

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**КАМЫШИНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РОССИИ –  
ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ

*Посвящается*

*100-летию со дня рождения Героя Советского Союза*

*Маресьева Алексея Петровича*

Тезисы докладов IX региональной  
научно-практической студенческой конференции,  
г. Камышин, 27–28 апреля 2016 г.

Том 2



Волгоград  
2016

ББК 74.58ф  
Р 76

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: тезисы докладов IX региональной научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 27–28 апреля 2016 г. В 2 т.; ВолгГТУ. – Волгоград, 2016. ISBN 978-5-9948-2133-6

Т. 2: РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЁЖЬ: тезисы докладов IX региональной научно-практической студенческой конференции, г. Камышин, 27–28 апреля 2016 г. – 208 с. ISBN 978-5-9948-2135-0

В сборник включены тезисы докладов, представленных на IX региональной научно-практической студенческой конференции «России – творческую молодёжь», проходившей в апреле 2016 года.

Под общей редакцией к. т. н. Назаровой М. В.

Материалы публикуются в авторской редакции.

Все адреса авторов КТИ (филиал) ВолгГТУ, если не оговорено иначе:

403874, Волгоградская обл., г. Камышин, ул. Ленина, 6а.

Камышинский технологический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Тел. (84457) 9-45-67, факс. (84457) 9-43-62

E-Mail: science@kti.ru, WEB: www.kti.ru

ISBN 978-5-9948-2135-0 (т. 2)  
ISBN 978-5-9948-2133-6

© Волгоградский  
государственный  
технический  
университет, 2016

**ОГЛАВЛЕНИЕ 2 ТОМА**  
**СЕКЦИЯ №5**

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

<b>Абдрашитов П.С. (ВолгГТУ, гр. МВК-476с), Моисеева Д.В. (ВолгГТУ)</b> Анализ инновационной активности предприятий, специализирующихся на производстве машин и механизмов в машиностроении.....	15
<b>Барабанова Н.И. (КМЕН- 141), Банько Н.А. (КТИ)</b> Анализ востребованности профессий на рынке труда.....	16
<b>Бочкарева О.А. (КПедК, гр. ГС 14), Гонова Н.Е. (КПедК)</b> Роль службы маркетинга на гостиничном предприятии.....	17
<b>Быков Д.А., Руденко Д.Д. (МБОУ СШ №16, кл. 9<sup>Б</sup>), Миронова Л.А., Потапова Л.А. (МБОУ СШ №16)</b> Симметрия и асимметрия в экономике.....	18
<b>Васильева А.А. (КБА-121), Костина З.А. (КТИ)</b> Факторы, способствующие эффективному потоку денежных средств.....	19
<b>Васильева В.А., Котова А.А. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ)</b> Перспективы применения ЕНВД.....	20
<b>Власова А.П., Скорикова Ю.А. (КПолК, гр. Т-1.15), Астанин Р.В. (КПолК)</b> Современные аспекты студенческого самоуправления и соуправления в колледже.....	21
<b>Давиденко А.А. (КБА-121), Мельникова Н.А. (КТИ)</b> Пути увеличения оптового товарооборота организаций.....	22
<b>Егорова О.В. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ)</b> Преимущества использования электронных больничных листов.....	23
<b>Касимцева С.И. (КПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В. (КПолК)</b> Современные методики оценки кредитоспособности клиентов – физических лиц.....	24
<b>Клименко Н.Н. (КПолК, гр. Б-4.12), Львова Г.И. (КПолК)</b> Риски совершения валютных операций в современных условиях.....	25
<b>Колесникова М.А. (КБА-121), Костина З.А. (КТИ)</b> Оффшоры как угроза экономической безопасности России: причины и пути их решения.....	26
<b>Косова В.А. (КПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В. (КПолК)</b> Современные способы работы с проблемной кредитной задолженностью физических лиц.....	27
<b>Кострова Д.М. (КТК, гр. БУХ-209), Бирюкова А.Р. (КТК)</b> Особенности развития способностей и личных качеств молодого специалиста как фактор успешной профессиональной адаптации.....	28

<b>Косьяненко М.И. (КМЕН-121), Гончарова Е.Б. (КТИ)</b> К вопросу о влиянии инвестиционного климата на развитие региона.....	29
<b>Литвинов В.А. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И. (КТИ)</b> Креативное мышление в рекламе.....	30
<b>Лукаш. Н.А. (КПолК, гр. Т-2.14), Астанин Р.В. (КПолК)</b> Модели делового поведения в различных бизнес-культурах.....	31
<b>Мартынова В.В. (КПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В. (КПолК)</b> Значение кредитной истории в современном процессе кредитования.....	32
<b>Марчукова А.С. (КПолК, гр. Б 3.13), Фомин А.А. (КПолК)</b> Политика валютного курса банка России на современном этапе.....	33
<b>Миклин А.Н. (КПолК, гр. Б-4.12), Львова Г.И. (КПолК)</b> Национальная система платежных карт «Мир».....	34
<b>Плищенко Е.Ю. (КБА-121), Костина З.А. (КТИ)</b> Оценка заработной платы работников сельскохозяйственной сферы региона	35
<b>Решетова К.С., (КПолк, гр. ДОУ 3.13), Семина Е.В. (КПолК)</b> Современные тенденции отношения работодателей к здоровью сотрудников....	36
<b>Решетова Т.Н. (КПолК, гр. Б3.13), Семина Е.В. (КПолК)</b> Перспективы трудоустройства молодого специалиста на территории Волгоградской области.....	37
<b>Рогач С.А. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ)</b> Причины уклонения от уплаты налогов.....	38
<b>Рыльщикова С.А. (КМЕН-121), Каргашов Б.А. (КТИ)</b> Импортозамещение как фактор повышения эффективности экономики России.	39
<b>Семеняченко Э.А. (КПолК, гр. Б3.13), Семеняченко В.А. (КПолК, гр. ТС1.15), Семина Е.В. (КПолК)</b> Реалии поддержания и сохранения традиций семейного бизнеса (Сравнительный анализ возможностей малого бизнеса в России и Германии).....	40
<b>Симонян У.С. (КПедК, гр. ГС-14), Гонова Н.Е. (КПедК)</b> Комплекс маркетинга и его значение для фирмы.....	41
<b>Тимошук А.С. (КПолК, гр. Т-3.13), Астанин Р.В. (КПолК)</b> Социально-психологические проблемы успешной адаптации молодого специалиста.....	43
<b>Ткаченко Л.В. (КБА-121), Попова Я.В. (КТИ)</b> Новый лимит основных средств в налоговом учёте в 2016 году.....	44
<b>Тюленева Т.Ю.(КБА-121), Сафронова Г.П. (КТИ)</b> Прогноз курса рубля на 2016 год.....	45
<b>Уклеина Е.В. (КБА-121), Мухина Е.О. (КТИ)</b> Система внутреннего контроля на предприятии.....	46

<b>Филимонова Ю.И. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-380 С), Моисеева Д.В. (ВолгГТУ)</b> Динамика рентабельности промышленных предприятий Волгоградской области.....	47
<b>Фокина О.А., Литвинов В.А. (КМЕН-131), Гончарова Е.Б. (КТИ)</b> Развитие индустрии отдыха и туризма на территории Волгоградской области.....	48
<b>Черепанов Е.Е. (КПолК, гр. ТОП-3.13), Жданова Л.И. (КПолК)</b> Автоматизация общественного питания на основе системы 1С:Предприятие	49
<b>Шендаков А.А. Беликов А.В. (КБА-121), Машенцева Г.А. (КТИ)</b> Российский бензиновый парадокс.....	50
<b>Шиповская Ю.А., Вдовенко Ю.П. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ)</b> Мошенничество в сфере дистанционного банковского обслуживания.....	51
<b>Шневель А.А. (КБА-121), Попова Я.В. (КТИ)</b> Проблемы и тенденции развития потребительских кооперативов в России.....	52
<b>Яблокова Т.А. (КБА-131), Задёра О.А. (КТИ)</b> Инструменты инвестирования в 2016 году.....	53

## СЕКЦИЯ №6

### ИННОВАЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ, ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ И ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИЯХ

<b>Бакланов И.А. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н. В. (СГТУ)</b> Основы математического моделирования экономических процессов в энергетике.....	54
<b>Беляева В.Н. (КЭЛС-131), Атрашенко О.С. (КТИ)</b> Методы диагностики силовых трансформаторов.....	56
<b>Беляева В.Н. (КЭЛС-131), Донченко А.М. (КТИ)</b> Многофункциональный программируемый комплекс телемеханики «телеканал».....	57
<b>Бережнов А.В. (КЭЛ-121), Панасенко М.В. (КТИ)</b> Задачи мониторинга промежуточного пролета воздушной линии электропередачи.....	58
<b>Бинеман А.О. (КЭЛС-141), Копейкина Т.В. (КТИ)</b> Инновационное поколение камер КСО.....	59
<b>Бугаев А.Ю. (КЭЛ-131), Титов Д.Е., Петренко С.А. (КТИ)</b> Устройство индикации пробоя изолирующей подвески воздушной линии электропередачи напряжением 110 кВ и выше.....	60
<b>Бугаев А. Ю. (КЭЛ-131), Галушак В.С. (КТИ)</b> Ветроагрегат с управляемым ветропотокком мощностью 1 кВт.....	61
<b>Буданов С.А. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В. (СГТУ)</b> Многоцелевая оптимизация в энергетике .....	62

<b>Василевская Т.С. (КЭЛС-131), Донченко А.М. (КТИ)</b> Оптические преобразователи тока.....	63
<b>Гордеев Е.С. (СГТУ, гр. М1-ЭЛЭТ-11), Артюхов И.И. (СГТУ)</b> Управляемый СВЧ-модуль с электропитанием от источников постоянного тока	64
<b>Готинов Н.В. (КЭЛ-121), Хавроничев С.В. (КТИ)</b> Современная разработка комплектных распределительных устройств с элегазовыми выключателями 220-500 кВ.....	65
<b>Грашин Д.Е. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В. (СГТУ)</b> Применение интегральных показателей экономической эффективности в электроэнергетике.....	66
<b>Ерофеева В.В. (КЭЛ-121), Шевченко Н.Ю. (КТИ)</b> Цифровая подстанция – важный элемент интеллектуальной энергосистемы.	67
<b>Ефремов Д.В. (КЭЛС-141), Атрашенко О.С. (КТИ)</b> Сравнительный анализ источников света для автомобильных фар.....	69
<b>Журавлева И.А. (КЭЛ-131), Шевченко Н.Ю. (КТИ)</b> Российский опыт применения проводов нового поколения на больших переходах воздушных линий электропередачи.....	70
<b>Ильяшенко С.А., Федорова А.А. (КЭЛ-131), Галушак В.С. (КТИ)</b> Экологически чистая энергия для природных парков.....	71
<b>Копенкин Я.В. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В. (СГТУ)</b> Технико-экономическое обоснование реконструкции энергообъектов.....	72
<b>Куликова М.Ю. (КЭЛС-141), Копейкина Т.В. (КТИ)</b> Обзор перспективных типов аккумуляторов.....	73
<b>Лемешкин В.М. (КЭЛ-121), Ахмедова О.О. (КТИ)</b> Защита от неполнофазных режимов в распределительных сетях 6-110 кВ....	74
<b>Могиллина В.Ю. (КЭЛС-141), Атрашенко О.С. (КТИ)</b> Эффективность тепловизионной диагностики силового оборудования.....	75
<b>Морозова Т.С., Морозова А.С. (МБОУ СШ №11, кл. 8А), Фатнева Т.М. (МБОУ СШ №11)</b> Электрическая лампа – основной источник искусственного освещения.....	76
<b>Новокшинов С.О. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В. (СГТУ)</b> Основы бизнес-планирования в энергетике.....	77
<b>Плешаков И.А. (КЭЛ-121), Хавроничев С.В. (КТИ)</b> Технология применения ветра для выработки электроэнергии.....	78
<b>Попова Н.С. (КЭЛ-131), Бахтиаров К.Н. (КТИ)</b> Заземление экранов однофазных силовых кабелей 6-500 кВ.....	79
<b>Пронькина А.В. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В. (КТИ)</b> Обзор методов прямого преобразования энергии.....	80

<b>Пунегов В.А. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В. (КТИ)</b> Обзор МГД-генераторов.....	81
<b>Редькин А.О. (КЭЛ-121), Шевченко Н.Ю. (КТИ)</b> Зонная концепция защиты от вторичных проявлений молний.....	82
<b>Рунец И.А. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В. (КТИ)</b> Обзор современных видов геотермальных электростанций.....	83
<b>Сахно Я.И. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В. (СГТУ)</b> Применение многоставочных тарифов на электроэнергию.....	84
<b>Сухоручкина Т.Ю. (КЭЛ-131), Атрашенко О.С. (КТИ)</b> Альтернативная энергетика в России: проблемы и перспективы развития....	85
<b>Сухоручкина Т.Ю. (КЭЛ-131), Шевченко Н.Ю., Бахтиаров К.Н. (КТИ)</b> Технико-экономическое сравнение вариантов применения современных типов проводов на больших переходах через водные преграды.....	86

## СЕКЦИЯ №7

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<b>Агуреева У.О. (КЭЛ-151), Фролова Н.А. (КТИ)</b> «Industriekultur» как новая реалья современной культуры.....	87
<b>Андреева К.М. (КИС-151), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Диалог культур.....	88
<b>Андреева Т.А. (ССЭИ, гр. ПиП-1), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Отглагольные существительные в немецком языке.....	89
<b>Антипова В.Ю., Тырникова Н.Г. (СГК)</b> Hinglish как феномен взаимодействия английского языка и хинди.....	90
<b>Бакаева А.Д., Богатырева К.В. (МБОУ СШ №14, кл. 9), Панова И.А. (МБОУ СШ №14)</b> Интернациональная лексика в современном русском языке.....	91
<b>Беляева А.Н. (КЭЛС-131), Невежина Н.В. (КТИ)</b> Англицизмы в русском языке.....	92
<b>Бережнов А.А. (КТМ-141), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Образ врага в западноевропейских СМИ.....	93
<b>Беседин А.В. (КВТ-151), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Национальный характер и стереотипы.....	94
<b>Бяхова М.А. (КИС-141), Невежина Н.В. (КТИ)</b> Храмовая архитектура России как материальный результат межкультурной коммуникации.....	95
<b>Ватюкова А. И. (КПолК, гр. Т-1.15), Сулова И.В. (КПолК)</b> Особенности национального характера немецкого народа в пословицах и поговорках.....	96

<b>Вершинина С.А., Шевлякова Д.А. (КБА-141), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Анализ презентационной программы Microsoft Power Point.....	97
<b>Вильгельм Т.А. (ССЭИ, гр. 1), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Кулинарно-гастрономический дискурс современного немецкого языка....	98
<b>Вотинцева М.А., Корбакова Е.А. (МБОУ СШ №16, кл. 10<sup>А</sup>), Талызина Д.В. (МБОУ СШ №16)</b> Европеизация молодежи как мощный фактор изменений в родном языке.....	99
<b>Грачева С.О., Боровикова Е.С. (МБОУ СШ №17, кл. 9<sup>А</sup>), Соловьёва Д.В. (МБОУ СШ №17)</b> Сравнительный анализ форм приветствий в русском и английском языках...	101
<b>Гриб С.В., Жиленкова С.С. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 9), Доброниченко Е.В., Желтухина М.Р. (Лицей №8 г. Волгоград)</b> Рождественская и пасхальная глуттония.....	102
<b>Демихова А.А., Иванова Е.А. (СГК)</b> Тема еды в немецких фразеологизмах.....	103
<b>Дугина Н.В. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 10<sup>В</sup>), Юрина Ю.А., Желтухина М.Р., Доброниченко Е.В. (Лицей №8 г. Волгоград)</b> О видах неологизмов современного русского молодежного сленга, заимствованных из английского языка.....	104
<b>Жирова К.О., Крылов С.В. (КИС-151), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Отражение мира и культуры в языке.....	105
<b>Заломнова К.Ю. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Existenzgründung: problem und lösungen.....	106
<b>Звонников А.В. (КТМ-141), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Выражение запрета в немецкой лингвокультуре.....	107
<b>Земцов Р.Ф. (КИС-151), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Сходства и различия менталитета русских и англичан.....	108
<b>Зыкова Е.С. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 9<sup>А</sup>), Сакаева И.П., Доброниченко Е.В., Желтухина М.Р. (Лицей № 8 г. Волгоград)</b> Прагматические особенности современных английских обращений (на материале художественных фильмов).....	109
<b>Казновская Н.В. (КПолК, гр. ТОП 2.14), Николаев С.Э. (КПолК, гр. С 1.15), Семина Е.В. (КПолК)</b> Проблемы исследования роли языковых навыков и умений межкультурной коммуникации.....	110
<b>Каменская Е.Д., Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Немецкая юридическая терминология.....	111
<b>Коваленко А.Н. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Вклад братьев Гримм в фольклористику.....	112



<b>Колесникова Т.А. (КТК, гр. Бух-309), Кветень Ю.А. (КТК)</b> Современный молодежный сленг.....	113
<b>Косова Т.С., Тюленева Е.Ю. (КТК, гр. Бух-309), Кветень Ю. А. (КТК)</b> Восприятие английских шуток студентами ГБПОУ «Камышинский техни- ческий колледж».....	114
<b>Куракина А.Е. (КИС-141), Небезина Н.В. (КТИ)</b> Разновидность способов передачи долженствования в английском и рус- ском языках.....	115
<b>Лаптева С.В., Овчинникова М.И. (КВТ-141), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Особенности переговоров с иностранными бизнес-партнерами.....	116
<b>Марченко В.А., Липпардт А.В. (КВТ-141), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Анализ сходств и различий между английским и немецким языками.....	117
<b>Марчукова А.С. (КПолк, гр. Б-3.13), Сырцова М.В. (КПолк)</b> Английские надписи на одежде как экстралингвистический фактор, влияющий на культуру студентов.....	118
<b>Мешерякова А.В. (КБА-151), Алещанова И.В. (КТИ)</b> Речевое поведение менеджера в общении с клиентами.....	119
<b>Мишина В.А. (ВГСПУ, гр. ИЯМ-21), Желтухина М.Р. (ВГСПУ)</b> Классификация туристических страхов в современной прессе.....	120
<b>Морозов Г.М. (КТМС–151), Небезина Н.В. (КТИ)</b> Целесообразность функционирования заимствований в русском языке.....	121
<b>Морозова Д.А. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 11<sup>Г</sup>), Кувшинова Е.Д., Доб- рониченко Е.В., Желтухина М.Р. (Лицей №8 г. Волгоград)</b> О структуре английского танцевального дискурса.....	122
<b>Москвичева С.А. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Заимствования в современном немецком языке.....	123
<b>Найда В.В. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Особенности романа Е. Водолазкина «Лавр»: переводческий аспект.....	124
<b>Неженцева А.А. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р. (ВГСПУ)</b> Роль билингвального образования в системе обучения в современном обществе	125
<b>Николина К.А., Шкарупило М.А. (ССЭИ, гр. № 1), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Интернациональные библеизмы.....	126
<b>Никольникова П.О., Иванова Е.А. (СГК)</b> Кельтские заимствования в англоязычных текстах ирландских и англий- ских музыкальных коллективов.....	127
<b>Новиков П.К. (КЭЛС-152), Небезина Н.В. (КТИ)</b> К вопросу о межкультурной коммуникации христианства.....	129
<b>Огар Р.А. (КТМ-151), Алещанова И.В. (КТИ)</b> Фамильярный стиль общения.....	130

<b>Ольшевская Е.О. (ВГСПУ, гр. ИИЯ ИИЯМ-21), Желтухина М.Р. (ВГСПУ)</b> Вербализация образа России в российских СМИ.....	131
<b>Орлянская М.С. (КИС-141), Неvejeина Н.В. (КТИ)</b> Английские надписи на одежде, как фактор, отражающий культуру студенческой молодежи.....	132
<b>Павленко О.А. (КЭЛС-131), Неvejeина Н.В. (КТИ)</b> Иноязычная коммуникативная компетенция в профессиональной карьере...	133
<b>Павлов А.А. (КПолК, гр. ТОП–1.15), Трегубова В.А. (КПолК)</b> Значение английского языка при трудоустройстве в сфере общественного питания.....	134
<b>Павлов П.В. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р. (ВГСПУ)</b> Лингвокультурологическое исследование образа врага в виртуальном пространстве Facebook.....	135
<b>Павлова А.Н. (КТК, гр. ИС-108), Кветень Ю.А. (КТК)</b> Влияние голливудской киноиндустрии на современную молодежь.....	136
<b>Плотников А.С. (КПолК, гр. ТС 2.14), Семина Е. В. (КПолК)</b> Возможности использования иностранных рекрутинговых агентств для трудоустройства в представительства иностранных компаний.....	137
<b>Плотников А.С. (КПолК, ТС 2.14), Семина Е.В. (КПолК)</b> Роль представителей различного этноса в развитии и становлении культуры, истории, образования и архитектуры российского государства (на примере российских немцев).....	138
<b>Попов А.В. (КТМ-141), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Концепт «Öко» в немецкой лингвокультуре.....	138
<b>Прокофьева А.В. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Unternehmenszusammenschluss.....	139
<b>Резников С.А. (КПолК, гр. ТС 2.14), Семина Е.В. (КПолК)</b> Современные проблемы введения изменений и история появления норм современного немецкого языка.....	140
<b>Репин И.С. (КТМ-151), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Мнемонические технологии в практике рациональной организации производства.....	141
<b>Решетова К.С. (КПолК, гр. ДОУ 3.13), Семина Е.В. (КПолК)</b> Современные тенденции отношения работодателей к здоровью сотрудников (на примере крупных российских и немецких фирм).....	142
<b>Симонов И.Ю. (КТМ-151), Алещанова И.В. (КТИ)</b> Глобализация и развитие языков.....	144
<b>Суханова И.Е. (КИС-151), Неvejeина Н.В. (КТИ)</b> Клише как компонент речи.....	145

<b>Ткаченко И.А. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р. (ВГСПУ)</b> Вербальная самопрезентация российской оппозиции в современных СМИ...	146
<b>Хомулецкая О.Н., Наумов М.А. (КВТ-141), Алещанова И.В. (КТИ)</b> Язык жестов как средство преодоления языкового барьера.....	147
<b>Хромов Е.В. (КТК, гр. Э-103), Никифорова Я.Ю. (КТК)</b> Отражение национального характера в немецком языке.....	148
<b>Шавершян Д.И. (КТК, гр. Ис-108), Крашениникова Г.Н. (КТК)</b> Жаргонная лексика в речи учащихся.....	149
<b>Ширенкова Н.С. (ССЭИ, гр.№1), Матасова О.В. (ССЭИ)</b> Особенности перевода реалий в романе Нелли Веремей «Berlin liegt im Osten»..	150
<b>Шкурёнов М.В. (КВТ-151), Сорокина Т.В. (КТИ)</b> Слово на пересечении культур.....	151
<b>Шумская А.А. (КИС-151), Небезина Н.В. (КТИ)</b> Диалекты английского языка.....	152
<b>Шутенкова О.С. (КЭЛ-151), Фролова Н.А. (КТИ)</b> Лингвокультурологический анализ оценки «свой» и «чужой» на материале русских СМИ.....	153
<b>Эдельман В.П. (КПедК, гр. НК 15), Шиленко Д.Н. (КПедК)</b> Особенности невербальной коммуникации в русской и немецкой лингво- культурах.....	154

## СЕКЦИЯ №8

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<b>Аитов М.В. (КТМС-151), Грицак Н.И. (КТИ)</b> Общая физическая подготовка молодого специалиста.....	155
<b>Аитов М.В. (КТМС-151), Котова Е.А. (КТИ)</b> Физика в живой природе.....	156
<b>Андреева К.М., Соколова А.С., Шумская А.А. (КИС-151), Поливанов А.А. (КТИ)</b> К 30-летию чернобыльской катастрофы: это не должно повториться!.....	157
<b>Андреева К.М., Соколова А.С., Шумская А.А. (КИС-151), Поливанов А.А. (КТИ)</b> Разработка концепции автоматизированной информационно - вычисли- тельной сети прядильного производства.....	158
<b>Ерофеева Е.С. (КПедК, гр. НК 13), Конищева И.В. (КПедК)</b> Методика организации индивидуальной внеклассной работы по изучению природы с младшими школьниками.....	159

<b>Жирова К.О., Тетерина Е.В. (КИС-151), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Узлы и косы в математике.....	160
<b>Жукова Е.А. (КИС-151), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Задача о разборчивой невесте.....	160
<b>Имангалиева А.М., Крылов С.В. (КИС-151), Грицак Н.И. (КТИ)</b> Йога как спорт.....	161
<b>Имангалиева А.М., Мукашова Д.В. (КИС-151), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Графы.....	163
<b>Козлов А.С., Морозов Г.М.(КТМС-151), Котова Е.А. (КТИ)</b> На пути к сенсации.....	164
<b>Косенко А.Ф.(КТК, гр. Ис-108), Бабичева А.В. (КТК)</b> Фракталы – отражение взаимосвязанного мира.....	165
<b>Кудочкин С.А., Чиганова Е.М. (МБОУ СШ № 11, кл. 11), Цвек Е.В. (МБОУ СШ №11)</b> Математика в литературе.....	166
<b>Куценко Л.Э. (КВТ-141), Ломкова Е.Н. (КТИ)</b> Моделирование процесса структурно-параметрического проектирования основовязанного трикотажа.....	167
<b>Лештаева К.В. (КМедК, гр. М-911), Гнидина Н.А. (КМК)</b> Загрязнение воздуха как фактор риска развития заболеваний.....	168
<b>Магомадова З.Р. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Андреева Т.В. (КПолК)</b> Проблемы развития информационно-коммуникационных технологий на современном этапе.....	169
<b>Мережкин М.С. (КВТ-151), Полянина А.С. (КТИ)</b> Однополостный гиперболоид Владимира Шухова.....	170
<b>Мещерякова А.В. (КБА-151), Полянина А.С. (КТИ)</b> Парадокс Эрроу.....	172
<b>Мирошниченко Д.М. (КЭЛС-151), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Циклоида – загадка математики и природы.....	173
<b>Мустафина К.В. (КЭЛС-152), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Геометрия в архитектуре. Платоновы тела. Симметрия в архитектуре.....	174
<b>Наумов М.А. (КВТ-151), Морозова Е.В., Иозус А.П. (КТИ)</b> Прогноз динамики биоценоза парка Текстильщиков на основе математиче- ского моделирования.....	174
<b>Наумов М.А. (КВТ-141), Сорокина В.М. (КТИ)</b> Возрождение комплекса ГТО в России.....	176
<b>Огар Р.Н. (КТМ-151), Юрьева С.А. (КТИ)</b> К вопросу о переходе на экологический транспорт.....	177

<b>Омельяненко Р.С. (КЭЛ-141), Ломкова Е.Н. (КТИ)</b> Моделирование процесса художественно-технологического проектирования основовязаного трикотажа.....	178
<b>Пронькина А.С. (КЭЛ-151), Гнедов Ю.А. (КТИ)</b> Жидкие кристаллы. Классификация и способы применения. Жидкие кристаллы как основа развития современных технологий.....	179
<b>Репин И.С. (КТМ-151), Юрьева С.А. (КТИ)</b> Электромагнитные волны – благо цивилизации или вред для организма?.....	180
<b>Репин И.С. (КТМ-151), Валеев А.А. (КТИ)</b> Роль математического моделирования в жизни человека.....	181
<b>Рунец И.А., Рязанцев М.Л. (КЭЛ-151), Неумонна Н.Г. (КТИ)</b> Теории происхождения Земли.....	182
<b>Семенец Е.Е. (КЭЛ-151), Неумонна Н. Г. (КТИ)</b> Вселенная из черной дыры.....	183
<b>Симонов И.Ю. (КТМ–151), Валеев А.А. (КТИ)</b> Математика кубика Рубика.....	184
<b>Соколова А.С. (КИС-151), Кулеша А.А. (КТИ)</b> Теория вероятностей вокруг нас.....	185
<b>Хахалева Е.П. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Андреева Т.В. (КПолК)</b> Информационно-коммуникационные технологии на уроке математики.....	186
<b>Хомулецкая О.Н. (КВТ-141), Сорокина В.М. (КТИ)</b> Слэмбол.....	187
<b>Цнев С.А. (КБА-141), Валеев А.А. (КТИ)</b> Проблемы и перспективы развития искусственного интеллекта.....	188
<b>Чубинидзе А.М., (КПолК, гр. ООП-1.15), Воронина Т.В. (КПолК)</b> Создание единого информационного пространства – электронного города в городском округе город Камышин.....	189
<b>Шкатенок Т.В. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Воронина Т.В. (КПолК)</b> Информационная грамотность будущего специалиста.....	190

## СЕКЦИЯ №9

### НАУКА В ШКОЛЕ (ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ 9-11 КЛАССОВ)

<b>Бойко Г.А., Быстров М.С. (МБОУ СШ №16, кл. 9<sup>А</sup>), Сулицкая Н.М. (МБОУ СШ №16)</b> Тайна гения. Ф.М. Достоевский.....	191
<b>Быков Д.А., Матвеев И.Ю., Кравченко А.А. (МБОУ СШ № 16, кл. 9), Копытова О.Г. (МБОУ СШ №16)</b> Высоким слогом о тараканах.....	192

<b>Демьянова М.А., Егорова Д.А. (МБОУ СШ №19 кл. 11<sup>А</sup>), Варакина Н.Е. (МБОУ СШ №19)</b> Гипертония – болезнь, которую можно контролировать.....	193
<b>Кечина А.С. (МБОУ СШ № 9, кл. 10), Бородачева Л.Н. (МБОУ СШ №9)</b> Страх перед публичными выступлениями.....	194
<b>Кечина А.С., Пон-Оглы Я.А. (МБОУ СШ №9, кл. 10), Позднякова М.Л. (МБОУ СШ №9)</b> «Сказка - ложь, да в ней намек...» Физика в литературных произведениях....	195
<b>Костюкова К.В. Крюкова Е.В., Ромахова А.Д. (МБОУ СШ № 19, кл. 8<sup>В</sup>), Аникина Н.М. (МБОУ СШ №19)</b> Остановка имени А. П. Марсеева.....	196
<b>Коценбина Н.А. (МБОУ СШ №1, кл. 10), Кармишина М.А., Кармишин А.В. (МБОУ СШ №1)</b> «ГТО –норма жизни» (Подготовка старшеклассников к сдаче норм ГТО).....	197
<b>Крикунова Д.М. (МБОУ СШ №19,10<sup>В</sup>), Варакина Н.Е. (МБОУ СШ № 19)</b> Ты можешь больше.....	198
<b>Лушников В.В., Морозенко В.С. (МБОУ СШ № 14, кл. 11<sup>В</sup>), Шелестова А.Г. (МБОУ СШ №14)</b> Общечеловеческие ценности в традициях семьи и школы.....	200
<b>Матвеева Л.С. (МБОУ СШ №1, кл. 10), Трахина Е.В., Матвеева О.В. (МБОУ СШ №1)</b> Формирование правильной осанки у детей.....	201
<b>Пон-Оглы Я.А., Сакаева Д.А. (МБОУ СШ №19, кл. 10), Бородачёва Л.Н. (МБОУ СШ №19)</b> Я не степью хожу, я хожу по аптеке.....	201
<b>Попова М.И. (МБОУ СШ № 14, кл. 10<sup>А</sup>), Шелестова А.Г. (МБОУ СШ №14)</b> Ионизация воздуха – ключ к здоровью.....	202
<b>Северило Н.С. (МБОУ СШ №7, кл. 7), Саганова Г.А. (МБОУ СШ №7)</b> Применение функции Эйлера при построении уникальных звезд.....	203

**СЕКЦИЯ №5**  
**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ЭКОНОМИКИ И**  
**УПРАВЛЕНИЯ**

**АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЙ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХ НА ПРОИЗВОДСТВЕ**  
**МАШИН И МЕХАНИЗМОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

**Абдрашитов П.С. (ВолгГТУ, гр. МВК-476с), Моисеева Д.В.**  
*Волгоградский государственный технический университет*  
*Тел.: 89033716590 ,e-mail: moiseeva-d@ya.ru*

На данный момент учитывая данную обстановку по России в целом, инновационная активность предприятий, специализирующихся на производстве машин и механизмов в машиностроении недооценена. В современной России особое внимание уделяется отрасли топливно-энергетического комплекса: нефтяная и газовая промышленность, добывающие и перерабатывающие первичные энергоносители.

Целью исследования данной работы является анализ в инновационной активности предприятий, специализирующихся на производстве машин и механизмов. На рис. 1 представлена динамика развития инновационной активности этих предприятий.

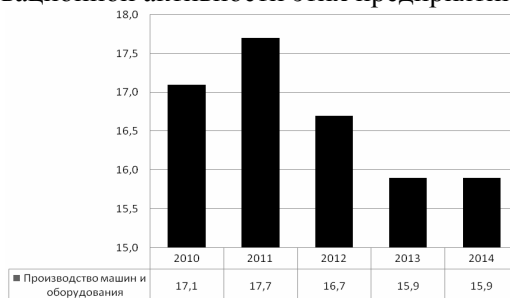


Рис. 1 - Динамика развития инновационной активности предприятий, специализирующихся на производстве машин и механизмов

Анализ динамики инновационной активности, в период с 2010-2014гг, как показано на графике в 2011г наблюдается небольшой прирост инновационной активности на 3,5% от 2010г, а начиная с

2012 года начинается спад активности на предприятиях на 5,6%, хотя обстановка стабилизировалась 2013-2014гг спад продолжился до 5,3%. Наблюдается ухудшение на фоне кризиса в стране, инновационной активности предприятий специализирующихся на производстве машин и механизмов в машиностроении, и по сей день тенденции роста не наблюдаются.

## АНАЛИЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

**Барabanова Н.И. (КМЕН- 141), Банько Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Рынок труда - это площадка, на которой встречаются и заключают договор найма работодатель и соискатель. Это своего рода система взаимовыгодных взаимоотношений, социальных и экономических, между двумя субъектами. Одна сторона договора найма - это человек, нуждающийся в рабочем месте. Другая - это, как правило, юридическое или физическое лицо, которому нужны профессиональные кадры или рабочая сила и которое способно трудоустроить соискателя. Как и на любом другом рынке, здесь есть свой товар - это труд. Человек, ищущий работу, выступает продавцом своих знаний, времени, способностей и навыков. И он хочет получить за предложенный товар вознаграждение в виде заработной платы.

Анализ рынка труда позволяет получить полное представление о востребованности той или иной профессии на данный момент.

Сейчас перед многими стоит вопрос: «Какие наиболее прибыльные и востребованные профессии на рынке труда?». На сегодняшний день, наиболее актуальные такие профессии как: специалист в области информационных технологий, медицинский работник, эколог, высококвалифицированный маркетолог, профессиональные рабочие (машинист, слесарь, сварщик) и педагог. Остро не хватает инженеров-технологов, инженеров - проектировщиков. В списке востребованных профессий так же остаются юристы, экономисты и менеджеры. Активно набирает обороты сфера туризма и гостиничного бизнеса, в связи с этим особым спросом пользуются профессиональные администраторы .



В недалеком будущем больших изменений на рынке труда не предвидится. Специалисты дают прогнозы о том, что через 5-10 лет на рынке труда будут востребованы следующие профессии: специалисты в сфере маркетинга и менеджмента, экономисты и финансисты, специалисты в сфере туристического и гостиничного бизнеса, рабочие специальности, программисты, различного рода инженеры и строители, а так же педагоги и медики.

## РОЛЬ СЛУЖБЫ МАРКЕТИНГА НА ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Бочкарева О.А. (КПедК, гр. ГС 14), Гонова Н.Е.**  
*ГБП ОУ «Камышинский педагогический колледж»*  
*Тел.: (84457) 4 -92-55, e-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Реализация концепции маркетинга в гостинице требует создания соответствующей службы маркетинга.

Эффективно действующая структура управления связана с ключевыми основаниями организации - ее целями, механизмом функционирования, людьми, культурой корпорации; стратегией в данный период.

Гостиницы существуют в среде, состоящей из множества элементов, среди которых: изменяющиеся технологии, оборудование, требования к качеству продукции, образовательному уровню сотрудников; акционеры с их интересами получения дивидендов; правительство с налоговыми и законодательными требованиями; партнеры, в отношении которых организация имеет свои обязательства; рынок с его спросом и предложением; действия конкурентов; последствия экономических кризисов и т.п.

Действия менеджеров при изменении внешней среды организации: постоянное отслеживание ситуации во внешней среде; уменьшение размеров организации; немедленная реакция на изменения внешней среды; реорганизация; введение системы производства «точно в срок».

Внешняя среда включает: 1) макрофакторы – политические, юридические, макроэкономические, научно-технические, социально-культурные и т. п.; 2) факторы микросреды – типы материалов

и технологий, потребители, конкуренты, поставщики и посредники, источники капитала, трудовые ресурсы.

Граница системы. Если существует отдельная организация, существует среда вокруг нее, следовательно, должна быть граница, отделяющая организацию от не организации.

Граница управляема, следовательно, она будет прозрачна для входов организации и ее выходов. Внутри границ происходит трансформация входов в выходы.

Входом гостиничных предприятий могут быть материалы, люди, информация или любые их комбинации.

Выходы гостиничных предприятий – это ее продукция (товары, услуги). Выходы гостиниц экспортируются ею в среду. Менеджмент управляет процессом трансформации, манипулирует входами и подстраивает выходы в соответствии с запросами рынка (внешней среды).

#### **Список литературы:**

1. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер – М.: Издательство АСТ, 2011.-230 с.

2. Минько, Э.В. Маркетинг: учеб. пособие / Э. В. Минько, Н. В. Карпова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 415 с.

3. Морозова Е. Я. Тихонова Э. Д. Экономика и организация предприятий социально – культурной сферы. Уч. пос. – СПб.; Михайлов В.А., 2013.-318с.

## **СИММЕТРИЯ И АСИММЕТРИЯ В ЭКОНОМИКЕ**

**Быков Д.А., Руденко Д.Д. (МБОУ СШ №16, кл. 9<sup>Б</sup>),  
Миронова Л.А., Потапова Л.А.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №16 г. Камышин*

*Тел.: (84457) 2-56-53, e-mail: kamshkol@mail.ru*

Целью нашей работы является анализ того, как симметрия и асимметрия проявляются и используются в экономике.

Задачи:

- Выявить единство и противоречие симметрии и асимметрии экономике.

- Получить представление о влиянии симметрии и асимметрии в экономике на финансовое развитие общества.

В результате нашей работы мы пришли к выводу:

- Существование симметрии в рыночной экономике свидетельствует, что движения рынка не случайны, а следуют определенным закономерностям.
- Устойчивое состояние асимметрии в экономике является ее движущей силой.
- Регулярно происходящий экономический кризис держит финансовый рынок в тонусе.

## ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ ПОТОКУ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

**Васильева А.А. (КБА-121), Костина З.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Сегодня, когда финансовое положение многих российских предприятий крайне неустойчиво, для их финансово-бухгалтерских служб одним из основных объектов анализа и управления стали денежные потоки.

В ходе проведенного исследования нами были систематизированы факторы обеспечения эффективного использования денежных потоков. Среди них можно выделить следующие.

1. Объем производственной деятельности. Чем больше объем деятельности, тем больше необходимо инвестировать денежных средств в коммерческую деятельность.

2. Длительность производственного цикла. Чем производственный цикл длительнее, тем денежные средства дольше задерживаются в обороте, т. е. медленнее оборачиваются средства инвестированные в производственную деятельность.

3. Эффективное использование трудовых и материальных ресурсов предприятия. Повышение производительности оборудования и живого труда ускоряют оборачиваемость денежных средств инвестированных в производство.

4. Улучшение качества продукции – ускоряет цикл реализации продукции.

5. Организация расчетно-платежной дисциплины на предприятии. Качественное составление контрактов с поставщиками и по-

купателями, строгий учет и контроль их выполнения сокращают дебиторскую задолженность, ускоряют движение товаров, поступление в установленные сроки качественного сырья и материалов, а также улучшают сферу обслуживания.

Таким образом, управление денежными потоками является важным фактором ускорения оборота капитала предприятия и улучшения его финансового положения.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЕНВД

**Васильева В.А., Котова А.А. (КБА-131), Задёра О.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В 2018 году Правительство РФ планирует отменить единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и перейти на патентную систему налогообложения (ПСН). Вокруг данной темы возникает множество споров. По состоянию на 1 января 2015 года ЕНВД применяют примерно 2 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, а патенты всего около 15 тыс. предпринимателей.

Причиной отсутствия желания предпринимателей переходить на патентную систему стало то, что ЕНВД для многих все еще выгоднее иных систем налогообложения.

Особенность ЕНВД в том, что налог платится не с реальных доходов, а с тех, которые установлены Налоговым кодексом для конкретного вида деятельности. У данного налогового режима существует большое количество преимуществ. Например, несколько различных налогов заменяются всего одним; процесс составления отчетности по ЕНВД в Федеральную налоговую службу максимально прост; так же плательщики ЕНВД вправе отказаться от применения контрольно-кассовой техники.

Что же касается ПСН, то здесь такая же картина. С одной стороны, плюсы ввиду отсутствия налоговой отчетности, с другой - минусы в виде ограниченного количества видов деятельности, числа наемных рабочих до 15 человек. К минусам также можно отнести стоимость патента, которая в некоторых случаях довольно высока.

В 2015 году сообщалось, что правительство РФ решило про-

длить существование ЕНВД до 2020 года. "Прежде всего, речь пойдет о создании благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, инновационных компаний. В частности, еще на пять лет, до 2020 года, мы продлеваем действие системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход", - сказал премьер-министр РФ Дмитрий Медведев.

## СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СОУПРАВЛЕНИЯ В КОЛЛЕДЖЕ

**Власова А.П., Скорикова Ю.А. (КПолК, гр. Т-1.15), Астанин Р.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Интерес к проблемам студенческого самоуправления сегодня отмечается и на практике, и в теории.

По нашему мнению, можно выделить, как минимум, четыре аспекта его развивающего и социализирующего влияния на личность будущего специалиста:

- школа студенческого самоуправления – незаменимое средство формирования конкурентоспособной личности, весьма востребованной в условиях общества рыночной экономики;
- участие студентов в активной социальной деятельности позволяет приобретать навыки управленческой деятельности, что согласуется с нормами демократизма и активной гражданской позиции;
- привлечение как можно большего числа студентов к участию в управлении во всех важных сферах жизнедеятельности колледжа, в том числе, в программах профессионального обучения, организации научно-исследовательской работы, содействует интенсификации процесса профессионализации личности будущего специалиста;
- направленность деятельности по самоуправлению на развитие «Я-концепции» личности выступает ареной самоутверждения и творческого саморазвития студентов, углубляя процессы гуманизации образовательного процесса в современном учебном заведении.

