организации, источники ее жизнедеятельности. Согласно ст. 298 ГК РФ автономное (бюджетное) учреждение вправе осуществлять приносящую прибыль деятельность. После уплаты налогов организация вправе распоряжаться чистой прибылью по собственному усмотрению, на социальное развитие, поощрение работников, модернизацию оборудования, формирование резервного фонда, фонда потребления – средств, для премирования сотрудников, оказания материальной помощи.

Наряду с формированием прибыли в каждой организации должно быть обеспечено и эффективное управление ее распределением. Необходимо при этом иметь в виду, что каждый цикл распределения прибыли отчетного периода – это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития организации.

В современных условиях на фоне кризиса в стране и общего ухудшения финансового состояния, наблюдается спад доходов и

платежеспособности населения. В связи с этим многие пациенты прибегают к оказанию бесплатных медицинских услуг. Как следствие спрос на платные услуги падает. В таких условиях вопросы эффективного управления прибылью становятся наиболее актуальными.

Целью данной работы является исследование возможности повышения эффективного распределения и использования прибыли в государственном автономном учреждении здравоохранения.

Таблица 1 – Анализ распределения прибыли по годам в государственном автономном учреждении здравоохранения (на примере ГАУЗ г. Камышина «Стоматологическая поликлиника №1») (тыс. руб.).

Показатели	Годы		
	2012г.	2013г.	2014г.
Расходы – всего	45980,14	56723,02	59434,36
Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда	33349,27	42584,07	45167,73
Приобретение работ и услуг	4263,47	5469,47	4369,21
Прочие расходы	176,72	122,42	177,82

Как мы видим из таблицы общие расходы организации на протяжении с 2012 по 2014гг. увеличились на 10742,88 тыс.руб. – 23,4% и 2711,34 тыс.руб. – 4,8% соответственно, наблюдается стабильный рост. Расходы на оплату труда и начисления на выплату по оплате труда на протяжении с 2012 по 2014гг. увеличились на 27,7% и 6,1% соответственно. Увеличение произошло за счет неоднократного повышения заработной платы работников учреждений здравоохранения Волгоградской области и увеличения объема оказанных платных медицинских услуг. Прочие расходы и расходы на приобретение работ услуг за 2012-2014гг. изменялись разнонаправлено. Связанно это в том числе с затратами на связь (за счет подключения услуг "электронная регистратура") и затратами на содержание имущества (за счет проведения ремонтных работ в поликлинике).

Проанализировав динамику распределения прибыли можно сказать, что основными приоритетами для организации является оплата труда, т.е. стимулирование сотрудников, проведение ремонта помещений и переоснащение материальной базы в целом.

Для более эффективного распределения прибыли необходимо сокращать число издержек, оптимизировать работу вспомогатель-

ных сотрудников, производить закупку оборудования материалов, программных продуктов только у отечественных производителей.

Список литературы:

1. Отчет о финансовых результатах деятельности ГАУЗ г. Камышина «Стоматологическая поликлиника №1» за 2012-2014гг.

РЕКЛАМНЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Курсеков И.Н. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

2015 год для российской экономики был одним из самых сложных за всю новейшую историю. Стечение негативных для экономики России обстоятельств некоторые эксперты описывали как «идеальный шторм»: резкое падение цен на нефть осложнилось продолжающейся санкционной войной, значительно обострилась проблема корпоративного долга, которая в условиях падения курса национальной валюты относительно мировых, приобрела характер угрозы всей российской экономике. Общее обострение внешнеполитических отношений между Россией и рядом зарубежных стран также не добавляло уверенности российской экономике.

Хотелось бы обратить внимание на следующее:

1. Экономический кризис, впервые за много лет привел к падению реальных доходов населения на протяжении всего года.

2. Падение потребительской активности было связано, с одной стороны, с уменьшением реальных доходов населения, причем довольно значительным (-10%), и изменением потребительской модели, которая теперь ориентирована на сбережения – с другой.

3. Снижение покупательской активности привело к тому, что рекламодатели решили сократить рекламные бюджеты.

4. Желание экономить, с одной стороны, и сокращение рекламы на брендированные товары с другой, еще больше вводило потребительский рынок в депрессивное состояние, создавая дополнительные угрозы для производителей-реklamодателей.

5. Некоторая адаптация к новым условиям, которая наметилась к середине года, а также понимание угроз потери рынка, вынудили рекламодателей активизироваться во второй половине 2015 года.

Уменьшение потребительской активности не могло не сказаться на динамике рекламного рынка. Замедление, а затем и падение началось еще в 2014 году, но отрицательный результат по итогам года был зафиксирован только в 2015 году. То, что такое возможно и даже наиболее вероятно, практически все эксперты рынка знали еще в конце 2014 года, но предсказать масштаб сокращения было затруднительно. В начале периода возникло мнение, что рынок может уменьшиться на 25%, причем это было не самое катастрофическое предсказание.

Наиболее мрачные прогнозы не оправдались, и падение по рынку в целом составило чуть менее 10%. Правда есть медийные сегменты, где сокращение рекламных бюджетов оказалось выше 25%, такими аутсайдерами оказались пресса (-29%) и кабельно-спутниковое телевидение (-38%). Негативные процессы в прессе связаны с некой архаичностью самого медиа и неверием рекламодателей в перспективы эффективности данного СМИ по сравнению с другими. То есть кризис лишь ускорил сокращение рекламных бюджетов в этом сегменте. Кабельно-спутниковое телевидение (КСТВ) пострадало из-за внезапного законодательного запрета на рекламу, который в течении года неоднократно видоизменялся. В конечном итоге с рядом ограничений, но рекламу на кабельном и спутниковом телевидении все же вновь разрешили размещать, но потери сегмент понес очень серьезные.

Насколько игрокам рынка хватит оптимизма, мы сейчас не беремся даже предполагать. Но, к сожалению, в условиях таких серьезных рисков для экономики, как низкие цены на нефть, общее замедление темпов роста экономики без влияния фактора падения цен на энергоносители, а также обострение внешнеполитической ситуации стабильного роста мы не увидим еще довольно долгое время.

Список литературы:

1. Веселов С. Российский рекламный ежегодник, 2015. – Москва – 2016. С. 328 - <http://www.akarussia.ru>

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Литвинов В.А. (КМЕН-131), Гончарова Е.Б.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Развитие малого предпринимательства, самозанятость населения является одним из условий социально-экономического развития России. В современных условиях экономических трудностей, возникших из-за западных санкций к нашей стране, роль малого предпринимательства еще более возрастает.

Следует отметить, что у малого бизнеса помимо обычных хозяйственных функций налогового плательщика, есть еще одна самая важная - социальная. Создавая новые рабочие места, заполняя незанятые рыночные ниши, малый бизнес призван способствовать процессам преобразования социально-экономической структуры общества, решению ряда социально-экономических проблем, в первую очередь - проблемы безработицы

В области реализуется подпрограмма "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика"

Финансирование региональной подпрограммы осуществлялось на основе принципа софинансирования, при реализации которого пропорционально выделенным средствам из областного бюджета привлекались средства из федерального бюджета.

Проводить в регионе единую политику по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства позволила также реализация программ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Волгоградской области. Предоставление финансовой поддержки позволило ее получателям не только сохранить численность работников в условиях кризиса, но и создать новые рабочие места, обеспечить положительную динамику основных экономических показателей деятельности.

Список литературы:

1. Развитие малого предпринимательства в условиях кризиса. – Электронный ресурс. - Режим доступа: <http://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10676>
2. Социально-экономическое развитие Волгоградской области. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://economics.volgograd.ru/current-activity/plans/457.pdf>
3. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области. – Электронный ресурс. – режим доступа: http://urp.volganet.ru/folder_4/folder_1/folder_1

HR-МЕНЕДЖЕР

Литвинов В.А. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Жизнь идет, времена меняются, а вместе с ними люди и их профессии. С течением времени у общества появляются новые требования и это, несомненно, влечет определенные изменения. HR-менеджер является специалистом по управлению человеческими ресурсами. HR-менеджер — профессия нового тысячелетия. Эта должность возникла на основе таких специальностей, как кадровик и менеджер по персоналу. В компании HR-менеджер выполняет функции, связанные с подбором персонала, разработкой программ адаптации, мотивации, комплексной оценки (аттестации) и др. Основной задачей HR-менеджера является организация четкой и слаженной работы трудового коллектива предприятия; обучение и тренинги персонала компании; выявление мотивации работников предприятия при индивидуальном подходе к каждому сотруднику; защита трудовых ресурсов предприятия от текучести кадров.

В чем же состоят обязанности современного менеджера по персоналу (hr-менеджера)? В его функции прежде всего входит деятельность по общению с людьми, то есть подбор кандидатов на вакантную должность, создание системы поощрения и наказания работников, а также поддержание и даже разработка корпоративного стиля компании. Поэтому в компетенцию менеджера по персоналу так же входит обязанность формулировать и доносить до сотрудников цели и миссию предприятия, проводить мероприятия, которые бы способствовали укреплению внутреннего духа организации, а также открывать перед каждым работником его перспективы на должности, которую он занимает. Сегодня к каждому, кто так или иначе по своей должности связан с профессией менеджера по персоналу, выдвигаются следующие требования и обязанности:

Наблюдение за рынком труда, владение информацией о сложившейся ситуации с кадрами, средней заработной плате на рынке и информирование об этом руководство. Производить набор, отбор и оценку соискателей. Проведение собеседований с кандидатами. Искать новые источники и методы по поиску профессиональных кадров. Умение составлять профессиограмму на каждое

отдельное вакантное место, то есть хорошо знать какими личностными и профессиональными качествами должен обладать претендент на ту или иную должность. Планирование потребностей в персонале на ближайшее время и в перспективе, создание резерва сотрудников, а также оперативный поиск нужных специалистов.

Знание трудового законодательства, основ делового общения, работы с документами и грамотной как устной, так и письменной речи. Составление и оформление трудовых договоров, контрактов и соглашений, формирование и учет личных дел сотрудников. Разрабатывает программы по развитию персонала, планированию деловой карьеры, обучению и повышению квалификации кадров, а также в оценке эффективности обучения. Организация программ стажировки, обучения, повышения квалификации, аттестации работников, разработка, организация и проведение тренинговых, социальных программ. Принимает участие в работе по адаптации вновь принятых работников к производственной деятельности. По общему признанию рекрутеров и работников сферы human resources, менеджер по персоналу - это очень перспективная профессия. Они полагают, что все больше российских компаний будет обращать внимание на проблему эффективности отбора работников, так как именно кадры играют решающую роль в борьбе с конкурентами.

Список литературы:

1. <http://hr-elearning.ru/hr-menedzher-obyazannosti-trebovaniya-i-k/>
2. Рудавина Е., Екомасов В. Большая книга директора по персоналу [Текст] Е. Рудавина. – 2011. С.368. – ISBN 978-5-459-00721-3

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.

Мартыненко Р.А. (КМЕН-141), Гончарова Е.Б.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Вложения зарубежных финансистов в российскую экономику после введения против нашей страны экономических санкций упали не в разы, а на порядок. Многие иностранные компании боятся, что их деньги не вернуться, а будут потеряны. Но, как показывает практика, это не так. У России есть возможность восстановить ме-

сто на мировом рынке. Более того, у нас существует преимущество, позволяющее опередить конкурентов.

Целью данной работы является исследование влияния иностранных инвестиций в экономике России.

На основании исследования вложений иностранных инвестиций в Россию, можно увидеть резкое их падение, что происходит из-за санкций против России, отрицательных перспектив роста экономики России, а также Украинского конфликта.

Особенно остро это стало заметно при взгляде на количество иностранных специалистов, работающих в России, — они начали покидать Российскую Федерацию. По данным ФМС, в начале 2015 года число экспатов только из США и Западной Европы в России сократилось на 34%.

Оказалось, что количество экспатов пропорционально иностранным инвестициям. Как свидетельствует доклад Конференции ООН по торговле и развитию, в 2014 году прямые иностранные инвестиции в Россию упали на 70%.

В 2013 году Россия занимала третье место в мире по уровню иностранных инвестиций. Она уступала лишь США и Китаю. Спустя буквально два года, как с трамплина, Россия скатилась на гораздо худшие позиции и фактически оказались в списке неудачников.

В 2015 году в условиях падения цен на нефть и низкого курса рубля, а также дальнейшего ухудшения международных отношений желающих вкладывать деньги в российскую экономику заметно поубавилось. По данным Конференции ООН, иностранные вклады в Россию в прошлом году сократились еще на 92%.

Впрочем, украинский конфликт и антироссийские санкции отпугнули инвесторов не только от нашей страны. По оценке ООН, вложения в государства с переходной экономикой (юго-восток Европы и все государства СНГ) в 2014 году снизились на 51%. В частности, на Украине прямые иностранные инвестиции достигли отрицательных значений.

Согласно данным Центрального Банка РФ в 2016 году наблюдается позитивная динамика иностранных инвестиций в экономику России. Для наглядного представления представим данные за последние «кризисные» годы на рисунке 1.

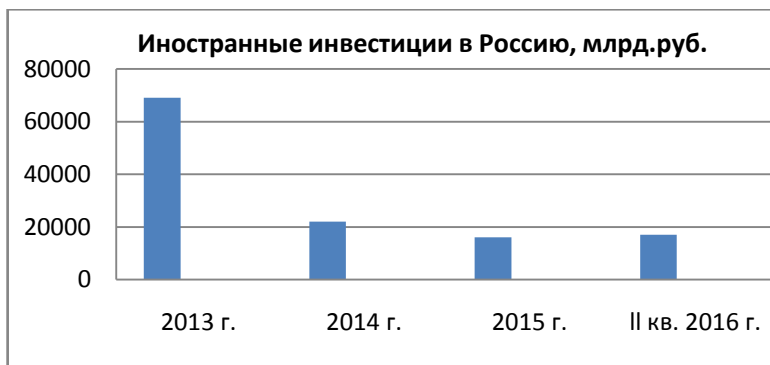


Рис. 1 – Иностранные инвестиции в Россию за 2013 – II кв. 2016 г.

Согласно рисунку хорошо заметна динамика резкого спада объема инвестиций в Россию в течение последних трех лет. Также видно, что в 2016 году Россия начинает возвращаться на докризисные уровни, поскольку за II кв. 2016 г. объем иностранных инвестиций выше, чем за весь 2015 г. на 0,6 млрд. долл.

За последнее время иностранные инвесторы отмечают высокий потенциал и большой объем российского рынка, а также в целом его положительное развитие, несмотря на непростую экономическую ситуацию.