Самоуправление и соуправление — это процесс совместного

формирования организационно-управленческих отношений в учебном заведении, обеспечивающих эффективную реализацию образовательной деятельности, путем соединения субъекта и объекта управления, стимулирующих исполнение управленческих функций всеми участниками образовательного процесса на основе добровольного делегирования полномочий.

## ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА ОРГАНИЗАЦИЙ

**Давиденко А.А. (КБА-121), Мельникова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Торговля - огромная отрасль народного хозяйства. В эту сферу вовлечено практически все население страны либо в качестве продавцов, либо в качестве покупателей. Оптовая торговля – деятельность по перепродаже всех видов товаров для профессионального использования розничным торговцам, промышленным, коммерческим, учрежденческим, оптовым торговцам.

Товарооборот – объем продажи товаров, и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени. Для увеличения товарооборота большую роль играют внешние факторы. Совершенно точно можно сказать, что чем активнее рекламируется товар, тем больше он привлекает к себе внимания. Поэтому чем больше информации о товаре дойдет до потенциальных клиентов, тем выше шансы увеличить товарооборот за счет привлечения к сотрудничеству новых организаций. Также товарооборот можно увеличить за счет системы скидок, которые в большинстве случаев являются привлекательным предложением для покупателя.

Важную роль имеют и внутренние факторы. Таким образом, чтобы сотрудники стремились продать товар, нужно их заинтересовать в продаже. Поэтому в организациях должны действовать бонусы за продажу единицы товара, либо за продажу свыше определенной суммы, т.е. применить материальный стимул. Этот же стимул стоит применить и для сотрудников занимающихся поиском новых клиентов, и поддержкой деловых связей с уже имеющимися клиентами.

И конечно, неотъемлемым условием увеличения товарооборота является анализ поступления, реализации и ассортимента товара.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ БОЛЬНИЧНЫХ ЛИСТОВ

**Егорова О.В. (КБА-131), Задёра О.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Каждый год Фонд социального страхования (ФСС) выявляет тысячи фальшивых больничных листов нетрудоспособности. В связи с этим, а также рядом других проблем, Минтруда разработало законопроект о переходе на электронные больничные листы.

С 2014 года проект по реализации электронного листка нетрудоспособности активно тестируется в 18 регионах Российской Федерации. А с 1 января 2017 года новые правила уже окончательно смогут вступить в силу.

Представители Минтруда подсчитали, что введение электронного документооборота позволит сэкономить за период с 2017 года по 2020 год более 42 млн. рублей. Кроме того, в ФСС надеются, что переход на электронные бланки поможет в разы сократить количество случаев мошенничества с больничными.

Нововведение предусматривает ряд преимуществ и для работодателей, и для врачей, и для самих пациентов. Благодаря электронному больничному листку работодатель будет избавлен от сложных расчетов по выплате пособия, врачу не понадобится заполнять множество бумаг, отвлекающих его от лечения пациента, а сам работник может больше не ходить по кабинетам для сбора подписей и печатей. Еще одно важное преимущество – оперативное получение денег: после закрытия больничного гражданину не надо ждать дня аванса или зарплаты - средства он может получить практически сразу удобным для него способом: либо на банковскую карту, либо почтовым переводом.

Единственным, но довольно существенным минусом законопроекта, затрудняющим его полную реализацию, является информационно-технологические проблемы. Далеко не все медицинские учреждения оснащены современными компьютерами с доступом в Интернет.

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

**Касимцева С.И. (КПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,*

*Тел.: 8(84457)9-22-23; факс: (84457) 9-22-23, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что оценка кредитоспособности заемщика является одним из основных способов избежать невозврата кредита.

Основная цель оценки кредитоспособности - определить способность заемщика вернуть запрашиваемую ссуду и на основе этого формализовать в кредитном договоре условия ее предоставления.

Существуют следующие способы оценки кредитоспособности физических лиц: скоринговые модели, методика определения платежеспособности и андеррайтинг.

Банки используют зачастую стандартизированную скоринговую оценку – программа, принимающая решение о возможном кредитовании при внесении в нее определенных данных клиента.

Определение кредитоспособности физического лица связано с рядом проблем, что дает возможность недобросовестным заемщикам получать одновременно несколько кредитов в различных банках без проверки их предыдущих кредитных дел. В результате просроченная задолженность по всем видам кредитов по состоянию на 1 октября 2015 года составила 8,3% от величины кредитного портфеля российских банков (в кризис 2008-2010 гг. максимум составлял 7,7%).

Для получения эффективной и надежной оценки кредитоспособности клиентов банкам необходимо применять современную автоматизированную технологию, позволяющую сформировать статистическую базу данных. Банки должны и сами накапливать кредитные истории о заемщиках, и пользоваться услугами бюро кредитных историй.



## РИСКИ СОВЕРШЕНИЯ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Клименко Н.Н. (КПолК, гр. Б-4.12), Львова Г.И.**

*ГАПОУ «Камышинский Политехнический Колледж»,  
Тел. 8-844-57-2-03-25, факс: (84457) 9-22-23, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Риск - это ситуативная характеристика деятельности любого производителя, в том числе банка, отражающая неопределенность ее исхода и возможные неблагоприятные последствия в случае успеха.

Главным инструментом валютных операций является валютный курс. Валюта рассматривается как специфический товар и, следовательно, как любой товар, имеет цену

Возникновение валютных рисков связано со следующими факторами:

- Основной валютный риск может возникнуть при завершении сделки в рублевом выражении с последующей конвертацией, полученной выручки в ее валютный эквивалент.

- Валютный риск возникает также при использовании рублевого обеспечения кредита. Резкое повышение курса может привести к тому, что обеспечение не будет покрывать существующей задолженности банку заемщика.

- Другим не менее важным фактором является понижение курса валюты, в которой проводится банковская операция, по отношению к рублю.

- Валютный риск для заемщика может возникнуть в случае завершения расчетной операции в одной валюте при необходимости ее конвертации в другую. Изменение курсового соотношения может привести к существующим потерям для клиента и возникновению валютного риска у банка.

Валютный кризис, который в свою очередь разразился в связи со снижением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада в отношении России.

## ОФФШОРЫ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Колесникова М.А. (КБА-121), Костина З.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Нестабильная социально-экономическая ситуация в России на фоне затянувшегося внешнеполитического кризиса стали причиной оттока капитала из страны. В связи с данной ситуацией, как отечественные, так и зарубежные инвесторы не считают целесообразным инвестирование проектов, реализуемых на территории РФ, что является актуальной проблемой в наши дни.

Цель: исследовать основные причины оттока капитала из страны и предложить пути их решения.

Главными причинами оттока капитала из страны в период с 2015 года, включая первый квартал 2016 года являются: нестабильная политическая ситуация, падение курса национальной валюты, скачки инфляции, значительная доля коррупционного аппарата, как на государственном, так и на корпоративном уровне и существенные недостатки в механизме создания и поддержания бизнеса.

Для предотвращения оттока капитала из страны, необходимо выполнение комплекса мероприятий: поддержание и развитие внутреннего рынка, эмиссионная поддержка инвестиционных фондов страны, снижение политических рисков для бизнеса, принятие мер, направленных на снижение коррупции, вывод капиталов из тени, их легализация и введение антиоффшорного закона.

### **Список литературы:**

1. Самедова Евлампия. «Закон о деоффшоризации или как сократить отток капитала из России»-<http://dw.de/p/1D1Sn>.

2. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 года - <http://www.minfin.ru>

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ РАБОТЫ С ПРОБЛЕМНОЙ КРЕДИТНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

**Косова В.А. (ЖПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: (84457) 2-03-25; факс: (84457) 9-22-23, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Актуальность выбранной для исследования темы заключается в том, что большая часть существующей проблемной задолженности по кредитам возникла в связи с некачественным управлением активами, включая, в первую очередь, управление кредитным портфелем. Эта ситуация усугубляется нестабильным финансово-экономическим положением заемщиков в современной экономической обстановке.

На начало 2016 года в России объем просроченных кредитов достиг 1,151 трлн. руб.

Ситуацию с проблемной задолженностью можно решить вполне мирными способами с помощью таких финансовых инструментов, как: реструктуризация долга по кредиту; пролонгация срока возврата долга; рефинансирование кредита и др.

Следует отметить, что некоторые кредитные учреждения закрыли программы рефинансирования, а многие предоставляют такую услугу лишь по ипотечным договорам (в том числе и ПАО Сбербанк). Остальные подняли ставки до таких величин, что перефинансирование становится невыгодным.

С другой стороны руку помощи должникам решили протянуть законодатели, которые разработали и приняли закон о банкротстве физических лиц. В Волгоградской области с начала действия закона 170 жителей изъявили желание быть официально признанными финансово несостоятельными. Процедура реализации имущества начата в отношении 60 человек.

Среди других современных способов работы с проблемной задолженностью можно выделить: изменение порядка погашения задолженности, изменение валюты кредита, кредитные каникулы и др.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ И ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

**Кострова Д.М. (КТК, гр. БУХ-209), Бирюкова А.Р.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; e-mail: kolledqKTK@yandex.ru*

Управление экономической деятельностью – это целенаправленное упорядочивающее воздействие, которое призвано организовывать, согласовывать и контролировать хозяйственную деятельность всех работников для достижения намеченных результатов. Управление в условиях рынка получило название менеджмента.

Основываясь на конкретном примере, я провела исследовательскую работу, в которой выявила особенности развития способностей и личных качеств молодого специалиста как фактор успешной профессиональной адаптации, а именно какие качества помогают специалисту «подняться» по карьерной лестнице до должности менеджера.

Как утверждают не только учёные, писатели, но и Павел Петрович, что уметь управлять надо не только людьми, но и в первую очередь – временем. Также опыт оказывает влияние на процесс коммуникации между людьми. Следующий важный аспект – качество и количество выполняемой работы.

Из нашего диалога с Павлом я выяснила, что управление – это, прежде всего процесс, в первую очередь, направленный на развитие самого себя, а потом уже на рациональное размещение людей. Необходимо иметь профессиональные, личные и деловые качества, быть мобильным, использовать психологические аспекты для воздействия на социум.

### **Список литературы:**

1. Ли Якокка — «Карьера менеджера»
2. Джулия Моргенстерн — «Тайм менеджмент. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью»

## К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

**Косьяненко М.И. (КМЕН-121), Гончарова Е.Б.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Инвестиционный климат - это создание положительных экономических, политических и социальных условий для привлечения капитала, и, прежде всего, от иностранных инвесторов.

Исследуя Волгоградскую область за период 2011-2013 г., можно сказать, что наиболее привлекательной областью является обрабатывающее производство. В отрасли Волгоградского региона вкладывают средства как отечественные, так и иностранные инвесторы. Для иностранных инвесторов наиболее привлекательной отраслью является обрабатывающее производство, оптовая и розничная торговля, транспорт и связь, ремонт транспортных средств. Наиболее привлекательны краткосрочные инвестиции. Основные иностранные инвесторы: Германия, Кипр, Австрия, Италия, Великобритания, Франция, Швейцария, США.

Величина инвестируемых средств в наш регион ежегодно растет, хотя немного сбавила темпы за последний период исследования. Хочется надеяться, что все эти вложения помогут нашему региону быть высокоразвитым, экономически сильным и привлекательным для дальнейшего взаимного сотрудничества.

### **Список литературы:**

1. 7 причин инвестировать в Волгоградскую область. Рейтинги, показатели, преимущества. [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Волгоградской области. [http://www.investvolga.com/about\\_region/ratings\\_indicators\\_benefits/](http://www.investvolga.com/about_region/ratings_indicators_benefits/)
2. Инвестиционный портал Волгоградской области. [Электронный ресурс] // <http://www.investvolga.com/>
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. Статистический ежегодник. Волгоградская область 2013. [Текст]. – Волгоград. – 2014.

## КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В РЕКЛАМЕ

**Литвинов В.А. (КМЕН-131), Дорошенко Е.И.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

*E-mail: litvinoff20100@yandex.ru*

Сегодня вряд ли кто-нибудь будет спорить с тем, что успешный маркетинг возможен без творчества, в особенности когда речь идет о решении задач по привлечению, завоеванию и удержанию потребителей. Потребители, имеющие сейчас больше информации, чем когда-либо ранее, начали требовать специализированных товаров, систем распределения и коммуникаций. Иными словами то, что раньше было массовым рынком расщепилось на сотни, если не тысячи, отдельных индивидуальных рынков, приводимых в движение образом жизни людей, этнической основой, доходами, географией, образованием, полом и всем тем, что отличает людей друг от друга.

Аудитория каждого СМИ становится все меньше, а с одним человеком говорить через СМИ запрещает цена. К тому же потребители не отличают информацию из различных СМИ, а также такие подходы, как реклама, паблик рилейшнз, сейлз промоушн и т.п. Для них все это информация о товаре и обрывки ее они смешивают "в одну кучу". Сегодня чрезвычайно важно больше знать как люди обрабатывают и хранят эту информацию и понимание этих процессов продвигается. В частности выяснилось, что покупатели склонны больше доверять своему восприятию, а вовсе не фактам, а решения принимать, руководствуясь больше тем, что воспринимают как важное и истинное, не руководствуясь результатами рационального анализа.

Все эти и другие особенности современного рынка требующим современных, а значит, креативных маркетинговых подходов тех, кто рассчитывает на успех. Такие решения в маркетинге основаны не только на знаниях из учебников, касающихся всех составляющих комплекса маркетинга, но и на субъективном чувстве "нутром".

## МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ БИЗНЕС-КУЛЬТУРАХ

**Лукаш Н.А (КПолК, гр. Т-2.14), Астанин Р.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Деловое общение - это один из наиболее важных видов общения между людьми на современном этапе развития общества. Длительное время главным регулятором этих отношений выступают этические нормы. Именно в них выражены представления социума о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности и неправильности тех или иных поступков. При деловом сотрудничестве эти представления являются базовыми, и эффективность деловой коммуникации во многом зависит от смысла, который каждый из коммуникантов вкладывает в них.

Для обеспечения высокого уровня общения руководитель должен уметь пользоваться различными технологиями общения. В процессе сотрудничества между партнерами могут возникнуть самые различные ситуации, к которым требуются различные подходы. Умение или неумение правильно общаться может привести, как к отличным положительным результатам, так и к большим информационным потерям.

Модели делового поведения англоязычных и русскоязычных стран имеют как сходства, так и различия. Именно поэтому, работая с иностранными партнерами и организациями, следует обращать особое внимание на национальные особенности моделей делового поведения.

## ЗНАЧЕНИЕ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ КРЕДИТОВАНИЯ

**Мартынова В.В. (КПолК, гр. Б-4.12), Назарова О.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: (84457) 9-22-23; факс: 9-22-23, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Актуальность выбранной для исследования темы обусловлена ростом значения кредитной истории не только для финансовых институтов, но и для самих граждан, ведь это документальное подтверждение финансовой репутации человека, его финансового поведения и платежной ответственности. Поэтому, со всех точек зрения, для гражданина лучше иметь «положительную» кредитную историю.

Кредитная история позволяет банку узнать о моральных качествах человека: обязательный ли он, насколько ответственный и пунктуальный. Эти данные можно почерпнуть из кредитного отчета БКИ, в котором содержится вся история взаимоотношений клиента с банками. В действительности, кредитная история заемщика необходима банкам с целью определения его благонадежности.

Если рассматривать причины отказов кредиторов в выдаче кредитов в соответствии с данными из информационной части кредитных историй в 2015г., то следует отметить рост доли отказов в связи с кредитной политикой заимодавца (с 55 до 61%) и по причине неудовлетворительной кредитной истории (с 17 до 19%). Сократился объем отказов по причине несоответствия между заявкой и информацией, известной кредитору (с 3 до 2%), что свидетельствует об уменьшении доли фальсифицированных данных, предоставляемых заявителями, а также в результате выявления избыточной долговой нагрузки заемщика (с 13 до 8%).

Таким образом, если совсем недавно взять в банке кредит мог почти каждый, то теперь стать заемщиком может только самый надежный и проверенный клиент. Теперь приоритетным для банка является клиент с безупречной кредитной историей.



## ПОЛИТИКА ВАЛЮТНОГО КУРСА БАНКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Марчукова А.С. (ЖПолК, гр. Б 3.13), Фомин А.А.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел. (84457) 2-03-25; факс 9-22-23 e-mail:kamkoll@yandex.ru*

В настоящее время в России действует режим плавающего валютного курса. Это означает, что курс иностранной валюты к рублю определяется рыночными силами – соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложения на валютном рынке. Причинами изменения валютного курса могут быть любые факторы, воздействующие на изменение этого соотношения. В частности, на динамику валютного курса могут оказывать влияние изменение импортных и экспортных цен, уровней инфляции и процентных ставок в России и за рубежом, темпы экономического роста, настроения и ожидания инвесторов в России и мире, изменение денежно-кредитной политики центральных банков России и других стран. [2, с.22]

Таким образом, курс рубля не определяется правительством или центральным банком, он не является фиксированным и какие-либо цели по уровню курса или темпам его изменения не устанавливаются.

Банк России перешел к режиму плавающего валютного курса в ноябре 2014 года. Введению плавающего курса предшествовал многолетний период постепенного повышения гибкости курсообразования, в течение которого Банк России последовательно сокращал свое присутствие на внутреннем валютном рынке.

### **Список литературы:**

1. Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
2. Центральный Банк РФ «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов»

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ «МИР»

**Миклин А.Н. (КПолК, гр. Б-4.12), Львова Г.И.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: 8(84457)9-22-23; факс: (84457) 9-22-23, e-mail:kamkoll@yandex.ru*

Создание, выпуск и организация приёма национальных платёжных карт системы «Мир» является важнейшим этапом обеспечения финансового суверенитета России.

АО «НСПК» создано 23 июля 2014 года. 100% акций АО «НСПК» принадлежит Центральному банку Российской Федерации. Платёжная система «Мир» – это российская национальная платёжная система, призванная обеспечить надёжность, безопасность, удобство и доступность национальных платёжных инструментов – карт «МИР» и электронных средств платежа для населения РФ через создание условий для участников национальной платёжной экосистемы для непрерывного инновационного и конкурентоспособного развития отрасли платёжных карт и электронных средств платежа.

Задачи НСПК – обеспечение бесперебойности операций по картам международных платёжных систем на территории России.

Процесс создания НСПК предусматривает три этапа развития АО «НСПК».

Ключевыми показателями реализации стратегии по итогам 3-х этапов (к концу 2018 года) будут являться:

1. Обеспечение существенной доли национальных платёжных инструментов в общем объеме рынка внутрироссийских переводов денежных средств с использованием электронных средств платежа;

2. Охват национальными платёжными инструментами клиентов банков, получающих за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных внебюджетных фондов заработной платы, пенсий, социальных пособий, стипендий и денежного довольствия военнослужащих – не менее 85%.

## ОЦЕНКА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

**Плищенко Е.Ю.(КБА-121), Костина З.А**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Уровень заработной платы в сельском хозяйстве является одним из самых низких, поэтому основной задачей современной аграрной политики является повышение заработной платы в сельском хозяйстве до уровня, необходимого для расширенного воспроизводства рабочей силы и преодоления бедности на селе, что является актуальным в наши дни.

Цель данной работы заключается в исследовании динамики заработной платы и ее взаимосвязи на производительность труда.

Таблица 1 - Динамика среднемесячной заработной платы работников сельскохозяйственной сферы, рублей

	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста
Волгоградская область всего, в среднем	14856	16191	18584	21046	22828	1,5
в т.ч. в сельском хозяйстве	8391	8712	11347	12900	15239	1,8

Проанализировав данную таблицу можно сделать следующие выводы, что среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства за 2010 - 2014 год по Волгоградской области увеличилась в 1,8 раз.. Необходимо также отметить, что в Волгоградской области в 2014 г. среднемесячная начисленная заработная плата в сельском хозяйстве составила 15239 руб., или 49,8% от средней по области в целом.

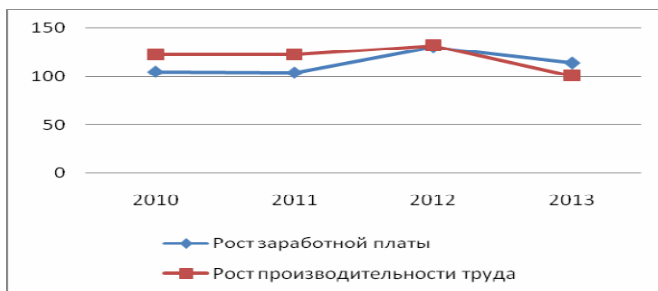


Рис. 1 - Темп роста заработной платы и производительности труда сельскохозяйственных работников Волгоградской области в %.

На рисунке 1 видно, что при увеличении заработной платы происходил рост производительности труда, а при ее снижении наблюдалось уменьшение производительности. Что свидетельствует о прямой зависимости заработной платы от производительности труда.

Для повышения заработной платы в сельском хозяйстве до уровня, обеспечивающего расширенное воспроизводство рабочей силы, преодоление экономически и социально несправедливого разрыва в оплате труда в сельском хозяйстве и других видах экономической деятельности прежде всего необходимо улучшить общие экономические условия функционирования отрасли.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОТНОШЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ЗДОРОВЬЮ СОТРУДНИКОВ

**Решетова К.С. (КПолк, гр. ДОУ 3.13), Семина Е.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Цель исследования: Проанализировать условия для сохранения здоровья сотрудников, предлагаемые крупными Европейскими и Российскими компаниями. Задачи исследования: Выявить общие тенденции и расхождения в отношении к здоровью сотрудников. В рыночной экономике руководителям приходится учитывать изменения внешней среды, так как организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энер-

гии, кадров, а также потребителей. Поскольку от руководства зависит выживание организации, менеджер обязан уметь выявлять существенные факторы не только внешней, но и внутренней среды. Более того, он должен предложить подходящие способы реагирования на эти воздействия, то есть разработать концепцию системы управления. Этим, на наш взгляд, как раз и обусловлена актуальность исследования. Конкурентоспособность и высокая производительность зависят от здоровья и работоспособности членов коллектива. Высокий уровень организации охраны труда и забота о здоровье сотрудников позволяет различным компаниям определять свои приоритеты в данных вопросах. Например, компания Audi старается с одной стороны, повысить работоспособность и мотивированность работников, а с другой — помочь им сохранить свою удовлетворенность жизнью. Руководство Audi считает, что цель руководства компании — защищать сотрудников от возможных производственных травм и негативного воздействия на здоровье. Параллельно система профилактических мер по охране здоровья в компании направлена на сохранение и поддержку благополучия.

## ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Решетова Т.Н. (КПолк, гр. БЗ.13), Семина Е.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*  
*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Объектом исследования выступает нормативно - правовая база Российской Федерации и Волгоградской области по вопросам трудоустройства граждан Российской Федерации, выпускников профессиональных образовательных учреждений. Актуальность данной исследовательской работы позволяет обеспечить всестороннее изучение вопросов регионального трудоустройства. Цель работы – изучить вопросы трудоустройства в действующем Законодательстве Российской Федерации, Волгоградской области, а также реализации права граждан на труд. Современное законодательство о

реализации права на труд делится на разные уровни – уровень Российской Федерации, а также уровень субъекта Федерации. На территории Волгоградской области действует Закон Волгоградской области «О квотировании рабочих мест для трудоустройства молодежи Волгоградской области», настоящий Закон разработан в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации", основным законом Волгоградской области, направлен на решение проблемы безработицы среди молодежи, устанавливает дополнительно к действующему законодательству приоритетный порядок.

## ПРИЧИНЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

**Рогач С.А. (КБА-131), Задёра О.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В современном российском обществе уклонение от уплаты налогов представляет собой социально-экономическую практику, характерную для предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей, физических лиц. Согласно только официальным статистическим данным, в 2016 г. налоговая задолженность в федеральный бюджет составила 827,3 млрд. руб.

Одной из главных причин уклонения от уплаты налогов является нестабильное финансовое положение налогоплательщика, и чем оно неустойчивее, тем сильнее намерение скрыть налоги. Еще одна из причин уклонения от налогов - сложность и противоречивость налогового законодательства. Результаты собираемости налогов напрямую зависят от четкости изложения методик налогообложения, технической оснащенности налоговых инспекций, профессиональной подготовленности их работников, а также от уровня знаний граждан и организаций в области налогового законодательства.

Взимание налогов постоянно находится на острие противоречий общественных и частных интересов. Общество в лице государственных властей, как правило, недовольно, что налоговые сборы поступают не полностью, что не позволяет в полной мере выполнять

возложенные на них функции по пополнению бюджета и регулированию экономических отношений. Граждане и предприятия, в свою очередь, критикуют налоги за непосильное бремя. В итоге, государство пытается увеличить сбор налогов, что с неизбежностью усиливает стремление плательщиков уклониться от них. Фирмы же придумывают все новые способы уклонения, что в свою очередь толкает государство к ужесточению налогового режима.

Существующая техника уплаты налогов и налогового администрирования оставляет для налогоплательщиков много возможностей для уклонения от налогов. Кроме того, процесс уклонения от налогов облегчается наличием множества прорех в законодательстве о налогах и сборах, отсутствием четких механизмов, позволяющих предотвратить данные негативные последствия. Поэтому на основе анализа причин уклонения от налогов необходимо на государственном уровне решать назревшие проблемы для создания справедливой налоговой системы с целью реального облегчения налоговой нагрузки на законопослушных налогоплательщиков и предотвращения потерь бюджета за счет уклонения от уплаты налоговых платежей.

В заключении хотелось бы отметить, что уклонение от налогов — это неизбежный процесс, характерный для всех стран мира. Однако существует реальная возможность уменьшения масштабов данного явления. Для этого необходимо комплексное применение мер по совершенствованию законодательства, усилению контроля и воспитанию налоговой культуры.

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**Рыльщикова С.А. (КМЕН-121), Карташов Б.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Импортозамещение стало главным трендом экономики последних трех лет. Обострение геополитической обстановки, зарубежные санкции против ряда отечественных компаний и целых регионов – все это заставляет власти всерьез задуматься о проблеме обеспечения технологической независимости России, а отечест-

венных разработчиков – о создании новых конкурентоспособных продуктов. Этим определяется актуальность выбранной темы.

Цель работы – анализ программы импортозамещения в России за 2015-2016 гг. Предмет – факторы, затрудняющие импортозамещение.

Импортозамещение — это уменьшение или прекращение импорта определённых товаров путём запуска собственного производства аналогичных товаров.

#### **Список литературы:**

1. <http://www.garant.ru/article/630000/>
2. <http://www.finanz.ru/novosti/aktsii/na-importozameshchenie-potratali-v-36-raz-menshe-chem-na-chinovnikov-1001168169>
3. [http://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/24/n\\_8054027.shtml](http://www.gazeta.ru/business/news/2015/12/24/n_8054027.shtml)
4. <http://www.rbc.ru/opinions/economics/28/10/2015/56309c699a7947c537e05f9e>

## **РЕАЛИИ ПОДДЕРЖАНИЯ И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ГЕРМАНИИ)**

**Семеняченко Э.А. (КПолК, гр. Б 3.13), Семеняченко В.А.  
(КПолК, гр. ТС 1.15), Семина Е.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Объектом исследования выступает анализ нормативно - правовой базы Российской Федерации и Федеративной Республики Германия, по вопросам создания и государственной поддержки малого бизнеса. Актуальность данной исследовательской работы позволяет обеспечить всестороннее изучение вопросов построения и поддержки существующего семейного бизнеса. Цель работы – провести анализ показателей возможностей продолжения семейного бизнеса, развития малого бизнеса на территории малых городов и сельской местности в России и Германии. Малый бизнес в Германии относится к наиболее перспективным и развивающимся секторам экономики. Правительство оказывает необходимую поддержку таким предприятиям на каждом уровне власти. Открытие своего бизнеса в Германии происходит достаточно просто. Для



этого нужно прийти в местное торговое представительство и поставить свой бизнес на учет. Малым семейным предприятием (МСП) называют там предприятие, в котором трудятся на постоянной основе не более 9 работников и где годовой доход не более 700 тыс. евро. Сегодня в Германии насчитывается почти 3,5 млн. малых предприятий, и это составляет 80 % всех предприятий страны. На таких предприятиях трудится 70 % трудоспособного населения страны, которые обеспечивают тем самым 41 % всех налоговых отчислений - половину всего ВВП страны. Любой коренной житель Германии, решивший заняться предпринимательством, может без проблем получить льготный государственный кредит до 50 тыс. евро на 20 лет. Предприниматель в течение первых 2-х лет может пользоваться денежными средствами безвозмездно - не нужно оплачивать ни задолженность, ни проценты по кредиту. Последующие 8 лет необходимо вносить в банк только льготные проценты за пользование кредитом - это 4-5 % годовых. А саму сумму задолженности необходимо погашать только с одиннадцатого года выдачи кредита. Кроме того, правительством ФРГ компенсируется проведение различных исследований и научных работ до 40 тыс. евро.

## КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ФИРМЫ

**Симонян У.С. (КПедК, гр. ГС 14), Гонова Н.Е.**  
*ГБПОУ «Камышинский педагогический колледж»*  
*Тел.(84457) 4 -92-55, e-mail: pedagog\_kat@mail.ru*

В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики - предприятию. Именно на этом уровне создаётся нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги.

На предприятии добиваются снижения до минимума издержек производства и реализации продукции. Разрабатываются бизнес - планы, применяется маркетинг, осуществляется эффективное управление.

Всё это требует глубоких экономических знаний. В условиях рыночной экономики выживает то предприятие, которое наиболее

грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, пользующейся спросом, обеспечит высоким доходом высококвалифицированных работников.

Динамичное изменение технологий, борьба за потребителя и качество продукции, рост конкуренции заставляют предприятия по-новому рассмотреть весь комплекс вопросов маркетинговой деятельности.

Маркетинговая деятельность представляет собой систему организации деятельности предприятия, фирмы, корпорации по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения запросов потребителей с целью получения высокой прибыли.

**Комплекс** маркетинговых коммуникаций состоит из: -рекламы; -стимулирования сбыта;-public relations; -личных продаж.

Маркетинговая деятельность включает в себя изучение рынков сбыта, анализ ценовой политики, анализ конкурентоспособности.

Необходимо также учитывать такие основные показатели работы гостиничного предприятия, как доход, затраты, прибыль, рентабельность, производительность труда и т.д., так как изучение и анализ этих показателей позволяет получить более полное представление о внутренней среде организации, ее слабых и сильных сторонах, ее резервах и неиспользованных возможностях.

Если управляющий предприятием будет учитывать все эти составляющие, он сможет продать свой продукт и конкурировать с другими фирмами.

#### **Список литературы:**

1. Жих Е.М., Панкрухин А.П., Соловьев В.А. Маркетинг: Как завоевать рынок? [Текст] / Жих Е.М., Панкрухин А.П., Соловьев В.А. - Л.: Лениздат, 2010. - 417 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ., учебник [Текст] / Котлер Ф. - М.: Экономика, 2010. - 512 с.
3. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное коммерческое дело, учебник [Текст] / И.Н. Герчикова - М: Внешторгиздат, 2010. - 354 с.
4. Амблер Т. Практический маркетинг. Пер. с англ. СПб, «ПИТЕР», 2011
5. Голубков Е. Л. Маркетинг в России и за рубежом. 2002

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

**Тимошук А.С. (КПолК, гр. Т-3.13), Астанин Р.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

В России молодой специалист, осваивая профессиональную сферу своей жизни, всегда проходит два уровня адаптации: профессиональный (обусловлен обстоятельствами внешнего и внутреннего характера, т.е. особенности целей, организации, содержания, технологий, средств профессиональной деятельности) и социально-психологический (это адаптация к коллективу, к традициям и неписаным нормам коллектива, к стилю работы руководителей, к особенностям межличностных отношений в коллективе, означает включение работника в коллектив, как равноправного, принимаемого всеми его членами).

В рамках рассматриваемого направления нас интересует производственная адаптация, включающая в себя:

а) Профессиональную адаптацию - приспособление новичка к характеру, режиму и условиям труда по определенной специальности. Это постепенное совершенствование трудовых способностей, формирование профессионально необходимых качеств личности, усвоение роли, организационного статуса. Происходит ознакомление с профессиональной работой, приобретение навыков профессионального мастерства, достаточного для качественного выполнения функциональных обязанностей и творчества в труде;

б) Социально-психологическую адаптацию.

Она заключается в освоении социально- психологических особенностей трудовой организации, вхождении в сложившуюся в нем систему взаимоотношений, позитивном взаимодействии с его членами.

## НОВЫЙ ЛИМИТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В НАЛОГОВОМ УЧЁТЕ В 2016 ГОДУ

**Ткаченко Л.В. (КБА-121), Попова Я.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

С 1 января 2016 года в налоговом учёте изменился лимит стоимости ОС, который равен 100.000 руб. Новые налоговые изменения усложнят учётный процесс, что является актуальной проблемой в наши дни.

Цель: изучить нововведение, определить как отражать в учёте основные средства, а так же как учитывать разницу.

В налоговом учете применяется новая редакция пункта 1 статьи 257НК РФ, согласно которой основными средствами признаются средства труда первоначальной стоимостью свыше 100 тысяч рублей. Соответственно, более дешевые объекты не относятся к ОС, и их стоимость списывается в текущие расходы. Данное разграничение применяется в отношении имущества, которое введено в эксплуатацию 1 января 2016 года и позже. В бухгалтерском учёте лимит остался прежним 40 000 руб. Это значит, что объекты до 40 тысяч рублей можно принять к учету одним из двух способов: либо как основные средства, либо как МПЗ. Что же касается имущества стоимостью 40 тысяч рублей и более, оно отражается в качестве основного средства.

В данном случае разница будет временной, потому что по окончании срока полезного использования первоначальная стоимость объекта окажется списанной как в НУ, так и в БУ. Следовательно, расхождения между обоими видами учета со временем сведутся к нулю.

### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями) - <http://www.garant.ru>
2. Учет основных средств - Бухгалтерия Онлайн - <http://www.budgetnik.ru>

## ПРОГНОЗ КУРСА РУБЛЯ НА 2016 ГОД

**Тюленева Т.Ю.(КБА-121), Сафронова Г.П.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Последние события, связанные с падением цен на нефть и снижением курса рубля вызывают волнение и напряжение, приводящее к мысли о резком падении российской экономики. Ряд последних событий заставляет испытывать неопределённость будущего и задаваться вопросом: что ждёт россиян впереди? Чтобы разобраться в сложившейся экономической ситуации, нами был проведен анализ последней информации взаимосвязи котировок нефтепродуктов и российской валюты, и в этой статье предлагаем вместе разобраться, что ждёт рубль в 2016 году.

Цель работы: Исследование изменение курса рубля по отношению к доллару США за период 2014-2015 год и прогноз на 2016 год.

Тренд на падение рубля, начавшийся в 2014 году, подтвердился в 2015 и, вероятнее всего, продолжится в 2016. Временные укрепления, которые мы могли наблюдать – это корректировочные движения, неизбежно возникающие при изменениях котировок любых активов. Не нужно воспринимать их, как изменение тренда, ведь один из постулатов знаменитой Теории Доу гласит, что тренд действует до тех пор, пока не появится четких сигналов о его развороте. Так вот, четкие сигналы о развороте тренда курса рубля пока не появлялись.

### **Список литературы:**

1. Балацкий Е. Модель динамики курса доллар/евро // Экономист. 2015. №9.- с.25-29.
2. Моисеев С. Доллар шагает по планете // Вопросы экономики. 2014. №3. С. 80-84.

## СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Уклеина Е.В. (КБА-121), Мухина Е.О.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Необходимость организации внутреннего контроля в настоящее время является обязанностью организаций. Организовать внутренний контроль экономические субъекты обязал Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Система внутреннего контроля организации - это постоянно функционирующая система, направленная на обеспечение выполнения миссии организации и достижения поставленных задач, а также повышающая эффективность системы управления деятельностью организации за счет использования качественной информации.

Система внутреннего контроля в организации, как правило, состоит из следующих элементов:

- контрольная среда;
- процесс оценки рисков;
- информационная система, в том числе связанная с подготовкой финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- контрольные действия;
- мониторинг средств контроля.

Организация эффективной системы внутреннего контроля позволит экономическому субъекту:

- обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие в условиях конкуренции;
- сохранить и эффективно использовать свои ресурсы и возможности;
- своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски в управлении;
- сформировать адекватную современным условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления.

## ДИНАМИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Филимонова Ю.И. (ВолгГТУ, гр. ЭЗК-380 С), Моисеева Д.В.**  
*Волгоградский государственный технический университет*  
Тел.: 89375367360, e-mail: filimonova.djulia2013@yandex.ru

На сегодняшний день экономическая ситуация в России весьма нестабильна. Эта нестабильность вызвана различными кризисными явлениями. Одним из серьезных потрясений для экономики страны стал кризис 2015 года, который привел к снижению социально-экономических показателей. Это обуславливает необходимость поиска новых способов прогнозирования кризисов.

В качестве одного из индикаторов, позволяющих прогнозировать нарастание кризисных явления, можно использовать рентабельности промышленности. На рис.1 представлены данные, характеризующие уровень рентабельность промышленных предприятия Волгоградской области за 2007-2014 гг. (данные Волгоградстата).

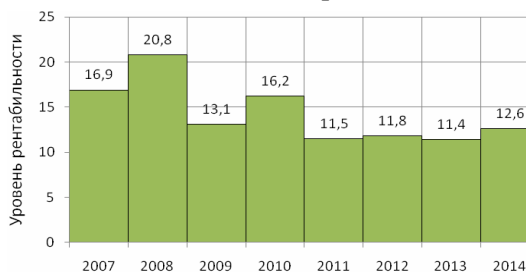


Рис. 1 – Динамика рентабельности промышленных предприятий Волгоградской области

Резкое снижение рентабельности промышленных предприятий по Волгоградской области произошло в 2009 г., оно составило 7,7%. Темпы прироста рентабельности с 2011г. стали снижаться, если в период 2009-2010гг. он составлял 3,1%, то в 2014 году 1,2%. Предприятиям Волгоградской области так и не удалось выйти по уровню рентабельности на докризисный уровень 2008г., когда он был максимальным и составлял 20,8%. Таким образом, снижение уровня рентабельности промышленных предприятий указывало на развитие кризисных явлений в реальном секторе экономики волгоградской области.

## РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ОТДЫХА И ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Фокина О.А., Литвинов В.А. (КМЕН-131), Гончарова Е.Б.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Волгоград это один из уникальнейших регионов России со своим богатым историческим и культурным наследием. Этот город всегда играл важную роль в политической и экономической жизни страны. Волгоград известен на весь мир своей историей связанной с военными действиями под Сталинградом. На территории города расположены такие известные памятники как «Мамаев Курган» и «Дом Павлова». Волгоград, как упоминалось в других главах имеет звание «Город-герой». В настоящее время город является одним из крупнейших городов Российской Федерации обладающих гигантским потенциалом для развития туризма. Волгоград активно развивается с экономической и социальной стороны. На область приходится треть всего промышленного производства Южного федерального округа. Так же Волгоградская область лидирует среди российских городов в валовом сборе зерновых культур. Стремительно возрастает доходная база областного бюджета. По сравнению с прошлыми годами доходы возросли на 9,9 %. Важнейшим направлением деятельности руководства города является развитие и стимулирование туристической деятельности города. У города имеется все ресурсы для того что бы стать всероссийским центром исторической памяти и патриотического воспитания, центром культуры и туризма мирового уровня.



## АВТОМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ

**Черепанов Е.Е. (КПолК, гр. ТОП-3.13), Жданова Л.И.**

*ГАПОУ "Камышинский политехнический колледж",*

*Тел.: 8(84457)9-22-23; Факс: (84457) 9-22-23,*

*e-mail: zhdanova.lubov56@gmail.com*

Автоматизированные системы управления уже стали неотъемлемым атрибутом успешной деятельности любого предприятия общепита. С их помощью удается четко структурировать товарные и денежные потоки, снизить себестоимость производства, повысить производительность труда и найти наиболее эффективные пути для получения прибыли.

Программный продукт 1С: Общепит 8. рекомендуется для любых типов предприятий (ресторанов, баров, столовых и кафе), в том числе для небольших производственных цехов, любых предприятий питания, для которых важно одновременное ведение производственного, складского, бухгалтерского и налогового учета. Это совместный продукт фирмы "1С" и ВЦ "1С-Рарус".

Объекты конфигурации для удобства работы объединены в отдельный "рабочий стол", и которого можно оперативно открыть нужные справочники, документы и отчеты. Кроме того, существует удобный путеводитель по демонстрационной базе.

Для хранения справочной информации необходимой для работы программы предназначено несколько специальных справочников: "Номенклатура", "Единицы измерения", "Меню", "Химико-энергетические характеристики" и т.д.

Программный продукт позволяет вести неограниченное количество рецептов полуфабрикатов и блюд. Поддерживается схема "блюдо в блюде" с неограниченным уровнем вложенности. Документ "Рецептура" может иметь время действия. Из "Рецептуры" можно сформировать печатные формы: ОП-1 – Калькуляционная карточка (по плановым показателям) Технологическая карта и Технико-технологическая карта.

## РОССИЙСКИЙ БЕНЗИНОВЫЙ ПАРАДОКС

**Шендаков А.А., Беликов А.В. (КБА-121), Машенцева Г.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

За последние полгода мировые цены на нефть упали практически в два раза. Тогда как стоимость бензина в России имела прямо противоположную динамику.

Причин, по которым в России дорожает бензин, несколько. В качестве основополагающих можно назвать:

Монополизация рынка. Уровень конкуренции на российском оптовом и розничном рынке продаж нефтепродуктов крайне низкий. Нефтедобывающим компаниям невыгодно продавать нефть на российский рынок.

Еще одна причина, которая объясняет, почему растут цены на бензин, это менее выгодные условия для продажи нефти на территории РФ, чем ее экспорт на мировые рынки.

Дисбаланс спроса и предложения. Дисбаланс спроса и предложения – классическая причина роста цен на товары. Дело в том, что в условиях, когда экспорт становится экономически более выгодным, внутренний рынок испытывает дефицит.

Налоговая политика в России. По оценкам специалистов, цена нефти в структуре себестоимости бензина не превышает 6-10%. Поэтому на его стоимости практически не сказываются ценовые колебания на нефтяном рынке. А на что тогда приходится большая часть стоимости бензина? В России – на налоги (НДПИ, НДС, акцизы и пр.)