С конца этого года Россию, возможно, ожидает оживление притока иностранных инвестиций. Как инвестиционная площадка она начинает выглядеть более убедительно, чем другие развивающиеся страны.

Список литературы:

1. Костюнина Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Московский комсомолец №27189 от 29 августа 2016 [Электронный ресурс]. - М., [2016]. - Режим доступа : <http://www.mk.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] - М., [2016]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс] - М., [2016]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЙ ЗАЕМЩИК – ЗАЛОГ КАЧЕСТВА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

Марчукова А.С. (КПолК, гр. Б-4.13), Назарова О.В.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,

E-mail: kamkoll@yandex.ru

Финансовая грамотность — прежде всего, это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения.

Финансовая грамотность это не только стандартное знание механики финансовых продуктов, но и осознание ответственности, которая наступает при пользовании любыми банковскими услугами.

Выдавая кредиты, банки формируют свой кредитный портфель, и от того, насколько своевременно заемщики выплачивают кредиты, зависит качество кредитного портфеля и, в конечном итоге, прибыль банков.

Розничный кредитный портфель – это совокупность требований банка по предоставлению денежных средств населению на условиях платности, срочности, возвратности.

В межкризисный период до 2014г. наблюдался существенный рост объемов кредитных портфелей российских банков. Банки смягчили условия кредитования и кажущаяся легкость заимствования средств, привела к значительному расширению круга потребителей кредитных продуктов, неспособных реально оценить свои возможности по погашению взятых на себя обязательств.

Новая кризисная волна расставила все на свои места: качество кредитных портфелей стало стремительно ухудшаться. В 2014г. все банки пересмотрели свои кредитные политики в сторону ужесточения требований к заемщикам, и теперь кредит стал доступен только самым надежным заемщикам, но невозвраты по ранее выданным кредитам только нарастали.

В утвержденном правительством макропрогнозе предполагалось, что в 2016г. объемы розничного кредитования снизятся примерно на 5%, а восстановление кредитования начнется лишь в

2017 году с «незначительных темпов роста», в 2018–2019 гг. предположительный прирост может составить 7–9%.

Прежде всего, это связано со снижением реальных располагаемых доходов населения, замедлением темпа роста номинальной заработной платы и изменением структуры расходов – люди все больше денег тратят на еду и повседневные нужды, растет безработица, в результате спрос на кредиты снижается. Со своей стороны банки не спешат смягчать условия кредитования.

Финансовая грамотность способствует выработке правильного поведения во время кризисов и снижает их негативные последствия. Поэтому в решении этой проблемы в первую очередь заинтересовано государство, так как это способствует развитию финансовой системы и ее устойчивости.

Коммерческие банки так же заинтересованы в привлечении финансово грамотных заемщиков, которые смогут правильно оценить свои возможности по погашению долгов еще перед обращением за кредитом, а получив его, смогут правильно распределять свои финансовые потоки и выполнять кредитные обязательства перед банком.

Многие россияне живут в кредит. Легкость в получении кредита и кажущаяся легкость при его выплате зачастую приводит к тому, что некоторые люди набирают кредитов больше, чем могут погасить.

Финансовая грамотность помогает людям более уверенно чувствовать себя в ситуациях экономической нестабильности, а не паниковать в последний момент. Обладая необходимым уровнем финансовой грамотности, можно проанализировать величину собственного дохода, и решить для себя, сможете ли Вы выдержать ту или иную долговую нагрузку и своевременно выплатить кредит.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ АУТСОРСИНГА

Мещерякова А.В. (КБА-151), Задёра О.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Актуальность работы обусловлена многообразием и усложнением экономических взаимосвязей хозяйствующих субъектов на рынках товаров, работ, услуг и капитала в условиях их неустойчивой конъюнктуры и резких колебаний спроса и предложения, с одной стороны, и интенсивного развития информационных технологий, с другой стороны, актуализирует необходимость поиска новых инструментов организации и ведения бухгалтерского учета и проведения контрольных мероприятий. Одним из базовых залогов прозрачности бизнеса является достоверность показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, которую, при прочих равных условиях, обеспечивают аутсорсинговые компании, сотрудничающие с заказчиками бухгалтерских услуг на договорных условиях.

Цель настоящего исследования – определение преимуществ и недостатков аутсорсинга в сфере бухгалтерских услуг.

Аутсорсинг бухгалтерии является частным случаем аутсорсинга бизнес-процессов и одним из способов бухгалтерского обеспечения деятельности предприятия. Подразумевает вынесение функций, связанных с организацией, ведением бухгалтерского учёта и составлением отчётности на предприятии за пределы компании, передачу их для исполнения аутсорсеру [1]. В отличие от бухгалтерских услуг, оказываемых внешними исполнителями, бухгалтерский аутсорсинг является формой взаимодействия, при которой внешняя компания включается в рабочие бизнес-процессы компании-заказчика как целостное функциональное подразделение, оставаясь при этом организационно и юридически самостоятельным.

Традиционно к числу основных плюсов организации учета по схеме аутсорсинга относят возможность нивелирования таких статей затрат как [2]:

- заработная плата штатного бухгалтера (отдела бухгалтерии);
- отчисления с фонда этой заработной платы;
- повышение курсов квалификации бухгалтеров;

- техническое оснащение рабочих мест бухгалтеров;
- установка специализированного программного обеспечения и его обновление;
- приобретение специальной литературы и справочных материалов по бухучету;
- закупка канцелярских принадлежностей и др.

Помимо перечисленного переход на аутсорсинг избавляет организации от сложностей, связанных с уходом в отпуск, болезнью, увольнением штатных бухгалтеров как наемных работников и тд.

К некоторым негативным моментам, которые могут возникнуть при переходе на бухгалтерский аутсорсинг, относят:

- возможность утраты конфиденциальности внутрифирменной информации;
- для крупных компаний с большим объемом хозяйственных операций – снижение оперативности в учете;
- слабая контролируемость деятельности аутсорсинговых организаций;
- нередко отсутствие специализации аутсорсинговых организаций на том виде экономической деятельности, который осуществляет организация-заказчик.

Указанные негативные моменты легко можно устранить путем внесения соответствующих требований к деятельности аутсорсера в пункты договора на бухгалтерское обслуживание.

В заключение можно сказать, что аутсорсинг бухгалтерского учета – это услуга, прочно вошедшая в деловую практику российского бизнеса, не только за счет оптимального соотношения "цена-качество", но и за счет множества дополнительных преимуществ, приобретаемых организацией при аутсорсинге бухгалтерского учета.

Список литературы:

1. Петрова И.В. Эффективный аутсорсинг: Механизм принятия управленческих решений. – М: ИЦ РИОР, 2014 г.
2. Трунина В.Ф., Стародубцева В. А. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга в России // Журнал «Молодой ученый», 2013. - № 1.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Мещерякова А.В. (КБА-151), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Организационно-управленческий механизм планирования кадрового потенциала на предприятии, по нашему мнению, представляет собой систему охватывающую должностное и профессиональное продвижение работников в целях наиболее эффективного использования трудового потенциала предприятия (Рис.1)

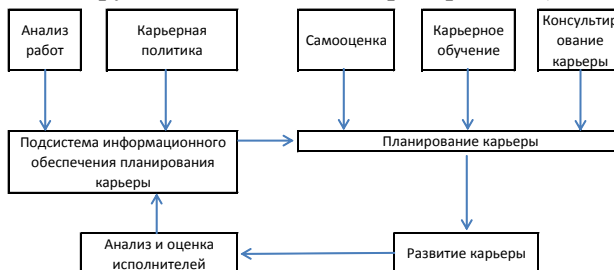


Рис.1 – Организационно-управленческий механизм планирования кадрового потенциала на предприятии

Индивидуальное планирование карьеры должно начинаться с самооценки, для эффективного задействования которой необходимо создать определенные условия, предоставив работникам наиболее полную информацию, возможности для обслуживания личных стремлений и карьерных планов с непосредственным руководителем, штатным менеджером, наставником или консультантом. Цель самооценки как новой ступени индивидуальной карьеры – самопознание, являющееся ключевым фактором успеха. В качестве инструментов самопознания рассматриваются тесты, личностный баланс интересов и способностей, анализ сильных сторон работника.

Эффективное планирование карьеры невозможно без карьерного обучения персонала, включающего лекции по проблемам карьеры, практические занятия и семинары по планированию индивидуальной карьеры. Консультирование карьеры призвано совместить личные потребности и интересы работников в карьере с потребностями

предприятия. Оно может быть неформальным и осуществляться линейным или штатным менеджерами. Наиболее целесообразно проводить неформальное консультирование карьеры линейным менеджером по завершению беседы по оценке исполнения. Возможны три подхода к консультированию карьеры линейным менеджером: 1) метод рассказа и внушения; 2) метод рассказа и слушания; 3) метод решения проблем. Основная задача консультирования – помочь личности в развитии, дав ей идею продвижения.

Планирование карьеры даёт возможность персоналу осознать свои карьерные цели и пути их достижения. При помощи индивидуального развития работники улучшают самих себя и уточняют свои дальнейшие цели. Развитие карьеры рассматривается как процесс личного усовершенствования для реализации личного карьерного плана и предполагает хорошее исполнение работ, демонстрацию своих достоинств, ключевое подчинение и увеличение возможностей.

Завершающим этапом процессом планирования карьеры является разработка плана роста, включающего долгосрочные цели сотрудника в карьере и краткосрочные задачи; наиболее важные потребности по усовершенствованию знаний и опыта для достижения последующего этапа профессионального роста; задание сотруднику на следующий год, предусматривающее обучение, повышение квалификации, участие в определенных мероприятиях и обеспечивающее переход к следующему этапу профессионального роста; обязательства организации по оказанию помощи сотруднику в достижении карьерных целей.

Для совершенствования организационно-управленческого механизма планирования кадрового потенциала на предприятие необходимо:

- сформировать карьерную политику, определяющую, в какой степени предприятие готовит и продвигает свои кадры и в какой – нанимает квалифицированных специалистов и менеджеров со стороны;

- провести анализ всех работ на предприятии с целью составления спецификаций, определяющих деловые и личные качества, которыми должен обладать работник для осуществления требуемого уровня работ;

- использовать ротацию на ранних стадиях карьеры как форму, способствующую оптимальному выбору;

- активизировать работу по формированию и подготовке резерва;
- обеспечить внутрифирменную мобильность персонала и др.

Список литературы:

1. Андреева И.Н. Управление кадрами. Руководство для персонала и топ-менеджмента. - СПб.: БВХ-Петербург, 2012. - 416 с.
2. Кибанов А.Я. Управление персоналом. - М.: Кнорус, 2010. - 208 с.
3. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом. - М.: Кнорус, 2012. - 432 с

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Мещерякова А.В. (КБА-151), Чеснокова Ж.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Кризис – это время передела рынка, когда грамотные и продуманные действия могут помочь увеличить долю рынка, а бездействие, напротив, чревато ослаблением позиции. Эффективная маркетинговая стратегия предполагает разработку мер реагирования на изменяющуюся рыночную среду путем определения сегментов рынка и позиционирования офферов для этих сегментов.

Объектом исследования в нашей работе выступает системное управление рыночной деятельности предприятия исходя из потребностей рынка и в соответствии с состоянием и возможностями предприятия в условиях кризиса. *Актуальность* работы обусловлена поведением покупателей во время экономического кризиса. Рассмотрим стратегическую деятельность предприятия с точки зрения различных концепций управления.[1]

Концепция совершенствования производства основана на утверждении о том, что потребитель отдаёт предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене. Следовательно, управление должно быть направлено на совершенствование производства и повышение эффективности распределения.

В рамках концепции совершенствования товара считается, что потребитель отдаёт предпочтение товарам высокого качества, с максимальной производительностью и предоставляющим новые возможности. Следовательно, предприятие должно прилагать все усилия для совершенствования своей продукции.

Концепция интенсификации коммерческих усилий утверждает, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данным предприятием, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок и широкомасштабной продаже.

Концепция маркетинга предполагает, что достижение предприятием своих целей является результатом определения нужд и запросов целевых рынков и более эффективного по сравнению с предприятиями-конкурентами удовлетворения потребителя.

Суть концепции социально-этичного маркетинга заключается в том, что предприятие должно определить нужды, потребности и интересы целевых рынков, а затем обеспечить высшую потребительскую ценность более эффективными по сравнению с конкурентами способами, которые поддерживают или улучшают благополучие как потребителя, так и всего общества в целом. Концепция социально-этичного маркетинга является, на наш взгляд, логичным развитием концепции маркетинга" в свете глобальных проблем функционирования общества на современном этапе.

Маркетинговые концепции управления основаны на анализе нужд и потребностей индивида. Согласно им, все предприятия функционируют в маркетинговой среде, которая складывается из всех действующих лиц и сил, влияющих на эффективность взаимодействия предприятий с их конкретными рынками. С одной стороны, первое желание в ситуации падения оборотов и прибыльности – сокращение издержек, и сразу же напрашивается вариант урезания рекламного бюджета. Грамотный маркетинг – это залог долгосрочного процветания компании, и сэкономив сегодня на статье продвижения или маркетинговых исследованиях, можно потерять в будущем стратегическую долю на рынке и сдать позиции более дальновидным конкурентам.

Слово «кризис» в китайском языке состоит из двух иероглифов, которые обозначают «опасность» и «возможность». Это очень показательно с точки зрения маркетинга, ведь задача маркетолога – оценить и, по возможности, снизить риски, а также грамотно использовать новые возможности, появляющиеся на рынке.[2]

Таким образом, применение концепций маркетинга позволит производителям в условиях экономического кризиса удержать свои конкурентные позиции на рынке, повысить прибыль и рентабельность и повысить эффективность деятельности предприятия в целом.

Список литературы:

1. Экономическая стратегия фирмы, 4-е изд./ Под ред. А. П. Градова. – СПб: Специальная литература, 2003. – 958 с
2. Гукасян Н.Ю. Борьба за потребителя в условиях кризиса. // Маркетинг и маркетинговые исследования. №3, 2009 г. С.180-189.

РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Павлова Е.А. (КМЕН-151), Машенцева Г.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В зависимости от деятельности организации расходы организации подразделяются на расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.

Расходы по обычным видам деятельности - это расходы по видам деятельности, ради которых организация создавалась, т. е. предусмотренные ее уставом. Такие расходы могут быть связаны с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров, выполнением работ, оказанием услуг.

По способу включения в себестоимость продукции, работ и услуг расходы делятся на прямые и косвенные.

Прямые расходы - затраты, непосредственно связанные с производством изделий и относящиеся на их себестоимость.

К прямым расходам относятся затраты на сырье и материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, и т.д.

Прямые расходы учитываются по дебету счетов 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства». По кредиту счетов учета прямых расходов отражаются суммы фактической себестоимости завершенной производством продукции, выполненных работ и услуг. Эти суммы могут списываться в дебет счетов 43 «Готовая продукция», 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», 90 «Себестоимость продаж» и др. Остаток по счетам прямых расходов на конец месяца показывает стоимость незавершенного производства.

Косвенные расходы – затраты которые не относятся к конкретному продукту. Они распределяются между продуктами, которые изготавливались в течение того периода, когда ресурсы расходо-

вались. Косвенные расходы распределяются на себестоимость выпускаемой продукции (работ, услуг) и уменьшают прибыль в момент реализации продукции (работ, услуг).

В бухгалтерском учете чаще всего под косвенными расходами понимаются общепроизводственные (ОПР) и общехозяйственные (ОХР) расходы, которые, учитываются, соответственно на счетах 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы».

В целях налогообложения прибыли разделение расходов на прямые и косвенные нужно исключительно для определения налоговой базы, чтобы правильно установить момент их признания в расходах, уменьшающих доходы текущего периода.

В налоговом учете при методе начисления в соответствии со статьей 318 НК РФ налогоплательщик самостоятельно определяет перечень и методы определения прямых расходов, связанных с производством продукции выполнением работ, оказанием услуг.

К косвенным расходам относятся все иные суммы расходов, за исключением внереализационных.

Прямые расходы включаются в стоимость готовой продукции, а косвенные относятся на расходы будущих периодов.

Список литературы:

1. Жеребина О., Филимонова О., Полякова А. Прямые и косвенные расходы в бухгалтерском и налоговом учете в «1С:Бухгалтерии 8» (эксперты фирмы «1С») / Жеребина О. // Бух. 1С – 2016 №5 . – с.6-13.

УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Перепелицына К.В (КПолК, гр. Б-3.14), Львова Г.И.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,

E-mail: kamkoll@yandex.ru.

Нестабильные экономические и политические современные условия, определяют внешние и внутренние негативные факторы развития банковской сферы в Российской Федерации. Их влияние приводит к снижению показателей ликвидности в банковских учреждениях, нестабильностью курса национальной валюты на

внутреннем валютном рынке, повышению уровня инфляции в государстве, снижению поступления депозитных ресурсов в банковские учреждения Российской Федерации, отзыв лицензий.

Реализуя банковские операции, достигая их сбалансированности, коммерческие банки обеспечивают, тем самым, свою устойчивость, надежность, доходность, стабильность функционирования в системе рыночных отношений. Однако, деятельность каждого банка базируется на рискованности, банковские риски представляют собой вероятность неблагоприятного исхода операций, проводимых кредитными учреждениями, или наступления непредвиденных ситуаций.

Практически на всех этапах деятельности банковской системы возникают те или иные виды банковских рисков. Это явление естественное и необходимое, т.к. риски контролируют соответствие получения максимальной прибыли и сведения до минимума потерь. Банковские риски разнообразны и зависят от конкретной банковской операции.

Практическое значение данной работы состоит в том, что в ней раскрыты общие понятия банковских рисков и факторы, предшествующие их возникновению.

Эффективность осуществления инвестирования денежных средств, как основной банковской операции, в значительной степени зависит от способности самого банка направлять средства именно тем заемщикам, которые найдут способы их оптимального и эффективного использования.

В процессе изучения проблемы специалистами была разработана определенная классификация банковских рисков на основе различных критериев. Для наименьшего влияния банковских рисков на деятельность банков, ими следует грамотно управлять. В качестве действенных инструментов можно выделить формирование обязательных резервов на счетах центрального банка, хеджирование и диверсификацию, сбалансированность поступлений и оттока ресурсов, увеличение резервного фонда. Правительство также заинтересовано в снижении уровня риска каждого банка, так как банкротство одного может повлечь за собой падение всей банковской структуры и возникновение кризисной ситуации.

Избежать полностью риска при принятии управленческих решений просто невозможно, поэтому главная задача управления

банковскими рисками состоит в том, чтобы правильно оценивать возможность риска при проведении той или иной операции и свести его до минимального уровня.

Серьезный подход к проблеме банковских рисков и экономический анализ определенных видов риска позволяет снижать потери банка и постоянно расширять сферу предоставляемых банковских услуг.

В условиях усиливающейся межбанковской конкуренции успех предпринимательской деятельности будет сопутствовать тем банкам, которые лучше овладеют современными методами управления банковскими рисками.

Список литературы:

1. Волошин, И.В. Оценка банковских рисков: новые подходы [Текст]: учебное пособие / И.В. Волошин. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2011. – 213 с.

2. Костюченко Н.С. Анализ кредитных рисков [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н.С. Костюченко под общ. ред. Г.Н. Белоглазовой; Изд. 2-е, перераб. и доп. СПб.: ИТД «Скифия», 2010. – 440с.

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ"

Пигалев А.Т. (КПолК, гр. ТОП 4.13), Жданова Л.И.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.: +79064076402; E-mail: zhdanova.lubov56@gmail.com

Демонстрационный экзамен – это форма экзамена по специальности, в ходе которого студент выполняет определенные трудовые действия, демонстрируя владение компетенциями. Целью данного экзамена является оценка результатов обучения методом наблюдения за выполнением трудовых действий на рабочем месте бухгалтера. Такой экзамен по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) могут сдавать студенты 2 курса по профессиональному модулю ПМ 06 "Выполнение работ по должности служащего Кассир".

Для организации и проведения экзамена с применением методик WorldSkills разрабатываются контрольно-оценочные средства, которые включают в себя: условия проведения, техническое описание задания, инфраструктурный лист, критерии оценки по каж-

дой профессиональной компетенции с детальным описанием аспектов каждого критерия, критерии перевода баллов в оценку. КОС разрабатываются с учетом требований работодателей.

В соответствии с техническим описанием задания по ПМ 06 определены компетенции: ПК 6.1. Осуществлять операции с денежными средствами и ценными бумагами, оформлять соответствующие документы, ПК 6.2. Вести на основе приходных и расходных документов кассовую книгу, ПК 6.3. Передавать денежные средства инкассаторам и составлять кассовую отчетность. В ТО определена четкая последовательность выполнения задания:

Запустить созданную информационную базу.

На основании приложений: свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, справка об открытии расчетного счета, приказ на установление лимита кассы студенты должны ввести сведения об организации, о банке организации и создать учетную политику, установить лимит кассы.

На основании ведомости оборотов счета студенты должны ввести остаток денег в кассе на 01.01.2016.

На основании предложенного журнала хозяйственных операций за 02, 03, 04.02.2016 г.:

Для каждой операции осуществить выбор кассового документа в соответствии с требованиями указания ЦБРФ № 3210-У;

Оформить в программе поступление или выдачу денежных средств, денежных документов в соответствии с требованиями к оформлению реквизитов документов в ФЗ № 402-ФЗ и указания ЦБРФ №3210-У;

В случае превышения лимита кассы передать денежные средства в банк для зачисления на расчетный счет через инкассатора;

Сформировать кассовую книгу и оборотно-сальдовую ведомость по счету 50.

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студенты выполняют задание, а на втором проводится устное обоснование выполненной работы.

Такой подход к проведению квалификационных экзаменов дает возможность студентам продемонстрировать владение профессиональными компетенциями с учетом требования работодателей и профессиональных стандартов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: минобрнауки.рф/документы/2974. – (Дата обращения: 28.12.2016)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Подлесная Ю.П. (КБА-131), Мельникова Н.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Цель исследования. Современная рыночная экономика побуждает предприятия к введению новой техники и технологий, расширяет диапазон возможностей по использованию новых финансовых инструментов и механизмов. К проблемам, которые требуют последующего исследования, можно отнести:

- проблему определения первоначальной стоимости объектов основных средств, полученных из различных источников;
- проблему определения ликвидационной и переоцененной стоимости.

Результаты. Анализ ведения бухгалтерского учета основных средств в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, разработка рекомендаций по устранению возникающих в процессе учета и аудита основных средств проблем по МСФО.

Выводы и значимость. Актуальность данной темы в том, что основные средства являются важным элементом, обеспечивающим функционирование деятельности любого предприятия. Обычно основные средства занимают большую часть активов в предприятии, их состояние и стоимость интересуют руководство, инвесторов, учредителей, акционеров так как достоверная оценка объектов основных средств позволяет делать выводы о финансовом состоянии и принимать обоснованные управленческие решения.

Главная проблема учета основных средств в большинстве российских предприятий — это признание и классификация активов, определение их балансовой стоимости, а также соответствующих амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию.

Особенности признания основных средств и его последующая оценка в трактовке МСФО 16.

В соответствии с Международным стандартом, в первоначальную стоимость основных средств включают: цену приобретения за вычетом полученных скидок, таможенные сборы, невозвращенные налоги, расходы для налаживания основных средств. Для определения объекта основных средств следует применять суждения с учетом конкретных условий деятельности предприятия.

Существенной особенностью оценки основных средств, в соответствии с МСФО, является тот факт, что их балансовая стоимость может быть уменьшена соответствующими государственными грантами. Порядок этого уменьшения раскрывается в МСФО 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи».

Планирование и проведение аудита основных средств позволят достичь высокого уровня качественных характеристик финансовой отчетности предприятия и избежать проблем с неточностями и ошибками. Аудитор, учитывая в процессе планирования и выполнения аудиторских процедур проанализированные особенности учета основных средств по Международным стандартам финансовой отчетности, сможет уверенно высказать свое мнение относительно корректности учетных оценок, сделанных руководством.

Большим плюсом аудита основных средств по МСФО, является тот факт, что он завершается анализом эффективности их использования. В процессе исследования проблем учета и проведения аудита основных средств установлена необходимость правильного использования МСФО.

Нормы указанные в МСФО 16 «Основные средства» содержат полную и точную характеристику основных средств по их стоимости, амортизации, выбытию, ремонту. Таким образом, так как аудит основных средств является сложным процессом и целесообразней будет ведение учета основных средств в соответствии с Международным стандартом.

Список литературы:

1. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / под ред. В.Г. Гетьмана. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 473 с. - ISBN 978-5-279-03309-6.
2. Положения по бухгалтерскому учету/www.consultant.ru/

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ РЫНКА ТРУДА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова В.А. (КБА-161), Банько Н.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Выбор профессии - дело ответственное. Кто-то при выборе вуза руководствуется имиджем и престижем будущей профессии, а кто-то думает о том, сколько он сможет благодаря обретенной специальности зарабатывать.

По данным социологических исследований, проводимых в 2016 году различными кадровыми Интернет-порталами, оказалось, что самой высокооплачиваемой стала профессия руководителя пищевого производства (если проще – директор цеха по производству полуфабрикатов, к примеру). Ему предлагают зарплату в 100 тысяч рублей. Чуть меньше работодатели готовы платить руководителю отдела продаж - около 90 тысяч рублей. Однако, подобные вакансии встречаются крайне редко. В среднем же по Волгоградской области только 13,7% от общего числа вакансий подразумевает зарплату выше 18 589,10 рублей, именно столько сейчас в среднем получает житель нашего региона. А по данным городского центра занятости г.Волгограда, самыми востребованными остаются рабочие специальности - порядка 66 % от общего количества. На втором месте - инженерно-технические работники.

Приведем перечень наиболее высокооплачиваемых профессий Волгоградской области.

Таблица 1 - Топ-10 самых высокооплачиваемых вакансий (в рублях)*

Наименование вакансии	Предлагаемая заработная плата, руб.
Руководитель пищевого производства	до 100 тысяч
Руководитель отдела продаж	от 90 тысяч
Территориальный менеджер	от 60 тысяч
Начальник производственно-технического отдела	от 60 тысяч
Директор по IT	от 59 тысяч
Менеджер в инженерном отделе	от 50 тысяч
Программист	от 50 тысяч
Менеджер активных продаж	от 50 тысяч
Директор филиала	от 30 тысяч

**По данным исследований компании HeadHunter.*

Интересен тот факт, что в Топ-10 самых востребованных профессий (по количеству вакансий)

В целом по стране средняя зарплата в 2016 году составляет 34011 рублей. Это на 733 рубля больше, чем в 2015 г. Волгоградская область по этому показателю находится на 57 месте среди 87 регионов страны.

Таблица 2 – Рейтинг средней заработной платы по регионам России в 2016 году

Место	Регион	Сумма, руб.
	В среднем по стране	34011
1	Чукотский авт.округ	81017
2	Ямало-Ненецкий авт. округ	78770
3	Ненецкий авт.округ	69274
4...	г. Москва	65935
14...	Московская область	40521
20...	Ленинградская область	34001
41...	Самарская область	26466
52...	Астраханская область	24557
56...	Ростовская область	24242
57...	Волгоградская область	23973
62...	Курская область	23207
68...	Саратовская область	22040
86	Республика Калмыкия	19383
87	Республика Дагестан	18689

Около 40% представителей компаний, опрошенных HeadHunter в ноябре-декабре 2016 года, рассказали, что в этом году у них проходили сокращения сотрудников. Четверть опрошенных сообщила, что в компании снизились премии и оклады.

Однако недовольные изменениями сотрудники не спешат увольняться и искать новую работу.

Вместе с количеством сокращенных на рынке растет конкуренция, а быть новичком в чужой компании - все равно что оказаться под ударом сокращения самому. Динамика прироста резюме на hh.ru за последние два года чуть замедлила рост: сейчас сотрудники неохотно меняют место работы, а поиск нового работодателя ведут пассивно.

Особенности рынка и демографическая яма 90-х годов заставляют компании смотреть в сторону более опытных и возрастных кандидатов. Особенно сильно тенденция заметна в Москве: за по-

следние два года доля вакансий с опытом работы 3–6 лет увеличилась на hh.ru на 6%.

По прогнозу Минэкономразвития, за 2016–2019 годы количество трудоспособного населения в России сократится на 3,6 миллиона человек.