Какие прогнозы цен на бензин в России на 2016 год?

Прогнозы цен на бензин на 2016 год также не предполагают снижения цен на топливо. Так, прогнозы ФАС предполагают, что рост цен на бензин в 2016 году будет находиться на уровне инфляции, т.е. около 7.26%.

## МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

**Шиповская Ю.А., Вдовенко Ю.П. (КБА-131), Задёра О.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Все чаще мы сталкиваемся с мошенничеством в банковской сфере. Особенно, это актуально для банков, имеющих большие масштабы. Речь пойдет о Сбербанке России.

Распространенным видом мошенничества, а конкретно, краж денежных средств с банковских карт в данном банке является скимминг. Скимминг – это кража данных карты при помощи считывающего устройства (скиммера), установленного на банкомат. Клиенты Сбербанка чаще всего становятся жертвами таких махинаций, так как банк имеет большее число банкоматов, а так же потому, что доступ к карте Сбербанка дает доступ ко всем счетам клиента и позволяет не только обнулить карту, но и вывести деньги со вклада, сберкнижки и кредитной карты.

Так, в 2014 году случаев скимминга было зарегистрировано около 1,5 тысяч, а в 2015 году уже 2,5 тысячи.

Решением проблемы как не попасться в «лапы» мошенников могут быть следующие меры предосторожности:

- не стоит снимать денежные средства в банкоматах в неприкрытых магазинах или на улице;
- при вводе пин-кода прикрывать рукой клавиатуру;
- необходимо знать, как выглядит банкомат со «скиммером»;
- если возникли подозрения, что карту дублировали, немедленно связаться с банком и заблокировать карту.

И в завершении хочется сказать, что в последние годы возникает все больше махинаций в различных родах банковских операций. Часто и обслуживающий персонал может быть причастен к ним. Бдительность и осведомленность клиентов лучший «козырь» в борьбе с мошенничеством.

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ В РОССИИ

**Шневель А.А. (КБА-121), Попова Я.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолГТУ*

Цель: Рассмотреть проблемы развития потребительских кооперативов, особенности кооперативного сектора экономики, его проблемы и основные направления развития в условиях глобализации мировой экономики. Особое внимание обращено на возрастающую роль кооперации в решении государством социально-экономических задач.

Потребительская кооперация России прошла трудный путь, на котором познала подъемы и спады, связанные в первую очередь с отношением к ней властей. В царское время правительство неодобрительно относилось к кооперации и всякими способами сдерживало ее развитие и становление. Тем не менее, она очень быстро росла, причем даже быстрее, чем в Англии, которая считается ее родиной.

Если в других странах кооператив сразу выходит на свой национальный союз, то в России из-за огромных расстояний и множества административных единиц организационное построение потребкооперации.

В последние годы развитию кооперативов в стране придаётся большое значение, потому что с их деятельностью удовлетворяются потребности не только работников, пайщиков, но и повышается уровень жизни и занятость обслуживаемого населения.

### **Список литературы:**

1. Бернвальд, А.Р. Потребительская кооперация в условиях перехода к рыночной экономике: проблемы членских отношений / А. Р. Бернвальд. - Новосибирск: ВО «Наука», 2010. - 356 с.
2. Вахитов, В.И. История потребительской кооперации России: учебное пособие - М., 2010. - 410 с.
3. Волкова, О.И. Кредитная кооперация. Учебное пособие. - М.: Издательский дом Дашков и К°, 2010. - 285 с.
4. Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2015 года: <http://www.doncoop.ru/about/docs/6/3>

## ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В 2016 ГОДУ

**Яблокова Т.А. (КБА-131), Задёра О.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В условиях нестабильной ситуации в экономике России все больше людей задумываются над тем, куда можно эффективно и прибыльно вложить деньги, чтобы не потерять свои сбережения.

Самый простой и надежный способ сохранить свой капитал – это депозитный вклад в банке. Такой способ вложения денег больше подходит для тех, кто не стремится заработать деньги, а просто хочет спасти сбережения от инфляции. По прогнозам финансовых аналитиков в России, в 2016 году инфляция составила 10,2%. Средняя процентная ставка по депозитным вкладам 10–13%. Соответственно, такие процентные выплаты будут только перекрывать уровень инфляции.

Некоторые эксперты считают, что выгоднее всего в 2016 году хранить деньги в валюте. Чтобы получить возможность реагировать на изменения курса валют, желательно размещать деньги на краткосрочных депозитных вкладах.

В 2016 году рекомендуется обратить внимание на вложения в российские акции и облигации. Они могут принести неплохую прибыль, так как на протяжении последних лет их стоимость существенно не росла и, соответственно, накопился хороший потенциал для роста. Тем более в России с 01.01.2015 г. появилась возможность инвестировать через Индивидуальные Инвестиционные Счета (ИИС) – а это дополнительный бонус. В зависимости от своей склонности к риску следует делать упор либо на облигации (низкий риск и низкая доходность), либо на акции (высокий риск и высокая доходность).

В середине 2016 года ЦБ планирует выпустить Облигации Федерального Займа, номинированные в юанях. Покупка таких облигаций – это ещё один хороший способ инвестирования в китайскую экономику, а заодно и в экономику России. И при этом можно получить бонусы, полагающиеся по ИИС.

**СЕКЦИЯ №6**  
**ИННОВАЦИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ,**  
**ЭЛЕКТРОТЕХНИКЕ И ЭЛЕКТРОТЕХНОЛОГИЯХ**

**ОСНОВЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ЭНЕРГЕТИКЕ**

**Бакланов И.А. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В.**

*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*

*Тел.: 8-927-278-95-78; e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru*

Поскольку в настоящее время прогнозирование потребления электроэнергии весьма субъективно, то актуальна разработка экономико-математических моделей прогнозирования электропотребления. Математические модели обладают рядом преимуществ по сравнению с другими видами моделей (информационных, логических и так далее), заключающихся в широком диапазоне их применения, гибкости с точки зрения возможности учета тех или иных факторов, а также сравнительно низкой стоимости создания. Большое значение имеет и быстрота получения результатов исследования при применении ЭВМ.

Для прогноза полезного отпуска электроэнергии по каждой группе потребителей и энергосистеме целом можно использовать как корреляционный метод, связывающий значение электропотребления с различными экономическими и демографическими факторами, так и экстраполяционный метод, связанный с подбором аппроксимирующих зависимостей для ретроспективных данных, отражающих тенденцию изменения нагрузки и экстраполяции ее на желаемый интервал времени в будущем.

Прогноз методом экстраполяции временных рядов базируется на инертности больших систем, то есть предполагается, что на ближайшее будущее резких изменений по отношению к тенденции прошлых лет не предвидится. Следовательно, задача прогнозирования сведется к определению исследуемого ряда и его математическому описанию.

Используя метод наименьших квадратов, при учете критериев Фишера и Стьюдента, расчетными примерами в работе показано, что  $T_t$  лучше всего представляется уравнением регрессии 2-го порядка. Функция остатков представляется гармонической моделью путем ее тригонометрической аппроксимации по ортогональным рядам Фурье:

$$S_t = \sum_{i=1}^m \alpha_i \cdot \cos \omega_i \cdot t + \sum_{i=1}^m \beta_i \cdot \sin \omega_i \cdot t, \quad (1)$$

где  $\alpha_i$  и  $\beta_i$  – параметры разложения функции в ряд Фурье;  $i = \frac{N}{2}$  – номер гармонической составляющей;  $m$  – количество исследуемых гармоник;  $\omega_i = \frac{2\pi i}{N}$  – угловая частота;  $N$  – число наблюдений переменной.

Коэффициенты  $\alpha_i$  и  $\beta_i$  определяются по формулам:

$$\hat{\alpha}_i = \begin{cases} \frac{2}{N} \sum_{t=1}^N S_t \cdot \cos \omega_i \cdot t, & i=1,2, \dots, n-1, \\ \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N S_t \cdot \cos \omega_i \cdot t & i=0, n \end{cases} \quad (2)$$

$$\hat{\beta}_i = \begin{cases} \frac{2}{N} \sum_{t=1}^N S_t \cdot \sin \omega_i \cdot t, & i=1,2, \dots, n-1, \\ \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N S_t \cdot \sin \omega_i \cdot t & i=0, n \end{cases} \quad (3)$$

На основе расчетных примеров было показано, что для практических целей достаточно использовать от четырех до пяти гармоник, тогда погрешность аппроксимации по (1) находится в пределах 10...25 %.

На основе статистического анализа можно сделать вывод, что для исследования той части процесса, которая осталась после выделения наиболее существенной и регулярной составляющей, в виде комбинации временных трендов можно использовать авторегрессионную схему.

## МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ СИЛОВЫХ ТРАНСФОРМАТОРОВ

**Беляева В.Н. (КЭЛС-131), Атрашенко О.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Технология по обследованию трансформаторов (автотрансформаторов) заключается в определении их технического состояния на рабочем напряжении, с локацией источников разрядной активности, гармоническим анализом емкостных токов и виброперемещений, а также тепловизионное обследование.

При измерении методом электроразрядной активности (ЭРА) используется диагностический комплекс «ДКЧР-2» (ДИАКС), датчики которого устанавливаются на колокол трансформатора.

Метод гармонического анализа емкостного тока позволяет определить надежность крепления токоведущих элементов, пакета активной стали и его конструктивных элементов.

Вибрационное обследование силовых маслонаполненных трансформаторов должно проводиться с использованием современных виброметров и виброанализаторов, которые измеряются интегральные параметры вибрации: среднеквадратичное значение (СКЗ) виброскорости или размах виброперемещения. Метод позволяет оценить состояние фундаментов трансформаторов, параметры прессовки обмоток и магнитопровода поверхности бака трансформатора.

Тепловизионное обследование — это вид теплового контроля с использованием тепловизора (оптико-электронного измерительного прибора, который работает в инфракрасной области электромагнитного спектра). Метод позволяет увидеть степень развитости дефекта в токоведущих элементах, пакете активной стали, вводах или системе охлаждения.



## МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОГРАММИРУЕМЫЙ КОМПЛЕКС ТЕЛЕМЕХАНИКИ «ТЕЛЕКАНАЛ»

**Беляева В.Н. (КЭЛС-131), Донченко А.М.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Многофункциональный программируемый комплекс телемеханики "ТЕЛЕКАНАЛ" предназначен для построения многоуровневых иерархических автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП), как в промышленной, так и в непромышленной сфере.

Комплекс «Телеканал» используется как информационная часть в автоматизированных системах диспетчерского управления (АСДУ), автоматизированных системах коммерческого учета электроэнергии (АСКУЭ), автоматизированных системах сбора аварийной информации (АССАИ) и автоматизированных системах аварийной защиты (АСАЗ), а также в системе автоматического регулирования частоты и активной мощности (АРЧМ).

Комплекс телемеханики "ТЕЛЕКАНАЛ" обеспечивает: сбор дискретной и аналоговой информации от датчиков контролируемых объектов и её обработку по заданному алгоритму; прием и ретрансляцию информации с устройств телемеханики нижнего уровня и различных устройств автоматики; управление исполнительными аппаратами объектов; передачу отобранной и предварительно обработанной информации на верхний уровень иерархии комплекса.

В состав комплекса входит: аппаратура, предназначенная для работы по каналам (линиям) связи присоединение пункт-пункт либо для работы в многоточечной телемеханической сети и оборотование, обеспечивающее возможность использовать различные каналы связи, в том числе и цифровые.

## ЗАДАЧИ МОНИТОРИНГА ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПРОЛЕТА ВОЗДУШНОЙ ЛИНИИ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

**Бережнов А.В.(КЭЛ-121), Панасенко М.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Задачи мониторинга промежуточного пролета воздушной линии электропередачи (ВЛЭП):

1. Повышение точности, достоверности быстродействия систем мониторинга промежуточного пролета ВЛЭП.
2. Объединение задач обнаружения и измерения параметров гололедно-ветровых и температурных нагрузок.
3. Цифровая передача, обработка и отображение информации, выработка рекомендаций диспетчеру.
4. Адаптация работы системы мониторинга к текущим метеорологическим условиям и параметрам плавки отложений.
5. Увеличение числа контролируемых параметров мониторинга.
6. Многофункциональность системы, объединенный контроль метеорологических и эксплуатационных параметров.
7. Реальный масштаб времени и распознавание вида отложений.
8. Уменьшение времени наблюдения, непрерывность действия и стабильность параметров системы.
9. Увеличение количества контролируемых ВЛЭП, объединение системы.
10. Решение задач обнаружения, измерения и распознавания воздействующего фактора и его величины.
11. Обнаружение условий возникновения динамических колебаний проводов (грототроса) пляски проводов.

### **Список литературы:**

1. Панасенко М.В., Брыкин Д.А. // Обзор используемых устройств обнаружения отложений для систем мониторинга воздушных линий электропередачи. – Воздушные линии. – 2012. – №3. – С. 79-82.

## ИННОВАЦИОННОЕ ПОКОЛЕНИЕ КАМЕР КСО

**Бинеман А.О. (КЭЛС-141), Копейкина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Обладая богатым опытом конструкторских разработок по адаптации вакуумных выключателей в состав различных серий ячеек КРУ и КСО и зная проблемы служб эксплуатации, специалисты группы компаний «Таврида Электрик» успешно воплотили в жизнь принципиально новое поколение распределительных устройств в классе среднего напряжения – камеры КСО «Новация». Многообразии существующих в настоящее время разновидностей камер КСО имеет один общий существенный недостаток – большие габаритные размеры, обусловленные, прежде всего, пожеланиями эксплуатирующих организаций, стремящихся получить комфортный доступ к электрооборудованию, нуждающемуся в периодическом обслуживании, ремонте или оперативной замене при выходе из строя.

В связи с продолжающимся неуклонным ростом цен на строительные материалы, а также удорожанием отчуждаемых под электротехническое строительство земель, занимаемые распределительными устройствами полезные площади, наряду с удобством обслуживания, выходят на передний план.

Результатом разработки, нацеленной на решение данных проблем, стало инновационное поколение камер КСО «Новация» с воздушной изоляцией, выгодно отличающееся от аналогичных изделий других серий малыми габаритами, меньшими временными затратами на обслуживание встроенных компонентов и непревзойденным удобством в эксплуатации.

## УСТРОЙСТВО ИНДИКАЦИИ ПРОБОЯ ИЗОЛИРУЮЩЕЙ ПОДВЕСКИ ВОЗДУШНОЙ ЛИНИИ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ НАПРЯЖЕНИЕМ 110 КВ И ВЫШЕ

**Бугаев А.Ю. (КЭЛ-131), Титов Д.Е., Петренко С.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Автоматика подстанций определяет место повреждения на линии 110 кВ и выше с точностью 3% длины линии, на практике 10-20.

Разрабатывается система диагностики, в первую очередь, для предотвращения аварии. Система состоит из сканирующей станции и устройств индикации пробоя, устанавливаемых на каждой подвеске. Устройство содержит измерительный трансформатор тока, плату управления с двумя радиомодулями и аккумулятор, который заряжается от устройства отбора мощности с провода.

Измеренное значение тока утечки в подвеске сравнивается с наперед заданным пороговым значением, если ток меньше порога, то по радиоканалу транслируется информация о величине тока утечки в радиусе 100 метров от опоры. Если ток больше порога, то в течение 48 часов транслируется информация о пробое в радиусе 1 км.

Предложенная система универсальна: применима на любой подвеске в сетях с эффективно-заземленной нейтралью. А в перспективе, и с изолированной нейтралью, с отстройкой от емкостных токов.

Принцип действия устройства позволяет в перспективе не только устанавливать факт случившегося ОЗЗ, но и диагностировать предпробойное состояние изолятора, проводя измерения токов утечки и передавая эти показания при плановых осмотрах линии.

Главное достоинство – цена менее 600 руб.

## ВЕТРОАГРЕГАТ С УПРАВЛЯЕМЫМ ВЕТРО ПОТОКОМ МОЩНОСТЬЮ 1кВт

**Бугаев А.Ю. (КЭЛ-131) , Галушак В.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

*E-mail: turistu1@mail.ru*

Суть предлагаемой конструкции представлена на рисунке 1.

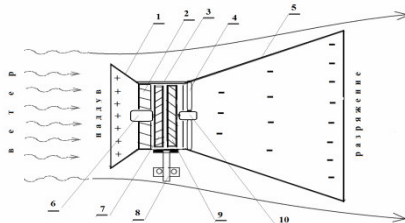


Рис.1 - Ветроагрегат в сборе

Ветроагрегат с ветронаправляющими средствами имеет конфузур 1, диффузор 5 и рабочую цилиндрическую часть 3. Ветроагрегат состоит из тех ступеней: неподвижной направляющей ступени 2, первого ротора прямого вращения 7 и второго ротора обратного вращения 9. Первый ротор 7 установлен на валу первого электрогенератора 6, а второй ротор 9 установлен на валу второго электрогенератора 10. Электрогенератор 6 закреплён по оси направляющей ступени 2, электрогенератор 10 закреплён в центральной части с помощью стоек 4. Центральная часть закреплена на фланце опорной штанги 8, которая может поворачиваться вокруг своей оси. Корпус ветроагрегата имеет конфигурацию сопла Лавалья в котором набегающий на передний срез конфузора поток ветра сжимается, создавая наддув, скорость воздушного потока возрастает, а диффузор создаёт разряжение, увеличивая тем самым перепад давлений на рабочих роторах, тем самым увеличивая коэффициент полезного действия ветроагрегата.

## МНОГОЦЕЛЕВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

**Буданов С.А. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В.**  
*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*  
Тел.: 8-927-278-95-78; e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru

Предлагаются методика эффективности инвестиций в энергетике с учетом достижения различных противоречивых целей, что позволяет сделать объективный выбор оптимального варианта их развития. Построены схемы компромисса для выбора оптимального варианта развития электрической сети, которые отличаются по наличию или отсутствию приоритетов в достижении локальных целей. Разработаны матрицы нормированных критериев с учетом и без учета приоритета достижения целей.

Актуальность проблемы заключается в том, что системы энергетики – объекты сложные. В ряде случаев решение о выборе оптимального варианта их развития не может быть сделано на основе какого-либо одного экономического критерия: затрат, прибыли, рентабельности или чистого дисконтированного дохода. Поэтому необходимо принимать решение с учетом достижения различных, иногда даже противоречивых целей, которое базируется на основе современных экономических методик.

Наряду с минимумом затрат стараются обеспечить максимум надежности электроснабжения, минимум расхода цветного металла и максимум производительности труда [1]. Изложенный метод может использоваться при исследовании вариантов новых технических решений в условиях недостаточности информации.

### **Список литературы:**

1. Машунин Ю.К. Информационные технологии моделирования технических систем на базе методов векторной оптимизации // Информационные технологии. 2001. №9. с. 14-21

## ОПТИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ ТОКА

**Василевская Т.С. (КЭЛС-131), Донченко А.М.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Серийные высоковольтные оптические измерительные трансформаторы тока (ОТТ) и преобразователи тока (ОПТ) появились на рынке несколько лет назад, открыв новую эру учета электроэнергии в энергетике и промышленности, причем как для переменных, так и для постоянных или импульсных токов.

Энергетикам в связи с этим предстоит осмыслить и научиться использовать в долговременной перспективе непривычные для себя понятия из области волновой и геометрической оптики, волоконно-оптической техники и оптоэлектроники, цифровой обработки сигналов и данных.

К настоящему времени терминология по устройствам рассматриваемого вида еще окончательно не установилась. В литературе встречаются различные наименования: «оптические», «магнитооптические», «оптоэлектронные», «оптоволоконные», «волоконно-оптические», «оптикоэлектрические» и другие подобные определения данных трансформаторов, преобразователей или датчиков тока. Строго говоря, указанные устройства не являются в традиционном смысле трансформаторами тока (масштабными преобразователями), а относятся скорее к виду передающих преобразователей, преобразующих переменный или постоянный ток большого масштаба в соответствующий ему измерительный сигнал иного рода и/или вида. Будем называть все эти устройства кратко ОТТ или ОПТ.

Основные преимущества ОТТ/ОПТ по сравнению с их электромагнитными аналогами являются следствием применения в рассматриваемых изделиях маломощных поляризованных световых сигналов, распространяющихся в ОВ, помещенном в магнитное поле измеряемого тока, бесконтактного воздействия поля на данные сигналы в виде эффекта Фарадея и электронной цифровой обработки результатов измерений поворота плоскости поляризации.

## УПРАВЛЯЕМЫЙ СВЧ-МОДУЛЬ С ЭЛЕКТРОПИТАНИЕМ ОТ ИСТОЧНИКОВ ПОСТОЯННОГО ТОКА

**Гордеев Е.С. (СГТУ, гр. М1-ЭЛЭТ-11), Артюхов И.И.**  
*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*

*Тел.(8452) 99-87-64, e-mail: epp@sstu.ru*

В настоящее время в электротехнологических установках с распределенной подачей СВЧ-энергии и бытовых СВЧ-печей используются модули на базе пакетированных магнетронов мощностью до 1000 Вт. Такие модули имеют ряд существенных недостатков: элементы системы электропитания характеризуются неудовлетворительными массогабаритными показателями; отсутствует возможность плавного изменения уровня выходной мощности СВЧ-модуля при существенной его зависимости от величины сетевого напряжения; необходимость применения дополнительных адаптеров при электропитании от источников постоянного тока, например, от бортовой сети транспортного средства [1].

На кафедре ЭПП СГТУ имени Гагарина Ю.А. ведется разработка СВЧ-модуля, который предназначен для создания широкого класса СВЧ электротехнологических установок промышленного назначения и бытовых СВЧ-печей с возможностью электропитания от автономных систем электроснабжения на базе нетрадиционных источников энергии и транспортных средств. На основе уже проведенных теоретических и экспериментальных исследований [2,3] разработана модель пакетированного магнетрона как элемента электротехнической системы, отличающаяся наличием функциональной зависимости динамического сопротивления магнетрона от температуры катода, предложен способ регулирования выходной мощности СВЧ-модуля на основе пакетированного магнетрона, отличающийся от применяемого в настоящее время способа параметрами регулирования, что позволяет дозированно передавать в обрабатываемый объект СВЧ-энергию с большой точностью. СВЧ-модуль строится по схеме с промежуточным звеном повышенной частоты, что позволяет существенно улучшить массогабаритные показатели.



### Список литературы:

1. Артюхов И.И., Земцов А.И. Направления совершенствования мультигенераторных СВЧ электротехнологических установок // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2011. – № 1(54). – Вып. 3. – С. 151 – 156.2.
2. Артюхов И.И., Земцов А.И., Тютъманова В.В. Экспериментальное исследование характеристик магнетронного генератора малой мощности // Вопросы электротехнологии. – 2015. – 2(7). – С. 72 – 76.
3. Гордеев Е.С. Научный руководитель – Артюхов И.И. Электромагнитные процессы в источнике питания магнетронного генератора малой мощности // Интеллектуальные энергосистемы: труды III Международного молодежного форума. – В 3 т. (Томск 28 сентября - 2 октября 2015 г.) Т.2. С. 267 – 270. – С. 277 – 281.

## СОВРЕМЕННАЯ РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКТНЫХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ С ЭЛЕГАЗОВЫМИ ВЫКЛЮЧАТЕЛЯМИ 220-500 кВ

**Готинов Н.В. (КЭЛ-121), Хавроничев С.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

КРУЭ – это небольшое и малозаметное распределительное устройство, которое полностью соответствует требованиям экологии и законам сохранения естественной природной среды.

Элегазовое комплектное распределительное устройство электроэнергии характеризуется:

- большими возможностями по расширению подстанции или ее модификации;
- высокой эксплуатационной возможностью и длительным сроком службы;
- малыми затратами обслуживания.

В России КРУЭ 330 кВ введено в эксплуатацию на подстанции Машук МЭС Юга, КРУЭ 500 кВ – Бурейской ГЭС. В настоящее время введены в работу крупнейшие в мировой практике КРУЭ 500 кВ на ПС 500 кВ МЭС Центра Бескудниково.

КРУЭ 220 и 500 кВ являются частью схемы выдачи электроэнергии и предназначены для приема и распределения энергии. По сравнению с распределительными устройствами с воздушным охлаждением, КРУЭ более компактно и имеет меньший вес. Это позволяет отказаться от строительства дорогостоящих фундаментов и использования в процессе монтажа сложного грузоподъемного оборудования.

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

**Грашин Д.Е. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В.**

*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*

*Тел.: 89272789578; e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru*

В настоящее время при выполнении технико-экономических расчетов в дипломных проектах студенты энергетического факультета Саратовского государственного технического университета и Камышинского технологического института используют основные методические положения, изложенные в «Практических рекомендациях по оценке эффективности и разработке инвестиционных проектов и бизнес-планов в электроэнергетике» (Утверждены распоряжением РАО «ЕЭС России» от 04.02.97, №3р). В них содержится описание наиболее широко используемых в деловой международной практике критериев эффективности инвестиций.

В качестве основного показателя абсолютной и сравнительной экономической эффективности они рекомендуют использовать чистый дисконтированный доход (ЧДД), т.е. интегральный эффект ( $\Delta_{\text{инт}}$ ) или разность между интегральными результатами и интегральными затратами.

Наиболее эффективным считается тот вариант проекта, где больше ЧДД или меньше срок окупаемости.

В случае отсутствия альтернативного варианта эффективность проекта определяется положительной величиной ЧДД, а также, если индекс доходности (ИД) $>1$ .

Индекс доходности является показателем, который строится из тех же элементов, что и ЧДД, так как он рассчитывается как отношение интегральных результатов к интегральным затратам.

Следовательно, область применения ЧДД и ИД совпадают, так как базируются на двух одинаковых показателях инвестиционного проекта - результатах и затратах.

## ЦИФРОВАЯ ПОДСТАНЦИЯ – ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ

**Ерофеева В.В. (КЭЛ-121), Шевченко Н.Ю.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В настоящее время в отрасли существует большое разнообразие точек зрения и подходов к тому, что понимать под термином «цифровая подстанция». Для успешного развития автоматизации процессов передачи, преобразования и распределения электроэнергии в масштабах ЕНЭС сейчас разрабатывается общая концепция программно-аппаратного комплекса цифровой подстанции.

Цифровая подстанция (ЦПС) – подстанция, в которой организация всех потоков информации при решении задач мониторинга, анализа и управления осуществляется в цифровой форме.

Переход к передаче сигналов в цифровом виде на всех уровнях управления подстанцией позволит получить целый ряд преимуществ, а именно: существенно сократить затраты на кабельные вторичные цепи и каналы их прокладки, приблизив источники цифровых сигналов к первичному оборудованию; повысить электромагнитную совместимость современного вторичного оборудования – микропроцессорных устройств и вторичных цепей благодаря переходу на оптические связи; упростить и, в конечном итоге, удешевить конструкцию микропроцессорных интеллектуальных электронных устройств за счет исключения трактов ввода аналоговых сигналов; унифицировать интерфейсы устройств IED, существенно упростить взаимозаменяемость этих устройств (в том числе замену устройств одного производителя на устройства другого производителя) и др.

Целями создания такого рода подстанции является уменьшение капитальных затрат и затрат на техническое обслуживание. К основным принципам создания ЦПС относятся: переход на цифровые (в основном – оптические) технологии съема информации и передачи команд управления, увеличение интеллектуальной составляющей в оборудовании цифровой подстанции и двухэтапность её реализации.

К достоинствам ЦПС можно отнести то, что она компактная, самодиагностируемая и обслуживается небольшим количеством человек.

Компонентами цифровой подстанции являются цифровые измерительные трансформаторы и подстанционный координационный центр – ПКЦ.

Информационное обеспечение цифровой подстанции – общая информационная модель СИМ. СИМ-представление является единым языком описания данных и, соответственно, интерфейса в общей интегрированной среде. СИМ – общий язык для приложений при работе в единой АСТУ ОАО «ФСК ЕЭС».

Исходными данными для построения информационной модели являются:

- электрическая схема нормального режима ПС;
- классификационные таблицы и методика построения уникальных идентификаторов объектов, оборудования, измерений, сигналов и документов;
- профиль модели, определяющий: 1) классы, атрибуты и отношения между ними в схеме информационной модели; 2) стандарты в области информационных технологий (с точностью до версий), следование которым является обязательным в процессе проектирования, внедрения и эксплуатации системы управления.

В цифровой подстанции обеспечивается информационная безопасность. Задачами системы информационной безопасности являются: обеспечение безопасности канала, гибкое управление правами пользователей, диагностика кибер-атак, защита от подмены сообщений и защита от атак на отказ в доступе (DoS).

#### **Список литературы:**

1. Моржин Ю.И. Цифровая подстанция – важный элемент интеллектуальной энергосистемы [Электронный ресурс]. URL: [http://www.ntc-power.ru/upload/presentation/CPS-intellectual\\_grid\\_element.pdf](http://www.ntc-power.ru/upload/presentation/CPS-intellectual_grid_element.pdf)
2. Моржин Ю.И., Попов С.Г., Румянцев А.А., Ильин М.Д. Опытный полигон ОАО «НТЦ ФСК ЕЭС» - первая в России «Цифровая

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ СВЕТА ДЛЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ФАР

**Ефремов Д.В. (КЭЛС-141), Атрашенко О.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Освещенность дороги в ночное время играет огромную роль для безопасности передвижения на автомобиле. Качество освещения во многом зависит от конструкции фар автомобиля и, конечно же, от установленных в них ламп.

Для сравнения были выбраны галогенные, ксеноновые и светодиодные и проанализированы их светотехнические характеристики: светоотдача, световой поток, мощность, цветовая температура, срок службы, цена.

Галогенные лампы имеют светоотдачу 25-35 лм/Вт. Обладают длительным сроком службы, ценовой доступностью, широким диапазоном цветовых температур и конфигураций.

У ксеноновых ламп более высокая светоотдача (80-90 лм/Вт), цветовая температура достигает 8000К. К недостаткам можно отнести большую инерционность, стоимость и отрицательное воздействие на зрение.

Применяются светодиодные лампы для фар автомобиля со светоотдачей более 100 лм/Вт, работоспособностью более 50000 часов. Светодиодные превосходят остальные типы ламп по всем характеристикам, но имеют один недостаток - высокая стоимость (превышает стоимость галогенных ламп в 5 раз, а ксеноновых в 2 раза).

Общие тенденции развития рынка автомобильных ламп все больше склоняются к газоразрядным и светодиодным лампам.

## РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОВОДОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ НА БОЛЬШИХ ПЕРЕХОДАХ ВОЗДУШНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ

**Журавлева И.А. (КЭЛ-131), Шевченко Н.Ю.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

При сооружении больших переходов через водные преграды возникает потребность в проводах с высокой механической прочностью и малой стрелой провеса.

Примеры внедренных проектов в России:

– переход ВЛ 220 кВ Пермская ГРЭС – Соболи-1,2 через Камское водохранилище общей протяжённостью 2,08 км с применением провода марки ACS из стали, плакированной алюминием. Высота переходной опоры уменьшилась на 50м и сметная стоимость строительства была сокращена 17% по сравнению с использованием провода AC500/336 (2009 год);

– переход ВЛ 220 кВ Печорская ГРЭС – Ухта – Микунь через реку Печора выполнен проводом ACS. Сметная стоимость строительства сокращена на 15% по сравнению с применением провода AC500/336 (2009 год);

– переход ВЛ Балаково через реку Волга с применением ВТП ACS. Высота переходных опор уменьшилась со 165 до 125 метров и сметная стоимость строительства сокращена на 14% (2011);

– переходы ВЛ 500 кВ Советско – Соснинская – Парабель через реки Обь и Васюган выполнены с применением ВТП TACSR/ACS, что позволило уменьшить высоту переходной опоры на 40м по сравнению с вариантом использования провода AC500/336 (2012 год).

Во всех вышеперечисленных примерах применение проводов нового поколения на больших переходах с учётом оптимизации конструкций опор перехода и фундаментов к ним позволяют существенно сократить стоимость строительства переходов за счёт уменьшения материалоемкости конструкций опор и фундаментов, а также сокращения трудозатрат на их изготовление и монтаж.

## ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ ПРИРОДНЫХ ПАРКОВ

**Ильяшенко С.А., Федорова А.А. (КЭЛ-131), Галушак В.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Исчерпание ресурсов органического топлива приводит к повышению тарифа на электроэнергию. Дорожающая электроэнергия ставит задачу поиска новых технологий производства электроэнергии.

Малая гидроэнергетика является прекрасной альтернативой централизованному энергоснабжению. Использование микроГЭС позволяет зафиксировать стоимость энергоресурсов на приемлемом для потребителя уровне, решает проблему перебоев электроэнергии.

Цели проекта: создание и вывод на рынок альтернативного источника электроснабжения – свободопоточной заглубленной бесфундаментной бесплотинной микроГЭС.

В Камышинском районе расположен «Щербаковский» природный парк. Основным водным ресурсом парка является протекающая рядом река Волга.

Современный тариф электроэнергии в парке Щербаковский 7,80 копеек за кВт·час. Общее потребление электроэнергии составляем 8700 кВт·час/год, при максиме потребляемой мощности 3 кВт. Предлагается осуществить электроснабжение парка «Щербаковский» от микро-ГЭС установив ее в прибрежной зоне реки Волга в створе села Нижняя Добринка.

Принцип работы микро-ГЭС заключается в том, что напор воды, поступает на лопасти первого ротора(1), где происходит закручивание водяного потока и изменяется вектор скорости воды и вращает лопасти второго ротора, который противоположно направлен(2). За счет дифференциального редуктора(3) усилие от обоих роторов суммируется и вращает электрогенератор(4), который вырабатывает электроэнергию (см. рисунок).

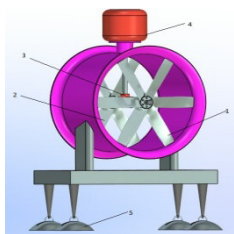


Рис.1

Годовая выработка Микро-ГЭС составляет 24 966 кВт · ч, что покрывает потребление парка «Щербаковский» на длительную перспективу. Стоимость установки с учетом разработки техниче-

ского проекта и строительно-монтажных работ, составляет 69 154 т.р., а срок окупаемости микро-ГЭС составляет 5 месяца. При этом себестоимость электроэнергии составляет 66 копеек, что в 12 раз меньше существующего ныне тарифа. Это выдающееся достижение для энергетических объектов.

#### **Список литературы:**

1. Ильяшенко С.А. Подводные всесезонные бесплотинные мини-ГЭС//Материалы IX всероссийской студенческой конференции «России творческую молодёжь», г.Камышин 22-23 апреля 2015.-С.- 75.

2. Ильяшенко С.А., Федорова А.А, Микро-ГЭС для природного парка «Щербаковски»//Межвузовская научно-техническая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых, «Проблемы энерго- и ресурсосбережения», г.Саратов 16 декабря 2015 г.

3. Федорова А.А., Ильяшенко С.А., Электроснабжение природных парков от микро-ГЭС (на примере парка «Щербаковский»)//XI Международная молодежная научная конференция, «Тинчуриинские чтения», г.Казань 23-25 марта 2016г.-С.-141.

4. Федорова А.А., Ильяшенко С.А. К вопросу расчет энергетических характеристик безнапорной микроГЭС двухроторного типа//IV Всероссийская научно-техническая конференция студентов, магистрантов, аспирантов. «Энергоэффективность и энергобезопасность производственных процессов», г.Тольятти 12,14 апреля 2016 г.

## **ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ЭНЕРГООБЪЕКТОВ**

**Копенкин Я.В. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В.**

*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*

*Тел.: 8-927-278-95-78; e-mail lena.burdenckova@yandex.ru*

На основе методических указаний [1] разработана методика оценки эффективности проекта реконструкции энергетических объектов, которая сводит к минимуму субъективные факторы. Показано использование предложенной методики на примере оценки экономической эффективности инвестиций в проект реконструкции подстанции.

Актуальность проблемы заключается в том, что в связи с развитием НТП назревает необходимость технико-экономического



обоснования реконструкции объектов электроэнергетики, которое базируется на современных экономических методиках.

Рассмотрена реконструкция подстанции 110/35/6, которая состоит в замене морально и физически устаревшего электрооборудования на современное, а именно: силовых трансформаторов ТДТНГ – 20 000/110 на трансформаторы ТДТН – 25 000/110; масляных выключателей типа Ц-110-2000-50 в ОРУ 110 кВ на элегазовые выключатели ВГБУ – 110 11\*-40/2000 У1; вакуумных выключателей ВБП – 10-20/1000 в КРУН – 6 кВ на элегазовые выключатели HD4-Z-12-32/36; РЗ и А подстанции, выполненной на электромеханической базе на микропроцессорные терминалы защиты и автоматики «Сириус».

Планируемая коммерческая перспектива использования методики заключается в реализации в Российской Федерации. Разработанную методику оценки эффективности инвестиций в проект реконструкции энергетических объектов целесообразно использовать в учебных целях при подготовки специалистов в области энергетики и экономики энергетики, а также при разработке бизнес-проектов.

## ОБЗОР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТИПОВ АККУМУЛЯТОРОВ

**Куликова М.Ю. (КЭЛС-141), Копейкина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Основной проблемой при эксплуатации аккумуляторов является неполная обратимость химических процессов, в результате которых в устройстве накапливаются побочные продукты. В результате, имеет место так называемый «эффект памяти», когда при неполной разрядке аккумулятора емкость последующего заряда снижается. Особенно этому подвержены никель-кадмиевые аккумуляторы. «Эффект памяти» присутствует, пусть и в меньшей степени, в никель-металл-гидридных, а также, как показывают современные исследования, и в литий-ионных аккумуляторах. Для применений, где аккумулятор регулярно подзаряжается, не полностью разряжаясь перед этим (альтернативная энергетика, источники

бесперебойного питания), до сих пор используются свинцово-кислотные аккумуляторы.

Наиболее вероятными кандидатами на замену традиционных типов аккумуляторов сейчас могут считаться литий-железо-фосфатные аккумуляторы. Они могут применяться в таких сферах, как альтернативная энергетика, источники бесперебойного питания, транспортные средства. Никель-натрий-хлоридные аккумуляторы в ближайшее время останутся «нишевым» решением для крупных солнечных электростанций, а также для обеспечения бесперебойного питания объектов с большим энергопотреблением. Литий-серные аккумуляторы перспективны для транспортных средств, так и для мобильных устройств. Но для их широкого использования потребуется увеличить количество циклов заряд-разряд и уменьшить разброс параметров при серийном производстве.

## ЗАЩИТА ОТ НЕПОЛНОФАЗНЫХ РЕЖИМОВ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЯХ 6-110 кВ

**Лемешкин В.М. (КЭЛ-121), Ахмедова О.О.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В распределительных сетях напряжением 6–110 кВ возможны режимы продольно-поперечной не симметрии (ППН), обусловленные разрывом фазных проводов воздушных линий (ВЛ) и одновременным коротким замыканием (КЗ) в сети с эффективно-заземленной нейтралью либо замыканием на землю в сети с изолированной (резистивно-заземленной) нейтралью или в сети с компенсацией емкостных токов.

Режимы продольно-поперечной не симметрии (обрыв с КЗ) на магистральных участках транзитных ВЛ не являются расчетными, т.к. в этом случае происходит отключение линии по крайней мере с одной стороны и поврежденная линия работает в радиальном режиме.

Использование адаптивных алгоритмов функционирования, обеспечивающих контроль аварийных составляющих токов, напряжений и их динамики наиболее перспективным направлением в построении защит в условиях:

- недостаточной полноты информации о режиме ППН из-за электрической удаленности защиты от места повреждения,
- сопоставимости аварийных составляющих тока и напряжения данного режима с составляющими нагрузочного режима,
- отсутствия измерительных трансформаторов тока во всех фазах ВЛ и трансформаторов тока нулевой последовательности в сетях напряжением 6–10 кВ (воздушные линии).

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕПЛОВИЗИОННОЙ ДИАГНОСТИКИ СИЛОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ

**Могилина В.Ю. (КЭЛС-141), Атрашенко О.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Повышается востребованность и значение тепловизионного неразрушающего контроля электрооборудования, как оперативного, информативного и достоверного метода диагностики.

Традиционные методы контроля электрооборудования, основанные на непосредственных и косвенных измерениях электрических величин, как правило, ориентированы на необходимость временного вывода его из работы. В отличие от них тепловизионная диагностика позволяет производить поэлементную а также общую оценку технического состояния электрооборудования в процессе его работы, выявлять многие дефекты на ранней стадии их развития.

С помощью тепловизора возможна диагностика такого электрооборудования: генераторов, трансформаторов, коммутационной аппаратуры, маслонаполненных трансформаторов тока, вентильных разрядников и ограничителей перенапряжения, конденсаторов, КРУ, КРУН, токопроводов, кабельного хозяйства электростанций, воздушных линий электропередач.

Тепловизионная диагностика позволяет с высокой скоростью провести обследования и на основании полученных в ходе обследования данных можно рассчитать объемы, качество и затраты на ремонтные работы (или иные способы устранения дефектов).

## ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЛАМПА – ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ИСКУССТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ

**Морозова Т.С., Морозова А.С. (МБОУ СШ №11, кл. 8<sup>А</sup>),  
Фатнева Т.М.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 11 г. Камышин*

Вместе с получением огня человек смог использовать и первые источники света в виде костра, смоляных факелов, лучины и свечи. Растущие города нуждались в новом источнике света, дающем большее освещение и менее опасным при использовании. Решение было найдено с изобретением электрической лампочки.

Цель исследования: собрать материал об истории появления и усовершенствования электрической лампы, изучить основные виды ламп, их строение, преимущества и недостатки.

История электрической лампочки началась в 1802 г., когда В.В. Петров обнаружил не известные ранее свойства электричества, пропустив электрический ток по двум стержням из древесного угля.

В настоящее время наряду с обычными лампами накаливания часто используют светодиодные и галогенные.

Все больший интерес вызывают энергосберегающие лампы. Технология изготовления энергосберегающих ламп совершенствуется с каждым годом. В настоящее время выпускаются модели, позволяющие экономить по сравнению с лампами накаливания до 80% электроэнергии.

Вывод: вот уже более двухсот лет электрическая лампа остается основным источником искусственного освещения, без которого современный человек не может себе представить свою жизнь.

## ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭНЕРГЕТИКЕ

**Новокшонов С.О. (СГТУ, гр. АЭС-21), Гусева Н.В.**  
*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*  
Тел.: 8-927-278-95-78; e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru

Разработана схема проведения оценки эффективности инвестиций в бизнес проектах энергетической отрасли. Разработана методика использования критериев экономической эффективности инвестиций с учетом разной ценности денег во времени при модернизации энергооборудования. Актуальность проблемы определяется тем, что на современном этапе развития экономики, в условиях недостаточного финансирования инвестиционных программ по замене устаревшего энергетического оборудования на новое, наиболее целесообразно проведение модернизации энергетических объектов. Модернизация требует относительно небольших капитальных вложений по сравнению с заменой всего энергооборудования на новое. Поэтому назревает необходимость бизнес планирования модернизации физически и морально устаревшего энергооборудования. Одним из разделов бизнес плана является оценка экономической эффективности модернизации, которая базируется на новейших экономических методиках.

Общая схема проведения оценки эффективности в бизнес – проектах состоит из трех комплексных блоков и представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 - Схема проведения расчетов и формирование целевых мероприятий по проведению модернизации

Блок 1	Расчет базовых экономических показателей
1.	Интегральный эффект.
2.	Срок окупаемости
3.	Внутренняя норма эффективности
Блок 2	Оценка изменения интегрального эффекта при проведении модернизации (реконструкции)
Блок 3	Анализ результатов расчетов и формирование целевых мероприятий по проведению модернизации

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ВЕТРА ДЛЯ ВЫРАБОТКИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

**Плешаков И.А. (КЭЛ-121), Хавроничев С.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Технология применения ветра для выработки электроэнергии - представляет собой самый быстрорастущий во всем мире источник электричества.

В настоящее время в следствии того, что технологии строительства ветровых электроустановок всё более совершенствуется, стоимость установки ВЭУ и себестоимость выработанной ими эл. энергии становится всё меньше. Установка ВЭС позволяет решить задачу электроснабжения удаленных и энергодефицитных районов, которым трудно найти средства на строительство крупных станций, прокладки теплоцентралей, сооружений ЛЭП. Наиболее перспективные для развития ветроэнергетики районы расположены именно в РФ - это прибрежные районы Крайнего Севера и Дальнего Востока. Здесь, во-первых, очень дорогое топливо, завозимое раз в год и, во-вторых, высокий ветроэнергетический потенциал.

В связи с этим представляется перспективным объединение ВЭС и ТЭЦ в едином комплексе. Предлагается замещения топлива в тепловых циклах газотурбинных (парогазовых) установок – ГТУ (ПГУ): посредством электронагревателя (ТЭНа), установленного в тракте ГТУ перед камерой сгорания топлива (КС), подогревать воздух, поступающий в КС. Соответственно снизится потребление топлива, изменением расхода которого поддерживается заданная температура газов на входе в турбину. За счет совместного использования теплофикации и энергии ветра схема может экономить до 40% топлива по сравнению с ветро-дизельной схемой раздельного энергоснабжения.

## ЗАЗЕМЛЕНИЕ ЭКРАНОВ ОДНОФАЗНЫХ СИЛОВЫХ КАБЕЛЕЙ 6-500 КВ

**Попова Н.С. (КЭЛ-131), Бахтиаров К.Н.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В последнее время силовые кабели высокого напряжения 6-500 кВ современных конструкций все более широко используются для передачи и распределения электроэнергии, особенно в крупных городах и на промышленных предприятиях, где уровень электропотребления и плотность нагрузки весьма значительны. Наибольшее распространение получают силовые однофазные кабели с изоляцией из сшитого полиэтилена.

Высокий уровень напряжения жилы однофазного кабеля в сетях классов 6 кВ и более приводит к необходимости использования металлического экрана, выполняемого в виде проволок и/или ленты. Основным его назначением является обеспечение равномерности электрического поля, воздействующего на главную изоляцию кабеля (изоляцию «жила-экран»), что достигается только в случае заземления экрана.

Негативные воздействия токов в экранах на кабели:

1. Дополнительные потери электроэнергии
2. Нагрев кабеля, и как следствие ускорение процессов старения изоляции, снижение пропускной способности токопроводящих жил.

Экраны современных однофазных кабелей 6-500 кВ выполнены из хорошо проводящего материала (из меди); их заземление одновременно в обоих концах кабеля, если не приняты специальные меры, ведет к появлению в экранах и в нормальном симметричном режиме, и при коротких замыканиях значительных токов, сопоставимых с током жилы кабеля.

Способ соединения и заземления экранов кабелей заметно влияет:

- на величину тока в экране, а при неправильном заземлении экрана может привести к повреждению кабеля;
- на электрические потери в экране, а значит на его тепловой режим и пропускную способность;
- на величину напряжения на экране относительно земли, т.е. на надежность работы кабеля и безопасность его обслуживания;
- на основные электрические параметры кабеля (продольные активное и индуктивное сопротивления).

Существует множество схем соединения и способов заземления экранов однофазных кабелей, каждый из которых обладает рядом преимуществ и недостатков.

## ОБЗОР МЕТОДОВ ПРЯМОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ

**Пронькина А.В. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

*E-mail: LebedevaJulija1@yandex.ru*

Прямое преобразование энергии исключает механическую часть преобразования, что выгодно для мобильных и для малых удаленных потребителей. Источники с прямым преобразованием: электрохимические, фото и термоэлектрические источники.

Применяются различные типы электрохимических устройств в качестве источников энергии: электрические батареи и топливные элементы. Использование электрохимического преобразования выработки электроэнергии по сравнению с другими методами сильно зависит от себестоимости.

Существует прямое преобразование энергии излучения в электрическую энергию, известное как «фотоэлектрический эффект».

Солнечные фотоэлементы незаменимые источники электроэнергии на спутниках и автоматических межпланетных станциях.

Известны способы прямого преобразования атомной энергии в электрическую: без турбин и генераторов, без подвижных частей и механизмов, требующих обслуживания, без изнашивающихся деталей, чаще всего используют термоэлементы. Сейчас конструкторы работают над энергетическими установками с реактором и термоэмиссионным преобразователем.

Используются МГД-генераторы для прямого преобразования энергии. ЭДС создается за счет движения в магнитном поле электронов и ионов нагретого газа. Высокий КПД объясняется тем, что на входе в канал рабочее тело имеет очень высокую температуру.

Применение источников с прямым преобразованием в промышленных масштабах затруднено, так как они вырабатывают постоянный ток, поэтому потребление должно происходить в том же месте где и производство.



## ОБЗОР МГД-ГЕНЕРАТОРОВ

**Пуногов В.А. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

*E-mail: LebedevaJulija1@yandex.ru*

Уменьшить непроизводительные расходы энергии и сократить процесс преобразования энергии позволяет магнетогидродинамический генератор (МГД-генератор). Принцип работы МГД-генератора основан на явлении электромагнитной индукции; в качестве движущегося в магнитном поле проводника используется плазма или проводящая жидкость. МГД-генератор состоит из канала, по которому движется рабочее тело (обычно плазма), системы электромагнитов для создания магнитного поля и электродов, отводящих полученную энергию [1]. Классификация МГД-генераторов представлена на рис.1.



Рис. 1 – Классификация МГД-генераторов

МГД - генераторы применяются для производства электрической энергии в комбинации магнетогидродинамической ступени с котельным агрегатом. Общий КПД таких электростанций достигают небывалой величины - 65% [3].

### Список литературы:

1. Энциклопедический словарь. [http://alnam.ru/book\\_e\\_tech.php?id=124](http://alnam.ru/book_e_tech.php?id=124).
2. Магнетогидродинамический генератор <https://sites.google.com/site/profile-sak/novejsie-dostizenia-kosmonavtiki/mgd-generator>.
3. магнетогидродинамический генератор. [http:// otherreferats.allbest.ru/physics/00228514\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/physics/00228514_0.html).

## ЗОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЗАЩИТЫ ОТ ВТОРИЧНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ МОЛНИЙ

**Редькин А.О. (КЭЛ-121), Шевченко Н.Ю.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Международной Электротехнической Комиссией (МЭК) разработаны стандарты, в которых изложены принципы защиты зданий и сооружений любого назначения от перенапряжений. Общий принцип защиты основывается на создании внутри исследуемого объекта зон, в которых существует определенная степень подверженности устройств на воздействие:

- напряжении и импульсных токов в сети низкого напряжения;
- напряжении и импульсных токов в системах передачи сигналов;
- импульсного электромагнитного поля (непосредственное воздействие на устройства в отдельных зонах).

В объекте, разделенном на зоны, при переходе из одной зоны в другую происходит ограничение пиковых величин перенапряжения, возникающих в установках низкого напряжения, и импульсов электромагнитного поля до уровней, допустимых в данной зоне.

Стандарт ИЕС 61312-1 определяет зоны молниезащиты с точки зрения прямого и непрямого воздействия молнии. Электромагнитное поле во внутренней зоне объекта снижается за счет экранирующих свойств строительных конструкций.

Если требуется дальнейшее снижение разрядных токов или электромагнитного поля в местах размещения чувствительного оборудования, то необходимо проектировать так называемые последующие зоны. Критерий для этих зон определяется соответственно общими требованиями по ограничению внешних воздействий, влияющих на защищаемую систему.

## ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ ГЕОТЕРМАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

**Рунец И.А. (КЭЛ-151), Лебедева Ю.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

*E-mail: LebedevaJulija1@yandex.ru*

Геотермальная энергия является одним из самых дешевых и развитых в технологическом плане источников энергии.

В настоящее время получили распространение три схемы производства электроэнергии с использованием геотермальных ресурсов: прямая с использованием сухого пара, непрямая с использованием водяного пара, смешанная схема производства. Тип преобразования зависит от состояния среды и ее температуры. Наибольшее распространение получили ГеоТЭС со смешанным циклом работы.

Несколько лет назад появилась технология Hot-Dry-Rock строительства ГеоТЭС, разработанная австралийской компанией Geodynamics Ltd, которая существенно повышает эффективность преобразования энергии геотермальных вод в электроэнергию.

В традиционных технологиях использовался естественный выход пара, а австралийцы искусственно создали "гейзер". В пустыне на юго-востоке Австралии нашли место с круглогодично высокой температурой. На глубину через скважину закачали воду. Вода, проникая через горячий гранит, нагревается, а затем по другой скважине поднимается на поверхность. Далее вода поступает в теплообменник, а полученная от нее энергия используется для испарения другой жидкости с более низкой температурой кипения, пар которой и приводит в действие паровые турбины. Вода, отдавшая геотермальное тепло, вновь поступает через скважину на глубину, и цикл повторяется.

Россия имеет запасы геотермальной энергии в 10-15 раз превышающие запасы органического топлива, поэтому развитие геотермальной энергетики является актуальной задачей для нашей страны.

## ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОСТАВОЧНЫХ ТАРИФОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

**Сахно Я.И. (АЭС-21), Гусева Н.В.**

*Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.*

*Тел.: 8-927-278-95-78; e-mail: lena.burdenckova@yandex.ru*

Предлагаются пути совершенствования многоставочных тарифов на электроэнергию на основе анализа опыта зарубежной энергетики [1], что позволяет повысить экономичность работы энергосистемы. Разработаны методы совершенствования дифференцированных тарифов на электроэнергию, которые будут способствовать не только регулированию графика нагрузки энергосбытовых компаний, но и приносить прибыль этим организациям. Актуальность проблемы определяется тем, что для системных решений регулирования графика нагрузки энергосистемы большое значение имеет установление тарифов дифференцированных по зонам точного времени и сезонам года.

Большой экономический интерес в области построения многоставочных тарифов представляет опыт зарубежной энергетики.

Политика энергокомпаний (ЭК) в области тарифообразования сводится к следующему: потребители, имеющие схожие характеристики потребления электроэнергии, должны обслуживаться по одинаковым тарифам; тарифы должны максимально отражать все издержки, связанные с подачей электроэнергии к потребителю; ЭК должна знать особенности технологического процесса у потребителя, чтобы предложить ему несколько вариантов тарифов для эффективного управления своей нагрузкой; ЭК должна информировать потребителей о структуре тарифов; ЭК должна принимать во внимание возможную конкуренцию.

### **Список литературы:**

1. Михайлов В. В. Тарифы и режимы электропотребления. М.: Энергоатомиздат, 1986.216 с.

## АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Сухоручкина Т.Ю. (КЭЛ-131), Атрашенко О.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Современная энергетика базируется преимущественно на невозобновляемых источниках, однако сокращение добычи и повышение стоимости нефти, газа и угля заставляют человечество искать новые источники энергии (альтернативные).

Для того чтобы вдохнуть жизнь в отрасль возобновляемой энергии необходимо перенять опыт стран таких, как Германия, Китай, США, Дания, которые являются лидерами по выработке «зеленой» электроэнергии[1]. В России необходимо предпринять следующие меры.

1. Создание центра исследования альтернативной энергетики;
2. Импортозамещение технического оснащения альтернативных электростанций;
3. Надбавка к рыночной цене электроэнергии на 4-5%, направленная на развития альтернативной энергетики;
4. Введение налога на выбросы (для крупных энерговырабатывающих компаний);
5. Контракты на продажу «зеленой» электрической энергии потребителям ниже тарифной ставки;
6. Акцент на отдельные участки и с/х угодий;
7. Привлечение малого и среднего бизнеса (путем снижения налога).

### **Список литературы:**

1. Материалы докладов XI Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения» / под общ. ред. ректора КГЭУ Э.Ю. Абдуллазянова. В 3 т.; Т. 3. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2016. – 47 с.

## ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТИПОВ ПРОВОДОВ НА БОЛЬШИХ ПЕРЕХОДАХ ЧЕРЕЗ ВОДНЫЕ ПРЕГРАДЫ

**Сухоручкина Т.Ю. (КЭЛ-131), Шевченко Н.Ю., Бахтиаров К.Н.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

При сооружении больших переходов через водные преграды возникает потребность в применении оборудования с повышенной пропускной способностью и высокой механической прочностью.

Актуальной задачей является технико-экономическое сопоставление вариантов строительства больших переходов с применением проводов нового поколения.

Разработано три варианта модернизации перехода ВЛ 220 кВ, выполненного по схеме К-А-А-К через Камское водохранилище. В предложенных вариантах модернизации использована схема К-П-П-К. Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Техничко-экономическое сравнение вариантов модернизации большого перехода ВЛ 220 кВ

Марка провода	Шифр опоры	Высота опоры, м	Стрела провеса, м	Кап. влож., млн. руб.
ACSR	АТ133	154	145,6	385,4
TACSR/ACR	ПП330-2/79,5	106	86	318,5
AERO-Z	ПП330-2/79,5	106	67,2	329,8
GTACSR	ПП330-2/79,5	106	68	308,8

Результаты технико-экономических расчетов показали, экономическую целесообразность применения проводов нового поколения для строительства больших переходов.

**СЕКЦИЯ №7**  
**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ**  
**КОММУНИКАЦИИ**

**«INDUSTRIEKULTUR» КАК НОВАЯ РЕАЛИЯ**  
**СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Агуреева У.О. (КЭЛ-151), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы – ввести в культурологический обиход понятие «Industriekultur» и подобрать ему подходящий эквивалент в русской лингвокультуре. Под «Industriekultur» понимается немецкая культурная программа музеефикации предусматривающая сохранение, возрождение и дальнейшее использование объектов исторической и культурной значимости. Основной идеей её создания, стало рассмотрение урбанизации как культурного явления на некогда заброшенных промышленных территориях. На русский язык данное понятие дословно переводится «промышленная культура». Если посмотреть базовое определение слова «культура», то все остальные трактовки, оговорки и исключаяющие случаи – не оправданы: *Культура - совокупность достижений человечества в производственном, социальном и интеллектуальном отношениях.* Поэтому в нашем исследовании мы будем использовать словосочетание «индустриальное культурное наследие», как наиболее ёмкий и значимый эквивалент к рассматриваемой реалии. Проведённое исследование показало, что музеефикация наследия угольной отрасли в Германии, стала важной и обоснованной тенденцией современных культурных процессов. Обязательным элементом способов музеефикации является сохранение наиболее ценных конструкций, инженерных решений, дизайна, архитектурного облика, составляющих элементы наследия и обозначаемых термином «Industriekultur». Возникшие преимущественно в XX веке, горноугольные музеи объединяет общая цель - сохранение, популяризация и использование наследия угольной отрасли в современной культуре. Реализуя свои социокультурные функции, они способствуют формированию социокультурного пространства, повышению образовательного уровня социума и сохранению многообразия общемирового историко-культурного наследия.

## ДИАЛОГ КУЛЬТУР

**Андреева К.М. (КИС-151), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВоГГТУ*

Цель исследования - проанализировать причины различий в культурах и пути преодоления расхождений и достижение взаимопонимания.

Диалог культур является формой существования культуры. Как известно, культура внутренне неоднородна — она распадается на множество несхожих культур, объединенных в основном национальными традициями. Национальные культуры могут взаимодействовать по различным сценариям. Одна культура может исчезнуть под давлением другой, более сильной культуры. В исламской, конфуцианской, японской, индуистской и православной культурах почти не находят отклика такие западные идеи, как индивидуализм, либерализм, конституционализм, права человека, равенство, свобода, верховенство закона, демократия, свободный рынок. Попытки насильно навязать эти ценности вызывают резкую негативную реакцию и приводят к укреплению ценностей своей культуры.

Для существования и развития любой культуре, как и любому человеку, необходимы общение, диалог, взаимодействие. Не существует изолированных культур — все они живут и развиваются только в диалоге с другими культурами. Культура только в глазах другой культуры раскрывает себя полнее и глубже.

В заключении мы можем сделать вывод, что высшее проявление культуры – это уважительное отношение к другой культурной реалии. Именно оно развивает и одухотворяет, возвышает и облагораживает человека как носителя культуры. Уважительное отношение к чужим традициям – это показатель развития культуры народа, а, следовательно, оно, в первую очередь, необходимо самой культуре.



## ОТГЛАГОЛЬНЫЕ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫЕ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

**Андреева Т.А. (ССЭИ, гр. ПиП-1), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт*

*(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Тел.:(8452) 211- 788; факс: 332 – 212; E-mail:seun@ssea.runnet.ru*

Язык непрерывно развивается и совершенствуется под влиянием различных факторов нашей жизни. Динамический характер языка демонстрирует непрерывное появление новых слов и выражений. В немецком языке имеются различные виды словообразования. В данной статье мы рассмотрим отглагольную деривацию. Интерес лингвистов к изучению отглагольных существительных связан не только с постоянным увеличением их количественного роста, а также с тем, что данные образования сохраняют некоторые семантические значения производящей основы, сочетая их с семантическими характеристиками имени существительного. Под отглагольным существительным понимают существительное, образованное от глагольной основы и обозначающее опредмеченное действие, состояние или процесс [2, с. 465].

В немецком языке существуют ряд моделей, по которым образуются отглагольные существительные. Во-первых, это субстантивация инфинитива со значением процессуальности: *das Sein, das Schreiben, das Essen, das Leben*. Во-вторых, имена результата, образованные с помощью суффикса *-ung*: *die Bildung, die Versammlung, die Erzählung, die Übersetzung*. От большинства глаголов могут образовываться как первая, так и вторая форма; от статических по смыслу глаголов обычно образуется только первая, от динамических могут образовываться обе формы, причем первая имеет более абстрактный смысл. Корневые deverбаливы с нулевым аффиксом типа *Lauf, Sprung, Kauf* представляют древний, в настоящее время непродуктивный вид словообразования.

### **Список литературы:**

1. Рахманова И.В. Немецко-русский словарь. 20000 слов. М: Советская энциклопедия, 1973. 527 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М: Советская энциклопедия, 1966. 607 с.

## HINGLISH КАК ФЕНОМЕН ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ХИНДИ

**Антипова В.Ю., Тырникова Н.Г.**

*Саратовская государственная консерватория им. Л.В.Собинова*

*Тел.: 8-960-344-37-89, E-mail: Victoria.ant@yandex.ru*

В современном мире различные языки всё чаще оказывают значительное влияние друг на друга, что связано с политическими и культурными процессами, происходящими в мире. Особая языковая ситуация сложилась на полуострове Индостан. В Индии 22 языка являются официальными, среди них: урду, телугу, фарси, малаялам, каннада, тамили, маратхи и т.д. С другой стороны с 1858 по 1947 Индия находилась в колониальной зависимости от Англии, и в это время британская культура начала активное воздействие на жизнь жителей полуострова. Результатом взаимовлияния английского языка и хинди стал *hinglish*.

На лексическом уровне из английского языка активно заимствуются слова, в особенности те, которые обозначают явления или предметы, возникшие в XX-XXI веках, или же тематически связанные с массовой культурой. При этом одна лексическая структура может включать английские слова и слова из хинди (но вне грамматики английского языка). Особенно ярко данное явление проявляется в области киноиндустрии и массовой музыкальной культуры.

Грамматика *hinglish* не является жёсткой, допускает многочисленные варианты. Можно выделить два основных и наиболее часто используемых варианта построения предложений. Первый способ подразумевает использование заимствованных слов в грамматической структуре хинди. Другой вариант построения предложений предлагает комбинацию английских слов вне какой-либо определённой грамматической системы. Особенно часто структурно совпадают утвердительные и отрицательные предложения, отличающиеся интонацией и контекстом.

Лингвистическое пространство Индии в наши дни представляет собой калейдоскоп различных языков и диалектов, которые появляются, развиваются и находящиеся в постоянном взаимодействии.

## ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Бакаева А.Д., Богатырева К.В. (МБОУ СШ № 14, кл. 9),  
Панова И.А.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №14 г. Камышин*  
Тел: (884457) 9-27-51; факс 9-27-51 E-mail: happyschool14@mail.ru

Данная работа представляет попытку определить причины заимствований английских элементов и рассмотреть способы образования англицизмов.

В эпоху глобального английского языка для истории лингвистики характерен период активизации интереса к русско-английским языковым контактам, следовательно, и появление в русском языке слов английского происхождения.

На основе приёма наблюдения языковых явлений и приёма систематики и классификации, авторы информируют о причинах появления и распространения иноязычных слов в русском языке, анализируют сферы использования иноязычной лексики и основные способы образования. Экспрессивность новизны - одна из стойких причин заимствования английских слов как более престижных, значительных, выразительных.

Практическая часть исследования содержит статистические данные анализа текстов местной периодической печати. Существует мнение среди лингвистов, что превышение содержания 3% заимствований в языке ведёт к его возможному исчезновению. В местной печати количество заимствований в статьях разных жанров и форматов колеблется от 5 до 10%.

В современной социально-экономической ситуации изучение англицизмов составляет весомую часть содержания обучения английскому языку. Авторы считают, что чрезмерное и не всегда обоснованное использование заимствованной лексики приводит к обеднению родного языка. Не вызывает сомнения тот факт, что стилистические возможности русского языка не уступают ни одному языку в мире.

## АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Беляева А.Н. (КЭЛС-131), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы - проанализировать специфику функционирования англоязычных слов в лексической системе русского языка.

Задачи: определить причины заимствований английских элементов в русский язык; рассмотреть виды и способы образования англицизмов.

Выделяются следующие группы заимствований: прямые заимствования, «гибриды», «кальки», «полукальки», экзотизмы, иноязычные вкрапления, композиты, жаргонизмы, аббревиатуры. Появление большого количества иноязычных слов английского происхождения, их быстрое закрепление в русском языке объясняется стремительными переменами в общественной и научной жизни. Наблюдается усиление информационных потоков, расширение глобальной компьютерной системы Интернет, развитие межгосударственных и международных отношений, глобализация мировой экономики, информационных технологий и т.д.

Многочисленные англицизмы и американизмы, проникающие в нашу речь - явление закономерное. Но в погоне за всем иностранным, в стремлении копировать западные образцы теряется национальная самобытность, в том числе и языковая.

Проведённая работа показала, что язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества. Заимствования становятся результатом контактов, взаимоотношений народов, государств. Язык – это явление живое, изменяющееся, он отражает образ жизни и образ мыслей целого народа.

Процессы, происходящие в лексической системе любого языка, закономерны. При этом необходимо беречь русский язык, родную культуру и не следовать общемировой тенденции «не только жить, но и мыслить по-американски». Там, где можно обойтись собственными средствами русского языка, не следует прибегать к использованию чужеродных иноязычных элементов.

## ОБРАЗ ВРАГА В ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИХ СМИ

**Бережнов А.А. (КТМ-141), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Объект исследования: процесс воздействия СМИ на формирование и развитие враждебных стереотипов. Цель: 1) изучить СМИ как основной инструмент влияния на общественное сознание; 2) выявить актуальные оценочные шаблоны немецкоязычных СМИ в отношении России (РФ), её внешнеполитической деятельности, формирующие у западного европейца образ врага. Актуальность определяется существенным влиянием стереотипов на события, происходящие в современном мире. Научная новизна: делается акцент на рассмотрении СМИ как основного инструмента формирования негативных стереотипов, проводится мониторинг и детальный анализ современных немецких печатных изданий с целью выявления актуальных оценочных шаблонов.

СМИ – это важнейший инструмент, который может использоваться как в конструктивных целях, так и для негативной манипуляции общественным мнением и настроениями. Формирование «образа врага» является самым успешно продаваемым маркетинговым продуктом СМИ. Был проведен мониторинг публикаций о РФ известных немецких печатных изданий за период ноябрь 2015 - апрель 2016г.г. В среднем зафиксировано почти 8.000 негативных и относительно негативных публикаций. События в России - рейтинговый продукт немецких СМИ (86% немцев проявляют повышенный интерес к происходящему в России). Представление о России как о враге поддерживают 12% немцев и испытывают страх перед Россией и русскими. Слово «Россия» вызывает у немцев скорее негативные чувства (45%). Вывод: СМИ действительно реализуют одну из основных оппозиций национального культурно-языкового сознания: свой – чужой. Выявлена проблема однобокости освещений событий в РФ, как результат политического расчета. Негативное отношение к России и всему русскому возможно преодолеть посредством информационной открытости и взаимного сотрудничества российских и германских СМИ.

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И СТЕРЕОТИПЫ.

**Беседин А.В. (КВТ-151), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель: изучить связь между национальным характером и этническими стереотипами.

Национальный характер — совокупность определённых, наиболее распространённых для данной национальности, особенностей восприятия мира и возможных реакций на него. Одной из самых ярких черт национального характера англичан является стабильность и постоянство. Также англичане выделяются своей любознательностью. Англичане выделяются способностью владеть собой, здраво реагировать на жизненные ситуации, однако, еще до 19 века англичане отличались довольно таки буйным характером, публичные казни были обыденным делом. Все изменил приход к власти королевы Виктории. Именно она устанавливает принципы “джентльменского поведения”. Англичанину и теперь приходится вести постоянную борьбу с самим собой. Жесткий самоконтроль забирает слишком много душевных сил. Англичане тяжелы на подъем, склонны обходить острые углы, им присуще желание быть вне посторонних взглядов. Национальный характер связан с понятием стереотипа (относительно устойчивый образ жизни социальной группы, человека, события или явления). Правдивые стереотипы: англичане любят чай. Многие англичане действительно любят выпить чашечку чая (или 20) в день. Англичане ужасные снобы, тайно вас осуждающие. Англичане чертовски вежливы. В разговоре, особенно с малознакомым человеком, очень трудно добиться того, чтобы англичанин вам нагрубил. Ложные стереотипы: все они очень умные. Это не так. Не все учились в Оксфорде или Кембридже, и красивый британский акцент не делает их автоматически таковыми. В этом стереотипе англичане винят Шерлока Холмса. Таким образом, изучая национальный характер и этнос мы можем лучше понять менталитет народа и устранить межкультурные разногласия.

## ХРАМОВАЯ АРХИТЕКТУРА РОССИИ КАК МАТЕРИАЛЬНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Бяхова М.А. (КИС-141), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы - изучение типологии культовых сооружений на Руси с X до начала XIX века и доказательство гипотезы о том, что православные храмы России представляют собой материальный результат межкультурной коммуникации христианского мира. Было выявлено 7 периодов межкультурного взаимодействия: 1. Преобладание традиции деревянного зодчества (до X в.). 2. Принятие христианства - каменные храмы по византийскому крестовокупольному образцу (X в., храм святой Софии в Киеве). Византийская техника возводилась в канон и строго оберегалась церковью; 3. Сочетание славянских и византийских традиций - шатровые храмы-памятники (XVI-XVII в.в., храм Василия Блаженного на Красной Площади); 4. Светское начало - западноевропейские архитектурные формы (XVII в., Церковь Покрова в Филях). Если западноевропейское барокко выражает напряженность, то образный строй русской архитектуры характеризуется оптимистической приподнятостью, праздничностью; 5. Расцвет русского зодчества. Стилевая основа – барокко (40-50-е гг. XVIII в., церковь архангела Гавриила в Москве), использование опыта французского классицизма XVIII в., рококо и отечественной традиции. 6. Ампи́р - стиль империи, который завершил развитие французского классицизма (первая треть XIX в. Казанский собор в Петербурге). 7. Эклектика - «архитектура выбора». (30-е года XIX в.). Проведённая периодизация позволила доказать, что отечественная храмовая архитектура, зародилась в недрах общехристианской культуры. Русская православная архитектура вобрала в себя самое лучшее, что могла предложить передовая Европа, но сделала она это по-своему, сумев сохранить свой, ни с чем несравнимый архитектурный стиль.

## ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА НЕМЕЦКОГО НАРОДА В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

**Ватюкова А.И. (КПолК, гр. Т-1.15), Суслова И.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Национальный характер – это совокупность наиболее значимых определяющих черт этноса и нации, по которым можно отличить представителей одной нации от другой. У каждого народа свой особенный характер. Пословицы и поговорки – это отражение народной мудрости, в них хранится представление народа о самом себе.

Наиболее систематическое учение о национальном характере изложено в творчестве основателя немецкой классической философии И. Канта. В концептуальном плане характер наций, по Канту, может быть как прирождённым, так и приобретённым, формируемый в ходе её исторического развития. Национальный характер выражает не только «народный дух» той или иной нации, он, вместе с тем, есть один из механизмов сохранения этнического своеобразия в условиях участвовавших контактов с внешним миром и развёртывания процессов глобализации. Немцы гордятся своей работоспособностью, организованностью, дисциплиной, опрятностью и пунктуальностью. Ведь из этого складывается порядок (Ordnung), который вмещает в себя не только такие понятия как чистоплотность, но и корректность, пристойность, предназначение и множество других замечательных вещей.

Исследуя и анализируя немецкий фольклор, можно прийти к выводу, что пословицы и поговорки – это не просто изречения. Они выражают мнение народа. В них заключены народная оценка жизни, наблюдения народного ума. Не всякое изречение становилось пословицей, а только то, которое согласовывалось с образом жизни и с мыслями множества людей. Такие изречения существуют тысячелетия, переходя из века в век. Пословицы и поговорки справедливо считают сгустками народной мудрости, т.е. тем самым народным опытом, который хранится в языке и передается из поколения в поколение.

Я считаю, что тайны национального характера немецкого народа можно постигнуть через пословицы и поговорки.



## АНАЛИЗ ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ MICROSOFT POWER POINT

**Вершинина С.А., Шевлякова Д.А. (КБА-141), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Работа посвящена сравнительному анализу презентационных технологий. Объект исследования: презентации, выполненные при помощи компьютерной программой Power Point. Цель исследования – выявление типичных ошибок в использовании данного программного продукта. Актуальность темы обусловлена необходимостью выявления эффективных способов воздействия на целевую аудиторию. На сегодняшний момент владение презентационной технологией Microsoft Power Point рассматривается наряду с такими ключевыми компетенциями, как чтение и письмо. Проведённый анализ позволил установить наиболее частотные ошибки в использовании программы. Компьютерная презентация часто составляется пользователями, как бессмысленное дублирование своих записей для выступления. При этом адресат, разглядывая слайд, практически не воспринимает озвучиваемую докладчиком информацию. Фон и шаблоны, которые входят в стандартный набор Power Point, за многие годы существования программы надоели аудитории. Использование неудобочитаемых шрифтов, особенно в качестве шрифта основного текста. Шрифт должен быть таким, чтобы адресат мог быстро, без труда и дискомфорта читать текст. Эффектные шрифты, как правило, обладают низкой удобочитаемостью. Они предназначены для заголовков, в оформлении и для использования в рекламе. Размещение нескольких изображений на слайде таким образом, что их трудно рассмотреть. Это допустимо, если не противоречит логике презентации. Однако если изображение — основное содержание слайда, именно с ним идет работа и оно несет информационную нагрузку, то оно должно быть крупным. При добавлении анимации в презентацию нужно придерживаться принципа минимализма. Анимация не должна мешать чтению текста, быть пестрой. Вывод: презентация – это всего лишь вспомогательный инструмент докладчика, усиливающий информационно-содержательную сторону выступления, а не способ замены самого оратора.

## КУЛИНАРНО-ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ДИСКУРС СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

**Вильгельм Т.А. (ССЭИ, гр. 1), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ  
имени Г. В. Плеханова*

*Тел.:(8452)211-788; факс:332-212; e-mail:seun@ssea.runnet.ru*

За последнее десятилетие понятие дискурса стало одним из центральных в лингвистике. Дискурс предстает в виде текста, погруженного в реальное общение. Однако в то время как дискурс имеет динамический, разворачивающийся во времени характер, текст мыслится как статический объект, результат речевой деятельности. Вслед за Т.М. Николаевой [2, с.132] мы рассматриваем феномен дискурса как сложное явление промежуточного порядка между диалогом, группами высказываний, речевыми произведениями, общением, с одной стороны, и фиксированным текстом с другой. Наиболее четкая классификация типов дискурса дана В.И. Карасиком, который выделяет персональный и институциональный типы. В системе институционального общения выделяется гастрономический дискурс [1, с. 234], который А.В. Олянич определяет как особый вид коммуникации, связанный с состоянием пищевых ресурсов и процессами их обработки и потребления [3, с.201].

В рамках нашего исследования выявлен ряд специфических черт кулинарно-гастрономического дискурса современного немецкого языка, напр., тенденция к метафоризации его единиц. Кроме того, в кулинарно-гастрономическом дискурсе немецкого языка активно функционируют фразеологические единицы, диалектная и профессиональная лексика.

### **Список литературы:**

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.
2. Николаева Т.М. Лингвистика текста: современное состояние и перспективы // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1978. – С. 362.
3. Олянич А.В. Презентационная теория дискурса: Монография. – Волгоград: Парадигма, 2004. – 507 с.

## ЕВРОПЕИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ КАК МОЩНЫЙ ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЙ В РОДНОМ ЯЗЫКЕ

**Вотинцева М.А., Корбакова Е.А. (МБОУ СШ №16, кл. 10<sup>А</sup>),  
Талызина Д.В.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №16 г. Камышин  
Тел.: (884457)25653, e-mail: kamshkol@mail.ru*

*Если ты хочешь судьбу переспорить,  
Если ты ищешь отрады цветник,  
Если нуждаешься в твердой опоре,  
Выучи русский язык!... [1, с. 34].*

Мало кому известные слова узбекского поэта Сабир Абдуллы воспевают ту ценность и важность нашей родной речи, как чистоту исконно русского языка. Самое удивительное и мудрое, что создало человечество, — это язык. Без языка невозможны жизнь человека, людей, общества, развитие науки, техники, искусства. Не всегда легко выразить свою мысль ясно, точно и образно. Этому нужно учиться — учиться упорно и терпеливо.

Актуальность нашей работы заключается в том, что **русский язык** - это национальный язык великого русского народа. Он является его культурным наследием, частью его истории. Русский язык - один из пяти основных рабочих и официальных языков ООН, по распространённости в мире язык находится на четвёртом месте. [2, с. 25].

*Писатель А. Н. Толстой говорил: «Обращаться с языком кое-как — значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно».*

У нас, современного поколения, возник вопрос: Что мешает современной молодёжи бережно хранить, сохранять и передать накопленные знания через поколения? **Целью нашей работы** стало определение основных факторов, оказывающих влияние на наш родной язык и поиск возможных путей сохранения и транслирования всего богатства, красоты русской речи.

Исторические события XX века не могли не оказать влияния на историю русского языка. Один из факторов, так называемая **европеизация** современной молодёжи, оказала влияние на язык и на его лексический строй [3, с.11].

Согласно данным толкового словаря Ушакова. Д. Н. **европеизация** – это действие по приобщению людей к западной европейской культуре и образованию [5]. В последнее время все чаще и чаще мы наблюдаем такую тенденцию – все стремятся вставлять в свою речь **англицизмы и американизмы** – слова, как калька воспроизведенные с английского и его американского варианта. Да если бы еще произносили правильно! Мы против такого употребления английских слов в русском языке. Еще один немаловажный фактор, если учесть, что 90% тех, кто так употребляет английские слова в русском языке, английского вообще не знают.

Лингвисты называют слова, пришедшие из английского языка, **англицизмами** [1, с.86]. Их внедрение может быть:

1. **Прямое:** английские слова в русском языке существуют в том же значении и виде, что и в исходном: *выходные часто называют уик-эндом, деньги — мани.*

2. **Гибриды:** английское слово дополняется русским суффиксом: современная молодежь вместо слово «спросить» *может употребить аскать от английского to ask, вместо беспокоишься — бузишь от busy.*

Некоторые слова уже не выбросишь из языка, они приобрели социальную значимость. Однако не стоит злоупотреблять ими. Ведь «сила народа в родном языке» [4, с.52]. Давайте не будем забывать наш прекрасный, великий и могучий русский язык! Молодежь, мы будущее России и будущее русского языка в наших головах и на наших языках.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМ ПРИВЕТСТВИЙ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

**Грачева С.О., Боровикова Е.С. (МБОУ СШ №17, кл. 9<sup>А</sup>),  
Соловьёва Д.В.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №17 г. Камышин*

Данная работа посвящена изучению речевого этикета как неотъемлемого компонента любой национальной культуры. Цель исследования: выявить этнокультурные различия и универсалии в речевом этикете русской и английской лингвокультурах. Предмет исследования: формулы приветствия.

Под приветствием в работе понимается короткие благожелания, с которого начинаются любые встречи или разговоры в любой культуре. Приветствие характеризует степень вежливости и учтивости по отношению к другим. Самыми употребительными формами вежливости при встрече, знакомстве, обращении по телефону в рассматриваемых лингвокультурах являются: «Здравствуй/Здравствуй», «Good morning/day/evening», «Hallo (hello, hi)». Если в русском речевом этикете формулы приветствия заключают в себе желание всех благ, то в английском – пожелание удачи. Тенденция к либерализации оказала влияние на характер ритуальности приветствия в современном русском и английском социумах «Привет! Hallo!», «What's up?» - «Как дела?», «Hi there!» - «Эй, ты там, привет!», «Long time not see» - «Давно не виделись!», «Hello! How is your family?» - «Привет! Как поживает твоя семья?», «What's new?» - «Что нового?» и т.д. Среди подростков и в компании близких людей функционируют «Howdo!», «Hiya!», «Au-up», «Easy», «Yo!», «Hey, aсе!» в английском языке и «Хаюшки», «Приветосик», «Пис», «Здорова» в русском языке. Речевой этикет, как правило, ограничивается одним приветствием в день. При повторной встрече произносятся «Мы уже виделись», «Это опять я», «Это снова вы», «Еще раз здравствуйте», «Nice to see you again», «I am very pleased to meet you again», «Delighted to meet you again».

Таким образом, речевые формы приветствия универсальны, поскольку используются во всех слоях социумов и играют важную роль в поддержании иерархических отношений между людьми.

## РОЖДЕСТВЕНСКАЯ И ПАСХАЛЬНАЯ ГЛЮТТОНИЯ

**Гриб С.В., Жиленкова С.С. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 9),  
Доброниченко Е.В., Желтухина М.Р.**

*МОУ «Лицей № 8 «Олимпия» Дзержинского района Волгограда»  
Тел.: (8442) 58-80-83; e-mail: lyceum8@mail.ru*

С лингвосемиотической точки зрения процесс питания, или глоттония, образует систему, структуру которой интересно рассмотреть.

В результате анализа текстового материала кухонных книг, интернет-сайтов и лингвострановедческих текстов, посвященных британской глоттонии, были выявлены следующие группы глоттонимов: 1) объекты глоттонии; 2) субъекты глоттонии; 3) средства глоттонии; 4) результаты глоттонии; 5) места глоттонии; 6) процессы глоттонии; 7) характеристики блюд и продуктов питания; 8) характеристики субъектов глоттонии.

Сравнив пасхальные и рождественские блюда с повседневными, мы пришли к выводу о том, что специфика проявляется только в группах «Субъекты глоттонии», «Объекты глоттонии», «Процессы глоттонии» и «Результаты глоттонии». Сравнив пасхальные и рождественские блюда друг с другом, мы выяснили, что Рождество обладает большим разнообразием блюд, а соответственно и продуктов для их приготовления. Возможно, это объясняется большим эмоциональным значением Рождества, поскольку оно связано с рождением Христа и началом Нового года, возможностью дарить друг другу подарки. Пасха в этом плане гораздо скромнее. Она связана с гибелью Христа. Что касается средств приготовления и субъектов, то они схожи. Для приготовления блюд требуются аналогичные средства, поскольку для обоих праздников готовятся блюда из примерно продуктов одинаковых категорий – мяса, овощей, готовится выпечка. Субъекты совпадают, поскольку оба праздника отмечают в кругу семьи (иногда друзей).

## ТЕМА ЕДЫ В НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Демихова А.А., Иванова Е.А.

Саратовская государственная консерватория им. Л.В.Собинова

Тел.: 89173177959, e-mail: anna-xp@yandex.ru

Фразеологизм – свойственное только данному языку устойчивое словосочетание с самостоятельным значением, которое в целом отличается от простой суммы значений его частей (Современный словарь иностранных слов). В данной работе будет рассмотрена тема еды в немецких фразеологизмах, а именно использование в них названий таких типичных для немецкой национальной кухни продуктов, как “хлеб”, “картофель”, “колбаски”.

Хлеб упоминается во многих немецких фразеологизмах, подчёркивающих важность этого продукта в жизни людей: “*Arbeit bringt Brot, Faulenzen Hungersnot*” (Работа приносит хлеб, а лень голод – русский аналог: Работа кормит, а лень портит); “*In der Not schmeckt jedes Brot*” (В беде каждый хлеб вкусен. – Нужда научит калачи есть); “*Besser eigenes Brot als fremder Braten*” (Лучше свой хлеб, чем чужое жаркое. – Лучше свой кусок, чем чужой пирог).

Картофель пользуется большой популярностью в немецкой кухне, но не так часто упоминается в фразеологизмах, мы обнаружили только один: “*Die dummsten Bauern haben die dicksten Kartoffeln*” (У самых глупых крестьян – самая большая картошка. – Дуракам везет).