ПЕРСПЕКТИВЫ КУРСА РУБЛЯ

Прошакова Е.Н. (КБА-161), Мухина Е.О.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Для всех россиян вопрос о судьбе рубля в будущем году крайне важен. Прошедшие два года были не самыми позитивными для российской экономики. Мы стали свидетелями стремительного обвала цен на нефть, сокращения бюджета, растущей инфляции и сильнейшего падения курса рубля. Мы хотим жить спокойно не переживая о возможной девальвации государственной валюты. Что будет с рублем в 2017 году? Сколько будет стоить доллар и как уберечь себя и свою семью от возможных материальных затруднений? Закончилась ли для рубля черная полоса или ослабление российской валюты к доллару продолжится?

Из важных факторов, влияющих на курс, сейчас можно выделить следующие.

Ситуация с антироссийскими санкциями. Если их отменят — то это даст моментальный повод для резкого укрепления рубля. На сколько точно — посчитать никак нельзя: все зависит от того, как на это отреагируют инвесторы.

Ситуация со стоимостью нефти. Недавно ОПЕК приняло решение ограничить ее добычу, что привело к росту стоимости «черного золота».

Политическая обстановка в мире. Сейчас мы видим, что отношение к России в мире улучшается. Мы видим, что появляются не только отрицательные заявления в сторону России (обвинения в хакерских «атаках», агрессии), но и совсем другие — положительные.

«Общемировой» курс доллара. Прогнозируя курс американской валюты к российской — нельзя забывать и про валюты других государств. Тенденция такова, что доллар растет по отношению к остальным мировым валютам. Рубль тоже растет, причем

даже обгоняет доллар, однако они имеют разную ценность, поэтому вероятнее всего — это временное явление.

Российские эксперты видят три варианта прогноза курса рубля на 2017 год.

Оптимистический прогноз – укрепление курса рубля. Эксперты предполагают, что увеличится рост котировок нефти Brent за счет реализации достигнутого соглашения ОПЕК и стран-экспортеров, не входящих в картель, о сокращении объемов добычи нефти, это должно привести к тому, что спрос снова превысит предложение, и цена на нефть будет расти и достигнет уровня 80 долл/баррель и выше, что укрепит рубль. Процесс импортозамещения проходит достаточно успешно, экономика России медленно, но уверенно встает на ноги. Несмотря на то, что по итогам 2016 года ВВП России продемонстрировал некоторый спад, оптимисты ожидают, что в 2017 году его рост составит 2,6%.

Пессимистический прогноз – дальнейшее ослабление курса рубля (до 85 руб/долл). Многие аналитики считают, что возвращение цены на нефть к уровню 60 долл/баррель вызовет увеличение количества буровых установок в США (которое сейчас и так находится на годовых максимумах), что ограничит рост котировок нефти.

«Реальный прогноз» курса рубля (курс останется прежним - 60-65 руб./долл.). Что будет с рублем, если соглашение о сокращении добычи нефти будет выполняться и цена на «черное золото» вырастет, но будут введены новые экономические санкции? Или если ФРС три раза увеличит процентную ставку, но часть экономических санкций будет отменена? На эти, как и на многие другие вопросы, адекватный ответ дать очень сложно.

Пока же можно сделать вывод, что рублю в ближайшем будущем не грозит обвал. Позиции российской валюты более-менее стабильны, но если укрепление рубля будет продолжаться такими темпами, ЦБ РФ, вне всяких сомнений, будет его сдерживать, поскольку сильный рубль не отвечает интересам правительства. Таким образом, реалистичный прогноз курса рубля на 2017 год составляет 60-65 руб./доллар.

Сейчас делать какие-то долгосрочные выводы крайне сложно. Но уже можно четко говорить, что прошлогоднего обвала рубля уже не будет!

Таким образом, реалистичный прогноз курса рубля на 2017 год составляет 60-65 руб./доллар.

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА

Решетова Т.Н (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И
ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,
E-mail: kamkoll@yandex.ru.

Экономика любого государства не может существовать без развитого финансового рынка. Валютный рынок является составной частью финансового рынка. Валютный рынок представляет собой систему устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.

Как свидетельствует мировая практика, в странах с развитым рынком основную роль играет его оптовое звено, где формируется курс обмена валюты. Именно эти валютные курсы определяют цены на розничном рынке. За рубежом развитие валютных рынков, как правило, характеризуется тенденцией к возрастающей децентрализации, что связано с усилением роли коммерческих банков.

Валютные операции являются объектом государственного и банковского наблюдения и контроля. В странах с частично конвертируемой валютой и ограничениями по финансовым операциям размер валютной позиции банков относительно национальной валюты служит одним из объектов валютного контроля.

Валютный риск - риск убытков вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют и (или) драгоценных металлов по открытым кредитной организацией позициям в иностранных валютах и (или) драгоценных металлах. Он возникает при формировании активов и привлечении источников средств с использованием валют иностранных государств. В значительной степени на валютный курс могут повлиять тенденции экономического развития страны и политические моменты, начиная с изменений в политике валютного регулирования и кончая степенью социальной напряженности.

Становление валютного рынка в России имеет свою специфику, состоящую в сохранении пока еще очень высокой степени его централизации. Это связано с ограниченным объемом валютных ре-

сурсов стране в целом и, в частности, у уполномоченных банков, с недостаточной налаженностью контактов между уполномоченными банками, в связи с тем, что система кредитных отношений в централизованной экономике строилась по вертикальному принципу. Так изучая показатели 2016 года, необходимо отметить, что тенденции банковского сектора РФ сократились по сравнению с предшествующим периодом.

Основные показатели деятельности банков за десять месяцев 2016 года снизились: активы — на 4,6 % (0,2 %); кредиты экономике — на 4,7 % (-0,9 %); кредиты нефинансовым организациям — на 6,5 % (-1,5 %). Положительную динамику демонстрировали кредиты физическим лицам: прирост на 0,6 % (+0,9 %) и вклады населения выросли на 0,7 % (+4,7 %), а депозиты и средства организаций на счетах снизились на 11,4 % (5,3 %). Объем просроченной задолженности по корпоративному портфелю увеличился на 1,5 %, а по розничному — на 3,6 %. Удельный вес просроченной задолженности по кредитам нефинансовым организациям увеличился с 6,2 до 6,8 %, а по розничным кредитам — с 8,1 до 8,3 %. Важнейшими факторами риска затягивания кризиса экономисты считают негативную ситуацию с занятостью и растущий уровень безработицы, а также резкое и масштабное ослабление рубля.

В течение последних нескольких лет в политике ЦБ РФ прослеживается тенденция, ориентированная на очищение банковской системы от проблемных банков. Кризис значительно пошатнул финансовое состояние банков, и регулятор с целью стабилизации банковской системы вынужден аннулировать лицензии, у организаций имеющих неустойчивое финансовое состояние и не выполняющих нормативы ликвидности Банка России.

Список литературы

1. В чем хранить деньги в 2014 году – обзор рынка валют и мнения экспертов [Электронный ресурс] // Мир процентов. RU: сайт. 2014;
2. www.risk24.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТНОЙ ЛИНИИ И ПОРЯДОК ЕЁ ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ЗАЕМЩИКА

Рогач С.А. (КБА-131), Сафронова Г.П.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Цель исследования. Раскрытие экономической сущности кредитной линии, как вида займа, и определение базовых принципов её бухгалтерского учета у заемщика.

Результаты. Кредитная линия является мощным и удобным инструментом финансовой поддержки, позволяющим экономическим субъектам получать доступ к финансовым ресурсам по мере необходимости.

Выводы и значимость. Тема кредитования и одной из его составляющих - кредитование с использованием кредитной линии, является актуальной, потому что в современной экономике кредитные отношения достигли высокого развития и требуют непрерывного продвижения дальше. В соответствии с правилами бухгалтерского учета отражать на счетах необходимо только те операции, которые фактически привели к получению или расходованию активов, к увеличению или уменьшению обязательств. Иными словами, в бухгалтерском учете должна отражаться не вся сумма (лимит) кредитной линии, а только те суммы, которые фактически предоставлены банком.

Открытая кредитная линия – вид займа для юридического лица. В отличие от кредита, эта форма кредитования позволяет получать денежные средства не одновременно, а частями (траншами) на протяжении определенного времени. Условия выдачи кредита и обязательства сторон указываются в договоре, который заключается между банком и заемщиком.

Одно из важных условий предоставления займа в рамках кредитной линии – наличие постоянных отношений заемщика с кредитной организацией. Проще говоря, в подавляющем большинстве случаев банки России предлагают открытие кредитной линии только своим постоянным клиентам, обладающим положительной кредитной историей и действительно хорошей платежеспособностью. Максимальная сумма лимита кредитования определяется на

основе кредитоспособности юридического лица, его кредитной истории, годового оборота предприятия и с учетом его потребностей. Обычно кредитный лимит напрямую зависит от оборота по счету заемщика.

Юридическое лицо может получить заем на следующих условиях: под фиксированную или плавающую процентную ставку на весь срок кредитной линии; под процентную ставку, устанавливаемую отдельно по каждой кредитной сделке в рамках кредитной линии. Размер процентной ставки всегда устанавливается индивидуально и зависит от валюты и суммы кредита, сроков договора, а также финансовой состоятельности заемщика, срока деятельности предприятия и кредитного риска. Процентные ставки могут колебаться в пределах 10–20% годовых.

Поскольку кредитные линии, как правило, краткосрочны, для учета фактических сумм займа, предоставленных в рамках открытой кредитной линии, обычно используется счет 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам». На этом же счете учитываются проценты по фактически использованным кредитным средствам. Расходы на уплату комиссионного вознаграждения банку за открытие и ведение кредитной линии (кроме процентов, уплаченных собственно за фактическое пользование кредитными средствами) следует учитывать отдельно, и расчеты с банком в этой части следует отражать на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Таким образом, кредитная линия позволяет предприятию получить дополнительные средства на собственные нужды. При этом суммы займа, полученные в рамках открытой кредитной линии, представляют собой объект бухгалтерского учета в виде обязательств.

Список литературы:

1. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 639 с.
2. Положения по бухгалтерскому учету/www.consultant.ru/

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ В Г. КАМЫШИНЕ

Романова Г.В. (КМЕН-121в), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Медицина имеет явно социальную направленность, она нужна обществу. И одновременно с этим медицина – это бизнес, который существует ради получения прибыли, и, значит, работает по законам присущим для любого вида бизнеса. Теми же законами регулируется ценообразование в здравоохранении. Тем не менее, социальная направленность медицины как вида деятельности накладывает свой отпечаток. Ведь ответственность за качество медицинского обслуживания несет не только сам бизнес, но и государство, предоставляющее возможность оказания этих услуг населению.

Правильный маркетинг и грамотное ценообразование помогают медучреждениям быть прибыльными. Сегодня экономически обоснованное ценообразование в медицине - одна из наиболее актуальных проблем. Специфика отрасли диктует свои подходы в формировании цены на услугу.

ГАУЗ г. Камышина «Стоматологическая поликлиника №1» оказывает услуги в системе обязательного медицинского страхования и платно.

Поведенный анализ предоставления платных медицинских услуг частными стоматологическими клиниками и кабинетами, анализ посещаемости сайта поликлиники, позволил определить перечень мероприятий, направленных на развитие платных медицинских услуг, привлечение пациентов и, в конечном счете, увеличение доходов от предпринимательской деятельности, а именно:

- обучение специалиста и открытие кабинета по лечению заболеваний пародонта;
- развитие услуг по имплантологии;
- введение новых ортопедических конструкций: виниры, пресс-керамика, люмининыры, керамика на каркасах из диоксида циркония, бюгельные протезы на замковой системе фиксации;
- отбеливание зубов;
- применение новых современных материалов, в том числе в детской стоматологии.

Основной проблемой в образовании цен на рынке стоматологических услуг в городе Камышине является постоянное повышение цен на поставляемые пломбировочные материалы и инструменты, изменение нормативов по выплате заработной плате работникам (соответствие «Дорожной карте»), повышение лимитов на коммунальные услуги. В связи с чем, руководители клиник вынуждены вносить изменения в прейскуранты цен на оказываемые услуги. У ГАУЗ г. Камышина есть неоспоримое преимущество перед частными клиниками – это оказание услуг в системе обязательного медицинского страхования (по полису), а также, установка сервисных пломб (услуга оказывается по полису, а оплата происходит за более качественный пломбировочный материал) ведь в условиях сложившейся экономической ситуации не все категории населения города Камышина могут оплатить оказываемые стоматологические услуги.

Список литературы:

1. Шевчук Д.А. - Ценообразование Издательство: ГроссМедиа Год: 2013 Страниц: 240 ISBN 978-5-476-00706-7
2. <http://medicalgroup.ru/poleznaya-informatsiya/157-marketing-i-strategiya-tsenoobrazovaniya/>

ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Семеняченко Э.А. (КПолК, гр. Б-4.13), Львова Г.И
ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»
Тел.(84457) 9-22-23, 2-03-25, факс (84457) 9-22-23,
E-mail: kamkoll@yandex.ru.

Эффективность платежной системы - это своевременность и надежность передачи и учета платежных ресурсов по проведению платежей. Основной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости оборота денежных средств, направленной на качественное обслуживание клиентов.

Платежная система - это совокупность правил, договорных отношений, технологий, методик расчета, внутренних и внешних нормативных актов, которые позволяют всем участникам производить финансовые операции и расчеты друг с другом.

Эффективность платежной системы - это своевременность и на-

дежность передачи и учета платежных ресурсов, выделяемых на проведение платежей. Основной функцией любой платежной системы является обеспечение динамики и устойчивости хозяйственного оборота. Основными элементами платежной системы являются:

1) институты, предоставляющие услуги по осуществлению денежных переводов и погашению долговых обязательств;

2) финансовые инструменты и коммуникационные системы, обеспечивающие перевод денежных средств между экономическими агентами;

3) контрактные соглашения, регулирующие порядок безналичных расчетов. Основными участниками платежной системы являются центральный банк, коммерческие банки, небанковские учреждения, включая клиринговые и расчетные центры.

Наряду с основными участниками платежной системы, клиенты - физические лица определяют объемы её денежного оборота. Банк России устанавливает формы, сроки и стандарты осуществления безналичных расчетов клиентов. Каждый банк обязан обеспечить повышение эффективности, бесперебойности системы расчетов, ее быстродействия и надежности (отложенная система расчетов, с помощью технологического оснащения, квалификации сотрудников и управления операционными рисками своей платежной системы).

В настоящее время для обеспечения качественного обслуживания клиентов необходима дальнейшая разработка и эксплуатация межбанковских электронных сетей и возможность их подключения к общей сети ЦБ РФ. Это позволит ускорить расчеты клиентов между банками, повысить достоверность передаваемой информации, обеспечить качество обслуживания клиентов и повысить степень их удовлетворенности. Через платежную систему России с использованием электронной технологии проводится более 70% от общего количества платежей и более 80% от общего объема платежей, с использованием бумажной технологии – около 30 и 20% соответственно. В системах расчетов между клиентами одного подразделения банка значительную долю составляют платежи с использованием бумажной технологии, так как скорость их проведения, как правило, удовлетворяет требованиям клиентов. Основную часть платежей, совершаемых через платежную систему России, составляют внутрирегиональные платежи: около 90% по количеству и 85% по объему. Межрегиональные платежи составляют соответственно около 10 и 15% соответственно.

Участниками платежной системы России открыто клиентам (резидентам и нерезидентам) более 270 млн. банковских счетов в валюте Российской Федерации, через которые осуществляются расчеты клиентов.

В 2016 года переводы, проведенные через платежную систему региона Поволжья, увеличились по количеству и по объему.

Список литературы:

1. Березина М.П., Крупнов Ю.С. Межбанковские расчеты// М.: Логос, 2014 г 318 с
2. Гобарева, Я. Л. Банковские информационные системы и технологии банковского учета // СПб.: «Питер», 2013 г., 105с.

ПЕРЕДОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПО ЮЖНОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

Сенюшов В.В. (ВолгГТУ), Моисеева Д.В.

Волгоградский государственный технический университет

E-mail: vlad.senyushov@mail.ru

О масштабах инновационной деятельности позволяет судить множество показателей, одним из них является число разработанных передовых производственных технологий. На рисунке 1 представлено число разработанных передовых производственных технологиях по ЮФО за 2005–2015 гг., по данным Федеральной службы государственной статистики.

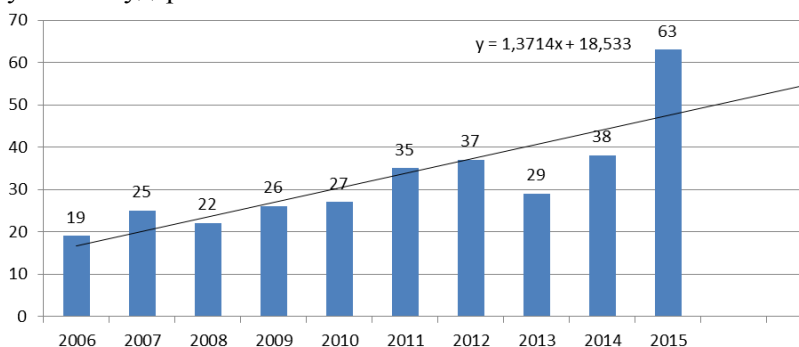


Рис.1 – Динамика числа разработанных передовых производственных технологиях по ЮФО за 2005 – 2015 гг.

По представленным данным виден спад количества разработанных передовых технологий в 2006 г. в сравнении с 2005 г. Затем увеличение в 2007 г., и снова уменьшение в 2008 г. по сравнению с 2007 г., но всё же большее количество в сравнении с 2005 г. В период с 2009 по 2012 гг. наблюдается явное, постепенное увеличение количества разработок, после чего уменьшение в 2013г. и снова увеличение в 2014г. Самое большое значение было достигнуто в 2015 г. Таким образом, мы можем сделать вывод, что темпы развития освоения передовых производственных технологий по ЮФО в ближайшее время снизятся, что, вероятнее всего, связано с нестабильным экономическим положением по стране в целом и в данном регионе в частности. Ещё это безусловно связано с внешней политикой государства, так как из-за вводимых против него санкций падает спрос на отечественную продукцию за рубежом, что не может не сказаться на темпах роста инновационной деятельности внутри страны.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Сидорова Е.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.: 8(84457) 2-03-25; факс 8(84457) 9-22-23;

E-mail: kamkoll@yandex.ru

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики страны и регионов. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства, а также повышение занятости населения и насыщение местного рынка товарами и услугами.

По данным налоговой службы в реестре малого предпринимательства в период с 10.10.16 по 10.03.17 замечен рост количества субъектов МСП, а так же изменение масштаба предприятий. За 6 месяцев в России увеличилось число субъектов МСП, в том числе на 5,11% зарегистрированных в форме юридического лица и на

3,37% – в форме индивидуальных предпринимателей.

Развитие и поддержка МСП в Волгоградской области – одно из приоритетных направлений государственной политики, направленное на создание эффективной конкурентной экономики региона. В области, согласно Единому реестру субъектов МСП, их общее количество в марте 2017 году составило 82 746 организаций с общей численностью занятого населения 209 511 человек.

Одним из факторов процветания МСП является финансирование, которое, к сожалению, ограничено. Государство, конечно, уделяет достаточно много внимания развитию МСП, например, существует программа субсидирования начинающих предпринимателей. Но основной проблемой данной программы является недостаточный размер субсидий, которого вряд ли хватит на решение серьезных вопросов. В этой связи кредитование субъектов МСП является одним из основных способов получения недостающих средств на их развитие.

В настоящее время банки предлагают субъектам МСП следующие виды кредитов:

- кредит на текущую деятельность;
- инвестиционные кредиты;
- коммерческая ипотека;
- особые виды бизнес кредитов (лизинг, факторинг, рефинансирование).

На основе принципов платности, срочности, возвратности, обеспеченности и целенаправленности банки предъявляют к своим клиентам – субъектам МСП жесткие требования, кроме того, процедура получения кредита для бизнеса - достаточно сложная, поскольку банки всегда стремятся минимизировать свои риски при работе с предприятиями.

Сравнительный анализ условий кредитования малого и среднего бизнеса в Волгоградской области проводился по кредитным программам банков-лидеров по объему кредитного портфеля клиентов данной категории, представленных на территории Волгоградской области. За основу исследования были выбраны кредиты на текущую деятельность, в обзоре приняли участие программы с прозрачными условиями кредитования, то есть те, по которым известна точная ставка, удовлетворяющая заданным параметрам исследования или диапазон ставок по продукту (максимальная ставка диапазона).

При выборе программы кредитования на текущую деятельность, МСП стоит обратить внимание на сроки кредитования – от 1 месяца до 60 месяцев. Объем денежных средств, которые могут предоставить крупнейшие банки страны и региона субъектам МСП, составляет от 150 000 до 150 000 000 рублей. Диапазон процентных ставок зависит от срока и суммы кредита, при этом минимальная среди рассмотренных программ ставка составляет 11,8% годовых (ПАО Сбербанк), а максимальная – 19% годовых (ПАО ВТБ 24). В связи с конкуренцией и политикой банков точная информация о ставках не представлена на сайтах ряда банков. Также следует отметить, что многие банки предоставляют заемщикам отсрочку платежа от 3 до 12 месяцев, в среднем до 6 месяцев.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

Симонов И.Ю. (КТМ-151), Банько Н.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В данной работе *объектом исследования* является уровень жизни и его связь с продолжительностью жизни людей в разных странах мира. *Актуальность* связана с целью исследования, а именно, выявить как уровень жизни (средний доход) влияет на продолжительность жизни.

Уровень жизни — это многомерный показатель, который отражает то, насколько население определённой страны удовлетворено той массой товаров и услуг, которая доступна к потреблению и использованию. Таким образом, уровень жизни — это более широкое понятие, чем уровень доходов населения, который отражает только материальную составляющую, или уровень счастья, характеризующий именно мироощущение жителей страны.

По каким критериям оценивают уровень жизни населения? Основной фактор, определяющий положение страны в рейтинге по уровню жизни, — это уровень реальных доходов населения. За основу берут ВВП или ВНД на душу населения, размер минимального прожиточного минимума. В то же время методология предполагает учёт не только материальной составляющей, но и оценку

других жизненных сфер: продолжительность жизни; возможность получить образование; уровень грамотности населения; доступность и качество медицинских услуг; жилищные условия; обеспеченность социальными благами; уровень безработицы; коэффициент бедности (соотношение 10% самых богатых к 10% самых бедных граждан); степень дискриминации; безопасность и т.д. Уровень жизни населения связан с понятием "бедность по доходам". Абсолютно бедным считается человек, доходы которого находятся ниже некоторого установленного минимума.

В развитых странах национальная граница бедности является относительной, а не абсолютной. Согласно концепции относительной бедности, человек считается бедным в том случае, если средства, которыми он располагает, не позволяют ему вести образ жизни, принятый в обществе, в котором он живет. В США граница относительной бедности определяется на уровне 40% медианного (среднего) дохода; в Европе в рамках Люксембургского международного исследования доходов — 50%; в Скандинавских странах — 60%. В тех странах, где платят большие зарплаты, дороже стоит и жизнь: цены на бензин, продукты, одежду и все услуги значительно выше. Так, для россиянина зарплата датчанина покажется просто огромной, но если при этом жить в Дании, где чашка кофе стоит в районе 15 евро, впечатление будет другим.

Данные по странам разнятся для представителей разных профессий. Так, например, учителя больше всего получают не в Норвегии, а в США, Германии и Великобритании. Принято считать, что счастье и здоровье за деньги не купить. Однако ученые из Университета Восточного Теннесси доказали, что богатые люди живут, в среднем, на 10 лет дольше бедных.

Таким образом, возможно, не сам доход, а другие, сопутствующие высокому доходу, социальные атрибуты являются причиной долголетия. В этом смысле большое значение имеет не абсолютный, а относительный доход, т.е. сравнение своего дохода с доходами других. В одном из недавних исследований опрашиваемым были предложены следующие ситуационные модели на выбор. В первом случае, вы живете в обществе, где средний уровень дохода составляет \$100 тыс. в год, а вы зарабатываете \$125 тыс. Во втором случае, средний доход составляет \$200 тыс. но вы зарабатываете \$175 тыс. в год. Любопытно, что большинство опрошенных

выбрали первую модель, хотя, выбрав вторую модель, имели бы на \$50 тыс. в год больше. Таким образом, из данного исследования можно сделать вывод, что важна не абсолютная величина дохода, а возможность индивидуумов принимать достойное или привилегированное участие в общественной жизни.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Скоробогаткина В.А. (ИвГПУ, гр. мЭФ-21), Сотскова Е.А.

Ивановский государственный политехнический университет

Тел. (84932) 30-14-63; факс 30-00-74; E-mail: inf@ivgpi.com

Предпринимательская деятельность всегда сопровождается определенными рисками – вероятностью возникновения убытков. Предпринимательские риски следует оценивать в двух направлениях: по возможным последствиям и по вероятности наступления данных последствий. Например, уровень финансового риска определяется как произведение вероятности возникновения финансового риска и размера потенциальных финансовых потерь при реализации данного риска.

Выделяют следующие методы оценки предпринимательских рисков:

1) Статистические (экономико-статистические) методы реализуются с помощью инструментов математической статистики. В качестве исходных данных для анализа должна быть подготовлена база данных, например, по результатам наблюдений. Основные статистические показатели, позволяющие спрогнозировать как размер убытков, так и вероятность реализации различных сценариев:

– дисперсия (оценивает степень колебания результатов, что позволит определить «коридор» значений показателя);

– среднееквадратическое (стандартное) отклонение (рассчитывается на основе дисперсии, также показывает степень колебания);

– коэффициент вариации (используется для сравнения рассеивания двух случайных величин, имеющих разные единицы измерения, относительно ожидаемого значения, что позволяет получить сопоставимые результаты; показатель, в отличие от дисперсии и среднееквадратического отклонения, является относительной

мерой риска, поэтому позволяет сопоставлять риск и доходность двух и более активов, которые могут существенно отличаться);

– бета-коэффициент (обычно используется для оценки риска инвестирования, так как позволяет оценить систематический финансовый риск по отношению к уровню риска финансового рынка в целом).

2) Методы экспертных оценок рисков используются в том случае, если нет возможности собрать базу данных для статистической обработки на основе наблюдений за процессом предпринимательской деятельности. Несколько экспертов (квалифицированных специалистов) дают свою оценку как возможных потерь, так и вероятности их возникновения. Затем оценки экспертов подвергаются анализу на противоречивость и обобщаются, при этом может использоваться метод Дельфи, в результате определяется единое значение уровня риска. Собранные отдельные экспертные оценки могут быть также обработаны вышеперечисленными статистическими методами.

3) Аналоговый метод оценки (метод аналогий) предполагает определение уровня предпринимательского риска сделки, операции, проекта, инвестиции в сравнении с аналогичными процессами бизнес-деятельности, совершенными в прошлом. При этом можно опираться как на опыт самой фирмы, так и на примеры других компаний с сопоставимыми условиями работы. Данный способ оценки риска не является надежным, поэтому его следует использовать только если нет возможности применить другие методы.

4) Метод вычисления целесообразности затрат является инструментом предварительного контроля на стадии планирования и нечасто используется для оценки риска. Сущность этого метода сводится к постоянному мониторингу факторов, которые могут являться причиной перерасхода финансов, например, отклонения по расходу сырья, расхождение в производительности и т.п.

5) Комбинированный метод предполагает расчет окончательной величины риска с помощью нескольких вышеперечисленных методов. Например, при подсчете уровня финансового риска размер потенциальных убытков определяется экспертным методом, а вероятность возникновения потерь – с помощью коэффициента вариации.

Выбор конкретных методов оценки предпринимательских рисков определяется системностью подхода к решению данной задачи и требуемой скоростью реакции, а также от квалификации команды, работающей над проблемой.

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Соколова А.С. (КТЛ-161), Шеина А.В.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Проблема молодежного предпринимательства остается достаточно актуальной, так как на сегодняшний день, не смотря на формирование системы государственной поддержки молодых предпринимателей, пока не наблюдается увеличения количества стабильно функционирующих малых предприятий.

Особое значение приобретает проблема формирования особого класса предпринимателей – инженеров-инноваторов, занимающихся коммерциализацией собственных разработок.

Проблемой являются не только внешние препятствия, связанные с несовершенством законодательной, налоговой базы, но также и отсутствие готовности молодых специалистов к самостоятельному ведению бизнеса. Поэтому студентам высшего образования необходимо сформировать соответствующие компетенции к предпринимательской деятельности.

Именно молодежь более восприимчива к современным реалиям рыночного хозяйства и готова к усвоению новых знаний. Поэтому важно целенаправленно готовить студентов технической специальности к предпринимательской деятельности для обеспечения инновационного развития экономики России.

Для определения отношения студентов технических специальностей к предпринимательской деятельности нами проведен опрос среди студентов КТИ ВолгГТУ. Данный опрос позволил также сформировать портрет современного предпринимателя с точки зрения будущих инженеров.