Колбаски (сосиски - то с чем ассоциируется немецкая кухня во всём мире. По мнению немцев: «Сосиска – это лучшее, что может случиться с мясом». Известно, что в Германии существует примерно 1500 сортов колбас. Конечно же образ колбаски отразился и в немецком фольклоре: “*Wurst wider Wurst*” (Сосиска на сосиску. – Услуга за услугу); “*So wie der mann geraten, wird ihm die Wurst gebraten*” (Каков человек, такую сосиску ему и подадут. – По заслугам и честь); “*Sich die Wurst vom Brot ziehen lassen*” (Позволить стащить у себя сосиску с хлеба. – Проглотить обиду).

На протяжении веков в немецком фольклоре накопился богатый материал, связанный с лексико-тематическим полем «еда», отражающих национальный менталитет и особенности образа жизни.

О ВИДАХ НЕОЛОГИЗМОВ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО  
МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА, ЗАИМСТВОВАННЫХ ИЗ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Дугина Н.В. (Лицей №8 г. Волгоград, кл. 10<sup>В</sup>), Юрина Ю.А.,  
Желтухина М.Р., Доброниченко Е.В.**

*МОУ «Лицей №8 «Олимпия» Дзержинского района Волгограда»  
Тел.: (8442) 58-80-83, e-mail: lyceum8@mail.ru*

Молодежный сленг формируется не только из слов русского языка, но и благодаря иноязычным заимствованиям, которые в последнее время составляют его немалую часть.

На основе анализа англоязычных заимствований в русском молодежном сленге представилось возможным классифицировать их на традиционные три группы:

1) трансноминатии (65,2%), в которых новизна формы слова сочетается со значением, уже передававшимся ранее другой формой: бейба (девушка, красотка), дэнсить (танцевать), изи (легко, просто) и др.

2) собственно неологизмы (30,5%), в которых новизна формы сочетается с новизной содержания: забанить (лишить доступа к чему-либо в сети Интернет); контачить (общаться в соцсети В Контакте); чекиниться (зарегистрироваться на сайте); селфи (фотография самого себя); отскринить (сделать скриншот) и др.

3) семантические инновации (4,2%) – новые значения уже существующих слов, в которых новое значение обозначается формой, уже существующей в языке: лук – вид, внешность, наружность (от англ. look); пикап – знакомство и др.

Итак, среди англоязычных заимствований в современном русском молодежном сленге самую обширную группу составляют трансноминатии, большой численностью обладают и собственно неологизмы, меньше представлены семантические инновации.



## ОТРАЖЕНИЕ МИРА И КУЛЬТУРЫ В ЯЗЫКЕ

**Жирова К.О., Крылов С.В. (КИС-151), Сорокина Т.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель нашего исследования – проанализировать, сравнить и сопоставить отражение мира через систему поговорок и пословиц (как проявление народного фольклора) в английском и русском языках.

Язык – это зеркало, которое стоит между человеком и миром. С помощью языка можно узнать не все свойства мира, а наиболее важные. В нем изображен не только реальный мир, окружающий человека, условия его жизни, но и общественное самосознание народа, его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции, обычаи, мораль, система ценностей, мироощущение, видение мира. Современные зарубежные и российские ученые справедливо утверждают, что лучше, прочнее усвоить иностранный язык позволяет глубокое ознакомление с культурой страны изучаемого языка, а также установление межкультурных контактов и межкультурной коммуникации. Пословицы и поговорки – величайшая ценность духовной культуры народа, проявление его наблюдательности, остроумия и творческой силы, зафиксированное языковыми средствами либо в виде кратких поучений и назиданий, либо образно, иносказательно, метафорически.

Таким образом, включение в учебные материалы для учащихся такого национально-культурного компонента, как народные пословицы и поговорки, позволяют углубить их представление о свойствах национального характера и менталитета народа как части национальной культуры и понять сходство между народами вне зависимости от их национальной принадлежности.

## EXISTENZGRÜNDUNG: PROBLEM UND LÖSUNGEN

**Заломнова К.Ю. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханов*

*Тел.: (8452) 211-788; факс 332-212; e-mail: seun@ssea.runnet.ru*

Existenzgründung ist eine wichtige Aufgabe, die eine originelle Idee und zugleich harte Arbeit braucht. Man muss einen Businessplan entwerfen, finanzielle Fragen lösen oder einen Investor suchen. Dann führen Sie Marktforschungen durch und eröffnen endlich ein Unternehmen [1, с. 95]. Der erste Schritt auf dem Weg der Existenzgründung ist es, potentielle Käufer des Produktes oder der Dienstleistungen zu finden. Man kann den Markt in sozialen Netzwerken erkunden, mögliche Kunden in Facebook oder Twitter befragen und das Produkt durch Freunde und Verwandte testen. Man muss die Menschen überzeugen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kaufen.

Der Geschäftsplan soll ausführlich und realistisch sein. Eine gute Idee ist ein Blick auf die Geschäftsmodelle anderer Menschen. Wenn Sie hart arbeiten, ist die Wahrscheinlichkeit groß, dass Ihr Model gut funktioniert. Ihr Plan muss nachweisen, dass Ihr Produkt die Konkurrenz überlegt. Das überzeugt den Investor darin, dass Sie einen Teil auf dem Markt gewinnen können. Vergessen Sie nicht Argumente, die für eine Investition in Ihr Geschäft sprechen, zu zeigen.

Der Erfolg der Unternehmen im internationalen Wettbewerb hängt weitgehend von der Qualifikation des Personals ab. Die Fremdsprachenkenntnisse ermöglichen die Kontakte zu organisieren, Verhandlungen mit ausländischen Investoren zu führen, sich an verschiedenen internationalen Messen zu beteiligen.

In der heutigen Wirtschaft bereitet eine Existenzgründung Risiko. Die Banken bieten Kredite zögerlich und Investoren sind sehr anspruchsvoll.

### **Список литературы:**

1. Kirschning Th., Neven W. Marktplatz. Deutsche Sprache in der Wirtschaft – Köln: Labonte, 1998. – 677 с.

2. [http://weekend.rambler.ru/read/2016/02/27/kak-nachat-sobstviennoie-dielo/?utm\\_campaign=brain&utm\\_medium=rec&utm\\_source=rambler&utm\\_content=weekend](http://weekend.rambler.ru/read/2016/02/27/kak-nachat-sobstviennoie-dielo/?utm_campaign=brain&utm_medium=rec&utm_source=rambler&utm_content=weekend); 10.03.2016.

## ВЫРАЖЕНИЕ ЗАПРЕТА В НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

**Звонников А.В. (КТМ-141), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Объект исследования: общественные знаки - особый тип текстов официально-делового стиля, обладающих определенными лингвистическими и экстралингвистическими характеристиками. Актуальность исследования: высокая значимость общественных знаков для межкультурной коммуникации и их недостаточная изученность. Цель исследования: проведение комплексного лингвокультурологического анализа репрезентации запретительных предписаний в немецких общественных знаках.

Запрет является неотъемлемой частью культуры любого национально-культурного сообщества, и участвует в формировании культурных норм. В немецкой картине мира принято жестко регламентировать поведение людей. Частое использование слова *verboten* («запрещено») – одна из самых заметных особенностей облика немецких улиц. *Parken verboten* («Парковка запрещена»), *Ankleben von Plakaten verboten* («Расклеивать объявления запрещено»), *Eintritt verboten* («Вход воспрещён»). *Zutritt verboten!*, *Betteln und hausieren verboten!* (“Проход запрещен!”, “ Попрошайничать и торговать в разнос запрещено!”), „*Rauchen Verboten!*“ («Курить запрещено!»). Англичане же выбирают более мягкое и косвенное воздействие. “*Thank you for not smoking*” — “Благодарим вас за то, что вы не курите”. То, что в английском языке относится к понятию “правила”, в немецком интерпретируется как “запреты”. В последнее время можно наблюдать тенденцию к употреблению в уличных знаках Германии вместо «категоричных» конструкций с *verboten* более «нейтральных» конструкций: *Keine Hundewiese* (буквально: «лужайка не для собак») или *Rauchfreie Bahn* (буквально: «вокзал без табачного дыма»). Исследование показало: запреты в немецкой культуре не противоречат внутреннему миру её представителей; знаки запретов фокусируют внимание, прежде всего, на негативной стороне вещей; любой запрет в той или иной мере отражает ценностные ориентации и служит для их охраны.

## СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ МЕНТАЛИТЕТА РУССКИХ И АНГЛИЧАН

**Земцов Р.Ф. (КИС-151), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолГТУ*

*Тел.: +79275045957*

Целью нашего исследования является изучение и сравнение менталитета и, соответственно, манеры поведения русских людей и англичан.

Между менталитетом русских и англичан есть много различий. А что такое менталитет? Менталитет - образ мышления, мировосприятия, присущие индивиду или группе.

Принципиальную ментальную идею для национального характера русских можно охарактеризовать как "душа всего дороже". Этот архетип является первичным по отношению к другим качествам русского народа. Это идея, которая является основополагающей и характеризующей поведенческий характер всей нации. Русская душа готова сострадать и помогать страждущим.

Рассмотрим национальные особенности англичан. Одной из характерных черт, присущих англичанам, является снобизм по отношению к гражданам других государств. Однако, англичане очень хорошо относятся к туристам. Британцы очень сдержаны в проявлении чувств. Свои эмоции они выражают довольно скупно. Избегая общения на личные темы, при попытках выведать у них побольше информации, британцы мягко пресекут беседу.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что менталитет россиянина существенно отличается от такового англичанина. За рубежом принимаются разные точки зрения по поводу одного и того же события, т.е. каждое событие принято рассматривать с разных сторон. Это трудно понять тем, кто привык на все смотреть с устоявшейся точкой зрения.

ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ  
АНГЛИЙСКИХ ОБРАЩЕНИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФИЛЬМОВ)

**Зыкова Е.С. (Лицей № 8 г. Волгоград, кл. 9<sup>А</sup>), Сакаева И.П.,**

**Доброниченко Е.В., Желтухина М.Р.**

*МОУ «Лицей № 8 «Олимпия» Дзержинского района Волгограда»*

*Тел.: (8442) 58-80-83; e-mail: lyceum8@mail.ru*

Формулы обращений недостаточно изучены с прагматической точки зрения. Представляет интерес изучение прагматических особенностей обращения в английской коммуникации на материале современных английских художественных фильмов “*Around the World in 80 Days*” («Вокруг света за 80 дней»), “*101 Dalmatians*” («101 далматинец»), “*Liar Liar*” («Лжец, лжец»), “*Armageddon*” («Армагеддон»), и “*Blade*” («Блейд»).

В ходе анализа материала нами были выделены следующие стратегии: риторическая, диалогическая и прагматическая.

Наиболее распространенной речевой стратегией в обращениях является риторическая (все фильмы). Наиболее часто она находит свое проявление в тактике нейтрального привлечения внимания и тактике соблюдения правил этикетного поведения.

Диалогическая речевая стратегия менее частотна, она отражена в тактике вызова положительных/ отрицательных эмоций. Данная стратегия доминирует в комедиях. Она выражается в тактике удержания собеседника в коммуникации и тактиках вызова положительных и отрицательных эмоций.

Во всех анализируемых фильмах гораздо реже встречается прагматическая речевая стратегия. Нами также было отмечено, что в боевике и в фильме-катастрофе прагматическая речевая стратегия обращений используется намного больше, чем в остальных фильмах. Данная стратегия проявляется в тактиках похвалы, оскорбления и тактике вызова.

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЛИ ЯЗЫКОВЫХ  
НАВЫКОВ И УМЕНИЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ

**Казновская Н.В. (КПолК, гр. ТОП 2.14),**  
**Николаев С.Э. (КполК, гр. С 1.15), Семина Е.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*  
*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Проблемой данного исследования является исследование роли языковых навыков и умений, а также навыков и умений межкультурной коммуникации в мировой торговле и маркетинговых стратегиях. Объект исследования: Межкультурная коммуникация в современном мире. По новейшим данным, около 70% населения земного шара владеют, в той или иной степени, двумя или более языками. Владение несколькими языками увеличивает возможности на рынке труда, включая. Свободу работать и учиться в другой стране. Происходящие в современном мире изменения определяют переход к новому типу общества и новому формату построения отношений — информационно-коммуникативному. Сегодня мировое сообщество характеризуется постоянным расширением и учащением межкультурных связей, отношений. В основе взаимодействия россиян с иностранцами во всех областях общественной жизни лежат именно механизмы межкультурных коммуникаций. Кроме того, население России насчитывает более полутора сотен национальностей (этносов), десятки этнических групп, народов и народностей, имеющих исторически сложившиеся культурные традиции и обычаи. В последние годы проблемы формирования и функционирования межкультурных коммуникаций оказываются важным фактором, как для государства, так и для гражданского общества, предопределяя поиск современных моделей организации и реализации межкультурных отношений. Современное развитие общества, характеризующееся наличием интеграции образовательного пространства, техническим прогрессом позволяет выбирать из языкового многообразия. Например, становление английского языка как глобального обусловлено экономическими достижениями англоязычных стран - Великобритании и США. Феномен языка мирового общения - это не новое явление в жизни челове-

ства. Так, например, древнегреческий, латынь, арабский языки имели в своё время такой же статус. Изучение иностранных языков облегчает социализацию и дает доступ к общемировым знаниям. Межкультурная коммуникация сегодня вполне закономерная реальность, которая отражает потребности современного общества, мирового развития. Как отмечают историки, первые контакты, нашедшие отражение в памятниках материальной и духовной культуры, письменности относятся еще к эпохе становления древнейших цивилизаций. Археологические находки свидетельствуют, что в это время достаточно активно осуществлялся обмен предметами быта, ювелирными изделиями, оригинальными образцами оружия и т. д. Благодаря развитию контактов финикийский алфавит, возникший в Палестине между II и I тыс. до н. э., распространился в странах Средиземноморья и затем стал основой греческого, римского, а в дальнейшем и славянского алфавитов, что служит подтверждением позитивного значения межкультурного общения.

## НЕМЕЦКАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

**Каменская Е.Д., Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В. Плеханова»*

*Тел.:(8452) 211- 788; факс: 332 – 212; e-mail: seun@ssea.runnet.ru*

Адекватный перевод юридического текста требует тесного сотрудничества лингвистов и специалистов в определенных отраслях науки и права. Зачастую, язык права считают одним из древнейших слоев языка [1]. Язык сам по себе с момента своего возникновения выполняет в обществе регулятивную функцию. После возникновения письменной речи, происходит становление языка права. О.С. Ахманова дает следующее определение: «...слово или словосочетание специального языка, ...создаваемое (принимаемое, заимствованное и т.п.) для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов» [2, с. 474].

Существуют некоторые трудности при переводе немецкой юридической терминологии, которые вызваны наличием полисемии, например, юридический термин *Schuld* выступает в термино-

логии права в двух значениях: 1) вина, 2) денежный долг; обязательство. Трудности вызывает синонимия. Примером могут послужить слова, обозначающее «преступление»: *Verbrechen*, *Vergehen* (менее тяжкое преступление, проступок), *Straftat* (наказуемое действие), *Delikt*. Кроме того, латинские заимствования образуют синонимы к немецким словам: *Jurisprudenz* – *Rechtswissenschaft*; *Advokat* – *Rechtsanwalt*, *Verteidiger*; *Majoritat* – *Mehrheit*, *Stimmehrheit*. Некоторым немецким терминам-словосочетаниям в русском переводе нет словарных соответствий: *Anreizung zum Klassenkampf*, *Flucht nach Verkehrsunfall*.

#### Список литературы:

1. Ушаков А.А. Избранное: Очерки советской законодательной стилистики. Право и язык. М., 2008. С. 167.
2. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. М: Советская энциклопедия, 1966. 607 с.

## ВКЛАД БРАТЬЕВ ГРИММ В ФОЛЬКЛОРИСТИКУ

**Коваленко А.Н. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ*

*им.Г.В. Плеханова*

*Тел.:(8452)211-788; факс: 332-212; e-mail: sseun@ssea.runnet.ru*

Первое печатное издание «Детских и домашних сказок» братьев Grimm вышло в свет в 1812 году. Скромное по оформлению и объему, оно содержало 83 сказки вместо 200, печатаемых в настоящее время. Еще при жизни братьев Grimm их сборник, постоянно дополняемый, выдержал 6 изданий [1]. Этот труд был их первой попыткой научной обработки памятников древней литературы. На этом пути братья Grimm добились славы светил европейской науки.

Их комментарий к сборнику сказок до сих пор является образцом такого рода сочинений. В нем сопоставляется материал немецких, французских, итальянских, испанских, английских, скандинавских и славянских сказочных сюжетов. К сравнительному анализу привлекаются даже некоторые восточные сказки [1]. Бра-



тья Гримм отмечают многочисленные сюжетные параллели, существующие между сказками различных европейских народов, и выдвигают гипотезу, по которой сходные черты являются общим наследием этих народов от единого народа-предка. Данная идея легла в основу «арийской теории» Я. Гримма [2].

Влияние трудов братьев Гримм на развитие фольклористики огромно. Именно с них начинается своё существование наука о сказке как особый раздел изучения устной словесности. Братья Гримм впервые представили сказку как форму художественного творчества, собрав, издав, переведя и прокомментировав многие памятники германских и романских языков.

#### Список литературы:

1. <http://www.litra.ru/biography/get/biid/00681191224697349126>; 16.03.2016.
2. [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_literature/1448/Гримм](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/1448/Гримм); 16.03.2016.

## СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ

**Колесникова Т.А. (КТК, гр. Бух-309), Кветень Ю.А.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; e-mail: kolledqKTK@yandex.ru*

**Актуальность** данной темы заключается в том, что современный молодежный сленг - это живая развивающаяся система. Он не стоит на месте, и поэтому требует к себе непрерывного внимания.

**Предметом исследования** данной работы является современный молодежный сленг, т. к. все носители лексики владеют общеупотребительной лексикой и могут не пользоваться в своей речи арготизмами, жаргонизмами и другими приемами, характерными для той или иной корпорации.

**Целью** данной работы является подробное рассмотрение молодежного сленга в русском языке.

**Гипотеза** молодежный сленг является антинормой и если мы рассмотрим этот вопрос, то сможем понять для чего молодежь придумывает «Свой язык».

Проследив путь слова от самого рождения в английском языке до перехода в сленг, нами выяснилось, что сленг в русском языке является своеобразной «отдушиной», облегчающий процесс адап-

тации англоязычного термина. Сленг помогает ускорить этот процесс, когда язык пытается угнаться за потоком информации.

В этом вопросе русский язык, вне всяких сомнений, находится под непосредственным влиянием английского языка. И мы не сможем остановить этот процесс, до тех пор, пока сами не станем создавать что-то уникальное.

Как мы видим, молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетической ассоциации, случаи перевода встречаются реже, да и то благодаря бурной фантазии молодых. К привлечению иностранных слов в язык всегда следует относиться внимательно, а тем более, когда этот процесс имеет такую скорость.

## ВОСПРИЯТИЕ АНГЛИЙСКИХ ШУТОК СТУДЕНТАМИ ГБПОУ «КАМЫШИНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**Косова Т.С., Тюленева Е.Ю. (КТК, гр. Бух-309), Кветень Ю.А.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; e-mail:kolledqKTK@yandex.ru*

**Актуальность** данной работы заключается в том, что она, во-первых, помогает глубже проникнуть в культуру англичан, поскольку в юморе находят выражение ее основные ценности и приоритеты и, во-вторых, изучить, какую реакцию вызывает английский юмор у студентов ГБПОУ Камышинский технический колледж.

**Цель работы** – определить, как воспринимается английский юмор студентами ГБПОУ КТК.

Все ли шутки могут понять студенты ГБПОУ КТК? Для подтверждения/опровержения данного прогноза авторами работы проводилось исследование, в котором приводятся варианты английских шуток, в которых необходимо правильно расставить реплики. В исследовании принимали участие 70 представителей ГБПОУ КТК.

Целью данного исследования было определить, как воспринимается английский юмор студентами ГБПОУ КТК. Для решения

вопроса был выполнен ряд задач. Прежде всего, был изучен теоретический материал, посвященный юмору как составляющей культуры, в особенности юмор англичан. Затем в ходе исследования было определено, что на восприятие иностранного юмора представителями ГБПОУ КТК влияют такие факторы как знание языка, реалий, принятых норм, понимание ценностей соответствующей культуры.

#### **Список литературы:**

1. Джерими Морис Журнал для изучающих английский язык //Speak Out. – 2004. - №2

## **РАЗНОВИДНОСТЬ СПОСОБОВ ПЕРЕДАЧИ ДОЛЖЕНСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

**Куракина А.Е. (КИС-141), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Объектом исследования выступает модальность в современном английском и русском языках. Предметом исследования служат модальные глаголы, слова, частицы и формы наклонения глагола. Целью данной работы является выявление способов выражения модальности в русском и английском языках и систематизация существующих знаний о ней.

Оценка говорящим своего высказывания с точки зрения отношения сообщаемого к объективной действительности называется модальностью. Модальность в русском языке выражается формами наклонений, особой интонацией, а также лексическими средствами - модальными словами и частицами.

В современном английском языке существует грамматические и лексические средства выражения модальности. Грамматическими средствами являются модальные глаголы и формы наклонения. Модальные глаголы передают различные оттенки модальности, начиная с предположения, граничащего с уверенностью и заканчивая предположением, в котором говорящий не уверен. Многие лингвисты говорят о модальных словах как о самостоятельной части речи. Их синтаксическая функция – функция вводного члена предложения. Вопрос о модальных словах был впервые поставлен

русскими лингвистами в отношении русского языка. В зарубежной лингвистике данный тип был отмечен, но не был выделен в особый разряд. Лексическими средствами являются модальные слова. Модальность может также выражаться формами наклонения. Однако не следует отождествлять эти категории. Наклонение - это морфологическая категория глагола, одно из средств выражения модальности. Модальность шире.

Таким образом, проведенное исследование показало, что вопрос модальности имеет больше значения для его изучения, как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно.

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕГОВОРОВ С ИНОСТРАННЫМИ БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ

**Лаптева С.В., Овчинникова М.И. (КВТ-141), Сорокина Т.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Целью работы** является изучение и анализ наиболее распространенных ошибок во время общения с иностранными бизнес партнерами.

**Актуальность.** Иностранные государства, это совершенно другие миры, со своими законами и представлениями о жизни, обществе в целом и людях в отдельности. Современные международные отношения не представляют собой окончательно сформировавшуюся систему. Это вызывает большой научный интерес.

К деловым переговорам с иностранцами следует готовиться очень тщательно, поскольку один неверный жест или взгляд может привести к крупной неудаче или даже к конфликту.

При встрече китайцы обмениваются рукопожатием или приветствуют друг друга легким кивком. В культуре Китая не принято выказывать свои эмоции, особенно в незнакомой обстановке, поэтому китайцы ведут себя сдержанно.

Деловая встреча для немцев – это сугубо официальное мероприятие, к участию в котором все специалисты, должны быть максимально подготовлены. Экспромт на переговорах не приветствуется. Обращаться к немецкому деловому партнеру следует

только на «вы» и только по фамилии. Если немецкий бизнесмен имеет титул, не забывайте его употреблять, в этом вопросе немцы щепетильны. Официальность отношений подразумевает у немцев и дистанцию при общении – расстояние вытянутой руки.

На переговорах англичане держатся крайне спокойно, уважительно. Обман, коварство, хитрость с противной стороны приведут к единственно возможному финалу диалога – его срыву.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы и рекомендации: встречаясь с иностранными партнерами или выезжая за границу, деловому человеку необходимо придерживаться соответствующей этой стране модели общения (мимика, жесты, позы). В ином случае, пренебрежительное отношение к традициям приведет к неблагоприятным результатам.

## АНАЛИЗ СХОДСТВ И РАЗЛИЧИЙ МЕЖДУ АНГЛИЙСКИМ И НЕМЕЦКИМ ЯЗЫКАМИ

**Марченко В.А., Липпардт А.В. (КВТ-141), Сорокина Т.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы – сравнить и проанализировать общие корни английского и немецкого языков.

Как известно, английский язык является международным языком общения. Он доминирует среди других языков, изучаемых в школах и вузах во всем мире.

Проанализировав разнообразные источники, мы обнаружили много сходств в лексике английского и немецкого языков, исследовали источники происхождения разных слов.

Так слова gold - das Gold – золото (сущ) появились из индоевропейского корня «желтый» , отражающего наиболее заметную характеристику этого металла; слова sing – singen – петь(гл.) произошли от древнеанглийского слова “singan”;

слова bring – bringen – приносить (гл.) произошли от староевропейского слова “bringan”; слова swim – schwimmen – плавать(гл.) берут истоки от древнеанглийского слова “swimman”; слова morning – der Morgen – утро(сущ.) уходят корнями к

староанглийскому слову “morgen”; слово right – das Recht – право(сущ.); Произошло от древненемецкого слова “reht”.

Анализируя вышеизложенное, становится совершенно очевидным, что сходство немецкого и английского языков объясняется их общим происхождением, а, следовательно, хорошее владение немецким языком является надежной базой для изучения английского языка, что актуально для студентов, обучающихся по специальности «цифровые технологии».

## АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА КУЛЬТУРУ СТУДЕНТОВ

**Марчукова А.С. (КПолК, гр. Б-3.13), Сырцова М.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: 8(84457) 9-22-23; e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Данная тема научно-исследовательской работы выбрана неслучайно. Английские надписи на одежде представляют собой весьма обширную и до сих пор ещё недостаточно исследованную область экстралингвистики английского языка.

В настоящее время в гардеробе любого студента имеется одежда с украшениями в виде надписей. Эти надписи могут сказать нам многое: о сфере интересов своего владельца, об уровне владения английским языком и об уровне культуры. Достаточно большое количество студентов не понимают смысл написанного на английском языке. А некоторые студенты и вовсе не придают значения английским надписям на их одежде и не задумываются, что надписи могут содержать обидный смысл или орфографические ошибки. Мы решили исследовать английские надписи на одежде студентов и предложить подросткам задуматься, прежде чем купить модную футболку, пуловер или джинсы. Мы считаем, что английский язык необходимо изучать не только для того, чтобы читать тексты в учебниках, но и для того, чтобы разбираться в окружающих нас надписях, названиях и рекламе.

Цель работы: установить зависимость смысловой нагрузки надписей на одежде студентов от их уровня владения английским языком и культурой внешнего вида.

Наше исследование показало, что 67 % опрошенных студентов при покупке вещи обращают внимание на перевод английских надписей. 33% студентов не обращают внимание на перевод надписей и воспринимают их как украшение одежды, то есть это обычная дань моде. Наше исследование также показало неразрывную связь языкового уровня с культурой самого человека.

## РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРА В ОБЩЕНИИ С КЛИЕНТАМИ

**Мещерякова А.В. (КБА-151), Алещанова И.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Термин "речевое поведение" обозначает всю совокупность речевых действий и их форм, рассматриваемых, прежде всего, в социально-коммуникативном аспекте. Для менеджера - это речевые действия, совершаемые им в профессиональном деловом общении. Выдающийся лингвист Т. Г. Винокур писала, что "речевое поведение предстает как визитная карточка человека в обществе". Дж. Остин, один из разработчиков теории речевых актов, характеризовал "слово как действие" в определенных условиях по отношению к определенному адресату.

*Объектом* исследования в нашей работе выступает речевое поведение менеджера как отражение речевой культуры в данной профессиональной отрасли. *Актуальность* работы обусловлена социально обусловленной потребностью в этих специалистах на рынке труда. В наибольшей степени действенность речи ощутима именно в деловом общении: в письменной форме она представляет собой язык документов, руководящих действиями людей, в устной речи - диалоги, в которых процессе взаимодействия сталкиваются мнения и интересы групп людей, вырабатываются планы сотрудничества, находятся выходы из конфликтных ситуаций.

Социальные роли менеджеров определяются видами их контактов с другими людьми: "производитель-потребитель"; "продавец-покупатель"; "клиент-заказчик"; "руководитель-подчиненный". Каждая социальная роль требует особого типа речевого поведения. С возникновением новых экономических отношений эти типы речевого поведения кардинально изменились: произошла трансформация малоэффективных директивных методов руководства в кооперативное сотрудничество партнеров, равноправных участников делового общения вне зависимости от их социальной и коммуникативной позиции.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ СТРАХОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ

**Мишина В.А. (ВГСПУ, гр. ИЯМ-21), Желтухина М.Р.**  
*Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет*  
*Тел.: 89608893763, e-mail: 1111viktoria@mail.ru*

Выявление средств вербализации отношения общества к происходящим событиям на примере туристических социальных страхов в русской и английской прессе XXI в рамках туристического дискурса представляет значительный исследовательский интерес. Туристический дискурс представляет собой устный или письменный текст, связанный с коммуникацией в сфере туризма, характеризующийся эмотивностью, информативностью, оценочностью, побудительностью, персуазивностью. Особенность туристического дискурса состоит в его гибридности с другими типами дискурса (рекламным, историческим, искусствоведческим, политическим, медиадискурсом и др.). Медиа-текст, отражающий туристические страхи, характеризуется такими параметрами, как представленность информации в виде авторского (статья обозревателя, репортаж корреспондента) или коллегиального текста; письменной формой создания и воспроизведения; каналом распространения в виде периодических печатных и электронных изданий для массового читателя (газеты, журналы, сборники); типом медиа-текстов в



виде новостей, информационной аналитики, комментария, текста-очерка. Тематикой, отражающей туристические страхи в медиа-дискурсе, является политическая ситуация, новости регионального и международного характера, представляющие собой один из главных факторов, влияющих на выбор туристического направления. Установлено, что туристические страхи в медиа-дискурсе разделяются на социальные, природные и внутренние. В русской и английской прессе наибольшее освещение находят социальные туристические страхи. Социальные туристические страхи с точки зрения адресата подразделяются на: *страхи туриста, собирающегося в путешествие, страхи туриста путешествующего, страхи туриста, вернувшегося из путешествия, страхи турфирмы*. Вариативность средств вербализации туристических страхов в английской и русской лингвокультурах варьируются в зависимости от принадлежности туристического медиа-текста к медиа-жанру и тематике сообщения.

## ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

**Морозов Г.М. (КТМС–151), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы: рассмотрение вопроса, связанного с употреблением заимствованных слов в русском языке, целесообразность их использования.

Мир вокруг нас постоянно меняется. И язык, который существует в меняющемся мире и не меняется сам, перестаёт выполнять свою функцию. К заимствованиям можно быстро привыкнуть, и сейчас трудно представить русский язык без слова "компьютер", но, с другой стороны, сильно раздражает, что иногда просто не понимаешь отдельных слов в тексте или в чьей-то речи. Несомненно, что без "специалиста по недвижимости" не обойтись, но ведь одновременно существуют "риэлтор", "риелтор", "риелтер", "риэлтер." А лингвисты при этом не успевают советовать, либо дают взаимоисключающие рекомендации.

В молодёжной среде особенно распространены заимствованные слова. Связанно это с пластичностью юного мозга и быстрым освоением информационных технологий. Социальные сети, онлайн игры, возможность международного общения, всё это накладывает свой отпечаток. Желая сократить, количество набираемого текста или ускорить отдачу команды, подростки меняют "идём" на "го", выражая свои эмоции от хорошей игры, при победе говорят: "изи катка". Так же среди молодёжи весьма распространены мематичные (устойчивые выражения) аббревиатуры, да и сами по себе зарубежные мемы. Ярким примером могут послужить "ЛОЛ", "ИМХО", "ОМГ", "ВТФ", а также "Шот ап энд тэйк май мани", "Фэйспалм", "Кэпмэн". Молодому человеку, постоянно "варящемуся" в этой среде, бывает комфортно в общении со сверстниками, но взрослому непривычно среди всего этого сленга.

Таким образом, проведенное исследование показало, что нужно понимать, где граница между сленгом и литературным языком. Мы не против заимствований, но мы хотим, чтобы русский язык успевал их осваивать, для того, чтобы знать, где в таких словах ставить ударение и как их правильно писать.

## О СТРУКТУРЕ АНГЛИЙСКОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО ДИСКУРСА

**Морозова Д.А. (Лицей № 8 г. Волгоград, кл. 11<sup>Г</sup>), Кувшинова Е.Д,  
Доброниченко Е.В., Желтухина М.Р.**

*МОУ «Лицей № 8 «Олимпия» Дзержинского района Волгограда»  
Тел.: (8442) 58-80-83; e-mail: lyceum8@mail.ru*

Танец недостаточно изучен в лингвистике. Целью данного исследования стало описать особенности лингвосемиотической системы английского танцевального дискурса на материале современных текстов сети Интернет на английском языке.

Лингвосемиотическое пространство танцевального дискурса образуется посредством широкого спектра танцевальных знаков, которые можно структурировать на следующие основные группы: знаки-персоналии, локативы, хрононимы, кинестемы, объективы, инструментативы, квалификативы.

Знаки-персоналии номинируют исполнителей танца (напр., *partner* – партнер, *hip hoppers* – хип хопперы, первый исполнитель брейк-данса *James Brown* – Джеймс Браун и т.д.) и других участников (*fans* – фанаты, *judges* – жюри и т.д.)

Локативы обозначают место исполнения танца (напр., *dance floor* – танцевальная площадка, *film* – фильм, *street* – улица, *club* – клуб, ) и страну происхождения.

Кинестемы включают в себя многочисленные танцевальные движения (напр., *Bunny Hug* – Скачок Кролика, *Arm wave* – волна руками и т. д.)

К группе хронимов можно отнести время появления танца, объективы образуют названия одежды для танца, инструментативы – названия музыки и музыкальный темп, квалификативы – характер движений в танце и его настроение.

Итак, наиболее репрезентативными группами являются танцевальные знаки-персоналии, танцевальные кинестемы и танцевальные объективы. Большим разнообразием обладают группы танцевальных инструментативов, танцевальных знаков-персоналий и танцевальных квалификативов.

Итак, в результате анализа фактического материала удалось установить некоторые особенности современного английского танцевального дискурса.

## ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

**Москвичева С.А. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ  
имени Г.В. Плеханова*

*Тел.: (8452) 211-788; факс: 332-212; e-mail: seun@ssea.runnet.ru*

Займствование – это переход элементов одного языка в другой, как результат взаимодействия языков. Этим словом также обозначают и сами элементы, перенесенные из одного языка в другой. В словарный состав немецкого языка вошли слова из латинского, французского, итальянского, английского, русского и некоторых других языков. Но большая часть заимствований име-

ет латинское и французское происхождение, например, лат. *das Fragment, klassisch, privat, der Satellit*, фр. *das Kabel, das Buffet, die Creme*. Широко распространены среди заимствований суффиксы латинского и французского происхождения, например: фр. *-ier (produzieren, modernisieren,); -ie (die Industrie)*; лат. *-tion (die Navigation)*.

На современном этапе причиной появления множества заимствований нужно назвать процесс глобализации, из-за которого в немецкий язык пришло много англо-американских заимствований. Существует много англицизмов в различных профессиональных сферах, а прежде всего в спорте, музыке, экономике и технике. Например, Fan, Match, Job, Team, Computer, Know-how, Holding и другие. Эти сферы испытывают огромное терминологическое влияние. Таким образом, процесс заимствования на современном этапе приобретает глобальные черты.

#### Список литературы:

1. <http://nsportal.ru/ap/library/literaturnoe-tvorchestvo/2012/12/26/angloyazychnye-zaimstvovaniya-v-sovremennom-nemetskom> [Последнее посещение: 11.03.16]
2. <http://elib.bsui.by/handle/123456789/21856> [Последнее посещение: 15.03.16]

### ОСОБЕННОСТИ РОМАНА Е. ВОДОЛАЗКИНА «ЛАВР»: ПЕРЕВОДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Найда В.В. (ССЭИ, гр. 41), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ им.*

*Г.В. Плеханова*

*Тел.: (8452)211-788; факс: 332- 212; e-mail:seun@ssea.runnet.ru*

Герой романа Е. Водолазкина – средневековый врач, носящий в разное время четыре имени, одно из которых Лавр. Из этого вытекает первая сложность – передача на немецкий язык названия романа, ведь в русском языке Лавр еще и название кустарника, нем. *Lorbeer*. «Лавр» – проза, несомненно, филологическая, и написать ее мог только специалист по средневековой Руси. При этом, определяя жанр своей книги как «неисторический роман», сам автор подчеркивает, что его герои вымышленные, хотя и восходят к узнаваемым прототипам [1].

Текст романа характеризуется смешением стилей. Основную канву повествования составляет канцелярский стиль, маркером которого является соответствующая лексика, например, *по возвращении домой, пребывать*. При переводе на немецкий язык уместно будет ввести распространенное определение, характерное для канцелярского стиля, например, *die von ihm nicht gesehene Oma*. В романе множество библеизмов, которые необходимо адекватно передать, например, *плоть и дух – das Fleisch und der Geist*. При переводе необходимо обратить внимание на множество архаизмов, например, старец – *Greis an jenem Tag* – в тот день. Переводчик должен знать и правильно передать древнерусские реалии, например, *сени – Diele, конек – Dachfirst*. Кроме того, в романе множество старорусских имен: *Арсений – Arsenij, Христофор – Christophor, Никандер – Nikander*). Синтаксис текста сложен и представлен множеством деепричастных оборотов, инверсией, несоблюдением валентности.

#### Список литературы:

1. Водолазкин Е. Лавр. Неисторический роман URL:  
<http://www.labyrinth.ru/books/364570/>

## РОЛЬ БИЛИНГВАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Неженцева А.А. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р.**

*Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет*

*Тел.: (8442)24-13-60, e-mail: vspu@vspu.ru*

Билингвизм помогает пониманию и взаимодействию народов, бесконфликтному сосуществованию, уважения и толерантности в отношении к другим языкам и культурам, традициям и обычаям разных народов, способствует успешной интеграции. Билингвальное образование позволяет представителям разных лингвокультур самоидентифицироваться, осознать свое место в обществе, осмыслить роль своей культуры в сложном и многообразном диалоге культур в интерактивной деловой и бытовой кооперации. Открытое информационно-коммуникативное пространство успешно распространяет двуязычие, определяя новую тенденцию языковой политики совре-

менного мира (Р.Алиев, Е.М.Верещагин, Н.Каже, В.Г.Костомаров, У.Ф. Макки, М.Н. Певзнер, М. Сигуан, А.Г. Ширин и др.), способствуя увеличению возможностей межкультурной коммуникации в различных сферах человеческой жизнедеятельности.

Установлено, что в XXI веке поликультурное билингвальное образование средствами изучения родного и иностранного языков – важный элемент в процессе модернизации целей и содержания национальных образовательных систем в Европе и России. Развитие билингвального образования в современном обществе обеспечивается использованием инновационных методов обучения иностранным языкам, а также применением качественно нового педагогического сопровождения: дистанционное образование, обучение в режиме *online*, интерактивные доски, мультимедийные учебные пособия и др.

## ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ БИБЛЕИЗМЫ

**Николина К.А., Шкарупило М.А. (ССЭИ, гр. № 1), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт*

*(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Тел.: (88452) 334-134; факс: 332-212;*

*e-mail: nikolinaksu@mail.ru, lmary1994@mail.ru*

Аллюзией называется стилистическая фигура, содержащая указание, аналогию или намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт. Материалом при формулировке аналогии или намёка, образующего аллюзию, часто служит общеизвестное историческое высказывание или какая-либо крылатая фраза [3]. Чаще всего в качестве аллюзий выступают библеизмы, например, *Соломоново решение* восходит к эпизоду мифа о царе Соломоне, который умело разрешал споры.

Ряд библеизмов существует во многих языковых цивилизациях и имеют общего предка – латинский язык, из которого они были переведены на другие языки мира. Библеизм *манна небесная*, *англ. Manna* [2], *нем. Manna von Himmel* [1, с. 388] восходит к сюжету странствования сынов Израиля по пустыне и означает помощь в последнюю минуту. Библеизм *Фома неверующий*, *англ. Adoubting Thomas* [2],

нем. *ungeläubiger Thomas* [1, с. 566] используется для описания человека, которого трудно заставить поверить чему-нибудь. Выражение возникло из Евангельской легенды о неверии одного из апостолов в воскресение Христа. Библиизм *нести свой крест*, англ. *to bear ones cross*, нем. *sein Kreuz tragen* восходит к соответствующему евангельскому сюжету и означает «терпеливо выполнять свой долг».

#### Список литературы:

1. Бинович Л.Э., Гришин Н.Н. Немецко-русский фразеологический словарь. Под ред. д-ра Малиге-Клаппенбах, К. Агрикола. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М: Русский язык, 1975.
2. Интернет ресурс: <http://breakthrough.ru/index.php?do=search>
3. Интернет ресурс: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Аллюзия>

## КЕЛЬТСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ ИРЛАНДСКИХ И АНГЛИЙСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

**Никольникова П.О., Иванова Е.А.**

*Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова  
Тел.: 89061529241, e-mail: davidomanka@ya.ru*

Все языки без исключения представляют огромную ценность не только для своего народа, но и для мировой культуры. Неотъемлемой частью процесса формирования языка является заимствование – перенос элемента чужого языка в другой в результате языковых контактов, а также сам этот элемент.

Н.Н. Амосова предлагает классификацию заимствований по степени ассимиляции слов и по принципу вхождения лексем в язык, выделяя среди ассимилированных следующие типы слов:

- 1) слова, полностью усвоенные языком-реципиентом ;
- 2) книжные слова, специализированные и ограниченные сферой употребления;
- 3) слова местного и исторического колорита

Английский язык начинает свою историю примерно в 450 году. Кельтские заимствования пришли в английский преимущественно в поздние периоды его развития из гаэльского и шотландского языков. Среди первых заимствований были слова: *bard, bin, brat*,

brock, banshee, bog, galore, down, dun, hamrock, позднее добавились: coracle, cromlech, eisteddfod, flanel, flummery, clan, claymore, crag, glen, loch, veel, slogan, tartan.

В своей работе я проанализировала употребление кельтских заимствований в текстах коллективов, исполняющих кельтскую музыку. Проанализировав наиболее популярные произведения, я получила следующий результат:

Следующие лексемы: Bog, Down( болото, долина)- The Young Dubliners «Bog down in the valley», Irish Rovers «Star of the County Down», The Dubliners «Building up and tearing England Down», Eisteddfod (собрание Уэльских бардов) - Tripod «Rock Eisteddfod», Flannel (фланель, ткань)- Altan «Daily Growing» - «... I'll buy my love some flannel», Claymore (старинный палаш) – Real McKenzies «The Skye Boat Song»- «...well the claymore could wield...», Shillelagh (дубинка) – Bing Crosby «It's the same Old shillelagh», Michael O'Duffy «Mush Tural-i-addy» - «..so I lathered him with me shillelagh..», Tartan (клетчатая шерстяная материя) – The Black Clan- «Black Tartan Clan», Sting «Sky Hooksand Tartan Paint» – являются наиболее редкими в употреблении по причине своей явственной культурно-стилистической окраски, связанной с местными реалиями. По классификации Н.Н.Амосовой это слова местного и исторического колорита. Из них bannock, banshee - книжные слова, специализированные и ограниченные сферой употребления.