15% опрошенных ставят перед собой конкретную цель - стать предпринимателем, остальные только рассматривают такую возможность в дальнейшей перспективе. При этом большинство считают, что инженер может быть предпринимателем (73%). Однако, предпринимательство с инновационной деятельностью связывают только 8% и 22% - с созданием малого предприятия в производственной сфере. 34% считают, что для создания собственного де-

ла необходимы экономические знания. 28% придают значение таким личностным качествам как сила воли, решительность, пунктуальность. 40% студентов считают, что не обязательно получать высшее экономическое образование для успешного ведения бизнеса. 34% - хотят получить второе высшее по экономическому направлению. Предпочтения относительно выбора профиля для дальнейшего обучения распределились следующим образом: 27% - «Маркетинг», 25% - «Логистика», 19% - «Государственное и муниципальное управление», «Финансовый менеджмент» - 15% и 14% - «Туристический и гостиничный бизнес».

Таким образом, бизнес в производственной сфере, инновационное предпринимательство по-прежнему не вызывает энтузиазма в молодежной среде, что, конечно же, не в пользу развития инновационной экономики. Скептическое отношение большинства молодежи к обучению предпринимательству также является отрицательной тенденцией и влечет за собой, в свою очередь, низкую предпринимательскую активность. Ведь трудно преуспеть в том, о чем ты не имеешь достаточно информации.

Таким образом, для обеспечения готовности студентов технических специальностей к предпринимательской деятельности необходимо:

- 1) систематическое обучение студентов, не зависимо от направления обучения, основам создания собственного дела и ведения бизнеса;
- 2) привлечение к активному участию в мероприятиях по разработке собственных проектов и полезных моделей;
- 3) информирование о мерах государственной поддержки молодых предпринимателей, предлагающих проекты, ориентированные на актуальные потребности рынка и отвечающие запросам региона.

Список литературы:

1. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2015. – 192 с.
2. Шеина А.В., Гончарова Е.Б. - Проблема формирования предпринимательских компетенций в образовательном процессе технического вуза // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. - № 11 (часть 3). – С. 520 – 522.
3. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2016. – 544 с.

ЛИЗИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В РОССИИ

Соловьева Д.А. (КВТ-161), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Целью научной работы является изучения лизинга как фактора повышения экономической стабильности в России.

В соответствии с поставленной целью поставлены и решаются следующие основные научные и практические задачи:

- определить какую роль лизинг играет в экономике России;
- перспективы лизингового рынка.

Лизинг — это особый вид финансовых услуг, форма кредитования при приобретении основных фондов предприятиями или очень дорогих товаров физическими лицами.

В период становления рыночной экономики интерес к лизингу резко возрос, и лизинг стал одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России.

Лизинг, в силу своей уникальной экономической сущности является стимулятором экономической активности предпринимательства любого уровня. За 9 месяцев 2016 года объем лизингового бизнеса вырос на 17% и составил около 450 млрд рублей. Основным драйвером для рынка стали розничные сделки, объем которых вырос на 29%, а точкой поддержки – авиасделки госкомпаний. Еще одним вызовом останется слабая инвестиционная активность бизнеса, которая ограничит прирост рынка в 2017 году в пределах 10–20%, согласно прогнозу РАЕХ. Лизинг может стать одним из основных факторов, оказывающих влияние на социальную стабильность. Создание лизинговых компаний, их тесная взаимосвязь с реальным сектором оказывают большое влияние на занятость и доходы населения.

Перспективы лизингового рынка.

Ведущие лизинговые компании уже достигли таких объемов бизнеса, которые позволяют им выйти из подчиненного положения по отношению к банкам и конкурировать с ними на равных. Важнейшее значение в этом смысле имеет размер собственного капитала, поскольку он является главным ориентиром для инвесторов. По этому показателю многие лизинговые компании уже не

уступают банкам. Другие важные показатели, такие как объем портфеля, региональная сеть, диверсификация источников финансирования у ряда ведущих лизингодателей, также уже не хуже, чем у банков. Приход иностранных лизинговых компаний закрепляет эту тенденцию. Высокая надежность лизинговых сделок, независимость компаний от банков, значительная конкуренция, экономия на масштабе у крупных лизингодателей уже скоро приведут к тому, что условия лизинга в среднем будут значительно выгоднее условий кредитов.

Список литературы:

1. Джавадова О.М. Роль лизинга в развитии российской экономики // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 1. – С. 35-37.

2. Методические рекомендации по расчету лизинговых платежей, утвержденные Министерством экономики и согласованные с Министерством финансов от 16 апреля 1996 г. //Закон. М., 1999. -№8.

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-ВИДЕОРЕКЛАМЫ В 2015 ГОДУ

Суханов И.И. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Онлайн-видеореклама во всем мире рассматривается как наиболее перспективный подsegment медийной рекламы, показывающий опережающий рост, особенно, если речь идет о видеорекламе на мобильных устройствах.

По итогам 2015 года объем видеорекламы в России, по оценкам экспертов, составил около 5.6-5.8 млрд.руб. В соответствии с оценками АКАР об объеме российского рынка рекламы, это составляет 32% от сегмента медийной рекламы и 6% от всей интернет-рекламы.

Объем рынка видеорекламы в России продолжает расти, хоть и не такими темпами, как в 2013-2014 гг., когда данный сегмент находился в стадии формирования. Тем не менее, на 2016 год эксперты прогнозируют рост на уровне не менее 10%.

Внутри рынка видеорекламы подавляющую долю (около 90%) занимает формат in-stream, оставшиеся 10% приходятся на формат out-stream в различных проявлениях, будь то рекламный видеоролик в баннере (in-banner) или прерывающий текст (in-read). Данный формат называют одним из последних трендов в развитии ме-

дийной рекламы и прочат ему более активный рост, в том числе, по причине гораздо большего объема доступного инвентаря по сравнению с in-stream.

Влияние на сегмент онлайн-видеорекламы оказывает также продолжающийся рост недесктопного потребления видеоконтента с мобильных устройств и телевизоров, подключенных к интернету.

Важную роль в развитии медийной рекламы в целом и видео-сегмента, в частности, продолжают играть технологии: аудиторные закупки, аукционы с применением разнообразных данных, отслеживание факта реального просмотра рекламного объявления (viewability).

На сегмент видеорекламы косвенное воздействие оказывает деятельность, направленная на сокращение потребления пиратского контента: судебные процессы и закрытия нелегальных видео-порталов и торрент-трекеров; маркетинговая активность интернет-кинотеатров; уменьшение «цифровых окон» между выходом фильма на киноэкранах и в Сети; рост легального контентного предложения в количестве и качестве.

Обратная сторона медали развития интернет-кинотеатров – получение ими все большей доли денег от платной бизнес-модели (подписка, аренда или покупка фильмов и сериалов). При этом рост платной модели происходит не за счет сокращения денег в рекламной, а за счет более активного темпа развития первой. Рекламные же доходы интернет-кинотеатров показывают динамику, как минимум не хуже, чем весь видеорекламный сегмент.

Среди барьеров, сдерживающих развитие сегмента, можно выделить следующие факторы: общее ухудшение экономической ситуации в России, влияющее как на весь рекламный рынок, так и на отдельные сегменты; сохраняющиеся проблемы с независимыми аудиторными измерениями за пределами десктопа.

В качестве основных событий рынка в 2015 году можно назвать запуск видеорекламных продуктов в социальных сетях (видеоролики в Instagram, видео с автозапуском в «Одноклассниках»); замену рекламных роликов в эфирном онлайн-контенте на специализированные; дальнейшие шаги крупных порталов в развитии видеопродукта.

Список литературы:

1. Веселов С. Российский рекламный ежегодник, 2015. – Москва – 2016. С. 328 - <http://www.akarussia.ru>

ДИНАМИКА ИМПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тырина Н.П. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-279), Моисеева Д.В.
Волгоградский государственный технический университет
Тел.: 89610876608, E-mail: megan3444@mail.ru

Россия является крупнейшим в мире импортером огромного числа товаров и услуг. Наиболее влияющие на импорт показатели, это – соотношение курса рубля к доллару, инфляция, товары требующие дополнительных таможенных налогообложений и высокостоящие товары, например автомобили, доступные лишь тем слоям населения, которые обладают высоким доходом и т.п.

Из данных Росстата, приведенных ниже, видно, как снизился товарооборот в 2009 году по сравнению с 2008 годом, и это обусловлено кризисом в экономике. Начиная с 2010 года мы видим стремительный рост импорта за счет повышения уровня деловой активности стран, участвующих в мировой торговле. Показатели остаются стабильными вплоть до 2014 года. В 2014 году наблюдается снижение импорта в Российскую Федерацию, это явление на прямую связано с введением санкций стран ЕС и США.

Данные представлены на рисунке 1.

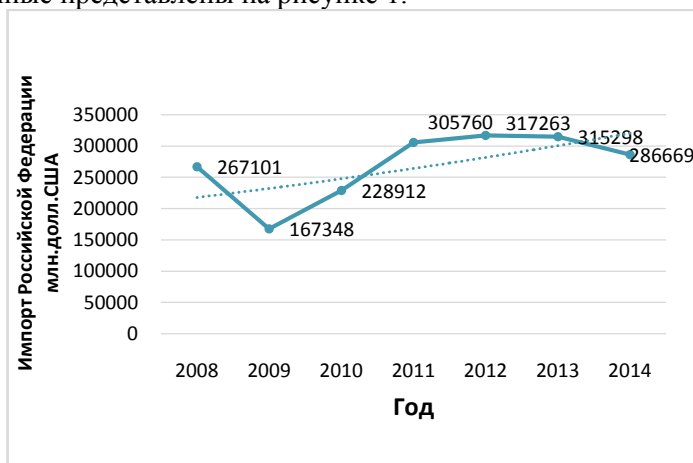


Рис. 1 – Динамика импорта Российской Федерации

Согласно полученным данным показатели свидетельствуют о том, что в 2009 году импорт уменьшился по сравнению с 2008 го-

дом на 99753,0 млн. долл. США. Так же ситуация повторяется в 2014 году, когда импорт уменьшился по сравнению с 2013 годом на 28629,0 млн. долл. США, а по сравнению с 2009 годом увеличился на 119321,0 млн. долл. США. Темпы прироста показывают, что в 2012 году по сравнению с 2011 импорт увеличился всего на 3,7 %, а в 2014 году по сравнению с 2013 годом и во все уменьшились на 9,1%.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Фокина О.А. (КМЕН-131), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Совершенствование бизнес-процессов является огромным резервом повышения эффективности деятельности предприятия. А для этого необходимо осмыслить природу бизнес-процессов, понять, какое значение они имеют для предприятия, как следует их правильно изменять. Бизнес-процесс-это всего лишь представление таких действий, абстракция, модель. Это представление действий может быть реализовано или нет. Поэтому эффективность реализации бизнес-процессов не есть эффективность собственно бизнес-процесса. Отсюда можно сделать вывод, что эффективность бизнес-процессов это идеальная оценка деятельности, получаемая в процессе того или иного моделирования деятельности организации. Кроме этого важно отметить, что любой бизнес-процесс должен описываться с помощью целевой функции. Следовательно, бизнес-процессы могут описываться математически и при их развитии могут вводит критерии оптимизации. Использование критериев оптимизации является важнейшей частью в теории бизнес-процессами. управления Обобщая вышеизложенное, можно охарактеризовать бизнес-процесс как формализованную цепочку бизнес-операций, входящих в единую систему бизнес-операций, участвующую в производственно хозяйственной деятельности всей бизнес-системы и направленную на повышение ее ценностной функции. Общая схема проведения анализа и развития бизнес-процессов предприятия предполагает сбор информации о предприятии, идентификацию действующих бизнес-процессов,

создание и анализ функциональной модели бизнес-процессов предприятия. Модель предприятия основывается на описании основных бизнес-процессов на предприятии. По каждому выделенному бизнес-процессу строится количественная модель, а затем путем консолидации информации о бизнес-процессах получается сводное количественное описание предприятия.

Список литературы:

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление Учебник В.Г. Елиферов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -319 с.
2. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.
3. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. 3-е изд. / О. Крышкин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 477 с.
4. Ротер, М. Учитесь видеть бизнес-процессы: Построение карт потоков создания ценности. 4-е изд. / М. Ротер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 136 с.
5. Чукарин, А.В. Бизнес-процессы и информационные технологии в управлении современной инфокоммуникационной компанией / А.В. Чукарин. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 512 с.

НОВЫЕ ОНЛАЙН-КАССЫ: К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ БИЗНЕСУ

Хакимова Е.В. (КБА-151), Задёра О.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Перейти на онлайн кассы с 2017 года должны почти все организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся розничной торговлей. Это предусмотрено Федеральным законом от 03.07.2016 № 290-ФЗ [1]. Новые ККТ (онлайн кассы) будут через Интернет в режиме онлайн передавать данные о продажах и расчетах в налоговые инспекции. Более того, потребуется формировать не только бумажные, но и электронные чеки, которые будут передаваться покупателям по электронной почте.

Цель настоящего исследования – порядок применения онлайн-касс.

С 15 июля 2016 года начал действовать закон об онлайн кассах. Он обязывает розничных продавцов применять онлайн кассы при расчетах с покупателями. Закон об онлайн кассах принят и с 2017 года он затронет почти весь бизнес: как малый, так и крупный.

Главный смысл работы новой онлайн-кассы заключается в том,

что данные по пробитым чекам будут передаваться на сервер ИФНС. Передавать эти данные потребуется через операторов фискальных данных, с которыми каждому продавцу потребуется заключить соответствующий договор.

Переход к новым правилам работы с ККТ будет осуществляться поэтапно. Уже сейчас можно подключиться к системе обмена с налоговым органом в добровольном порядке. Что касается обязательного перехода, то календарь следующий:

1) с 01.06.2017 г. – использовать можно только модернизированные кассы или онлайн-ККТ;

2) до 01.07.2018 г. – без ККТ могут работать предприниматели, которые имели право вместо чека выдавать бланк строгой отчетности или другого документа, подтверждающего расчет, то есть применяющие ПСН или ЕНВД;

3) с 01.07.2018 г. – полное вступление закона в силу с обязательным применением онлайн-касс для всех предпринимателей без исключений.

Новые онлайн ККТ обязаны применять все компании и индивидуальные предприниматели, обязанные по закону применять кассовую технику. Но есть и исключение, если у компании нет сети интернет или присутствует субъективная оценка торговых отношений. Например, при реализации товаров на рынке.