Такие же слова, как cross, slogan, galore (синоним слова plenty), bard, shamrock, cradle, plaid, pillion, clan, whiskey - полностью усвоены языком-реципиентом. Они наиболее прочно укрепились в современном английском языке, их легко можно встретить в обычной речи человека и литературе.

Несмотря на в целом слабое влияние кельтского на английский язык, которые можно объяснить культурной слабостью кельтов по сравнению с победителями англо – саксами, заимствования из группы кельтских языков, оставляют свой отпечаток в истории формирования языка, делая его более насыщенным и самобытным, и используются в текстах песен, особенно групп, позиционирующих себя как носителей национальной культурной традиции.



## К ВОПРОСУ О МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ХРИСТИАНСТВА

**Новиков П.К. (КЭЛС-152), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель исследования - изучить метафизику христианства, найти общие и различные черты разных христианских конфессий; выявить принципиальные различия между православным, католическим и протестантским вероисповеданием. Христианство - крупнейшая мировая религия по числу приверженцев. В основе христианского вероучения - вера в Иисуса Христа как Сына Божьего и Спасителя всего человечества, а также в триединство Бога (Бог Отец, Бог Сын и Бог Дух Святой). Оно зародилось в I веке н.э. в Палестине. В наши дни выделяются три основных направления христианской религии: католицизм, православие и протестантизм. Раскол церкви на Западную (католическую) и Восточную (православную) произошел в 1054 году. Католицизм в настоящее время является наиболее крупным по числу приверженцев христиан. От других христианских конфессий его отличает несколько важных догматов. Главой православной церкви считается Иисус Христос, фигуры, подобной Папе Римскому, в православии нет. Большую роль в жизни церкви играет институт монашества, духовенство же делится на белое (не монашествующее) и черное (монашествующее). Крестное знамение в православии делается справа налево, тремя пальцами. Становление протестантизма относится к XVI в. и связано с Реформацией – движением против господства католической церкви в Европе. В современном мире существует множество протестантских церквей, единого центра которых не существует. Большинство протестантов признают общехристианский догмат от триединстве Бога и авторитет Библии, однако, в отличие от католиков и православных, они выступают против толкования Священного Писания. Таким образом, православие является единственной религией, которая учит, что Бог есть Любовь. Это только одно из качеств, но является главным откровением Бога о Себе.

## ФАМИЛЬЯРНЫЙ СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

**Огар Р.А. (КТМ-151), Алещанова И.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Фамильярный стиль общения (далее ФСО) определяется как особый стиль коммуникации, основные признаки которого обусловлены нарушением установленных в обществе этических и этикетных правил речевого поведения в ситуациях общения людей разного социального статуса. Данное коммуникативное явление, приобретает все большее распространение в сфере официально-делового общения. *Объектом* исследования выступают культурно-языковые признаки ФСО. *Актуальность* исследования обусловлена интенсивным проникновением ФСО в сферу деловых отношений, где всегда господствовал официальный стиль.

Фамильярность - это особое явление, затрагивающее сферу неофициального бытового общения, характеризующееся сниженной речевой манерой, способствующее сокращению нормативной социально-ролевой дистанции в общении. По цели общения разграничиваются намеренно фамильярный и непроизвольно фамильярный типы общения. Фамильярный характер речи своеобразно понимается в официальной и неофициальной сферах общения: в первом случае – это недопустимый стиль, в неофициальной сфере - приемлемый (при условии совпадения коммуникативных ролей).

Для официальной сферы в русской и американской культурах наиболее типичной является негативная реакция на ФСО. Она встречается чаще в русском речевом общении, причем отличается более категоричным характером выражения. Различия касаются вычленяемого в американской культуре понятия «фамильярность как нарушение зоны личного пространства», которое отсутствует в русском языковом сознании. Это обусловлено своеобразием влияния социально-исторических условий на формирование культуры речевого поведения в разных странах. Для неофициальной сферы общения наиболее типично сочетание позитивной и нейтральной реакции, которая представлена одинаково в речи русскоязычных и англоязычных носителей культуры.

## ВЕРБАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ В РОССИЙСКИХ СМИ

**Ольшевская Е.О. (ВГСПУ, гр. ИИЯ ИИЯМ-21), Желтухина М.Р.**

*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,*

*Тел: (8442) 60 29 65; e-mail: ifl@vspsu.ru*

В работе представлены результаты исследования средств вербализации образа России в российских СМИ. Были изучены основные средства и приемы влияния масс-медиа на массовое сознание, изучены механизмы формирования образа государства в СМИ. Установлено, что роль СМИ в создании образа государства в массовом сознании в XXI веке значительна, что отражается на региональной и мировой политике. Выявлен образ России в российских СМИ. *Актуальность* исследования обусловлена растущим влиянием СМИ на современное общество. Средства масс-медиа обладают тематической неограниченностью, широким рядом жанров, а также, способностью проникать практически во все типы институционального и обиходного общения, что позволяет ему создавать определенные образы, видения, представления, создавать определенное понимание тех или иных событий в сознании людей. *Материалом исследования* является медиа-тексты из отечественных печатных и электронных источников, создающие образ государства. *Использованные в работе методы:* описательно-сопоставительный метод, метод дефиниционного анализа, лексико-семантический, синтаксический, стилистический, количественный анализ. *Задачи работы:* 1) рассмотреть особенности медиа-влияния на массовое сознание, 2) выявить и описать средства вербализации образа России в российских массмедиа.

Было установлено, что представления аудитории о ситуации в мире, ее отношение, оценка происходящего, образы государств и их лидеров во многом формируются в ее сознании под влиянием СМИ. Они привлекают внимание и вызывают интерес к стране или стирают ее из актуального контекста, формируют ее образ или разрушают ее имидж. При анализе медиа-текстов российских СМИ был выявлен крайне противоречивый образ России: развивающаяся страна, постепенно решающая существующие проблемы (68% публикаций); страна с большим количеством проблем и неэффективным правительством (32% публикаций). Для создания

образа использовались такие стилистические средства и приемы, как эпитеты, метафора, инверсия, риторический вопрос, метонимия, активно применялись и различные исторические ссылки, цитаты.

## АНГЛИЙСКИЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ, КАК ФАКТОР, ОТРАЖАЮЩИЙ КУЛЬТУРУ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

**Орлянская М.С. (КИС-141), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В наше время популярным атрибутом в гардеробе молодых людей является одежда, украшенная различного рода надписями. Надписи могут рассказать окружающим многое о человеке, например, о возрасте, о жизненной позиции, об уровне владения английским языком и о сфере интересов своего владельца. Цель данной работы - выяснить, влияет ли знание английского языка на выбор такой одежды, и как надписи характеризуют культурный уровень студенческой молодежи. Методы исследования: наблюдение и социологический опрос.

Выбор одежды с принтами иноязычных слов и фраз меняется с возрастом человека. Все зафиксированные нами надписи можно объединить в несколько групп по темам: романтика, спорт, жизненная позиция, музыка, города, дизайнеры, религия. Отдельную группу составляют надписи с грамматическими ошибками и надписи, которые могут содержать непристойный смысл. Очень часто встречаются надписи, состоящие просто из произвольного набора букв. Смысл в таких надписях отсутствует. Многие люди, не знающие английского языка, не в состоянии правильно отреагировать на смысл письменного обращения.

Исследование показало, что 80% студентов КТИ ВолгГТУ имеют в своём гардеробе хотя бы одну вещь с надписью на английском языке. 65% знают перевод надписи-принта и могут аргументировать свой выбор. 35% не смогли объяснить смысл надписи, из-за недостаточного культурного развития и слабого знания английского языка.

Проведённое исследование показало, что хороший уровень владения английским языком позволяет ориентироваться в выборе надписи-принта на одежде и адекватно реагировать на экстралингвистическую информацию.

## ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ

**Павленко О.А. (КЭЛС-131), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования** являются коммуникативные компоненты профессионального успеха. **Цель работы** заключается в выявлении и обосновании взаимосвязи между знанием иностранного языка и профессиональным успехом. **Актуальность** состоит в необходимости подтверждения данных о том, что владение иностранным языком расширяет возможности в достижении профессионального успеха. Работа представляет собой аналитический и реферативный обзор отечественных Интернет СМИ.

Работодатели сегодня стремятся видеть в качестве своих сотрудников специалистов, владеющих английским языком независимо от интенсивности его использования. Чем выше должность, тем более серьезны требования к знанию языка. Топ-менеджмент владеет английским «по умолчанию», ведь это является и элементом престижа, имиджа. Английский — рабочий язык прозападных компаний, на нем ведется вся внутренняя документация, переписка, совещания. К примеру, копирайтерам в сетевых агентствах без второго языка не обойтись. В международных компаниях владение иностранным языком — обязательное требование для всех специалистов. Что касается российских организаций, то многие из них сотрудничают с зарубежными партнерами и тоже хотят, чтобы их сотрудники знали английский язык. Для российских компаний часто достаточно знаний на уровне Pre-Intermediate и Intermediate. Примерно в половине случаев требуется технический английский — свободное чтение литературы и владение необходимой терминологией. Уровни advanced и fluent подразумевают отсутствие долгих пауз в речи, широкие синонимические возможности, богатую лексику.

Таким образом, проведённое исследование показало, что знание английского языка необходимо для современного специалиста. Владение иностранным языком открывает человеку широкие профессиональные возможности.

## ЗНАЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

**Павлов А.А. (КПолК, гр. ТОП–1.15), Трегубова В.А.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.(84457)92223, 20325, факс: (884457)92223, e-mail:kamkoll@yandex.ru*

В настоящее время вопросы трудоустройства молодежи, в первую очередь, выпускников учреждений среднего профессионального образования, приобретают особую актуальность, так как главная сложность, с которой они сталкиваются это поиск достойной работы.

На сегодняшний день трудно недооценить те преимущества, которые он предоставляет людям, хорошо владеющим английским языком. Разумеется, многое поменялось, динамично развивается бизнес с вложением иностранных инвестиций, а также, сотрудничество отечественных фирм с зарубежными, и, без знания языка в данном случае обойтись действительно не просто.

Сейчас большая часть серьезных фирм предпочитают набирать сотрудников, которые имеют хорошее знание английского.

## ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗА ВРАГА В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ FACEBOOK

**Павлов П.В. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р.**  
*Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет*  
Тел.: +7 (8442) 24 13 60; e-mail: vspu@vspu.ru

Стремительное развитие искусственных каналов и информационных технологий в среде Интернет привело к появлению социальных интернет-сетей, что послужило ускорению темпов развития мирового социума. Среди каналов Интернет - коммуникаций лидирующую роль занимает международная социальная сеть Facebook, основные характеристики которой, такие как: массовость, анонимность, непрерывность во времени, доступность и другие, дает возможность возникновению и развитию межкультурной виртуальной лингвистической реальности, что приводит к неизбежному возникновению нового политического дискурса, в котором концепт «враг» формируется и наполняется в общественном сознании коммуникантов особым социальным содержанием.

Социальная media Facebook дает возможность свободно и бесплатно зарегистрироваться на сайте и обмениваться информацией между пользователями сети, дискурс которой обладает особенностями социо- и психолингвистического воздействия на адресата и поддается лингвистическому исследованию.

В результате анализа фактического материала, можно сделать выводы о возможностях вербального и невербального формирования «образа врага» русскоязычными и англоязычными представителями социальной сети Facebook с позиций основных типов дискурса: личностно-ориентированного и статусно-ориентированного дискурса, а также исследовать лингвистические возможности эмотивного манипулирования сознанием коммуникантов. Инструментальная организация социальной сети Facebook как нельзя лучше подходит для проведения указанных социолингвистических и психолингвистических исследований в разных лингвокультурах для достижения понимания между пользователями сети или создания конфликтных ситуаций в виртуальной межкультурной коммуникации.

## ВЛИЯНИЕ ГОЛЛИВУДСКОЙ КИНОИНДУСТРИИ НА СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ

**Павлова А.Н. (КТК, гр. ИС-108), Кветень Ю.А.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: (84457) 4-15-38; факс 4-25-22; e-mail: kolledqКТК@yandex.ru*

Свой след в воспитании культурного человека оставляет всё, что было когда-либо увидено или услышано им.

Одно из ведущих мест среди факторов социализации занимает кино, которое прочно вошло в нашу жизнь и демонстрирует нам через образы своих актеров, героев кинофильмов определенные модели поведения, отражающие нравственные ценности.

Данная тема особенно **актуальна** сегодня, когда речь заходит об отсутствии контроля над киноиндустрией, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, что, в конечном счете, пагубно сказывается на формировании морально-нравственных ценностей подрастающего поколения.

**Объект исследования** — процесс влияния кинематографа на психику молодежи. **Предмет исследования** – кинематограф как инструмент воздействия на психику человека.

**Целью** данной работы является изучение аспектов влияния голливудского кинематографа на психику молодежи

Основной **гипотезой** нашего исследования является губительное воздействие кинематографа на сознание современной молодежи, а также возможность противостояния этому необратимому процессу.

Но, думать односторонне, что Голливуд – это негатив не стоит. Российские подростки увлечённо смотрят фильмы Голливуда, и это не подлежит сомнению. Но мы думаем, что общество, школа, родители и другие учебные заведения должны прививать интерес к российскому кинематографу, который имеет не менее богатую и уникальную историю.

Мы считаем, что наша гипотеза о влиянии американского кино на внутренний мир современной молодежи подтвердилась.



## ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ РЕКРУТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ИНОСТРАННЫХ КАМПАНИЙ

**Плотников А.С. (ЖПолК, гр. ТС 2.14), Семина Е.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Объектом исследования выступает понятие рекрутинг, рекрутинговые агентства иностранных компаний, и возможности трудоустройства с использованием кадровых агентств. Актуальность данной исследовательской работы позволяет обеспечить всестороннее изучение вопросов рекрутинговой политики в Поволжье. Цель работы – изучить вопросы рекрутинговой политики и проанализировать возможности трудоустройства в иностранные компании, при помощи рекрутинговых услуг.

Рекрутинг – сравнительно молодое, но уже вошедшее в постоянный обиход понятие на территории нашей страны. Главной задачей рекрутингового агентства является подбор кандидатов и предоставление возможности работодателю отобрать для себя подходящих сотрудников. Приходя в рекрутинговое агентство, соискатель не оплачивает услуги агентства, а лишь подает свои личные данные, которые используются для поиска подходящего места работы.

За рекрутинг работодатели платят лишь в тех случаях, когда им нужен квалифицированный или даже в чем-то уникальный специалист. Во всех остальных случаях эта процедура не предусматривает никаких денежных вознаграждений. Для трудоустройства через рекрутинговое агентство в иностранную компанию, стоит быть готовым к тому, что поиск вакансии займет некоторое, иногда достаточно длительное время.

## РОЛЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНОГО ЭТНОСА В РАЗВИТИИ И СТАНОВЛЕНИИ КУЛЬТУРЫ, ИСТОРИИ, ОБРАЗОВАНИЯ И АРХИТЕКТУРЫ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ)

**Плотников А.С. (КПолК, ТС 2.14), Семина Е.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж*  
*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Российские немцы. Мало кто сегодня в нашей стране не знает о существовании этого народа, о его трагической судьбе и сложном современном положении.

По словам Германа Грефа, «...тоталитаризм с его вопиющим пренебрежением к правам отдельного человека и целых социальных и национальных групп привел немецкий этнос в нашей стране на грань выживания...».

Проблема: в последнее время, на наш взгляд, односторонне отрицательно изображается в средствах массовой информации роль немецкого народа в истории нашей страны. Объект исследования: исторические литературные источники, позволяющие определить роль немцев в истории России. После депортации 1941г. и нескольких десятилетий забвения предпринимаются шаги по возрождению национальной культуры, языка, традиций.

## КОНЦЕПТ «ÖKO» В НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

**Попов А.В. (КТМ-141), Фролова Н.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы: рассмотреть концепт «Öko» в немецкой лингвокультуре. Для выявления его содержательной стороны был проведён словарный анализ и построено лексико-семантическое поле.

Ядро лексико-семантического поля концепта «Öko» представлено существительным — полным именем концепта — «Ökologie», прилагательным, репрезентирующим общее значение микрополя, — «umweltfreundlich», а также синонимичными им конструкциями: Naturschutz, Nachhaltigkeit, umweltbewusst,

biologisch (bio), natürlich, alternativ, modern, gesund и др.. Зона ближней периферии включает: 1) «umweltfreundliche Menschen» объединена общим значением «люди, чьи действия направлены против загрязнения и на защиту окружающей среды», нр., Ökologe, Öko-Bauer и др.; «Ökos» — «люди, чьи действия согласно индивидуально-личностным мотивам направлены против загрязнения и на защиту окружающей среды»: Naturfreund, Umweltschützer и др. 2) «umweltfreundliche Handlungen» — «действия, направленные против загрязнения и на защиту окружающей среды», нр., Natur/Umwelt: schützen, schonen, entlasten; umweltfreundlich/grün: produzieren, handeln, leben, wählen; Umweltschutz investieren, grüne Politik machen; ökologisieren. 3) «umweltfreundliche Organisation» — «организации, чья деятельность направлена на защиту окружающей среды». 4) «Ökoladen» — «объекты производства и торговые точки, которые занимаются производством и продажей продуктов, использование которых наносит наименьший вред окружающей среде» и «umweltfreundliche Produkte» «продукты научной, политической и производственной деятельности, направленной на защиту окружающей среды».

Вывод. По причине своей нарастающей значимости и транслируемости во все сферы жизни, концепт «Öко» содержит в себе большие перспективы для дальнейшего изучения, в частности, для выявления национально-культурной специфики феномена.

## UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLUSS

**Прокофьева А.В. (ССЭИ, гр. 6), Матасова О.В.**

*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*

*РЭУ им. Г.В.Плеханова*

*Тел.: (8452) 211-788; факс 332-212; e-mail: Anyutik-p@rambler.ru*

Viele Märkte in Deutschland und den westlichen Industrienationen sind gesättigt. Deshalb müssen die erzeugten Produkte auf dem internationalen Markt abgesetzt werden.

In Osteuropa finden wir häufig die Form eines Joint Ventures, einen Unternehmenszusammenschluß mit einem ausländischen Partner [1, с.129]. Ein Unternehmenszusammenschluß ist eine Vereinigung von

Фирмы, которые стремятся к лучшим рыночным и сбытовым условиям, а также к более выгодным производственным условиям. Зависимо от конкретной цели существует много форм сотрудничества. Вступление в ранее не обслуживаемые рынки открывает новые возможности для расширения [1, с. 133].

В России это участие в объединении компаний в промышленности составляет около 37%. Доля участия в объединении компаний в торговле и в сфере общественного питания составляет около 30%. Наиболее слабым является участие в объединении компаний в машиностроении, в металлургии и в химии.

Процентное распределение выглядит следующим образом: существуют объединения с компаниями из США (25%), Западной Европы (25%), бывшими странами СССР (20%), странами Азии (17%) и другими странами (13 %) [2]. Около 90% совместных предприятий в газовой промышленности создаются с участием компаний Газпрома. Существует немецко-канадская компания «Uganskfrakmasters», российский-американский завод «Vanegen öl», немецко-швейцарское совместное предприятие «Nobel öl». Большое внимание для иностранных инвесторов представляет газовая и нефтяная промышленность в России.

#### **Список литературы:**

1. Киршнинг Томас, Невер Вильгельм. Рыночная экономика. Немецкий язык в сфере бизнеса – Кёльн: Лабонт, 1998 – 289 с.
2. <http://www.jurnal.org/articles/2007/ekon35.htm>; 3.03.2016.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВВЕДЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ НОРМ СОВРЕМЕННОГО НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

**Резников С.А. (КПолК, гр. ТС-2.14), Семина Е.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*  
*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Историческое развитие многоплеменной германской общности привело к тому, что в начале одиннадцатого столетия немецкая нация осознала свое единство, и немецкий язык стал родным языком германского народа. Немецкое слово «Deutsch» образовалось от устаревшего «thioda», что означает «говорящий на языке народа».

К четырнадцатому веку немецкий язык завоевывает позиции ос-

новного языка в деловой сфере. Вливание смешанных восточно-немецких диалектов и южно-немецких литературных традиций завершает формирование основы общенемецкого литературного языка.

В двадцатые годы шестнадцатого столетия Мартин Лютер, немецкий богослов, перевел на немецкий язык «Новый Завет», а спустя десятилетие – «Ветхий Завет». Эти важные события сильно повлияли на развитие нескольких поколений германского народа. С этого времени на германской земле начинают активно применять немецкую письменность, особенно в трудах авторов литературных произведений. Начиная с семнадцатого века, влияние культурных деятелей и немецких литераторов способствовало интенсивному развитию немецкой лексики, грамматики и стилистики.

## МНЕМОНИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

**Репин И.С. (КТМ-151), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Данная работа рассматривает систему «внутреннего письма», основанной на непосредственной записи в мозг связей между зрительными образами, обозначающими значимые элементы запоминаемой информации и её практическом применении. Предмет исследования: система 5S для рациональной организации производства. Методы исследования: реферативный анализ, непосредственное наблюдение, аналитическая выборка, моделирование.

Под мнемотехникой в работе понимается совокупность специальных приёмов и способов, облегчающих запоминание нужной информации и увеличивающих объём памяти путём образования ассоциаций. Особый интерес для нас представляет мнемоническая технология 5S. Система основана на 5-и японских принципах начинающихся на букву “S”, эти же принципы в английском, немецком, в том числе и русском переводе тоже начинаются на ту же букву. Нами было выявлено, что система 5S – это система запоминания и напоминания рациональной организации рабочего места, состоящая из 5-и этапов: Seiri – Sorting – Sortieren – Сортируй; Seiton – Set in Order – Systematisieren – Соблюдай порядок (система-

тизируй); Seisō – Sweeping – Saubermachen – Содержи в чистоте; Seiketsu – Standardizing – Standardisieren – Стандартизируй; Shitsuke) – Sustaining the discipline – Selbstdisziplin – Совершенствуй самодисциплину. Упрощенно 5S можно представить, как базовый алгоритм «зазубривания» принципов повышения эргономики рабочего места. Проведённая работа показала, что технический арсенал современной мнемотехники состоит из набора унифицированных приёмов запоминания. Основным способом – связка образов, кодирующих элементы запоминаемой информации. Технология 5S позволяет усвоить, освоить и успешно использовать основные постулаты современного рационального производства, что в свою очередь ведёт к повышению прибыли предприятия и соответственно повышению уровня дохода рабочих.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОТНОШЕНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К ЗДОРОВЬЮ СОТРУДНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ ФИРМ)

**Решетова К.С. (ЖПолК, гр. ДОУ 3.13), Семина Е.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*  
*Тел.: 8(84457)2-03-25, e-mail: welena27@mail.ru*

Цель исследования: Проанализировать условия для сохранения здоровья сотрудников, предлагаемые крупными Европейскими и Российскими компаниями. Задачи исследования: Выявить общие тенденции и расхождения в отношении к здоровью сотрудников. В рыночной экономике руководителям приходится учитывать изменения внешней среды, так как организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей. Поскольку от руководства зависит выживание организации, менеджер обязан уметь выявлять существенные факторы не только внешней, но и внутренней среды. Более того, он должен предложить подходящие способы реагирования на эти воздействия, то есть разработать концепцию системы управления. Этим, на наш взгляд, как раз и обусловлена актуальность исследования. Конкурентоспособность и высокая про-

изводительность зависят от здоровья и работоспособности членов коллектива. Высокий уровень организации охраны труда и забота о здоровье сотрудников позволяет различным компаниям определять свои приоритеты в данных вопросах. Например, компания Audi старается с одной стороны, повысить работоспособность и мотивированность работников, а с другой — помочь им сохранить свою удовлетворенность жизнью. Руководство Audi считает, что цель руководства компании — защищать сотрудников от возможных производственных травм и негативного воздействия на здоровье. Параллельно система профилактических мер по охране здоровья в компании направлена на сохранение и поддержку физического и психического благополучия, а также обеспечения работоспособности сотрудников разного возраста. Производственная система управления здравоохранением понимается Audi как управленческая задача. Основой системы стала индивидуальная профилактическая программа Audi Checkup, существующая с 2006 года, в которой участвует весь персонал компании. Современные методы диагностики и всесторонние консультации в рамках программы Audi Checkup помогают сотрудникам своевременно обнаруживать возникающие риски для здоровья и принимать соответствующие профилактические меры. Участие в программе добровольно и бесплатно, необходимые в ее рамках мероприятия могут проводиться в рабочее время. В результате уровень здоровья сотрудников составил в 2014 году 96,3 процента — очень высокие показатели в этой области сохраняются в течение нескольких лет. В условиях усиливающейся конкуренции и дефицита высококвалифицированных кадров компания, проявляющая заботу о формировании внутреннего климата и корпоративной культуры, получает серьезное конкурентное преимущество.

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВ

**Симонов И.Ю. (КТМ-151), Алещанова И.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Глобализация (англ. global – including the whole earth; worldwide) - это процесс интеграции и унификации многих важных сфер жизни современного общества – экономической, политической, культурной, религиозной. В данной работе *объектом исследования* является влияние процесса глобализации на культуру и развитие языков. *Актуальность* исследования определяется важностью изучения языковых процессов в эпоху социальных преобразований. Глобализация языков - это процесс взаимопроникновения языков, обусловленный такими основными причинами как переход от индустриального к информационному обществу, от централизации экономики к ее децентрализации, от национальной экономики к мировой, от альтернативного выбора к многообразию. Одним из иллюстративных примеров взаимопроникновения языков в результате глобализации является активное проникновение англицизмов в русскую речь. Это связано с объективной необходимостью заимствования английских терминов, обозначающих новые реалии. В подобной ситуации английский язык играет роль инструмента глобализации. В основе глобализации лежит англо-американская модель общества, его экономики, политики и культуры. Такая модель общества и культуры тесно связана с английским языком, который претендует на роль первого в истории человечества всемирного языка.

В результате этих процессов в современной России частота употребления иностранных слов в обыденной речи ставит перед обществом задачу сохранить позиции русского языка в национальной культуре и в будущем сделать его языком мирового развития. Интерес к национальному языку и культуре зависит от многих политических и социально-экономических факторов. Русский язык располагает большим внутренним потенциалом и богатым культурным наследием для дальнейшего развития.



## КЛИШЕ КАК КОМПОНЕНТ РЕЧИ

**Суханова И.Е. (КИС-151), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Объект исследования: речевые клише английского языка. Цель работы понять, что представляют собой клише и для чего они используются в речи. Актуальность темы: знание и употребление клише делает разговорную речь более выразительной, придает высказыванию интонационное оформление, эмоциональную окраску. Практическая значимость: необходимость изучения устойчивых выражений и грамотное применение их на практике.

Под клише (франц. *cliche*) в работе понимается речевой стереотип, готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях и контекстах стандарта. В системе английского языка нами выделяются клише, как для повседневного общения, так и бизнес клише, клише технической сферы и других направлений. Осуществить точный перевод клише с английского языка на русский доступно только квалифицированному переводчику. Человеку, не знающему все тонкости и нюансы английского языка, свойственно пытаться перенести структуру родного языка в иностранный текст. Самой грубой ошибкой является дословный перевод текста. Наиболее распространенный метод перевода клише - это подбор аналогичных русских эквивалентов. Некоторые английские фразы – клише или слова – клише имеют аналогичные русские соответствия и, следовательно, легко поддаются переводу. Рассмотрим некоторые из них: *Happy birthday to you* – поздравляю с днем рождения. *I must be going* – мне нужно идти. *In other words* – иными словами. *It is a good idea* – это хорошая идея. *I must apologize to you* – я должен извиниться перед Вами. *I agree with you* – я согласен с вами. *On the one hand, ..., on the other hand, ...* - с одной стороны, ... и т.д.

Проделанная работа показала, что речевые клише – составная часть коммуникации. Знание готовых конструкций является действенным выразительным средством языка, помогающим общению в различных областях.

## ВЕРБАЛЬНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ОППОЗИЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

**Ткаченко И.А. (ВГСПУ, гр. ИЯ-ИЯМ-11), Желтухина М.Р.**

*Волгоградский государственный социально-педагогический  
университет*

*Тел. (8442) 24-13-60, e-mail: vspu@vspu.ru*

Отношения власти и оппозиции в массмедиа представляют не только политический и социокультурный, но и лингвистический интерес. Политическая оппозиция способствует эффективной реализации политического механизма в демократическом обществе. Воздействие на адресата, управление электоратом осуществляется властью как вербально, так и невербально. Оппозиция власти как часть политической системы представляет собой политический институт, осуществляющий критику действий власти вербальным и невербальным путем. При этом наблюдается вербальная и невербальная самопрезентация оппозиции, которая помогает или препятствует успешному воздействию на адресата.

Современные массмедиа в разных лингвокультурах выступают значимым инструментом демонстрации, продуцирования и трансформации политических процессов. Появление политических, общественных деятелей, представителей бизнеса и промышленности в СМИ преломляет все внешние и внутренние проблемы государства сквозь призму восприятия адресата. Восприятие адресата зависит от самопрезентации адресанта, т.е. вербального и невербального представления себя широкой аудитории (внешность, манеры поведения, поступки, окружение, речь) без учета мнения других, самоидентификации. Таким образом, для адресата становятся очевидными некоторые характеристики политиков-оппозиционеров, их взгляды, цели. В результате исследования установлено, что стратегия самопрезентации оппозиции является универсальной для всех современных оппозиционных политических деятелей в России, раскрывается в тактиках самовосхваления, демонстрации профессионального успеха, обещания.

## ЯЗЫК ЖЕСТОВ КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ ЯЗЫКОВОГО БАРЬЕРА

**Хомуецкая О.Н., Наумов М.А. (КВТ-141), Алещанова И.В.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Сегодня значимой составляющей современного общества становится владение иностранным языком. Несмотря на множество возможностей для общения с представителями других стран и совершенствования уровня владения иностранным языком, большинство людей сталкивается с существенными трудностями в освоении иностранного языка. Именно поэтому *актуальность* данной работы определяется исследованием возможности введения языка жестов как нового языка, доступного для изучения любому человеку. *Целью* работы является изучение языка жестов как международного переговорного языка.

Жестовый язык - естественно возникший или искусственно созданный язык, состоящий из комбинации производимых руками жестов и мимики, формы или движения рта и губ, а также определенного положения корпуса тела. С лингвистической точки зрения жестовые языки являются настолько же богатыми и непростыми, как и любой звуковой язык. Профессиональные лингвистические исследования показали, что жестовые языки обладают всеми компонентами, характеризующими их как полноценные языки, что создает возможность становления одного из них как международного переговорного языка.

Можно отметить ряд преимуществ в смене звукового языка жестовым языком как общим для всех народов в межкультурной коммуникации, например, простота изучения, возможность обучения с раннего возраста, упрощение иноязычной коммуникации во всех сферах деятельности. Таким образом, можно утверждать, что у языка жестов существуют все необходимые предпосылки для конкурентного с международным переговорным языком - английским.

## ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

**Хромов Е.В. (КТК, гр. Э-103), Никифорова Я.Ю.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: +7 (84457) 4-15-38, факс 4-25-22, e-mail: kolledgКТК@yandex.ru*

Проблема взаимосвязи языка и культуры и мышления находится в центре внимания ученых. Известны такие термины как языковое сознание или языковая картина мира. Немецкий ученый И.Г.Гердер считал, что мышление народа соответствует его речи.

Ученые развивали эту идею взаимосвязи мышления культуры и языка. Они пришли к выводу, что в языке отражается образ народа, особенности его мышления, характера и склада ума. В языке также отражается представление народа об окружающем мире.

Основными факторами, влияющими на национальный менталитет, является историческое развитие страны, его географическое положение, а самое главное - культурное наследие народа.

Германия - страна, где в менталитете преобладают такие черты характера работоспособность, стремление все упорядочить, дисциплинированность. Все эти положительные национальные характеристики в полной мере отражаются в самом немецком языке. Четкие правила грамматики. К изучению этого языка следует подходить осознано.

Для представителя немецкой нации важно четкое разграничение собственного и общественного. Поэтому до сих пор немецкий язык отличается многочисленными диалектами.

Такая черта как законопослушность также отразилась на его грамматике (устойчивый порядок слов).

Экономичность. Эту черту характера отражают имеющиеся в немецком языке такие явления как словосложение.

Каждый народ говорит как думает, а думает так как говорит.

### **Список литературы:**

1. Гумбольдт фон. Язык и философия культуры 1998
2. Вежбицкая А. Семантика, культура и познание 1993

## ЖАРГОННАЯ ЛЕКСИКА В РЕЧИ УЧАЩИХСЯ

**Шавершян Д.И. (КТК, гр. Ис-108), Крашенникова Г.Н.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: +7(84457)4-15-38, факс 4-25-22, e-mail: kolledgKTK@yandex.ru*

Проблема использования жаргонной лексики в речи учащихся находится в центре внимания.

**Актуальность** темы состоит в следующем: работа позволяет выяснить отношение студентов к жаргонной лексики, а так же выявить причины использования учащимися жаргонной лексики. Засоренность русского языка ненормативной лексикой приводит к необходимости профилактической работы и пропаганде русско-литературного языка.

Причины употребления в речи жаргонизмов:

- 1) потребность молодых людей в самовыражении.
- 2) ожидание сочувствия и сопереживания.
- 3) потребность самоутвердиться.

Помните, что каждый должен совершенствовать свой язык чтобы быть широко образованным, воспитанным, свободным и высоко-нравственным человеком, ориентировавшимся в современных условиях жизни.

### **Список литературы:**

1. В.В.Соколова «Культура речи и культура общения».-М.:Просвещение,1995

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ В РОМАНЕ НЕЛЛИ ВЕРЕМЕЙ «BERLIN LIEGT IM OSTEN»

**Ширенкова Н.С. (ССЭИ, гр. №1), Матасова О.В.**  
*Саратовский социально-экономический институт (филиал)*  
*«РЭУ им. Г.В. Плеханова»*  
Тел.: (88452) 334-134; факс: 332-212;  
e-mail: natashashirenkova@mail.ru

По мнению Р.К. Миньяр-Белоручева, язык отражает национальное видение окружающего мира, его своеобразие, связанное с географическим положением страны, ее историей, религией, традициями и обычаями [1, с.11]. В процессе перевода, переводчик сталкивается с реалиями, которые важно правильно и понятно передать. Таким образом, переводчику необходимо знать как можно больше об истории и культуре страны, изучаемого языка. Разберем ряд примеров из романа Нелли Веремей [2].

Роман был издан в 2013 году и попал в список номинантов на престижную литературную премию *Deutscher Buchpreis*. Значительное место в книге отводится смене исторических эпох, роман насыщен русскими реалиями времен Перестройки. Характеризуя свои студенческие годы в Петербурге, героиня описывает некоторые особенности того времени, которые непонятны современному немецкому читателю. Например, предложение *In Brotlaiben wuchsen luftige Höhlen* дословно переводится «В булках образовывались воздушные пещеры». Подразумевается, что по весу хлеб стал легче, что является одним из признаков плохого качества, а цена осталась прежней. Предложение *Das Geld wurde leicht und trügerisch* переводится «Деньги стали легкими и обманчивыми». Если вспомнить тяжелую экономическую ситуацию во времена Перестройки, станет понятно, что автор имеет в виду обесценивание денег.

### **Список литературы:**

1. Миньяр-Белоручев Р.К. «Как стать переводчиком/Р.К. Миньяр-Белоручев - М.: Готика, 1999. 176с.
2. Veremey N. Berlin liegt im Osten. CPI Moravia Books, Pohorlice 2013

## СЛОВО НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ КУЛЬТУР

**Шкурёв М.В. (КВТ-151), Сорокина Т.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолГТУ*

Цель: изучить роль слова в преодолении межнациональных барьеров.

Язык - это динамическая система, претерпевающая изменения в результате речевой деятельности индивидов. Язык является главным инструментом познания и освоения внешнего мира. Он также выступает основным средством общения людей. Будучи неотделимыми от национальных культур, языки проходят вместе с ними через те же перипетии судьбы. Поэтому начиная с Нового времени многие языки попавших в колониальную зависимость этносов и народов оказались тесными с исторической сцены. В наши дни подобная ситуация затрагивает и развитые европейские страны. Это вызывается растущей экспансией английского (американского) языка, который становится универсальным средством общения. При этом страдает вся национальная культура. Происходит то, что западные теоретики называют «фольклоризацией» европейских культур (они начинают занимать место фольклора, переходят в разряд местной экзотики). Культура передается посредством языка, способность к которому отличает человека от всех других существ. В межкультурной коммуникации больше всего проблем возникает при переводе информации с одного языка на другой. Очевидно, что абсолютно точный перевод невозможен из-за разных картин мира, создаваемых разными языками. Частым случаем языкового несоответствия выступает отсутствие точного эквивалента для выражения того или иного понятия и даже отсутствие самого понятия. Понятия или предметы иногда уникальны для данной культуры и не имеют терминов для их выражения.

Таким образом, мы хотим подчеркнуть важность изучения иностранных языков с целью преодоления межкультурных барьеров и сохранения языкового разнообразия мира.

## ДИАЛЕКТЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

**Шумская А.А. (КИС-151), Невежина Н.В.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы выявить наиболее распространенные диалекты английского языка и факторы, влияющие на их развитие. В данном исследовании под «диалектом» понимается разновидность общенародного языка, употребляемая сравнительно ограниченным числом людей, связанных общностью территориальной, социальной, профессиональной. Языковые особенности любого местного диалекта обусловлены историческим развитием ареала. По территориальной принадлежности мы выделяем британский, американский, индийский, австралийский, ирландский, канадский, африканский, новозеландский и другие англоязычные ареалы. Самыми распространёнными диалектами являются британский, основанный на южном британском, и американский, основанный на среднезападном американском. Территориальные диалекты обладают различиями в звуковом строении, грамматике, словообразовании, лексике. Так, часто для одних и тех же понятий американцы и британцы используют разные слова. Например, почту американец назовёт не “post”, а “mail”. Ирландцы, например, добавляют в артикуляцию слов нейтральные звуки. Эта напевность – результат влияния кельтского языка. Одной из особенностей шотландского диалекта является употребление слияния слов и, соответственно, сокращенное произношение, при орфографии- cannot, winna (will not). Одной из основных особенностей современных английских территориальных диалектов является их консерватизм. Отсутствие эволюции в диалектах сохраняет многие языковые явления различных периодов истории языка, а также разного рода иноязычные влияния – скандинавские, норманнские, французские и др. Большое влияние оказывают заимствованные слова.

Таким образом, проведенное исследование показывает наличие разнообразных факторов, которые влияют на развитие диалектов английского языка.



## ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ «СВОЙ» И «ЧУЖОЙ» НА МАТЕРИАЛЕ РОССИЙСКИХ СМИ

**Шутенкова О.С. (КЭЛ-151), Фролова Н.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Цель работы: рассмотреть российскую и немецкую действительность через призму понятий «свой/чужой». Материал исследования: тексты СМИ. Метод исследования: сплошная выборка.

Оценочность любого журналистского произведения тяготеет к позитивной или негативной стороне. Положительное оценивание факта наделяет описываемое явление характеристиками «своего», негативно оцениваемое наделяется характеристиками «чужого». Объективность преподносимой информации определяется социальной значимостью факта и обезличенным отношением к нему. Сравнение тех или иных реалий немецкой и российской действительности представлено в публицистике различными языковыми средствами. «Немецкие дороги значительно отличаются от наших» - использование предлога. С помощью союза: «Германия, конечно, хорошая страна, но цены там еще повыше наших». С помощью глаголов: «Нельзя, разумеется, серьезно сравнивать среднее предпринимательство в Германии с его вековыми традициями и всем укладом и мелкий российский бизнес ...». Отношение к происходящему может выражаться грамматическими средствами, нар., сравнительной степенью наречий, прилагательных: «Средняя продолжительность жизни в ФРГ гораздо выше, чем в России. Сравнение может выражаться двумя самостоятельными предложениями, следующими друг за другом: «Германия заставляет отказаться от нашего традиционного представления о поликлинике. Большинство врачей, там практикуется в одиночку». Также сравнение реализуется в рамках сложного предложения: «Если Россия, как говорили ранее, самая читающая страна в мире, то Германия - самая печатающая».

Вывод. Сравнение, как один из способов выражения оценки, представлено в русском языке морфологическими, синтаксическими, грамматическими средствами. Семантика сравнения в целом носит положительную окраску.

## ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РУССКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

**Эдельман В.П. (КПедК, гр. НК 15), Шиленко Д.Н.**

*ГБПОУ «Камышинский педагогический колледж»*

*Тел: (84457) 4-67-7, e-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

*На земле существует один язык, который доступен и понятен всем, – это язык мелодвижений, который мы используем каждый миг нашей жизни*  
*И.Н. Кузнецов*

Обратившись к истории возникновения города, мы выяснили, что большой процент жителей данной местности составляли выходцы из немецкого народа. Поэтому **целью** нашего исследования стало выявление особенностей невербального общения представителей культур русской и немецкой. Проработанный материал мы разделили на группы:

**1. Жесты, совпадающие в исполнении и смыслах:** *приветствие, прощание, знакомство и др.*

**2. Жесты, совпадающие по смыслу, но расходящиеся по исполнению.** *Например,* для привлечения внимания на собрании поднимают руку. При этом в немецком жесте ладонь обращена вперед, в русском – повернута ребром вперед.

**3. Жесты, отсутствующие в коммуникативном поведении носителей языка.** *Например,* в русской невербальной культуре отсутствует характерный для немцев жест одобрения выступающего в форме стука костяшками пальцев по столу.

Таким образом, различия между культурами не позволяют дать единственно верную оценку точек расхождения и соприкосновения немецкой и русской культур, описать идеальный характер коммуникации между их представителями. Дальнейшей нашей целью исследования станет сравнение невербальной коммуникации русских и армян.

**СЕКЦИЯ №8**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**  
**ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**  
**РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

**ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**  
**МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА**

**Аитов М.В. (КТМС-151), Грицак Н.И.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Физическая культура – основа социально-культурного бытия индивида, основополагающая модификация его общей и профессиональной культуры.