Всем предпринимателям, уличенным в использовании старых ККТ после 15.06.2017, грозят серьезные санкции со стороны налоговых органов, поскольку такое предпринимательство с этого времени будет считаться незаконным.

В заключение скажем несколько слов о преимуществах внедрения онлайн-касс:

- контроль выручки через интернет;
- отслеживание ошибок при расчетах;
- отсутствие необходимости вести кассовый журнал;
- приравнивание онлайн-чека к чеку, отпечатанному на ККТ;
- доступность электронного чека покупателям в любой момент, потеря бумажного чека больше не будет проблемой;
- применение смартфонов и планшетов при расчетах;
- снижение затрат на обслуживание и ежегодную перерегистрацию ККТ.

Следует заметить что, большинство рассмотренных преимуществ являются таковыми с точки зрения контролирующих органов. Что касается самих хозяйствующих субъектов, производящих наличные расчеты, для них переход на онлайн-кассы обернется дополнительными заботами, но будем надеяться, что впоследствии фискальный онлайн-контроль будет не столь обременителен для организаций и учреждений.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 290-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ

Цвек Н. Н. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

По итогам 2015 года отрицательную динамику рекламных бюджетов показали 22 категории из 25. Если не брать в расчет табачный и алкогольный сектор, где по причине законодательных ограничений объем рекламы упал до нуля, то наибольшее падение зафиксировано в четырех категориях: «Аудио- и видеоаппаратура», «Компьютеры и оргтехника», «Бытовая техника», а также «Социальная и политическая реклама». Более того, категория «Аудио- и видеоаппаратура» является одной из немногих, где наблюдалось ежегодное существенное сокращение рекламных затрат в рассматриваемый период. В итоге объем рекламы по этой категории упал за пять лет почти в 9 раз. Схожая ситуация наблюдается и в другой «технической» категории – «Компьютеры и оргтехника», где падение за пятилетний цикл составило почти 8 раз.

Во-первых, существенных изменений в рейтинге категорий товаров и услуг по объему рекламных бюджетов не выявлено. Позиции категорий в Top-10 практически не изменились, чего нельзя сказать про их вес. Так категория-лидер «Медицина и фармацевтика» прочно удерживает первое место третий год подряд, а доля категории выросла за 2015 год на 2.8 п.п. Объем рекламных бюджетов по этой категории превысил 31 млрд.руб. Стабильно высо-

кий спрос на фармацевтическую продукцию и непрекращающийся рост цен позитивно сказываются на бизнесе фармкомпаний. А законодательные инициативы по ограничению рекламы фармацевтической продукции отложены на неопределенный срок. Власти открыто признают высокую значимость фармацевтической отрасли для экономики страны.

Во-вторых, из рассмотренных 25 категорий за период 2011-2015 гг. по 18 категориям доля затрат на телевизионную рекламу либо увеличилась, либо осталась на стабильно высоком уровне (около 90% и выше).

Телевидение, как рекламная площадка, остается высоко востребованной. При этом не стоит забывать, что в анализ распределения рекламных бюджетов по отдельным медиа сегментам не включен интернет, поскольку корректных оценок по данному медиа сегменту на сегодня не существует, в том числе, и по товарным категориям. А это несколько искажает реальное распределение бюджетов.

В-третьих, по итогам 2015 года объем рекламных бюджетов по всем FMCG категориям (без учета пива) составил 45.4 млрд.руб. Суммарная доля FMCG сектора составила 27.6%, что на 0.2 п.п. выше показателя 2014 года. Как и прогнозировалось год назад, в кризисный 2015 год FMCG категории сохранили свой рекламный вес.

В заключении хотелось бы отметить, что 2016 год также будет характеризоваться кризисными явлениями. Основные надежды рекламного рынка будут связаны с «Медициной и фармацевтикой», «Услугами сотовой связи» и FMCG категориями. Также неплохие показатели могут быть у «Предприятий общественного питания» и «Социальной и политической рекламы». Последнее связано с выборами в Госдуму РФ, которые пройдут в сентябре 2016 года.

Список литературы:

1. Веселов С. Российский рекламный ежегодник, 2015. – Москва – 2016. С. 328 - <http://www.akarussia.ru>

ПРОГНОЗ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РОССИИ

Цнев С.А., Гайтанов С.Е. (КБА-141), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Ни для кого не секрет, что нынешнее финансовое состояние в России нельзя назвать стабильным. Последние годы стали особенно тяжелыми для нашей страны.

Данное экономическое состояние эксперты связывают с двумя ключевыми факторами: падение цен на нефть и введение санкций против России.

На первых полновесных торгах года в 11 апреля курс доллара закрепился у уровня 59,80. Курс евро снизился к отметке 62,70. Это происходит, даже несмотря на снижение цен на нефть, которая опустилась ниже 56 долларов за баррель.

Приток капитала в фонды, оперирующие с российскими активами, по итогам 2016 года вырос в пять раз до более 1,14 млрд долларов. Привлекательная ключевая ставка на фоне улучшения динамики макроэкономических показателей, в том числе и по инфляции, привлекает "горячие" деньги в рамках операций кэри-трейд.

Три "волны" подорожания нефти пришлись аккурат в самое нужное для рубля время: первая, в конце января-начале февраля, позволила рублю оттолкнуться ото дна в тот момент, когда, казалось, его падению ничего не может противостоять.

Можно говорить о росте экономики, но положительный эффект будет виден не сразу, - полагает руководитель развития продуктов конструктора путешествий Timescenergy Валерий Беспалов. По прогнозам, в 2017 – 2019 годах ожидается оживление экономики со средним годовым темпом в 1,3 %. Рост мировых цен на нефть позволит преодолеть кризисный спад и благоприятным образом скажется на доходах граждан. Также уже наблюдается положительная динамика реальных заработных плат и доходов от предпринимательской деятельности.

Сдержат дальнейший рост рубля могут только вербальные или реальные действия экономических и монетарных властей России, в случае возникновения угрозы бюджету и экономическому росту за

счет резкого укреплению национальной валюты.

Сейчас, при цене нефти марки Brent в районе 55 долларов за баррель, рубль достаточно высок, находясь на уровне 60 руб. за доллар. Таким образом, рублёвая цена нефти – 3300 руб. за баррель, что выше приемлемой для бюджета цены примерно в 3100 руб/барр. Данная ситуация очень благоприятна для государства и позволяет получать дополнительные доходы, ослабляя дефицит бюджета. Кроме того, для ЦБ исключительно важна стабильность валюты, то есть отсутствие резких колебаний в ту или иную сторону. Это создаёт доверие и у бизнеса, и у населения.

Повышенный спрос на российские активы, наблюдаемый сейчас и поддерживающий рубль, может ослабнуть в случае обещанного ФРС дальнейшего повышения её процентных ставок в течение года. Это сделает ещё более привлекательным доллар и вызовет отток средств из российской валюты. Таким образом, под воздействием уравнивающих факторов наиболее вероятно сохранение курса рубля в среднем в коридоре 55-65 руб./доллар в 2017 г.

Список литературы:

1. Александров С. Паутина опасностей // Финансовая Россия – 2006 (май). - № 19. – С. 11.
2. Алексеев И. Ю. Электронная торговля: правовые проблемы предпринимательской деятельности в Интернет // Московский журнал международного права. – 2006. – № 4. – С. 275-278.
3. Аузан В. Интернет и деньги // Эксперт. – 2006. - № 16. – С. 82-86..
4. Плотников В. В сетях коммерции // Финансовая Россия. – 2007 (апрель) - № 12. – С. 11.

АРБУЗНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ГОРОДА КАМЫШИН

Цнев С.А., Гайтанов С.Е. (КБА-141), Чеснокова Ж.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Применение маркетинговых подходов к продвижению товаров и услуг на рынке стало обыденным явлением. В последнее время все больше набирает силу использование методов маркетинга в продвижении городов и целых регионов.

Город Камышин в этом плане представляет собой достаточный интерес для маркетологов. Помощь природных факторов, способствующих выращиванию арбузов и интересная история города способствовали созданию определенного имиджа и присвоения Камышину статуса «Арбузной столицы».

Основным инструментом маркетинговых подходов явилось проведение ежегодных арбузных фестивалей.

Камышинский арбузный фестиваль проводится с 2007 года, каждый год. Он традиционно начинается с «Арбузного парада». Это театрализованное шествие, в котором принимают участие предприятия города, учебные заведения, ТОСы и все желающие камышане и гости города. Программа фестиваля также включает: выставку-продажу арбузов, театрализованную встречу Петра Великого, выставку-продажу сувениров и произведений декоративно-прикладного искусства на «арбузную» тематику и многое другое. Также для камышан и гостей города запланированы различные конкурсы: «Арбузное дефиле», «Мама, папа, я — арбузная семья», «Конкурс декоративно-прикладного творчества» и другие.

Из года в год на данном мероприятии появляется все больше гостей, причем не только из России, но также из стран ближнего и дальнего зарубежья, такие как Казахстан, Украина, Франция, Голландия, Германия.

Данное мероприятие ежегодно приносит немалые средства, которые поступают в бюджет города, что позволяет сделать следующий арбузный фестиваль ещё лучше.

Проведение мероприятий подобного рода - распространенная практика не только в России, но и во всем остальном мире. Как пример – Бразилия с её карнавальными шествиями, Нидерланды с

их Днём Святого Мартина, а также праздники урожая по всей территории США.

Стоит также отметить, что проведение подобного рода праздников и мероприятий важно не только как мероприятие с целью получения дохода, но и привлечение в город туристов и продвижение его по стране, а в случае успеха таких мероприятий, то и зарубежом.

Мы считаем, что проведение таких мероприятий необходимо. Мероприятия подобного рода имеют ценность как в историческом плане, так и в материальном.

Без подобных мероприятий велика вероятность того, что город зачахнет в плане туризма, привлечения новых горожан, инвестиций и гостей станет невозможным.

Список литературы:

1. Головлева Е.Л. Основы рекламы. – М.: «Феникс», 2004г. – 320с.
2. «Современная реклама», Москва 2012 г.
3. И. И. Бутко. Туристический бизнес. Ростов-на-Дону. 2013.
4. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. - М., РусПартнер Лтд.,2006.
5. Википедия, свободная энциклопедия.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цнев С.А (КБА-141), Костина З.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

В процессе деятельности любого предприятия происходит непрерывное формирование его доходов и расходов, информация о которых важна для всех заинтересованных сторон.

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы формирования информационной базы для анализа доходов и расходов предприятия в целях повышения результативности его деятельности. Все источники данных для проведения анализа делятся на: нормативно-плановые, учетные и внеучетные.

К источникам информации нормативно-планового характера относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета.

Характеристика источников внеучетной информации представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Внеучетные документы, служащие источниками информации.

№	Наименование внеучетного документа
1	Официальные документы, которыми обязано пользоваться предприятие в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства, приказы вышестоящих органов управления, акты ревизий и проверок, приказы и распоряжения руководителей предприятия, решения совета директоров, собраний акционеров и т.д
2	Хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламы
3	Техническая и технологическая документация
4	Материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах – хронометраж, фотография и т.п
5	Информация об основных контрагентах предприятия – поставщиках и покупателях
6	Данные об основных конкурентах, полученные из разных источников информации – Интернета, СМИ и др.
7	Данные о состоянии рынка материальных ресурсов (объемы рынков, уровень и динамика цен на отдельные виды ресурсов).
8	Сведения о состоянии рынка капитала (ставки рефинансирования, официальные курсы иностранных валют, ставки коммерческих банков по кредитам и депозитам и др.).
9	Данные Росстата об изменениях макроэкономической ситуации в стране

Данные статистического учета и отчетности предприятия используются для углубленного изучения тенденций основных показателей и факторов, формирующих их уровень. Изучение данных макроэкономической статистики в целом по отрасли или народному хозяйству необходимо для оценки внешних условий функционирования предприятия и степени хозяйственных и финансовых рисков.

Оперативный учет и отчетность способствуют более своевременному по сравнению со статистикой или бухгалтерским учетом обеспечению анализа необходимыми данными (например, о производстве и отгрузке продукции, о состоянии производственных запасов) и тем самым создают условия для повышения эффективности аналитических исследований.

Список литературы:

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)
2. Экономический анализ: учеб. / Казакова, Н. А., . - М.: ИНФРА-М, 2015. - 350 с.- ISBN 978-5-16-004558-0
3. Бухгалтерский финансовый учет : учеб.и практикум для СПО / Алисенов, А. С., . - М.: Юрайт, 2017. - 457 с.- ISBN 978-5-534-01321-4

КРЕДИТОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шеяненко Н.С. (КПолК, гр. Б-3.14), Назарова О.В.

ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»

Тел.: 8(84457) 2-03-25; факс 8(84457) 9-22-23;

E-mail: kamkoll@yandex.ru

Банковский сектор активно навёрстывает свои упущенные возможности на рынке корпоративного кредитования в период кризиса и строит перспективы развития кредитования корпоративных клиентов и индивидуальных предпринимателей. Увеличение рынка банковских услуг влечёт за собой увеличение рынка потребителей, привлечение новых корпоративных заёмщиков, но так же возникают и проблемы в секторе кредитования. Банки стремятся как можно более детально изучить интересы корпоративных клиентов и юридических лиц, которых они кредитуют, это даёт возможность принести большую пользу бизнесу своих клиентов, а так же получить большую прибыль.

Происходит переориентирование банков «с рынка услуг» на «рынок клиентов», возникает необходимость исследований теоретических и практических аспектов формирования рынка услуг для корпоративных клиентов, степени участия в этом процессе отечественных коммерческих банков, направлений деятельности банков на этом сегменте рынка.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения роли коммерческих банков в решении проблем развития бизнеса корпоративных клиентов и, следовательно, экономики страны в целом.

Использование современных информационных технологий и функционального моделирования бизнес-процессов обслуживания

корпоративных клиентов в современном российском банке позволит избавиться от лишних звеньев в механизмах планирования и реализации их обслуживания и подобрать продукты индивидуально каждому клиенту.

В современных рыночных условиях одним из самых надёжных банков в сфере кредитования корпоративных клиентов является АО Газпромбанк, давно заслуживший репутацию у корпоративных заёмщиков как надёжный и устойчивый партнер и кредитор, он уступает только Сбербанку и ВТБ.