Владея и активно используя разнообразные физические упражнения, человек улучшает свое физическое состояние и подготовленность, физически совершенствуется. Физическое совершенство отражает такую степень физических возможностей личности, ее пластической свободы, которые позволяют ей наиболее полно реализовать свои сущностные силы, успешно принимать участие в необходимых обществу и желательных для нее видах социально-трудовой деятельности, усиливают ее адаптивные возможности и рост на этой основе социальной отдачи. Степень физического совершенства определяется тем, насколько прочную основу оно представляет для дальнейшего развития, в какой мере оно открыто новым качественным изменениям и создает условия для перевода личности в иное, более совершенное качество.

Физическое совершенствование правомерно рассматривать как динамическое состояние, характеризующее стремление личности к целостному развитию посредством избранного вида спорта или физкультурно-спортивной деятельности. Тем самым обеспечивается выбор средств, наиболее полно соответствующий ее морфо-функциональным и социально-психологическим особенностям, раскрытию и развитию ее индивидуальности. Вот почему физическое совершенство является не просто желаемым качеством будущего специалиста; а необходимым элементом его личностной структуры.

## ФИЗИКА В ЖИВОЙ ПРИРОДЕ

**Аитов М.В. (КТМС-151), Котова Е.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Физика – это наука, изучающая наиболее фундаментальные закономерности, определяющие общую структуру и эволюцию материального мира. Физические закономерности играют очень большую роль в живой природе. Жизнедеятельность любого живого организма содержит множество примеров этому. Например, можно рассмотреть работу двигательных органов животных с позиции механики, процесс терморегуляции с точки зрения испарения и теплоизоляции, проанализировать строение и работу зрительного аппарата у разных представителей животного мира.

Примеры использования механических закономерностей: рычаги в скелетах животных и человека; природные клинья в колючках растений, процесс разрезания кожи при укусе комара

Закономерности молекулярной физики: использование испарения для регуляции температуры; действие присосков пиявок; изменение соотношения газа и воды в раковине некоторыми моллюсками.

Закономерности электродинамики: природные гальванические элементы, электрические органы рыб. Многие рыбы имеют особые электрические органы, вырабатывающие большие разности потенциалов. Значения разности потенциалов у рыб различно. Гигантский электрический скат создает разность потенциалов для разряда в 50-60 В, нильский электрический угорь – свыше 500 В, т.к. пресная вода имеет более высокое сопротивление, чем морская. Электрические органы рыб служат для атаки, защиты, являются частью навигационно-локационной системы

### **Список литературы:**

1. Тарасов Л. В., Физика в природе. М. Вербум - М., 2002 г.

## К 30-ЛЕТИЮ ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ КАТАСТРОФЫ: ЭТО НЕ ДОЛЖНО ПОВТОРИТЬСЯ!

**Андреева К.М., Соколова А.С., Шумская А.А. (КИС-151),  
Поливанов А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

26 апреля 2016 года исполнилось 30 лет со дня самой страшной техногенной катастрофы в новейшей истории – аварии на Чернобыльской АЭС. Это случилось вследствие грубых нарушений правил эксплуатации АЭС, совершённых персоналом, и конструктивных недостатков реактора. Произошел неконтролируемый рост мощности, который привел к разрушению четвертого энергоблока.

Вокруг разрушенного энергоблока был построен бетонный саркофаг. Радиоактивные обломки, разбросанные по территории АЭС и на крыше, были убраны внутрь. Строительство было завершено в ноябре 1986 года. В ликвидации последствий аварии на ЧАЭС в должности начальника штаба непосредственно участвовал доцент кафедры «Электроснабжение промышленных предприятий» КТИ Галушак Валерий Степанович.

Сегодня, несмотря на печальный опыт, украинские власти пытаются использовать на своих АЭС ядерное топливо американской компании Westinghouse, не предназначенное для установленных там реакторов еще советского производства. Это очень опасное решение, которое может привести к новой трагедии. По некоторым оценкам, заслуживающим доверие, угроза повторения Чернобыльской катастрофы в этом случае может составлять 90%. Новый Чернобыль может погубить не только всю Украину, но и значительную часть Европы.

Наша задача – помнить о том, что случилось 30 лет назад и приложить все усилия, чтобы это не повторилось.

### **Список литературы:**

1. Е.И.Игнатенко и др. Чернобыль: события и уроки - М.: Политиздат, 1989. – 172 с.
2. Документальный фильм «Чернобыль: два цвета времени». Укртелефильм, Гостелерадио СССР. – 1986.
3. «Чернобыльская АЭС» — официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://chnpp.gov.ua>.

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ ПРЯДИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Андреева К.М., Соколова А.С., Шумская А.А. (КИС-151),  
Поливанов А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Любое современное производство немислимо без применения автоматизации. Это не только автоматизация самого производственного цикла, но и использование систем централизованного сбора данных о выработке продукции, диагностике оборудования и т.д.

В данной работе речь пойдет об автоматизации прядильного производства. В качестве исследовательской базы выбрано предприятие ООО «Камышинский Текстиль», на котором установлены пневмомеханические прядильные станки Autocoro-8 производства компании «Oerlikon Schlafhorst», Германия.

При этом уже давно речь идет о том, чтобы автоматизировать работу производственного участка в целом, в первую очередь, обеспечить централизованный сбор информации о выработке продукции и расходе сырья. Однако, такая возможность на ООО «Камышинский Текстиль» пока не реализована.

В данной работе предлагается концепция информационной системы, обеспечивающей сбор оперативной информации о состоянии оборудования, расходе сырья и произведенной продукции на основе сети, построенной по схеме «клиент – сервер».

Причем, в начале целесообразно апробировать систему на какой-то одной машине, чтобы оценить ее надежность и эффективность по сравнению с оборудованием, не интегрированным в информационную сеть. Только потом, в случае доказанной эффективности, стоит проводить дальнейшие работы по подключению к сети всего парка прядильных и других машин.

### **Список литературы:**

1. Втюрин В.А. Автоматизированные системы управления технологическими процессами // Учебное пособие для студентов специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств» (по отраслям): Санкт-Петербург, 2006. – 154 с.
2. Autocoro-8. The high – tech revolution in rotor spinning // Рекламный буклет фирмы "Oerlikon Schlafhorst": Германия, 2014. – 36 с.

## МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЫ ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРИРОДЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ

**Ерофеева Е.С. (КПедК, гр. НК 13), Конищева И.В.**

*ГБПОУ «Камышинский педагогический колледж»*

*Тел. (84457) 4-67-73, факс 4-62-81, e-mail: pedagog\_kam@mail.ru*

Актуальность темы исследования: экологическое воспитание младших школьников является важнейшей задачей учителя начальных классов и предполагает использование различных форм и методов экологического воспитания во внеклассной работе по изучению природы.

Объект исследования – процесс экологического воспитания младших школьников. Предмет исследования – пути формирования экологической культуры младших школьников. Цель: показать, что использование эффективных методик, комплексно воздействующих на личность ребенка, поможет улучшить ситуации в экологическом воспитании учащихся.

Младший школьный возраст – ответственный период жизни человека, так как именно здесь закладываются основы правильного отношения к окружающему миру. В своей работе мы используем индивидуальную внеклассную работу. Чаще всего в данной работе учитель пользуется рядом практических методов, таких как экскурсия в природу, наблюдения за доступными живыми и неживыми объектами, природоохранные акции и многое другое. Необходимо, чтобы дети учились сопереживать, чтобы в них утвердилась мысль, что вся планета – наш дом и о нем надо заботиться.

### **Список литературы:**

1. Аквилева Г.Н., Клепинина З.А., Методика преподавания естествознания в начальной школе. М., Владос, 2001г
2. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе В 2 ч. Ч1./ Демидова М.Ю., Иванов С.В. и др. под ред. Ковалевой Г.С.; Логиновой О.Б. – 2 изд.- М.: Просвещение, 2010.- 215с.
3. Ромашкова Е.И. Познавательная деятельность учащихся. – М.: ТЦ СФЕРА, 2005 г.

## УЗЛЫ И КОСЫ В МАТЕМАТИКЕ

**Жирова К.О., Тетерина Е.В. (КИС-151), Кулеша А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Узлы и косы – предметы простые и наглядные. Вы, конечно, встречались с ними в повседневной жизни, но, может быть, не подозревали, что это еще и математические объекты; более того, в последние 20 лет математики и физики с огромным интересом и удивительной интенсивностью стали заниматься соответствующими теориями, особенно, теорией узлов. Естественно, в математике узел – это некая абстракция: рассматривается не веревка и не шнур, а бесконечно тонкая, гибкая и растяжимая нить.

Узлы повсеместно использовались уже со времен античности. Это объясняется их важной технологической ролью, особенно в мореходстве и строительстве. Но появление веревок и узлов произошло раньше, в доисторические времена, и предшествовало изобретению топора, лука, колеса.

Сегодня мы применяем узлы, не задумываясь даже, что их возраст исчисляется тысячелетиями. Нам и в голову не приходит, что такие узлы, как выбленочный, прямой и беседочный, служили жителям Древнего Египта еще пять тысячелетий назад. Например, выбленочный узел был обнаружен на двери третьего помещения гробницы фараона Тутанхамона.

## ЗАДАЧА О РАЗБОРЧИВОЙ НЕВЕСТЕ

**Жукова Е.А. (КИС-151), Кулеша А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Примерно 40 лет тому назад М. Гарднер придумал такую задачу: в которой предполагалось условной невесте выбрать жениха по определённым параметрам. Про любых двух когда-либо увиденных женихов принцесса может сказать, кто из них лучше. При этом царевичи, как говорят математики, образуют упорядоченное множество, если Иван Царевич лучше Василия Царевича, а Василий Царевич лучше Фёдора Царевича, то Иван Царевич лучше Фёдора Царевича.



Претенденты входят к принцессе по очереди, по одному, причём их порядок определён случайным образом, вероятность появления какого-то царевича первым, или пятисотым, или тысячным совершенно одинакова.

Вообще принцесса будет останавливаться только на тех, кто лучше всех своих предшественников, ведь её устраивает только самый лучший. Например, когда приходит первый, то, естественно, он лучше всех предыдущих, так как и предыдущих-то никаких не было, но останавливаться на нём как-то очень странно, шансов победить мало, с тем же успехом можно и на двадцать пятом остановиться, лучше ещё подождать хоть немного, может, кто-нибудь лучше появится.

В основе решения задачи заложен простой принцип, имеющий название «динамическое программирование» – способ решения сложных задач путём разбиения их на более простые подзадачи:

1. Делим всех  $N$  претендентов на две группы:

«экспериментальная» ( $1/e$  от всех) и «рабочая» ( $1-1/e$  от всех), где  $e = 2,718281$ ,  $ht=gt=t/n=1/e$ .

2. Первой группе (первым  $N/e$  претендентам) следует отказать, запоминая, кто из них самый лучший.

3. Представители второй группы уже имеют шансы: следует соглашаться на предложение первого же, кто лучше всех своих предшественников.

## ЙОГА КАК СПОРТ

**Имангалиева А.М., Крылов С.В. (КИС-151), Грицак Н.И.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Йога-спорт — это вид спорта на основе ритмической гимнастики и аэробики, но не стоит забывать, что йога – это не просто вид спорта, с помощью которого можно укрепить и подтянуть мышцы тела. Это философия жизни, включающая в себя и правильное питание, и соответствующий образ жизни и мысли.

Йога становится все более популярной среди миллионов людей. Именно она учит людей концентрировать свое сознание и находиться в гармонии с окружающим миром. Поэтому этот вид спорта имеет столько почитателей по всему миру. Она не только направ-

лена на улучшение физического здоровья, но и духовного состояния человека. Занимаясь йогой, можно достичь телесного и эмоционального расслабления, а также избавиться от стресса, который сопровождает нас постоянно и является причиной многих серьезных заболеваний.

Фитнес-йога - это что-то среднее между стандартным фитнесом и классической йогой. Основное отличие от классической йоги в том, что здесь не уделяется никакого внимания духовному воспитанию человека. Инструктор следит только за тем, чтобы асаны выполнялись правильно. Сходство с классической йогой в позах, или, как их ещё называют, асаны, которые должен занимать ученик для достижения определенных результатов. Упражнения фитнес-йоги способствуют укреплению мышц на разных частях тела, растяжке суставов, снижению общего веса человека. В приближенном варианте фитнес-йога может рассматриваться как ступень йоги, на которой идет физическое совершенство человека. Это важно, ведь для некоторых течений йоги нужно базовое хорошее физическое состояние.

Как и любые занятия фитнесом, фитнес-йогу можно практиковать как в спортивном зале, так и в домашних условиях. Начинаящим следует начать с зала, ибо там всегда есть инструктор, который даст вам базовые знания в данном вопросе. Он подскажет необходимые позы, поможет вам правильно их занять, объяснит нюансы нахождения в каждой асане. Только после того, как вы стали достаточно сведущи в данных вопросах, можно переносить занятия фитнес-йогой домой. Если по каким-либо причинам вы сразу начали занятия самостоятельно, то максимально внимательно относитесь к видео - или аудиопособию, иначе вашему телу не видать положительных изменений.

## ГРАФЫ

**Имангалиева А.М., Мукашова Д.В. (КИС-151), Кулеша А.А.**  
*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Что называется графом?

Граф-это набор точек, некоторые из которых соединены линиями. Точки - вершины графа, отрезки– ребра .

История возникновения теории графов.

Родоначальником теории графов считается Леонард Эйлер. В 1736 году в одном из своих писем он формулирует и предлагает решение задачи о семи кёнигсбергских мостах, ставшей впоследствии одной из классических задач теории графов. Издавна среди жителей Кёнигсберга (теперь Калининграда) была распространена такая загадка: как пройти по всем мостам, не проходя ни по одному из них дважды? Многие жители Кёнигсберга пытались решить эту задачу как теоретически, так и практически, во время прогулок. Но никому это не удавалось, однако не удавалось и доказать, что это даже теоретически невозможно. В 1736 году задача о семи мостах заинтересовала выдающегося математика, члена Петербургской академии наук Леонарда Эйлера, о чём он написал в письме итальянскому математику и инженеру Мариони от 13 марта 1736 года. В этом письме Эйлер пишет о том, что он смог найти правило, пользуясь которым легко определить, можно ли пройти по всем мостам, не проходя дважды ни по одному из них (в случае семи мостов Кёнигсберга это невозможно). Для того, чтобы решить эту задачу, Эйлер сделал специальные обозначения. Каждую часть суши (остров или берег реки) он обозначил кружком на бумаге, а затем соединил линиями те кружки, между которыми существуют мосты. Такие обозначения подчеркивают, что в этой задаче фактическое расположение, форма, длина и другие свойства объектов не представляют интереса, важны только связи между ними. Такая картинка на бумаге или на экране компьютера называется графом. Кружки – это его вершины, а линии — рёбра. Размышляя над этой и другими картинками из кружков и линий, Эйлер пришел к следующим выводам о графах: «Число нечётных вершин (вершин, к которым ведёт нечётное число рёбер) графа должно всегда быть чётно». То есть, просто не может существо-

вать графа, который имел бы нечётное число нечётных вершин.

Если все вершины графа чётные, то его можно начертить, не отрывая карандаша от бумаги, при этом начинать можно с любой вершины графа и завершить его в ней же.

## НА ПУТИ К СЕНСАЦИИ

**Козлов А.С., Морозов Г.М. (КТМС-151), Котова Е.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В современной физике гравитация описывается как результат искривления пространства-времени. Массивные тела создают искажения пространства вокруг себя, и эти искажения влияют на движение других тел. Но эти искажения могут также существовать и распространяться в пространстве и сами по себе, сколь угодно далеко от породившего их тела. Такие периодически колеблющиеся искривления пространства-времени называются гравитационными волнами, и их поиск является одной из заветных целей современной астрофизики.

Альберт Эйнштейн предсказал существование гравитационных волн ещё в 1916 году в общей теории относительности. Ввиду крайней слабости предсказанных эффектов, долгие годы подтвердить (или опровергнуть) их существование не представлялось возможным. О первом прямом детектировании гравитационных волн коллаборациями LIGO и VIRGO было объявлено 11 февраля 2016 года. Гравитационные волны зарегистрированы 14 сентября 2015 года на двух детекторах-близнецах лазерной интерферометрической гравитационно-волновой обсерватории LIGO, расположенных в Ливингстоне (штат Луизиана) и Хэнфорде (штат Вашингтон) в США. Детекторы LIGO обнаружили относительные колебания величиной в десять в минус 19 степени метров (это примерно равно отношению диаметра атома к диаметру яблока) пар разнесенных на четыре километра пробных масс.

Открытие привело к следующим новым научным результатам: прямое обнаружение гравитационных волн, доказательство их поперечности, доказательство существования чёрных дыр, установлен верхний предел массы гравитона  $10^{-55}$  г. Кроме того, от-

крытие гравитационных волн не опровергает никаких рабочих версий теории гравитации.

**Список литературы:**

1. Постнов К.А., Гравитационные волны, «Постнаука», 2016.

**ФРАКТАЛЫ – ОТРАЖЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗАННОГО МИРА**

**Косенко А.Ф. (КТК, гр. Ис-108), Бабичева А.В.**

*ГБПОУ «Камышинский технический колледж»*

*Тел.: +7 (84457) 4-15-38, факс 4-25-22, e-mail:kolledgKTK@yandex.ru*

Понятия фрактал и фрактальная геометрия прочно вошли в обиход математиков и программистов.

Одним из основных свойств фракталов является самоподобие. В самом простом случае небольшая часть фрактала содержит информацию о всем фрактале. Определение фрактала, данное Мандельбротом, звучит так: "Фракталом называется структура, состоящая из частей, которые в каком-то смысле подобны целому".

Фракталы с большой точностью описывают многие физические явления и образования реального мира, что далеко не соответствует простым геометрическим фигурам.

Прежде всего, фракталы - область удивительного математического искусства, когда с помощью простейших формул и алгоритмов получаются картины необычайной красоты и сложности!

Фрактальные модели сегодня широко применяют в компьютерных играх, создавая в них обстановку, которую уже трудно отличить от реальности.

Окружающий нас мир гораздо разнообразнее, и в нем оказалось немало объектов, допускающих фрактальное описание и не укладывающихся в жесткие рамки евклидовых линий и поверхностей. Фракталы неисчерпаемы, как неисчерпаемы их приложения в науке, технике, литературе и искусстве.

**Список литературы:**

- 1.Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. — М.: "Институт компьютерных исследований", 2002. – 656 с.
2. Морозов А.Д. Введение в теорию фракталов. Н.Новгород: Изд-во Нижегород. ун-та 1999 г. – 140 с.
3. Пайтген Х.-О., Рихтер П. Х. Красота фракталов. — М.: "Мир", 1993. – 176 с.
- 4.<http://vodi.su/raschet-rashoda-topлива/> VODI.su ©

## МАТЕМАТИКА В ЛИТЕРАТУРЕ

**Кудочкин С.А., Чиганова Е.М. (МБОУ СШ № 11, кл. 11),  
Цвек Е.В.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 11 г. Камышин*

*Тел.: 2-93-33, e-mail: elena.tzvek@yandex.ru*

**Актуальность.** Актуальность выбранной темы - увидеть за словом число, за сюжетом - формулу и доказать, что художественная литература существует не только для литераторов, как и математика не только для математиков.

**Гипотеза:** перефразируя знаменитые слова Софьи Васильевны Ковалевской, что каждый математик должен быть немного поэтом в душе, в своей работе мы попытаемся показать, что в некоторых литературных произведениях присутствует математическая логика, строгие научные рассуждения, но встречаются и математически неправильно решенные жизненные задачи.

**Цель работы:** поиск математических задач в художественной литературе. По возможности их решение и объяснение.

**Объект исследования:** произведения русской классической художественной литературы.

**Задачи исследования:**

- 1) вызвать интерес к изучению предмета «математика» у учащихся, имеющих гуманитарный склад ума;
- 2) изучение научно-популярной, занимательной русской литературы;
- 3) подбор художественной литературы для исследования;
- 4) решение задач и оценка полученных результатов;

**Методы исследования:** анализ научно-популярной и художественной литературы, анализ и решение, сравнение результатов с реальной действительностью.

Жизнь человека и общества постоянно требует сложных решений, выходящих за рамки любой профессии, любого специализированного образа мысли.

Наша исследовательская работа лишней раз подтверждает знаменитую истину, что математика не признаёт упрощенного подхода

да, основанного на фантазии и неправдоподобности, и является «царицей всех наук».

В своём исследовании мы хотим подтвердить наше предположение о том, что многие поэты и писатели всё-таки являются математиками в душе и многим математикам свойственны поэтические таланты.

#### Список литературы:

1. Гаусс Карл Фридрих. Сборник статей, М., 1956.
2. Депман И. Я. Виленкин Н. Я. За страницами учебника математики М., «Просвещение» 1989 С. 191
3. Козлов С. Софья Васильевна Ковалевская: приложение «Математика» к газете «Первое сентября» [Текст] / - 2009. -№18.-С. 2-3.
4. Перельман, Я. И. Занимательная арифметика. [Текст] / Я. И. Перельман. - Русанова, 1994.
5. Перельман, Я. И. Занимательная геометрия [Текст] / Я. И. Перельман. Екатеринбург: Тезис, 1994. - 288 с.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРУКТУРНО-ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОСНОВОВЯЗАННОГО ТРИКОТАЖА

**Куценко Л.Э. (КВТ-141), Ломкова Е.Н.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Основой моделирования процесса структурно-параметрического проектирования трикотажа служит описание его модели. В общем случае структурно-параметрическое проектирование – это процесс, в результате которого определяется структура объекта и находятся значения параметров составляющих ее элементов таким образом, чтобы были удовлетворены условия задания на проектирование. Если при этом проектируемый объект получается оптимальным по какому-либо критерию, то проектирование является оптимальным.

Описание математической модели структурно-параметрического проектирования основовязанного трикотажа определяется [1]: множеством компонентов  $D_k = \langle S, P, V_r, C, R, P_r, cf \rangle$  и множеством моделей проектных решений  $\{D_{sol-1}, \dots, D_{sol-n}\}$ , где  $S$  – набор элементов структуры  $\{s_1, \dots, s_n\}$ ;  $P$  – набор параметров  $\{p_1, \dots, p_n\}$ ;  $V_r$  – набор значений параметров  $\{V_1, \dots, V_n\}$ , где  $V_i = \{v_{i1}, \dots, v_{il}\}$  – набор значений каждого параметра;  $C$  – набор ограничений на значения  $\{c_1, \dots, c_m\}$ ;  $R$  – набор требований, предъяв-

ляемых к модели  $\{r_1, \dots, r_k\}$ ;  $P_r$  – набор предпочтений  $\{P_{r_1}, \dots, P_{r_j}\}$ ;  $cf$  – глобальная стоимостная функция.

Следует отметить, что уже на этапе решения задачи моделирования процесса структурно-параметрического проектирования трикотажа в них присутствуют предметные знания, заданные начальной спецификацией, такие как: цель, входные и выходные параметры, требования и ограничения. При этом предметные знания представлены в онтологии задачи не конкретными значениями, а ролью этих знаний в предметной области [2]. Определенные в задаче предметные знания влияют на дальнейший выбор метода решения, и уточняются конкретными значениями при соединении задачи и принятия решения с предметной области.

#### Список литературы:

1. Motta E., Zdrahal Z. Parametric Design Problem Solving. In Gaines B. And Musen M. (editors) Proceedings of the 10-th Banff Knowledge Acquisition for Knowledge-Based Systems Workshop (KAW'96), Banff, Canada, November 9 – 14, 1996.
2. Елисеева Н.В. Разработка метода и средств представления модели знаний в задачах автоматизированной конструкторско-технологической подготовки производства: Автореф. Дис. канд. техн. наук / МГТУ «СТАНКИН». – М., 2007. – 22 с.

## ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА КАК ФАКТОР РИСКА РАЗВИТИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ

**Лештаева К.В. (КМедК, гр. М-911), Гнидина Н.А.**

*Камышинский филиал ГБПОУ "Волгоградский медицинский колледж"*  
*Тел: (84457) 4-98-38, e-mail: metod.med4@mail.ru*

**Цель исследования:** изучить состояние атмосферного воздуха на территории филиала колледжа и проанализировать возможное влияние воздуха на здоровье человека.

**Задачи:** определить загрязнение воздуха с помощью методов экологического мониторинга; сравнить данные о состоянии воздуха с исследованиями прошлых лет; проанализировать полученные данные и их возможное влияние на здоровье студентов и преподавателей филиала колледжа.

Исследование состояния атмосферного воздуха на территории филиала колледжа проводится с 2009 года. Исследование, проведенное методом лихеноиндикации, показало следующие результа-



ты, произошло уменьшение всех форм лишайников в 2010 г. и постепенное восстановление разнообразия к 2016 г.

Оценка автотранспортной нагрузки показала увеличение количества автотранспорта на улицах города на 10,7% в период 2010-2016 г.г. и как следствие этого увеличение количества выбросов выхлопных газов. Автотранспорту принадлежит главная роль в запыленности воздуха. Загрязнение воздуха выхлопными газами способствует развитию заболеваний органов дыхания и кровообращения.

Анализ результатов исследований позволяет сделать вывод: загрязнение атмосферного воздуха на территории филиала колледжа, умеренное. Этому на наш взгляд, способствуют обильная растительность вокруг учебных корпусов и во внутренних дворах жилых домов, благоприятный природный ландшафт и отсутствие промышленной застройки.

#### **Список литературы:**

1. Горшков, М.В. Экологический мониторинг [Текст]: учеб. пособие / М.В. Горшков – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010. - 313 с.
2. Экологический мониторинг [Текст]: учебно-методическое пособие / Под ред. Т.Я. Ашихминой. – М.: Академический Проект, 2006. – 416с.
3. Экологический мониторинг: шаг за шагом [Текст]: монография / Е.В. Веницианов [и др.]; под ред. Е.А. Заика. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2003. – 252с.

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Магомадова З.Р. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Андреева Т.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,  
Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) является глобальной тенденцией научно-технического прогресса последних десятилетий, которое привело к значительным изменениям во многих сферах человеческой деятельности.

Использование технологий высокопроизводительной обработки данных многократно увеличивает эффект проводимых исследований, радикально сокращает затраты на проектирование самых передовых, самых сложных образцов продукции, повышает качество

промышленных изделий, оптимизирует бизнес-процессы и способствует решению многих социальных проблем.

Лидером в освоении информационно-коммуникационных технологий в России, безусловно, является молодёжь.

Современное общество развивается по пути внедрения новых технологий. Существует множество прикладных программ, используемых на производстве. Таким образом, изменились требования к уровню знаний и умений выпускника среднего специального учебного заведения. За время обучения студент должен овладеть знаниями по общим гуманитарным, социально-экономическим, математическим, общим естественнонаучным, общепрофессиональным и социальным дисциплинам, а также практическими навыками.

Таким образом, для достижения высокого профессионального уровня и качества образования выпускника среднего профессионального учебного заведения активно внедряются инновации на разных этапах подготовки специалистов, в содержании образования, технологии, организации, системе управления. А простое использование научно-технического и инновационного потенциала прошлых лет без его наращивания и всевозможного развития обрекает экономику страны на неизбежное и нарастающее отставание от развитых государств.

## ОДНОПОЛОСТНЫЙ ГИПЕРБОЛОИД ВЛАДИМИРА ШУХОВА

**Мережкин М.С. (КВТ-151), Полянина А.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В настоящее время принцип однополосного гиперблоида успешно используется в архитектуре. Линейчатая конструкция, имеющая форму однополосного гиперблоида, является жёсткой: если балки соединить шарнирно, гиперблоидная конструкция всё равно будет сохранять свою форму под действием внешних сил.

Действительно, через каждую точку однополосного гиперблоида проходят две прямые, полностью лежащие на гиперблоиде. Каждая из них при вращении вокруг оси гиперблоида «заметает» всю поверхность.

Покажем, что таких прямых бесконечно много, и они состав-

ляют два различных семейства. Преобразуем каноническое уравнение однополостного гиперболоида к виду

$$\left(\frac{x}{a} - \frac{z}{c}\right) \cdot \left(\frac{x}{a} + \frac{z}{c}\right) = \left(1 - \frac{y}{b}\right) \cdot \left(1 + \frac{y}{b}\right) \quad (1)$$

Уравнение (1) равносильно системам линейных уравнений:

$$\begin{cases} q \cdot \left(\frac{x}{a} - \frac{z}{c}\right) = p \cdot \left(1 - \frac{y}{b}\right), & \left\{ m \cdot \left(\frac{x}{a} - \frac{z}{c}\right) = n \cdot \left(1 + \frac{y}{b}\right), \right. \\ p \cdot \left(\frac{x}{a} + \frac{z}{c}\right) = q \cdot \left(1 + \frac{y}{b}\right), & \left. n \cdot \left(\frac{x}{a} + \frac{z}{c}\right) = m \cdot \left(1 - \frac{y}{b}\right). \right. \end{cases} \quad (2)$$

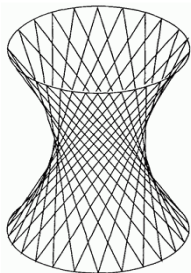


Рис.1 - Однополостный гиперболоид

Меняя числа  $p$ ,  $q$  и  $m$ ,  $n$ , получим два семейства прямолинейных образующих однополостного гиперболоида, определяемых системами уравнений (2). Существование этих прямых не препятствует изгибанию поверхности (рис.1).

Подобное свойство однополостного гиперболоида используется в строительной технике. Идея такого использования и практическое осуществление принадлежат выдающемуся русскому инженеру Владимиру Григорьевичу Шухову. Он использовал линейные свойства однополостного гиперболоида вращения: каждая секция башни на Шаболовке «соткана» из образующих двух семейств. Оболочка вращения гиперболоида была совершенно новой, никогда раньше не применявшейся строительной формой.

Конструкции оказались прочными, легкими и простыми. За последние десятилетия в разных странах появилось несколько высотных сооружений такого типа. Венцом воплощения идеи Шухова стала 610-метровая гиперболоидная конструкция в Китае — башня Кантон. Сверхсовременная телебашня в китайском городе Гуанчжоу, возведённая в начале 21 столетия, основана на конструкции, патент на которую был выдан Шухову ещё в конце 19 века. Остроумное инженерное решение конструкции такого сооружения не сгладится со временем даже при развитии новых методов строительства высотных конструкций.

#### Список литературы:

1. В. Г. Шухов: 1853—1939: искусство конструкции. — М.: Мир, 1994.
2. Виноградова Т., Авдеев С. Код Шухова. — Нижний Новгород: Изд-во «Покровка-7», 2013.

## ПАРАДОКС ЭРРОУ

**Мещерякова А.В. (КБА-151), Полянина А.С.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

На содержательном уровне проблема нахождения группового отношения предпочтения состоит в следующем.

Каждый индивидуум некоторой группы указывает свое отношение предпочтения на определенном множестве альтернатив. Требуется указать способ построения единого отношения предпочтения, которое интерпретируется как отношение предпочтения для сообщества (групповое решение).

В истолковании Кеннета Эрроу это задача о том, как сочетать индивидуальные системы предпочтений относительно различных состояний так, чтобы создать единую систему предпочтений для общества, состоящего из данных индивидуумов.

Вот несколько принципов решения этой задачи: соглашение, диктаторский декрет, голосование и т.д. Не все из них считаются справедливыми.

Возникает проблема – решить, какая должна быть функция группового выбора наилучшим образом согласованная с предпочтениями членов общества.

Теорема Эрроу о невозможности (парадокс Эрроу) показывает, что пять сформулированных им вполне приемлемых требований для такой функции группового выбора оказываются несовместными (то есть, не существует функции группового выбора, удовлетворяющей указанным пяти требованиям).

“Классический” парадокс Эрроу устанавливается только для случая, когда индивидуальные и групповые отношения являются строгими линейными квазипорядками.

### **Список литературы:**

1. Миркин Б.Г. Проблема группового выбора. М.:ИЛ, 1961
2. Розен В.В. Цель-оптимальность-решение. М.:Радио и связь, 1982

## ЦИКЛОИДА – ЗАГАДКА МАТЕМАТИКИ И ПРИРОДЫ

**Мирошниченко Д.М. (КЭЛС-151), Кулеша А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Циклоида — плоская трансцендентная кривая. Циклоида определяется кинематически как траектория фиксированной точки производящей окружности радиуса  $R$ , катящейся без скольжения по прямой.

Первым кто стал изучать циклоиду, был **Галилео Галилей**, он же и придумал название «*циклоида*», что значит: «*напоминающая о круге*». Сам Галилей о циклоиде ничего не писал, но о его работах в этом направлении упоминают ученики и последователи Галилея: *Вивiani, Торричелли* и другие.

Циклоида имеет огромное практическое применение не только в математике, но и в технологических расчетах, в физике. Но у циклоиды есть и другие заслуги. Ею пользовались ученые XVII века при разработке приемов исследования кривых линий, — тех приемов, которые привели, в конце концов, к изобретению дифференциального и интегрального исчисления. Наконец, задача о брахистохроне привела к изобретению вариационного исчисления, столь нужного физикам сегодняшнего дня.

У циклоиды есть родственницы: эпициклоида, кардиоида, гипоциклоида и другие.

Героическая история циклоиды завершилась с концом XVII века. Приоритет перед циклоидой держался долго, но прошло время, и стало ясно, что она не связана с фундаментальными законами природы. Задачи, приводившие к циклоиде, сыграли огромную роль в становлении механики и математического анализа, но когда величественные здания этих наук были построены, оказалось, что эти задачи являются частными, далеко не самыми важными. Произошла поучительная историческая иллюзия.

## ГЕОМЕТРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ. ПЛАТОНОВЫ ТЕЛА. СИММЕТРИЯ В АРХИТЕКТУРЕ

**Мустафина К.В. (КЭЛС-152), Кулеша А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Правильный многогранник или Платоново тело – это выпуклый многогранник с максимально возможной симметрией. Многогранник называется правильным, если: он выпуклый; все его грани являются равными правильными многоугольниками; в каждой его вершине сходится одинаковое число граней; все его двугранные углы равны. Существует несколько видов многогранника: тетраэдр, гексаэдр, октаэдр, додекаэдр, икосаэдр.

Геометрия – это наука о свойствах геометрических фигур. Архитектура – это вид искусства, представляющий собой систему зданий и сооружений, формирующих пространственную среду для жизни человека.

Рассмотрим геометрические фигуры: цилиндр, параллелепипед, пирамида.

Цилиндр - это тело, полученное при вращении прямоугольника вокруг прямой, содержащей его сторону. Примеры архитектурных сооружений, выполненных в виде цилиндра: задняя часть Пантеона в Риме, Круглое здание в Белгородской области, Зал Воинской Славы в Волгограде.

Параллелепипед - это призма, в основании которой лежит параллелограмм. Все грани параллелепипеда - параллелограммы. Противоположные грани параллелепипеда равны и параллельны. Примеры архитектурных сооружений, содержащих форму параллелепипеда: Водяной куб в Пекине, Музей современного искусства в Нью-Йорке, Cube Tube в Китае.

Пирамида - многогранник, одна грань которого – произвольный многоугольник, а остальные грани – треугольники, имеющие общую вершину. Архитектурные сооружения: Лувр в Париже, «Трансамерика» в Сан-Франциско.

Термин «симметрия» — соразмерность, пропорциональность, одинаковость в расположении частей по отношению к плоскости или линии. Архитектурные сооружения, созданные человеком, в большей своей части симметричны. Они приятны для глаза, их люди считают красивыми.

Виды симметрии: двусторонняя симметрия, многоосевая симметрия, центрально – осевая симметрия.

## ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ БИОЦЕНОЗА ПАРКА ТЕКСТИЛЬЩИКОВ НА ОСНОВЕ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

**Наумов М.А. (КВТ-151), Морозова Е.В., Иозус А.П.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

В настоящее время на территории города расположены 3 парка, 2 бульвара, 14 скверов. На каждого жителя города приходится 11,5 м<sup>2</sup> зелёных насаждений, что составляет 190% минимального уровня озеленения в среднем по Волгоградской области (6 м<sup>2</sup>/чел.).

Актуальность: Несмотря на такие высокие показатели, устойчивость большинства зеленых насаждений на территории парковых зон нарушена, лесная среда деградирует, часть деревьев сильно ослаблена и усыхает.

Цель: необходимо провести инвентаризацию состояния биоценозов парковых зон, и наметить комплекс мероприятий по улучшению их экологической и эстетической составляющей.

Методика: при проведении мониторинговых исследований и инвентаризации были использованы шкалы оценки категории состояния деревьев, санитарно-гигиенической и эстетической оценки участка и шкала биологической устойчивости насаждений. Моделирование проведено на основе математико-статистических методов.

В результате проведения исследований установлено, что в парке Текстильщиков только 20% деревьев относятся к первой категории без признаков ослабления, 40% составляют ослабленные деревья (отмечены местные повреждения ветвей, корневых лап, ствола), остальные относятся к усыхающим, сухостою этого года и неубранному сухостою прошлых лет. Число вновь посаженных молодых деревьев до 20 лет составляет всего 60 экземпляров, что не может восстановить распадающийся биоценоз.

Разработанная по результатам исследования модель показывает, что к 2030-2040 году насаждения парка полностью погибнут.

Вывод: необходимо составить план мероприятий по реконструкции озеленительных насаждений парка, утвердить и реализовать его.

## ВОЗРОЖДЕНИЕ КОМПЛЕКСА ГТО В РОССИИ

**Наумов М.А. (КВТ-141), Сорокина В.М.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Всероссийский комплекс ГТО вдохновлен существовавшим в советские времена комплексом «Готов к труду и обороне СССР». В 2014 году Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал указ о возвращении системы «Готов к труду и обороне».

Проанализировав нормативы современного комплекса ГТО и комплекса ГТО СССР, можно прийти к выводу, что современный комплекс имеет ряд существенных отличий, связанных с текущим состоянием физической подготовленности населения страны. Различия двух комплексов можно проследить на примере испытаний VI ступени комплекса ГТО РФ для мужчин 18 – 29 лет и испытаний на IV ступень комплекса ГТО СССР для мужчин 19-28 лет.

Из анализа комплексов «Готов к труду и обороне» СССР и России следует, что прежний комплекс был более сложным и разнообразным – это связано с тем, что за свою долгую историю комплекс ГТО СССР постоянно развивался, дополнялся и оптимизировался. При этом, комплекс ГТО России более актуален и учитывает особенности текущей физической подготовки населения.

Возрождение комплекса ГТО в России позволит повысить общий уровень физической подготовки населения, воспитать у нового поколения потребности в систематических занятиях спортом и физическом самосовершенствовании.



## К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ НА ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ

**Огар Р.Н. (КТМ-151), Юрьева С.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Одна из проблем, связанных с использованием двигателя внутреннего сгорания, дефицит горючего. Специалисты утверждают, что нефти, добываемой традиционным способом, хватит примерно на 30-40 лет вперед. Другая проблема - выхлопные газы автомобиля. Температура горения топлива бывает или слишком высокой, или очень низкой, что приводит к его неполному сгоранию. Кроме того, не следует забывать о качестве самого горючего и примесях, содержащихся в нем. Нельзя не говорить и о факторе шума, что особенно характерно для больших городов.

Учитывая все минусы двигателя внутреннего сгорания, необходимо подумать об альтернативах его замены.

Самым доступным вариантом в настоящее время является гибрид. Гибридный автомобиль — автомобиль, использующий для привода ведущих колёс более одного источника энергии. Гибриды до сих пор для многих считаются чем-то очень дорогим, медленным, без резкой динамики разгона и больших скоростей. Лучше всего этот стереотип удалось разрушить знаменитой марке Ferrari, а именно модели LaFerrari, с гибридным двигателем объемом 6,3 литра и мощностью в 963 лошадиные силы.

Большим минусом является стоимость данных машин. Но стоит заметить, что в недалеком прошлом обычный, по сегодняшним меркам, автомобиль был большой роскошью.

Именно за экологическими автомобилями будущее машиностроения, и все новейшие разработки в этой области нацелены на создание экологического транспорта.

### **Список литературы:**

1. Дьяченко В.Г. Теория двигателей внутреннего сгорания; Издатель; 2009; 500с.
2. Баландин С.С. Бесшатунные поршневые двигатели внутреннего сгорания; Машиностроение; 1972;168 с.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОСНОВОВЯЗАНОГО ТРИКОТАЖА

**Омельяненко Р.С. (КЭЛ-141), Ломкова Е.Н.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Художественно-технологическое проектирование основовязаного трикотажа предполагает создание такого изделия, которое бы соответствовало, с одной стороны, его утилитарной и художественной функциям (требованиям потребителей), а с другой – конкретным технологическим условиям его изготовления (требованиям производства).

Этап художественного проектирования является начальным в автоматизированном художественно-технологическом проектировании трикотажа [1]. Осуществляется художником-дессинатором, который решает вопросы колористики трикотажа, его фактуры, размера и ритма рисунка. При этом в своем дизайнерском решении художник не ориентируется на какое-либо переплетение, а выбирает тот или иной вид рисунчатого эффекта.

Второй этап автоматизированного художественно-технологического проектирования называется технологическим. На этом этапе осуществляется проектирование данных для воспроизведения узора трикотажа на вязальной машине [2].

Основой моделирования процесса художественно-технологического проектирования трикотажа служит математическая модель, определяемая множеством компонентов и множеством моделей проектных решений.

Таким образом, для решения задачи моделирования процесса проектирования трикотажа уточного переплетения намечается цель проектирования, определяется некоторый набор понятий и свойств, устанавливаются входные и выходные параметры с помощью которых осуществляется представление объекта, а так же формулируются основные правила и аксиомы проектирования.

### **Список литературы:**

1. Кочеткова О.В. Казначеева А.А. Художественно-технологическое проектирование основовязаного трикотажа уточных переплетений на основе онтологической модели знаний // Интеграционные процессы в науке, образовании и аграрном производстве – залог успешного развития АПК. Материалы Междунар. научно-практич. конф. т. 3 – Волгоград: ИПК «Нива», 2011. – с. 262-265 с.

2. Шемякина Л.М. Разработка структур и методов проектирования трикотажных полотен жаккардовых переплетений комбинированных с главными. Дисс. канд. техн. наук / Л.М. Шемякина – М., 2003. – 319 с.

## ЖИДКИЕ КРИСТАЛЛЫ. КЛАССИФИКАЦИЯ И СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ. ЖИДКИЕ КРИСТАЛЛЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Пронькина А.С. (КЭЛ-151), Гнедов Ю.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Большинство веществ может находиться только в трёх агрегатных состояниях: жидком, твёрдом или газообразном. Однако некоторые органические вещества, обладающие сложными молекулами, могут образовывать четвёртое, жидкокристаллическое.