Банк активно сотрудничает с крупными предприятиями страны, осуществляя кредитование их текущей деятельности (ОАО «НК Роснефть», ПАО «Газпром нефть», АО «Зарубежнефть», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО АНК «Башнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Лукойл», ООО «Тулачермет Сталь», Госкорпорация «Роскосмос» и другие). В банке накоплен огромный опыт реализации сложнейших финансовых задач крупнейших промышленных предприятий.

Объем кредитования корпоративных клиентов, как показывает консолидированная финансовая отчетность АО Газпромбанк, в 2015г. возрос на 12,3% и составил на конец года 3 198 млрд. руб. На конец 2016 года по предварительным данным величина кредитного портфеля составила 3 170 млрд. руб.

В настоящее время банк занимает третье место в рейтинге банков РФ по объему корпоративного кредитного портфеля, величина которого на март 2017г. составляет 3 135 млрд. руб.

Также банк планирует увеличить доходы и от розничного кредитного бизнеса, приоритетной клиентской базой которого остаются сотрудники корпоративных клиентов, выделенные банком в отдельную подгруппу клиентов.

Каждый год АО Газпромбанк стремится предложить своим корпоративным клиентам новые или усовершенствованные кредитные продукты и услуги.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие корпоративного кредитования в нашей стране активно набирает обороты, корпоративные заёмщики стремятся выбрать надёжного кредитора. Таким кредитором является АО Газпромбанк, который выступает так же и в роли партнёра для многих крупных предприятий и корпораций.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

Шиповская Ю.А. (КБА-131), Сафронова Г.П.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Цель исследования. Определение и систематизация нормативно-правовых документов, регулирующих бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями, а также логический анализ их содержания.

Результаты. При помощи методов диалектического анализа выделены и структурированы основные принципы ведения бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями.

Выводы и значимость. В современных экономических условиях хозяйствования ведение бухгалтерского учета на предварительном его этапе порождает необходимость поиска нормативно-правового обеспечения правил отражения фактов хозяйственной деятельности в системе бухгалтерского учета с целью его соответствия требуемым принципам.

В экономических отношениях с поставщиками и покупателями основными видами договоров являются договоры купли-продажи, поставки, мены, подряда. Расчетные отношения с поставщиками и покупателями возникают либо до, либо после отгрузки ими товарно-материальных ценностей, выполнения работ или оказания услуг. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями должен опираться на нормативно-правовую базу. В процессе исследования было установлено, что к основным нормативным актам, регулирующим учет расчетов с поставщиками и покупателями, относятся нижеследующие.

Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая и часть вторая). В ст. 307 ГК РФ существует понятие обязательства как отношения, в силу которого должник обязан совершить в пользу кредитора соответствующее действие, оплатить товар, работы, услуги, а кредитор вправе требовать от должника исполнения его обязанности [1, ч.2].

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ, в котором содержится требование о том, что все хозяй-

ственные операции, производимые организацией, должны оформляться первичными документами, а также требование об организации внутреннего контроля всех фактов хозяйственной деятельности. Следовательно, это касается также и расчетных операций с поставщиками и покупателями.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» ПБУ 3/2006 содержит возможность осуществления учета расчетов с поставщиками и покупателями, как в российских рублях, так и в иностранной валюте [2].

Методические указания «По инвентаризации имущества и финансовых обязательств», утвержденные Приказом Минфина РФ № 49 от 13 июня 1995 г., предписывают проведение инвентаризация расчетов в виде проверки обоснованности сумм, числящихся на счетах бухгалтерского учета.

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н указывает на синтетические и аналитические счета, которые необходимо применять для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а также устанавливает единые методологические подходы к отражению фактов хозяйственной деятельности, связанных с расчетными операциями.

Таким образом, все действия работников организации, связанных с осуществлением расчетов с поставщиками и покупателями должны опираться на действующие нормативно-правовые акты, регулирующие данный участок учета, а также отслеживать изменения, происходящие в них, чтобы у организации не возникли различные нарушения, которые в дальнейшем могут грозить штрафными санкциями.

Список литературы:

1. Гражданский Кодекс РФ/www.consultant.ru/
2. Положения по бухгалтерскому учету/www.consultant.ru/

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Шумская А.А. (КВТ-161), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Создание цифровой валюты является воплощением научно-технического прогресса. Популярность криптовалюты растет с каждым днем, ее используют в разных странах. В каждом государстве отношение к ней разное.

В России использование криптовалюты периодически подводится под запрет. Центробанк относит биткоины к суррогатам денег и не разрешает их официальное хождение. Запрет исходит из следующих факторов:

- главная особенность такой криптовалюты заключается в том, что она не обеспечена реальной стоимостью. Вследствие чего есть риск потери ее ценности. Реальная цена на биткоин определяется равновесием спроса людей, которым они нужны, и предложением тех, у кого биткоины есть.

- биткоины не привязаны к какому-то конкретному банку.
- возникают сложности с идентификацией лиц, совершающих операции с биткоинами – кто кому перечисляет криптовалюту узнать невозможно. Это несет в себе вероятность использования биткоинов на «черном рынке», использования в преступных целях.

Среди преимуществ биткоина можно выделить:

- биткоин является надежной формой денег. Создание биткоинов является сложным процессом, сфальсифицировать и получить нераспределенные биткоины невозможно.

- сложно взломать чужой кошелек.
- прозрачность. Хотя транзакции с биткоинами анонимны, они, в то же время, прозрачны. Биткоины – это записи о транзакциях между различными адресами в системе Bitcoin, из которых и состоит цепочка блоков. Каждый, кто находится в сети, может видеть, сколько биткоинов хранится по каждому публичному адресу.
- отсутствие посредников.

На данный момент Bitcoin все еще находится на стадии бета-тестирования, и много незаконченных функций находится в активной разработке. Большинство компаний, связанных с Bitcoin,

все еще находятся на начальной стадии развития, и не предлагают никаких гарантий.

Биткоин является успешной валютой, но в использовании криптовалюты государство видит опасность для экономики страны, в частности, банковской сферы. Сейчас в России обналить криптовалюту легальным путем нельзя, запрещено использовать ее для приобретения товаров и оплаты услуг. Но уже рассматривается возможность легализации операций с криптовалютой.

Легализация в России операций с биткоинами и другими криптовалютами поможет в борьбе с незаконными денежными переводами, добавит рынку прозрачности.

Для того, чтобы криптовалюта могла функционировать в правовом поле нужно определиться в понятиях и дать юридическое определение того, чем именно являются биткоины – товаром, платежным инструментом или ценной бумагой. Легализация возможна при условии решения необходимых экономических и юридических вопросов в сфере цифровых валют.

Развитие рынка биткоинов положительно скажется на развитии технологий, выросших на его основе – системы блокчейна – технологии с мощной системой безопасности, которая может стать современной моделью обмена информации на государственном уровне.

Список литературы:

1. Википедия.Криптовалюта. Биткойн [электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Биткойн>
2. Информационный портал Bitcoin . Часто задаваемые вопросы [электронный ресурс]: [https:// bitcoin.org/ru/faq](https://bitcoin.org/ru/faq).

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ И ИХ РОЛЬ В ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Щетинкина Е.Ю., Пономарева О.А. (КБА-141), Костина З.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Цель исследования. Определение оборотных активов и их значение при оценке деловой активности организации, а также анализ оборотных активов России.

Оборотные средства являются составной частью имущества любого предприятия. Состояние и эффективность использования этих средств – одно из главных условий успешной деятельности предприятия. С развитием рыночных отношений определяются новые условия их организации. Неплатежи, высокий уровень инфляции и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменить свою политику по отношению к оборотным активам, искать новые источники пополнения и изучать проблему эффективности их использования [1].

Оборотные активы, участвуя в процессе производства и реализации продукции, совершают непрерывный кругооборот, переходя из сферы обращения в сферу производства и обратно, принимая последовательно форму фондов обращения и производственных фондов. Таким образом, проходя последовательно три стадии – денежную, производительную и товарную, - оборотные активы меняют свою натурально-вещественную форму.

Денежная форма, которую оборотные средства принимают на третьей стадии их кругооборота, одновременно является и начальной стадией оборота средств. Разница между полученной денежной выручкой и первоначально затраченными средствами ($D_1 - D$) определяет величину денежных доходов предприятия. Совершая полный кругооборот ($D - T \dots P \dots T_1 - D_1$), оборотные средства функционируют одновременно на всех стадиях, что обеспечивает непрерывность процесса производства и обращения .

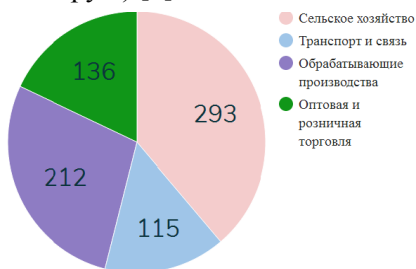
Оборачиваемость оборотных активов является одним из важных показателей, характеризующих интенсивность использования оборотных средств предприятия и его деловую активность. От скорости превращения в реальные деньги, вложенных в оборотные активы средств, напрямую зависит финансовое состояние организации.

В каждой конкретной организации величина оборотных активов, их состав и структура зависят от сложности и характера производства, длительности производственного цикла, стоимости сырья, условий его поставки, принятого порядка расчетов и т.п. В различных отраслях стоимость оборотных активов неодинакова.

По России общая стоимость всех оборотных активов за 2015 год составила – 85129224 млн. руб., наибольшая их часть сосредоточена в следующих отраслях:

- сельское хозяйство – 1692004 млн. руб. ;
- оптовая и розничная торговля – 19533729 млн. руб. ;
- обрабатывающие производства – 23588128 млн. руб.;
- транспорт и связь – 4632646 млн. руб.

В структуре оборотных активов России за 2015 год основную долю составляют запасы -19% (16210177 млн. руб.), на долю краткосрочных финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) приходится 17,2% (14663007 млн. руб.), доля денежных средств и денежных эквивалентов составляет 11,1% (9485111 млн. руб.) [2].



Наиболее короткий период оборачиваемости активов наблюдается в отрасли транспорт и связь и составляет - 115 дней, самый длительный срок оборачиваемости в отрасли сельского хозяйства -293 дня [2].

Рис.1-Оборачиваемости оборотных активов по отраслям, дни

Список литературы:

1. Ермасова, Н. Б. Финансы: учеб. пособие — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд. Юрайт ; 2010. — 621 с. ISBN 978-5-9916-0227-3
2. Финансы России /www.gks.ru/

КЕРРИ ТРЕЙД КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Яровая О.В. (КВТ-161), Карташов Б.А.

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ

Керри трейд (англ. carry trade) - это торговая стратегия, в основе которой лежит заработок на разнице процентных ставок валют с разным уровнем доходности. То есть, это покупка валюты страны, где ставка рефинансирования максимальна, против валюты страны, где эта ставка имеет минимальное значение для получения прибыли.

Данная стратегия на финансовом рынке очень специфична, она отличается невысоким уровнем риска и может стабильно приносить доход на протяжении длительного отрезка времени. Стратегия имеет два направления реализации: на макро- и микроуровнях. В первом случае экономические агенты занимают в иностранной валюте с низкой процентной ставкой и инвестируют в активы, выраженные в другой национальной валюте, приносящие более высокий доход.

На финансовых рынках инвесторами для реализации такой стратегии чаще всего используется японская иена, так как имеет низкую процентную ставку. Мировая экономика вошла в активную фазу кризиса, многие трейдеры, использующие стратегию керри трейд разорились. Стабильность данной стратегии определяет рост разницы процентной ставки между высокодоходной и низкодоходной валютами. Это вызывает переток капитала, и огромные денежные потоки, что «разгоняет» валютный рынок. Однако если ситуация в экономике усугубляется, многие Центробанки прибегают к понижению процентной ставки рефинансирования, и смягчению монетарной политики. Это сужает разницу в процентных ставках и доходность от торговли керри трейд резко падает. Далее происходит фиксация прибыли участниками рынка и перераспределение денежных потоков. Стратегия carry trade уязвима к таким периодам на финансовых рынках. После экономического кризиса обменный курс валют изменился, и пузырь уen carry trade исчез. В России пока проблема не столь масштабна, так как ограничен приток иностранных банковских кредитов из-за санкций, но краткосрочные займы спекулянтам вполне доступны.

Изначально спекулянты от carry trade стремятся инвестировать в инструменты тех стран, в которых наблюдается позитивная экономическая динамика и ставки высоки. При этом, снижающаяся инфляция, которая обосновывает высокие ставки, дает надежды на укрепление национальной валюты. В итоге, в финансовые активы этой страны приходит большой объем спекулятивного капитала, в результате чего национальная валюта укрепляется сверх фундаментально обоснованного уровня. Последствиями являются:

1. Национальная валюта укрепляется сверх фундаментально обоснованного уровня, что ведет к:

- Взрывному росту импорта;
- Падению экспорта;
- Еще большему спросу на carry trade;
- Упадок международной инвестиционной позиции страны;

2. Ухудшается сальдо платежного баланса, как по компоненте торгового баланса, так и по компоненте доходов от инвестиций.

3. У банков снижается склонность к кредитованию;

4. Увеличивается зависимость внутренней экономики от будущих шоков на глобальных рынках – роста ставки ФРС;

Чего ожидать России? Надежды на снятие санкций и удвоение цен на нефть стимулировали в 2016 году приток иностранного капитала в российские финансовые активы. С такой высокой реальной процентной ставкой их спекуляциям не страшно даже снижение цен на нефть. Опасность продолжения политики поощрения carry trade очевидна.

Таким образом для не стабильного рубля данная политика слишком рискованна, так как в любой момент ситуация на валютном рынке может измениться и наступит финансовый кризис. Банк России не должен действовать только в пользу укрепления рубля. При низкой ставке «кэрри трейд» станет не таким интересным и тогда экономика России станет более стабильной.

Список литературы

1. <https://forexidea.ru/forex-statiy/47-chto-takoe-kerri-treyd.html>
2. <http://investprofit.info/carry-trade/>

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

Материалы X Всероссийской
научно-практической студенческой конференции,
г. Камышин 19–21 апреля 2017 г.
В 3-х томах.

Том 2

Ответственный за выпуск Романов В. Ю.

Верстка и дизайн Романов В. Ю.

Под редакцией авторов

Темплан 2017 г., поз. № 4К

Подписано в печать 15.07.2017. Формат 60×84 ¹/₁₆.

Бумага листовая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 9,3. Уч.-изд. л. 8,8.

Тираж 40 экз. Заказ №

Волгоградский государственный технический университет
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

Отпечатано в КТИ

403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6а