Такие вещества имеют специфичную кристаллическую решетку, упорядоченную при одинаковой ориентации молекул. Пространственная ориентация молекул жидких кристаллов состоит в том, например, что все длинные оси молекул одинаково ориентированы.

Таким образом, в зависимости от характера упорядочения осей молекул жидкие кристаллы разделяются на три разновидности: нематики; смектики; холестерики.

Следует отметить, что жидкие кристаллы с успехом применяются и для отображения информации в реальном масштабе времени, например, в плоских экранах портативных телевизоров.

### **Список литературы:**

1. Матвеев А.Н. Молекулярная физика: учеб. пособие для студентов вузов. - 3-е изд. - М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Изд-во «Мир и образование», 2006. - 360 с.

## ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЕ ВОЛНЫ – БЛАГО ЦИВИЛИЗАЦИИ ИЛИ ВРЕД ДЛЯ ОРГАНИЗМА?

**Репин И.С. (КТМ-151), Юрьева С.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Электромагнитная волна – процесс распространения электромагнитного поля в пространстве. Электромагнитные волны затрагивают такие аспекты повседневной жизни как медицина, радиосвязь, приготовление пищи и др. Микроволны являются одной из форм электромагнитной энергии. Каждая микроволновая печь содержит магнетрон, который создает излучение с частотой 2450 Мегагерц (МГц), волновод передает излучение от магнетрона к камере. Это микроволновое излучение и взаимодействует с молекулами пищи. Молекулы пищи, особенно молекулы воды, имеют положительно и отрицательно заряженные частицы, т.е. являются полярными. Микроволны «бомбят» молекулы пищи, заставляя полярные молекулы вращаться с частотой в миллионы раз в секунду, создавая молекулярное трение, которое и нагревает еду, т.е. энергия волны превращается в тепловую энергию.

Существует много противоречивых мнений по поводу пользы и вреда использования микроволновых печей, с одной стороны несомненное удобство в применении, с другой воздействие СВЧ- излучения на структуру пищи и живые организмы не до конца изучено. Поэтому был проведён опыт, в котором выращивалось два растения, одно из которых росло в нормальных условиях, другое – вблизи СВЧ - печи, притом постоянно подвергалось излучению (каждые 1-1,5 часа печь включалась на 5 минут). Опыт показал, что растение, которое росло в нормальных условиях, развивалось лучше.

Вывод: Безусловно, микроволновая печь – вещь полезная, но при её использовании необходимо соблюдать технику безопасности и предписанные рекомендации, и тогда риск навредить своему здоровью будет гораздо ниже.

### **Список литературы:**

1. Ф. Крауфорд. Волны // М.: Наука – 1976 г.

## РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

**Репин И.С. (КТМ-151), Валеев А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Математическое моделирование - процесс построения и изучения математических моделей. Применение математики для решения различных задач можно схематически представить в виде трёх этапов.

1 этап: Перевод задачи на язык математики (построение математической модели).

2 этап: Решение математической задачи.

3 этап: Осмысление полученного решения, его применение для решения исходной задачи.

На простом примере рассмотрим, как используется приведенная схема математического моделирования. Задача: Нужно полностью покрыть кафельной плиткой (20х20 см) пол в комнате. Размерность комнаты: 2 м 20 см х 1 м 60 см. Переведя задачу на язык математики, решив её и проанализировав ответ, узнаём, что для того, чтобы покрыть пол, нам придётся купить 9 упаковок кафельной плитки.

Глобальные модели Форрестера и Медоуза. Работа Форрестера была опубликована в 1971 году.

Им было вычленено 5 переменных величин, данные по которым собирались с 1900 года: 1. Численность населения Земли в физических единицах; 2. Доля инвестиций в сельское хозяйство в общем объеме инвестиций в физических единицах; 3. Валовые инвестиции в условных единицах; 4. Запасы природных ресурсов в условных единицах; 5. Степень загрязнения окружающей среды.

Модель Медоуза отличается большей детализацией.

### **Список литературы:**

1. Бродский Я. С., Павлов А. Л. Учись применять математику. Пособие для дополнительного обучения математике в 5-6 классах.

2. Интернет-ресурс “Википедия”.

## ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЗЕМЛИ

**Рунец И.А., Рязанцев М.Л. (КЭЛ-151), Неумоина Н.Г.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Происхождение Земли определяет ее возраст, химический и физический состав. Наша Земля является одной из девяти планет Солнечной системы. Все планеты вращаются вокруг Солнца приблизительно в одной плоскости и в одном и том же направлении по орбитам-эллипсам, очень близким к окружностям.

Основоположниками теорий происхождения Земли по праву считаются немецкий философ Кант и французский математик и астроном Лаплас. Они выдвинули гипотезы, согласно которым Земля образовалась из пылевидной или раскалённой туманности.

В XIX и XX веке в Западной Европе о происхождении Земли и других планет было выдвинуто еще ряд гипотез (Чемберлена, Мультона, Джинса и др.). Большой вклад в науку о происхождении Земли и космоса сделали русские советские ученые — академики О. Ю. Шмидт и В. Г. Фесенков.

Академик О. Ю. Шмидт научно доказал, что планеты (в том числе и Земля) образовались, из твердых раздробленных частиц, захваченных Солнцем. При прохождении сквозь скопление таких частиц силы притяжения захватывали их, и они начинали двигаться вокруг Солнца. В результате движения частички образовывали сгустки, которые группировались и превращались в планеты. По гипотезе О. Ю. Шмидта, Земля, как и другие планеты Солнечной системы, с начала существования была холодной. В дальнейшем в теле Земли начался распад радиоактивных элементов, вследствие чего недра Земли начали разогреваться и растапливаться, а ее масса – расслаиваться на отдельные зоны или сферы с различными физическими свойствами и химическим составом.

## ВСЕЛЕННАЯ ИЗ ЧЕРНОЙ ДЫРЫ

**Семенец Е.Е. (КЭЛ-151), Неумоина Н.Г.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Происхождение нашей и других наблюдаемых и ненаблюдаемых Вселенных занимает умы не только учёных, но и простых граждан. Как трактует современная наука, решение этого вопроса связано с особым состоянием вещества, которое называется квантовой сингулярностью. Это такое состояние, когда нет ни пространства, ни времени и когда не действуют известные физические законы. Естественно, что такое состояние является неустойчивым, и в своём развитии порождает то трёхмерное пространство, в котором мы существуем. Но в объяснении поведения нашей и других галактик можно найти одно существенное противоречие: с одной стороны, всем известный и многократно подтверждённый астрономическими наблюдениями факт расширяющейся Вселенной, а с другой – также неоднократно встречающееся утверждение, что в центре той или иной галактики учёные предполагают нахождение чёрной дыры. На наш взгляд, это противоречие перестает быть противоречием в модели, которую предложили Роберт Манн и его коллеги из Университета Ватерлоо (Канада). Суть их гипотезы состоит в том, что наша Вселенная появилась как продукт гравитационного стягивания космической материи, которое закончилось образованием чёрной дыры, только не в трёхмерном, а в четырёхмерном пространстве. Эта чёрная дыра окружила себя трёхмерной оболочкой, которая и стала зародышем Вселенной. Из четырёхмерного пространства в наше, трёхмерное, перешли не только тяготение, но и другие поля и частицы, которые зажали собственной жизнью. То есть для четырёхмерной чёрной дыры горизонтом событий является трёхмерное пространство, которое, согласно гипотезе канадских учёных, могло дать начало нашей Вселенной.

## МАТЕМАТИКА КУБИКА РУБИКА

**Симонов И.Ю. (КТМ–151), Валеев А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Объектом исследования являются:** головоломка “кубик Рубика”.

**Целью работы:** показать, как примерно решается головоломка Рубика и представить алгоритм Коцембы.

**Актуальность:** применение математики не только для решения задач и применения формул, но и для решения головоломок.

Лучшая головоломка XX века, изобретенная венгерским преподавателем дизайна Эрнё Рубиком, сразу инициировала поиск оптимального пути ее решения. Первые разработанные алгоритмы требовали 200-300 ходов, чтобы вернуть кубик в исходное состояние. Постепенно длина алгоритмов сокращалась, в том числе за счет улучшения стратегии и тактики. Ставший самым популярным послойный алгоритм кубика Рубика осуществляет сборку не более чем за 108 ходов. Совершенствуя его, удастся уменьшить это число до 86 ходов. Дальнейшие улучшения требуют резкого увеличения количества формул. В период всеобщего увлечения кубиком (1981-1988 гг.) редакция журнала “Квант” получила не менее десятка объемистых разработок, авторы которых, получили алгоритмы, позволяющие решать "головоломку века" в среднем за 50-60 ходов. Наиболее основательную работу проделал московский инженер А. Карасев, разработавший таблицы для сборки кубика из 5412 операций, разбитых на 22 группы по 246 формул в каждой группе! Одновременно с любителями решать головоломку, держа ее в руках, неприступный кубик штурмовали и программисты.

В дальнейшем этот алгоритм удалось несколько улучшить. Клоостерман из Голландии довел длину алгоритма до 42 ходов. Важно отметить, что эта граница обоснована строго. Немецкий математик Герберт Коцемба разработал алгоритм и написал программу, которая решает головоломку Рубика менее чем за 21 ход!



## ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ ВОКРУГ НАС

**Соколова А.С. (КИС-151), Кулеша А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Много ли раз вы слышали такие словосочетания как «это маловероятно», «это обязательно должно случаться», «это возможно», «это не возможно». Обычно мы употребляем это, когда говорим о наступлении определенного события, которые возможно произойдут с нами, а может быть и нет.

А все-таки можно ли узнать, что будет происходить в ближайшее время? Скорее всего, нет. Событий, которые произойдут в разные моменты жизни очень большое количество. А лишь на типизацию этих событий может и не хватить нашей жизни. А если попробовать совместить, то это будет совсем безнадежное трата времени. С нашей теорией мы сможем найти только одинаковые события. Например, бросание кубика это вероятность, состоящая из двух событий. В целом, применение теории вероятностей соединено с некоторыми условиями. А сложные процессы вообще связаны с вычислениями, который сможет выполнить только компьютер.

Но нам все-таки хорошо бы помнить, что в нашей жизни существует везение. Например, возьмем любого человека, который только и делает, что играет в компьютерные игры, через несколько лет попал на экран телевизора, где у него взяли интервью для музыкального шоу. Стать музыкантом у него вероятность была равна 0.00001, да ему повезло, но здесь вышло схождение обстоятельств.

Значит, нам нужно научиться принимать правильные действия, которые смогут повысить вероятность исполнения нашей заветной мечты, и в каждом случае мы сможем добавить те самые желаемые 0.00001, возможно они и станут решающим показателем в конце. Теория вероятности меня заинтересовала в 10 классе. И тогда я поняла, что она играет огромную роль в нашей жизни. И мне захотелось все больше узнать про нее. Так и возникла моя исследовательская работа «Вероятность вокруг нас (в жизни)».

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ

**Хахалева Е.П. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Андреева Т.В.**  
*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»,*  
*Тел.: 8(84457) 9-22-23, 2-03-25, e-mail: kamkoll@yandex.ru*

В современном образовательном процессе главную роль занимает информатизация, дающая колоссальные возможности, поскольку может очень эффективно применяться не только в передаче знаний, но и способствовать саморазвитию обучающегося.

Использование компьютерных технологий изменяет цели и содержание обучения: появляются новые методы и организационные формы обучения. В образовательном процессе ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж», на уроке математики, преподаватель применяет мультимедийные средства, электронные презентации, которые служат экранному дидактическому материалу при опросе учащихся, при изучении новой темы - заменяют классную доску, для закрепления нового материала используются тесты, для обобщения и систематизации знаний по теме – кроссворды, ребусы, таблицы.

А также демонстрируется компьютерная система интерактивного моделирования, исследования и анализа широкого круга задач при изучении планиметрии, стереометрии, алгебры, тригонометрии, математического анализа и других разделов математики. При помощи программы «Живая математика» можно легко строить сечения в прямоугольном параллелепипеде и в тетраэдре, на которые при ручном построении тратится немало времени. В процессе работы можно вращать многогранник для лучшего представления сечения. Студенты начинают лучше понимать отличие скрещивающихся прямых от пересекающихся, отличать видимые точки пересечения от настоящих точек пересечения.

Использование информационных технологий в процессе преподавания математики даёт то, что учебник дать не может; компьютер на уроке является средством, позволяющим обучающимся лучше познать самих себя, индивидуальные особенности своего учения, способствуя развитию самостоятельности.

## СЛЭМБОЛ

**Хомутецкая О.Н. (КВТ-141), Сорокина В.М.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

**Слэмбол** – командный вид спорта, созданный на базе баскетбола, отличающийся от него покрытием: вместо паркета используются батуты, помогающие спортсменам набрать необходимую высоту для слэмданков.

Эту игру придумал Мейсон Гордон, который хотел создать комбинацию из разных видов спорта, чтобы в результате реальный спорт совпадал с уровнем видеоигр.

Площадка представляет собой восемь батутов, по 4 у колец в обеих половинах. Очки в слэмболе зачисляются после попадания мяча в корзину команды-соперника. Команда, набравшая к концу игру больше очков, побеждает. Если игрок не касается обода кольца, то его успешный бросок оценивается в 2 очка, если же это слэмданк — то в 3.

Игра состоит из четырёх пятиминутных четвертей. Силовой контакт разрешён, но имеются определённые ограничения, в частности нельзя атаковать игрока, владеющего мячом, если только он не стучит им о площадку. Также запрещены удары сзади.

В игре принимают участия 4 игрока, распределяющиеся по трём позициям:

- Укротитель. Этот игрок является ведущим в нападении, начинателем атак.
- Канонир. Этот игрок чаще остальных забивает мяч в корзину.
- Защитник. Главный игрок защиты, периодически подключающийся к атакам.

Размер площадки должен составлять 30.4 м в длину и 19 м в ширину. Что касается батутов, то тут эти показатели составляют, соответственно, 2.1 м и 4.2 м.

В России к слэмболу пока относятся скептически. И хотя уже появился первый российский слэмбольный союз, площадок, где можно было бы поиграть, пока не существует.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Цнев С.А. (КБА-141), Валеев А.А.**

*Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ*

Прогресс не стоит на месте. Каждый день мы с вами слышим о том или ином прогрессе в сфере создания ИИ (Искусственный интеллект), но их нас мало кто задумывался о негативных последствиях создания ИИ.

Искусственный интеллект-наука и технология создания интеллектуальных машин, интеллектуальных компьютерных программ; свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Во всем мире активно начинается использование ИИ в различных его применениях. Наиболее показательными являются такие примеры как программа для автоматического составления отчетов WordSmith, разработанная компанией AutomatedInsight и GoogleSmartcar, разработанная компанией Google.

Но ученые беспокоятся о том, что ИИ необходимо делать исключительно то, что будет заложено в программе.

Сам Стивен Хоккинг испытывает серьезные опасения по поводу создания ИИ.

Прежде чем ИИ будет создан, человечеству необходимо решить множество вопросов, главные из которых являются:

- 1) нехватка вычислительной мощности;
- 2) копирование паттернов мозговой деятельности;
- 3) проблема сохранения контроля

### **Список литературы:**

1. Бобровский С. «Перспективы и тенденции развития искусственного интеллекта.»\ PC Week / RE №32, 2001. С.32-34.
2. Уинстон П. Искусственный интеллект. М.2001.
3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии. [Электронный ресурс]: <http://ru.wikipedia.org/>

## СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА – ЭЛЕКТРОННОГО ГОРОДА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ГОРОД КАМЫШИН

**Чубинидзе А.М., (КПолК, гр. ООП-1.15), Воронина Т.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел./факс: 8(84457)2-03-25, факс 9-22-23; e-mail: kamkoll@yandex.ru*

XXI век признан веком информационных технологий. Одним из основных факторов, оказавших влияние на глобализацию общества, является развитие информационных ресурсов общества.

Перед современным обществом поставлена цель: внедрение и грамотное использования инноваций, т.е. информатизация общества. В России на разных уровнях уже несколько лет внедряются информационные площадки, объединяющие учреждения и предприятия в единую систему

Стало актуально создание единого информационного пространства городского округа. Грамотно выстроенная инфраструктура электронного города позволит консолидировать спрос и предложение товаров в одном месте, а понятный интерфейс будет доступен любому пользователю.

Содержать свой сайт для небольшой компании может быть нерентабельно, поэтому для предприятий необходим личный кабинет, с помощью которого можно добавлять информацию о текущих акциях, строить обратную связь с покупателями.

Внедрение Электронного города позволит повысить эффективность и качество информационного обмена между поставщиком и покупателем, а также своевременную обратную связь. Возможно, благодаря единому информационному ресурсу, удастся избежать конфликтных ситуаций, подобрать для себя оптимальное соотношение цены и качества, построить новый вид взаимоотношений между горожанами.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

**Шкатенок Т.В. (КПолК, гр. ДОУ-1.15), Воронина Т.В.**

*ГАПОУ «Камышинский политехнический колледж»*

*Тел./факс: 8(84457)2-03-25, факс 9-22-23; e-mail: kamkoll@yandex.ru*

Практически любое рабочее место специалиста оснащено компьютером. Поэтому в современном обществе одним из основных условий при подборе кадров является информационная грамотность.

Информационно грамотным является человек, который в состоянии понимать, когда ему нужна информация, уметь находить, оценивать и эффективно использовать эту информацию.

Чтобы быть конкурентоспособным, современный студент должен отвечать всем требованиям общества. Поэтому перед студентами стоит первоочередная задача – приобрести информационную компетентность.

Большинство студентов считают себя компетентными в сфере компьютерных технологий, но практика показывает, что значительная часть из них не знает даже базовых основ.

Поиск информации ограничивается использованием одной единственной излюбленной поисковой системы. Основное предпочтение отдается популярной интернет-энциклопедии «Википедия», а также сайтам, содержащим базы данных по рефератам.

При подготовке к семинарам, зачетам и экзаменам примерно в 80% случаев отдают предпочтение интернету. Таким образом, создается новый интеллектуальный информационный объект довольно низкого качества.

Информационная некомпетентность зачастую не осознается, как не осознается и значение ее преодоления для успешной учебы, профессиональной карьеры, самообразования; отсутствует способность самостоятельно создавать и извлекать знания.

**СЕКЦИЯ №9**  
**НАУКА В ШКОЛЕ (ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ 9-11 КЛАССОВ)**

ТАЙНА ГЕНИЯ. Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ

**Бойко Г.А., Быстров М.С. (МБОУ СШ №16, кл. 9<sup>А</sup>),**  
**Сулицкая Н.М.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение*  
*средняя школа № 16 г. Камышин*  
*Тел.: (84457)2-56-53*

Всем известный классик русской литературы Ф. М. Достоевский во многом продолжает оставаться неизвестным. О жизни Достоевского мы больше не знаем, чем знаем. И причиной тому – сам Фёдор Михайлович. Достоевский был сложным, противоречивым человеком, в чём-то даже порочным. Он тщательно скрывал страницы своей биографии. И жизнь его во многом продолжает оставаться тайной.

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ** 1) показать, как работает цвет в художественных произведениях Ф.М. Достоевского; 2) проследить влияние дальтонизма классика на решение цвета в произведениях; 3) доказать, что цвет у Ф.М. Достоевского показан в иной интерпретации.

**ЗАДАЧИ РАБОТЫ** 1) Проследить, как восприятие определенных цветов сказывается на характере героя; 2) Показать, что цвет имени определяет основную тенденцию в его характере. Поведя данное исследование, убедились в своеобразности восприятия мира Достоевским. Безусловно, удалось доказать, что цветовые образы его произведений намного отличаются от общепринятых. Это еще раз доказывает уникальность этого классика и талантливость его произведений. А это все пробуждает желание перечитать романы, смотря на них уже иначе, учитывая все особенности Федора Михайловича Достоевского.

## ВЫСОКИМ СЛОГОМ О ТАРАКАНАХ

**Быков Д.А., Матвеев И.Ю., Кравченко А.А. (МБОУ СШ №16,  
кл. 9), Копытова О.Г.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 16 г. Камышин*

*Тел: (84457) 2-56-53; факс 2-97-91; e-mail: kamshkol@mail.ru*

Цель работы: анализ образа таракана в литературе, причины использования образа насекомых в художественных произведениях. Задачи исследования таковы: изучить различные источники информации о тараканах, исследовать характерные признаки таракана как персонажа в произведениях фольклора, русских писателей и поэтов.

В своей работе выяснили особенного таракана как насекомого, определили лексическое и этимологическое значение слова «таракан». Проанализировали прозаические произведения, стихотворения, пословицы, загадки, мультфильмы, где главным героем является данное насекомое. Оказалось, что таракан может быть показан как жертва, как тиран, как часть интерьера. В своей работе рассмотрели значение фразеологизма «тараканы в голове», подобные статусы в Интернете.

Получили следующие выводы:

- Таракан для русской литературы – полноправная личность, и долг художника – уважать его.
- К таракану русская культура проявляет все свои лучшие качества.



## ГИПЕРТОНИЯ – БОЛЕЗНЬ, КОТОРУЮ МОЖНО КОНТРОЛИРОВАТЬ

**Демьянова М.А., Егорова Д.А. (МБОУ СШ №19, кл. 11<sup>А</sup>),  
Варакина Н.Е.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа № 19 г. Камышин*

*Тел.: 8 (84457) 5-43-36; e-mail: kamishynschool19@yandex.ru*

Гипертонию – часто называют болезнью цивилизации. Возросший темп жизни приводит к чрезмерным нервным перегрузкам, снижению количества защитных антител в крови и увеличению риска тяжелых поражений сердечнососудистой системы. Несмотря на всеобщие усилия, гипертония остается одной из наиболее значимых медицинских и социальных проблем. **Актуальность:** Артериальная гипертензия (АГ) по данным ВОЗ является самым распространенным управляемым фактором сердечно-сосудистой заболеваемости в большинстве стран мира. **Цель:** привлечь внимание учащихся к данному заболеванию в МБОУ СШ №19, составление комплекса упражнений. **Задачи проекта:** Раскрыть понятия и причины развития гипертонической болезни, раскрыть классификацию гипертонической болезни, определить факторы влияющие на изменение давления, составление комплекса упражнений наиболее подходящего под данную болезнь, предоставить данные исследования, проведенные экспериментальным путем, дать рекомендации школьникам, страдающих артериальным давлением.

**Гипотеза:** «Влияет ли информационно-агитационная работа в школе на увеличение заинтересованности учащихся к такому заболеванию, как артериальная гипертензия?»

В проекте приняли участие обучающиеся 10-11 классов.

Существует взаимосвязь тяжести гипертонической болезни с функциональным состоянием и индивидуальными личностными особенностями гипертоников. На основе нашей исследовательской работы был создан отряд в МБОУ СШ № 19 «Отряд по борьбе с гипертонией», проведены внеклассные часы для учащихся 10-11 классов для ознакомления с данным заболеванием, созданы специальные уроки для больных гипертонией. **Практическая значи-**

**мость:** Проект является значимым в жизни любого из нас, так как с данным заболеванием может столкнуться каждый. Данная работа может быть использована учителями физической культуры, классными руководителями для проведения тематических мероприятий.

## СТРАХ ПЕРЕД ПУБЛИЧНЫМИ ВЫСТУПЛЕНИЯМИ

**Кечина А.С. (МБОУ СШ № 9, кл. 10), Бородачева Л.Н.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №9 г. Камышин*

*Тел.: 8(84457)2-40-45; 8(84457)2-45-15; e-mail: shk1a9@yandex.ru*

Вряд ли найдется человек, который не имел бы в своей жизни опыта публичных выступлений. Необходимость публичных выступлений и презентаций подстерегает нас повсюду. Поэтому первое, что должен сделать человек, который хочет стать успешным – это избавиться от страха публичных выступлений. Меня эта тема заинтересовала, и я решила проверить, как обстоят дела с проблемой страха перед выступлением у учащихся моей школы. Таким образом, цель данной работы состояла в исследовании страхов подростков перед публичными выступлениями и проведении психологических тренингов, направленных на борьбу со страхом.

Мною была проанализирована научно-методическая литература по теме исследования; выявлены причины возникновения страха перед публичными выступлениями учеников 8-9 классов; были изучены половые различия в степени выраженности страха у подростков и проведено анкетирование. Я помогла подросткам научиться справляться с их боязнью публичных выступлений с помощью основных методов борьбы со страхом, а также проанализировала полученные данные и дала общие рекомендации по избавлению страха перед публичными выступлениями, основываясь на специализированную литературу, провела ряд мероприятий, содержащих специальные дыхательные и речевые упражнения.

Таким образом, учащиеся могут научиться побеждать свои страхи, для этого нужно учиться жить, преодолевать трудности и обращаться за помощью к взрослым в сложных ситуациях.

«СКАЗКА - ЛОЖЬ, ДА В НЕЙ НАМЕК...»  
ФИЗИКА В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ

**Кечина А.С., Пон-Оглы Я.А. (МБОУ СШ №9, кл. 10),  
Позднякова М.Л.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №9 г. Камышин*

*Тел.: 8(84457)2-40-45; 8(84457)2-45-15; e-mail: shkla9@yandex.ru*

С детства мы все с удовольствием читаем сказки и смотрим мультфильмы, но зачастую не обращаем внимания на встречающиеся там физические явления. Большинство ребят даже не подозревают, как тесно была связана их жизнь с физикой еще в детском саду, именно поэтому мы решили отразить мир физики через художественную литературу и творчество, чтобы было понятнее и легче приступить к такому сложному, но невероятно интересному предмету.

При работе с проектом нами были выбраны из литературы интересные фрагменты, связанные с физическими явлениями, сделаны анализ русских народных сказок на наличие в них волшебных предметов, а также мы соотнесли волшебные предметы сказок с техническими устройствами современности, схожими по их назначению. Так же были составлены сказочно-физические викторины для средних классов.

Проведя анкетирование среди учащихся и организовав классные часы, мы смогли доказать, что физика может быть не только полезной, но и интересной. Ребята старались быть активными, им действительно была близка эта тема. Сказки помогают сделать уроки физики более интересными и увлекательными, делая материал ближе и понятнее.

Сказка – это мечта, пришедшая из глубины веков. Придумавший сказку даст толчок науке, а познавший науку воплотит в жизнь сказку! Наука и сказка идут всегда рядом!

## ОСТАНОВКА ИМЕНИ А. П. МАРЕСЬЕВА

**Костюкова К.В., Крюкова Е.В., Ромахова А.Д. (МБОУ СШ № 19, кл. 8<sup>В</sup>), Аникина Н.М.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа №19 г. Камышина*

*Тел.: 8(844-57) 5-69-60, e-mail.: school19kamishyn@yandex.ru*

**Актуальность** этой работы заключается в том, что в мае 2016 исполняется 100 лет со дня рождения А. П. Маресьева. И мы задумались, что мы можем сделать в знак благодарности и уважения к подвигу знаменитого лётчика. Имя этого героического человека было увековечено мемориальной доской на доме в Москве, где Маресьев А. П. жил после войны. Алексей Маресьев открыл школу №31 в городе Петров Вал Камышинского района Волгоградской области. Много улиц в нашей стране носят имя прославленного героя. И у нас появилась **гипотеза**: есть ли в городе Камышине улица, остановка или школа, которая носит имя А.П.Маресьева.

**Цель**: благоустроить и эстетически оформить автобусную остановку имени героя Советского Союза А. П. Маресьева в честь 100-летия со дня рождения знаменитого лётчика.

**Задачи**: 1. Напомнить о подвиге Маресьева А. П. и ознакомиться с жизнью героя после войны. 2. Провести историко-топонимическое исследование улицы имени А. П. Маресьева. 3. Объединить усилия учащихся, родителей, органов самоуправления, направленных на благоустройство, эстетическое оформление автобусной остановки.

В результате историко-топонимического исследования выяснили, что в нашем городе есть улица на 5 микрорайоне, которая названа в честь А. П. Маресьева. В музее имеется постановление Совета Министров РСФСР от 15 января 1983 г. №26 «О внесении изменений и дополнений в постановление Совета Министров РСФСР от 14 февраля 1968г. №91 от 24.04.96г. №01-22.8/572 о переименовании улицы Северная г. Камышина в улицу имени Героя Советского Союза Маресьева А.П. главой администрации Волгоградской области И.П. Шабуниним. По этой улице каждый день проезжают машины, автобусы, маршрутки, направляющие в ги-

пермаркет «Магнит». Улица молодеет с каждым годом, строятся новые дома. Справа появились новые магазины, а слева находится остановка, которую мы не сразу заметили. Внешний вид её неприглядный: стены тёмно-синие, мрачные, обклеены объявлениями, краска давно осыпалась, вокруг окурки, бумага, банки из под пива.

**Наши действия:** мы организовали субботник, привели в порядок остановку и подготовили её к покраске, составили эскизы по оформлению остановки. Для того, чтобы найти материальные средства, мы провели акцию по сбору макулатуры, в которой участвовала школа. Наши ребята собрали макулатуру на сумму десять тысяч рублей. Для реализации нашего проекта мы обратились в Администрацию города, к депутату Колосову М. А., директору РЭП-1 Бовину М. В. с предложением по благоустройству остановки. Они оказали нам материальную помощь, была составлена смета расходов.

**Результат работы:** благоустроили и покрасили остановку, установили баннер «Имени А. П. Маресьева», на котором нарисован самолёт военных лет и звезда Героя Советского Союза. В ходе всей работы над проектом постоянно делался акцент на то, что мы занимаемся важным, общественно значимым делом. При встрече с местными жителями мы ощущали их поддержку и благодарность.

## ГТО – НОРМА ЖИЗНИ

(Подготовка старшекласников к сдаче норм ГТО)

**Коценбина Н.А. (МБОУ СШ №1, кл. 10), Кармишина М.А.,  
Кармишин А.В.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №1 г. Камышин  
Тел.: (8-4457) 4-87-71*

Динамика жизни современного человека вынуждает его более ответственно относиться к своему физическому и психическому здоровью и совершенствованию. Ведь не для кого ни секрет, что здоровье человека является одним из главных факторов благополучия и успешности, как в профессиональной жизни, так и в семейной, социальной и личной. Ученые и идеологи давно подмети-

ли и обосновали взаимосвязь: «В здоровом теле – здоровый дух!». Правда, римский писатель-сатирик Ювенал исходил из того, что нужно стремиться к этой гармонии, поскольку в реальности это большая редкость. Тем не менее, современные исследования показывают, что физически подготовленные и развитые люди, при большом внимании к своему личностному развитию, значительно более мобильны и стрессоустойчивы, они социально активны и позитивно смотрят на жизнь.

Возрождение системы ГТО может реально повлиять на повышение уровня как психического, так и физического здоровья нации. Считаем, что большой толчок для введения норм комплекса ГТО в жизнь даст введение в список вступительных экзаменов, при поступлении в ВУЗы, дополнительного испытания в виде сдачи норм комплекса ГТО. Мы предлагаем свою систему подготовки старшеклассников к сдаче норм ГТО во внеурочное время, которая даст возможность выбрать тот режим физических нагрузок, который оптимально подходит образу жизни старшеклассника, соответствует предпочтениям и состоянию здоровья. Здоровый образ жизни, спортивный азарт, самоутверждение – вот для чего нужен комплекс ГТО.

## ТЫ МОЖЕШЬ БОЛЬШЕ

**Крикунова Д.М. (МБОУ СШ №19, кл. 10<sup>Б</sup>), Варакина Н.Е.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа № 19 г. Камышин*

*Тел.: 8 (84457) 5-43-36; e-mail: kamishynschool19@yandex.ru*

Всероссийский комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации.

**Актуальность:** проект направлен на привлечение наибольшего количества обучающихся школы к участию в сдаче норм ВФСК «ГТО».

**Цель:** привлечь учащихся к сдаче нормативов ВФСК ГТО в МБОУ СШ №19, пользуясь информационно- агитационными ме-

тодами работы.

**Задачи проекта:** Изучить пути развития ВФСК ГТО в нашей школе; продемонстрировать прошедшие спортивные мероприятия, направленные на популяризацию ЗОЖ и приобщение к сдаче нормативов ВФСК ГТО; развивать положительную мотивацию у школьников для занятия физической культуры и спортом.

**Гипотеза:** «Влияет ли информационно-агитационная работа в школе на увеличение заинтересованности учащихся к ГТО?»

В проекте приняли участие обучающиеся 5-11 классов.

Комплекс ГТО действует в нашей стране более 45 лет. 24 марта 2014 года президент России подписал указ, которым постановил до 15 июня 2014 утвердить «Положение о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)». Учителями физической культуры в МБОУ СШ №19 был создан и осуществлен план работы мероприятий по внедрению ВФСК «ГТО» на 2015 - 2016 учебный год: единое тестирование и анкетирование, создана актив - группа «Посол ГТО, оформлены агитационные стенды, проведены открытый информ-урок под название «ГТО - твой путь» и конкурс стенгазет «Ты можешь больше!», создана социальная группа на сайте «В контакте» (<https://vk.com/youcanbetter19>), проведено совместное спортивно-оздоровительное мероприятие «Норма ГТО – норма жизни» (сш 19 и сш 18), марте 2016 года прошла апробация нормативов под названием : «Мы готовы к ГТО».

**Практическая значимость:** Проект является значимым для системы образования. Данная работа может быть использована учителями физической культуры, классными руководителями для проведения тематических мероприятий и спортивных встреч.

#### **Список литературы:**

1. Советская энциклопедия: в 3 т./ гл. ред. Прохоров А. М.. – М.: Большая советская энциклопедия. 2004-2010. – 3 т

2. П. Кирьян. Владимир Путин предложил вернуть нормы ГТО./П. Кирьян // РосБизнесКонсалтинг газета.- 2013.- 13 марта.- С.11.

3. Захарова Н.А. Готов к труду и обороне (ГТО) [Электронный ресурс]/Захарова Н. А //Социум: Центральный музей физической культуры и спорта.- Москва. 1987-2014.- Режим доступа: <http://museumsport.ru/wheelofhistory/gto/>  
Дата обновления: 21.02.2012

## ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ В ТРАДИЦИЯХ СЕМЬИ И ШКОЛЫ

**Лушников В.В., Морозенко В.С. (МБОУ СОШ № 14, кл. 11<sup>Б</sup>),  
Шелестова А.Г.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 14 г. Камышин*

*Тел: (84457) 9-27-51; e-mail: happyschool14@mail.ru*

Формирование общечеловеческих ценностей всегда являлось основой воспитания социально зрелой личности.

Что такое общечеловеческие ценности и какую роль они играют в традициях семьи и школы, насколько они сформированы у современных выпускников школы и что еще планируется сделать для их преумножения – это и есть круг вопросов, интересующих нас сегодня. В проведенном нами исследовании было выявлено, что на первом месте в системе ценностей у старшего поколения (родители) стоят: семья, здоровье и внимание к старшим, у младшего поколения (ученики 11б класса) – семья, ее безопасность и здоровье. Однако, в систему базовых ценностей и те, и другие включают: самореализацию, любовь, верность Родине, заботу о людях. Анализ способов формирования ценностей показал, что старшим поколением чаще всего используется практический опыт. Поэтому, для присвоения опыта старших, нами были проведены мероприятия для приобщения к общенациональным (общечеловеческим) ценностям сверстников и подростков: классные часы, общение для родительского собрания и научного гуманитарного общества. Эта работа позволяет предполагать, что активный практический опыт по формированию ценностей может быть сформирован при активном взаимодействии со старшими.



## ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОЙ ОСАНКИ У ДЕТЕЙ

**Матвеева Л.С. (МБОУ СШ №1, кл. 10), Трахина Е.В.,  
Матвеева О.В.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя школа №1 г. Камышин  
Тел.: (8-4457) 4-87-71*

Что же такое осанка? Осанка – это привычное положение тела при стоянии, ходьбе, сидении; формируется в процессе роста, развития и воспитания. Хорошую осанку, как и любую другую привычку можно и нужно воспитывать. Поэтому цель моей работы: способствовать формированию навыков здорового образа жизни. Цель я достигала через решение следующих задач: изучить статистику нарушений осанки школьников; выяснить значение правильной осанки для здоровья человека; выявить факторы нарушения осанки; изучить профилактику нарушений правильной осанки. Я выяснила, что выработать правильную осанку, можно применяя две группы упражнений: общеобразовательные и специальные. Результатом работы стал разработанный комплекс упражнений, рекомендованный для проведения утренней гимнастики в нашей школе.

Я НЕ СТЕПЬЮ ХОЖУ, Я ХОЖУ ПО АПТЕКЕ...

**Пон-Оглы Я.А., Сакаева Д.А. (МБОУ СШ №19, кл. 10),  
Бородачёва Л.Н.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 9  
Тел.: 8(84457)2-40-45; 8(84457)2-45-15; e-mail: shkla9@yandex.ru*

В современной жизни человека большое значение имеют лекарственные растения. Несмотря на успехи химии в создании лекарств, около 70% препаратов изготавливаются из лечебных трав. Для лечения некоторых тяжелых болезней преимущественно прописывают растительные препараты. Поэтому мы хотим узнать о лекарственных растениях степи Волгоградской области, научиться их применять и охранять.

В проекте представлены изученные нами виды степей, особен-

ности степной растительности, группы лекарственных растений степи, лекарственные растения степи Волгоградской области.

Проведенное анкетирование показало, что учащиеся МБОУ СШ №9 мало знают о лекарственных растениях, поэтому в ходе работы нами были организованы классные часы, и разработана памятка по сбору лекарственных растений.

Для лечения некоторых болезней лучше применять натуральные растительные средства, потому что таблетки имеют побочные эффекты. Поэтому, людям полезно знать о применении лекарственных трав, особенно таких, которые растут в их местности.

## ИОНИЗАЦИЯ ВОЗДУХА – КЛЮЧ К ЗДОРОВЬЮ

**Попова М.И. (МБОУ СШ № 14, кл. 10<sup>А</sup>), Шелестова А.Г.**

*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
средняя школа № 14 г. Камышин*

*Тел: (84457) 9-27-51; e-mail:happyschool14@mail.ru*

Качество окружающего нас воздуха в последнее время вызывает все больше вопросов и нареканий. Что мы о нем знаем и каким образом это качество можно улучшить – вот только часть вопросов, на которые я попыталась ответить в своей работе.

Нередко врачи людям с ослабленным здоровьем или тем, кто испытывает повышенные физические нагрузки, прописывают прогулки в лесу, где велико влияние естественных «производителей» кислорода – деревьев.

В своей работе я исследовала каким образом, в городских условиях возможно улучшение качества воздуха – при использовании ионизаторов, создающих полезные аэроионы. Рассмотрела типы современных ионизаторов.

Проведенные мной исследования позволили предположить о пользе ионизации, а также об улучшении не только физического здоровья человека, но и его психического состояния. А также о пользе применения не только для спортсменов (как людей, испытывающих большие нагрузки), но и в повседневной жизни в быту.

## ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИИ ЭЙЛЕРА ПРИ ПОСТРОЕНИИ УНИКУРСАЛЬНЫХ ЗВЕЗД

**Северило Н.С. (МБОУ СШ №7, кл. 7), Саганова Г.А.**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя специализированная школа № 7 г. Камышин  
Тел.: (84457) 5-40-49; e-mail: kadetkam7@mail.ru*

В настоящий момент умение применять теорию построения графов на практике является актуальной темой, так как современному человеку в жизни приходится выполнять достаточно сложные расчеты, пользоваться вычислительной техникой, владеть практическими приемами геометрических измерений и построений, читать информацию представленную в виде таблиц, диаграмм, графиков, понимать вероятностный характер случайных событий, составлять несложные алгоритмы и действовать согласно им.

Точное определение эйлерового графа звучит так: «Эйлеров граф – это граф, содержащий эйлеров цикл».

Эйлеров цикл – это цикл графа, проходящий через каждое ребро (дугу) графа ровно по одному разу.

Эйлеровым графом также является и пятиконечная звезда. Следовательно, пятиконечная звезда – это один из видов уникарсальных звёзд, то есть таких звёзд, которые можно начертить, не отрывая руки и проходя по каждому ребру один раз.

Все вершины уникарсальных звёзд можно пронумеровать от 0 до  $n-1$ . Одна и та же звезда может быть построена разными способами. Максимальное количество способов равно  $n-1$ .

Способы построения уникарсальных звёзд называют «формами». Эти формы зависят от последовательности соединения точек (вершин). Последовательности создаются при помощи так называемых «шагов». «Шаг»- это номер вершины, следующей за нулевой вершиной.

Если мы вершины обозначим за  $n$ , а шаги за  $h$ , то можно записать, что  $(n, h)$  – это звезда, состоящая из последовательности  $n$  вершин с шагом  $h$ .

Для чего вообще нужны эти графы? Ведь не только же для построения уникарсальных звезд.

С помощью графов изображаются схемы дорог, газопроводов, тепло- и электросети. На месте вершин графов могут стоять, например, города. И при помощи определённого способа, мы можем посчитать, как и где лучше построить дорогу от одного города к другому. Можем рассчитать кратчайший путь из одной вершины в другую вершину.

Созданная Эйлером теория графов нашла очень широкое применение в транспортных и коммуникационных системах (например, для изучения самих систем, составления оптимальных маршрутов доставки грузов или маршрутизации данных в Интернете).

Таким образом, использовать функцию Эйлера можно не только при решении математических задач, но и при составлении своего собственного шифра с открытым ключом, конечно, не такого сложного как система RSA, получившая название по первым буквам фамилий авторов Рональдом Ривестом, Ади Шамиром и Леонардом Адлеманом. В настоящее время данная система шифрования (или электронной подписи) широко используется в сети интернет и применяется в различных сетевых протоколах (HTTPS).

Проведя связь метода решения задач о рукопожатиях и о мостах, с понятием уникальная звезда или граф, мы пришли к выводу, что метод решения задач, предложенный Л. Эйлером, есть универсальный математический способ решения не только логических, но и жизненных задач.

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

**ДЛЯ ЗАМЕТОК**

РОССИИ – ТВОРЧЕСКУЮ МОЛОДЕЖЬ

Тезисы докладов IX региональной  
научно-практической студенческой конференции,  
г. Камышин 27–28 апреля 2016 г.

В 2-х томах.

Том 2

Ответственный за выпуск Романов В. Ю.

Верстка и дизайн Романов В. Ю.

Под редакцией авторов

Темплан 2016 г., поз. № 4К

Подписано в печать 15.07.2016. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага листовая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 12,09. Уч.-изд. л. 10,97.

Тираж 40 экз. Заказ №

Волгоградский государственный технический университет  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1.

Отпечатано в КТИ

403874, г. Камышин, ул. Ленина, 6а